

2018/062



ONTVANGEN 24 JULI 2018

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Avans Hogeschool
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 90.116
4800 RA BREDA

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum **19 JULI 2018**

Betreft **Besluit macrodoelmatigheid nevenvestiging Ad Marketing Management
in Roosendaal**

Onze referentie
1386720

Uw brief van
20 april 2018

Referentie
18B000459

Bijlagen
1

Geacht College,

Met uw brief van 20 april 2018, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 18 mei 2018, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de Associate degree-opleiding Marketing Management tevens als bekostigde opleiding te verzorgen in Roosendaal. De opleiding is voorgesteld in het Croho-onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 120 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 26 juni 2018, kenmerk 2018/062, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de Associate degree-opleiding Marketing Management tevens als bekostigde opleiding te verzorgen in Roosendaal. Ik constateer bovendien, conform de brief van de CDHO van 10 juli 2018, kenmerk 2018/062, dat de toepassing van artikel 14 van de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), in dit geval niet leidt tot een gunstiger uitkomst.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 7.17 van de WHW. Voorts zijn de Beleidsregel en de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan de voorwaarden a en b van artikel 15, eerste lid, van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.duo.nl/zakelijk onder 'Oneens met Duo'.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

Onze referentie
1386720

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,


F.A. Hofman



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag

bezoekadres
Parkstraat 28
2514 JK Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Advies

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nevenvestiging voltijd hbo Ad Marketing Management Avans Hogeschool Roosendaal	2018/062	26/06/2018

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 18/05/2018 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) het voornemen ontvangen van Avans Hogeschool om de Associate degree Marketing Management als nevenvestiging te verzorgen in Roosendaal (brief van 20 april 2018 met kenmerk 18B000459). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van Avans Hogeschool om de Ad Marketing Management als nevenvestiging in Roosendaal te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 7.17 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de hbo Ad Marketing Management als nevenvestiging in Roosendaal aanbieden. In Breda biedt aanvrager de Ad Marketing Management als deeltijdopleiding aan. In 2016 startte aanvrager een nevenvestiging in 's-Hertogenbosch in deeltijd en in 2017 ook in voltijd. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Ad in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 120 EC en zal in voltijdvorm worden aangeboden. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4, havo of vwo diploma, bij voorkeur in een economische richting. De kerntaak van deze Ad'er is het zelfstandig oplossen van sales & online marketing gerelateerde vraagstukken op tactisch en operationeel vlak. Mogelijke functies waarvoor deze Ad opleidt zijn: medewerker klantenservice, verkoper, internationaal marketeer, marketing manager, accountmanager, online marketeer, social media manager, brand manager, chat- en telefonisch medewerker en salesmanager. Aanvrager doet een beroep op criterium a en b in art. 15 lid 1 van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie niet aan de criteria a en b in art. 15 lid 1 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium art. 15 lid 1 sub a Beleidsregel (behoefte)

Aanvrager stelt dat de opleiding Marketing Management aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager naar de Strategische Agenda 2015-2025 (De Waarde(n) van weten) van het departement van OCW, uw brief aan de Tweede Kamer van 5 juni 2015 (kenmerk 7550), de strategische visie 2025 van de Vereniging Hogescholen 'Wendbaar en weerbaar' en het rapport 'Klaar voor de groei? Monitor uitrol Associate degrees' van SEO uit 2015. De voorgenomen Ad Marketing Management draagt bij aan het verwezenlijken van het beleid met betrekking tot opscholing van mbo'ers en de vormgeving van flexibel en vraaggericht onderwijs. De commissie stelt aan de hand van de Strategische Agenda en de brief aan de Tweede Kamer van 5 juni 2015 vast dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Aanvrager heeft de kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte onderbouwd op grond van deskresearch, een werkgeversenquête en een kwalitatief arbeidsmarktonderzoek van Lexnova. Het deskresearch van Lexnova is grotendeels gebaseerd op de beroepsgroep adviseurs marketing, pr en sales van het ROA en een rapport van ECABO (de behoefte aan Ad-opleidingen in het ECABO domein (maart 2014). Omdat de benadering per beroepsgroep van ROA minder specifiek is dan de benadering naar opleidingsniveau heeft de commissie de benadering per beroepsgroep in dit geval niet bij haar beoordeling betrokken. Het ECABO rapport heeft betrekking op prognoses voor de periode 2014-2018. De ECABO informatie is niet bij de beoordeling betrokken. In de aanvraag wordt verwezen naar een website van ECABO waarop regiosheets uit 2015 gepubliceerd zijn. Omdat deze link niet werkt en de betreffende stukken niet op internet te vinden zijn zijn deze eveneens buiten beschouwing gelaten. De commissie heeft de kortetermijnvisie van de Rabobank evenmin bij de beoordeling betrokken omdat niet duidelijk is op welke sector/welke sectoren de aanvrager doelt. De bronvermelding verwijst niet naar een specifiek rapport of specifieke passage.

De commissie heeft voor de beoordeling tevens ROA AIS geraadpleegd. De commissie constateert dat uit de ROA opleidingsindeling blijkt dat de Ad Marketing Management valt onder het opleidingstype hbo marketing en commerciële economie. Uit ROA AIS blijkt dat voor afgestudeerden het opleidingstype hbo marketing en commerciële economie het aantal baanopeningen tot 2022 erg laag is. Het ROA verwacht 13.900 baanopeningen voor deze afgestudeerden, terwijl de instroom van schoolverlaters ruim dubbel zo hoog ligt, namelijk 29.500 schoolverlaters. ROA verwacht geen knelpunten voor de toekomstige personeelsvoorziening in

2022.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Totaal Gem.		jaarlijks Typering	
			Aantal	% 6 jr. %		
hbo marketing en commerciële economie	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		4200	4	0.7	laag
hbo marketing en commerciële economie	verwachte vervangingsvraag tot 2022		9600	9	1.5	laag
hbo marketing en commerciële economie	verwachte baanopeningen tot 2022		13900	13	2.1	erg laag
hbo marketing en commerciële economie	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022		29500	28	4.3	hoog
hbo marketing en commerciële economie	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2022	1.16				geen
hbo marketing en commerciële economie	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022	1.16				slecht

Bron: ROA AIS,
arbeidsmarktprognoses
tot 2022

Aanvrager geeft aan dat zij vooral inzet op opscholing van mbo'ers met als achtergrond het opleidingstype mbo 4 commercieel, financieel en administratief. Uit de meest recente ROA cijfers blijkt dat het aantal baanopeningen voor deze mbo'ers tot 2022 goed in balans is met de verwachte instroom van schoolverlaters. Het aantal verwachte baanopeningen tot 2022 is volgens het ROA 24.700 en het verwachte aantal schoolverlaters is 24.800. Hierbij moet wel de kanttekening worden geplaatst dat dit opleidingstype ook financieel en administratief opgeleide mbo'ers bevat. De huidige situatie verschilt van de verwachtingen die het ROA voor de toekomst heeft. De huidige werkloosheid onder afgestudeerden van het opleidingstype mbo 4 commercieel, financieel en administratief is namelijk hoger dan de werkloosheid voor hbo marketing en commerciële economie. Voor hbo is deze momenteel gemiddeld (3%) en voor deze (bredere) mbo categorie is deze hoog (6%). ROA heeft in de haalbaarheidsstudie Regionale Ad-colleges Oost-Brabant en Zuidwest Nederland (in opdracht van werkgroep RAC Zuidwest Nederland en RAC Oost Brabant, 2016) opgenomen dat in de periode 2010-2014 ten opzichte van de periode 2005-2009 voor hbo marketing en commerciële economie op mbo/hbo niveau sprake was van een sterke upgrading. Van upgrading is sprake als de complexiteit van het werk toeneemt. Uit hetzelfde document blijkt ook dat het toekomstig arbeidsmarktprospectief voor hbo marketing en commerciële economie slecht is (p. 28).

Advies- en onderzoeksbureau Lexnova heeft voor aanvrager een kwantitatief arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd onder 100 potentiële werkgevers. Deze enquête is uitgevoerd bij werkgevers in een straal van 60 km rondom Roosendaal. 61% van deze werkgevers heeft aangegeven dat de inhoud van de opleiding en de opzet van de opleiding hen aanspreekt. Deze werkgevers is ook gevraagd of zij binnen hun eigen organisatie behoefte hebben aan een of meerdere medewerkers met een afgeronde Ad Marketing Management. Slechts 8% van de geraadpleegde werkgevers gaf aan deze behoefte zeker te hebben. 39% van deze werkgevers gaf aan dat zij hier misschien behoefte aan hebben. Het is niet bekend welke werkgevers hebben aangegeven zeker behoefte te hebben aan afgestudeerden van deze opleiding. De reacties zijn opgetekend naar aanleiding van telefonische interviews. Er zijn geen schriftelijke verklaringen verstrekt die meer zekerheid geven, waardoor deze verwachtingen een minder vrijblijvend karakter zouden hebben. De commissie concludeert dat de kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte op grond van dit onderzoek niet is aangetoond.

Lexnova heeft op verzoek van aanvrager telefonische enquêtes onder vijftien werkgevers uitgevoerd. Het adressenbestand is ingekocht bij een gespecialiseerde adressenleverancier. Vijf van de vijftien respondenten zijn in het onderzoek met naam genoemd. Dit zijn: Start People, RAAK Personeel, Sivomatic, Ziggo en Fluor1. Uit deze enquête blijkt dat de doelstellingen en het nut van de opleiding als zodanig worden gedragen. Respondenten stellen dat online marketing een passendere opleidingsnaam zou zijn. Respondenten geven aan dat er behoefte in de regio is aan uitvoerenden die met praktische ervaring op het gebied van online sales en marketing hoogopgeleide specialisten kunnen ontlasten. Tevens is aangegeven dat in het MKB wellicht minder ruimte is voor een full time toegewijde online marketing-professional. Twee respondenten geven aan dat zij mogelijk deze mensen aan zouden nemen. Respondent 1 denkt aan ca. 15 mensen per jaar, respondent 2 denkt aan ca. 2 personen. Het is niet bekend welke werkgevers deze reactie hebben gegeven. De reacties zijn opgetekend naar aanleiding van telefonische interviews. Er zijn geen schriftelijke verklaringen verstrekt die meer zekerheid geven, waardoor deze verwachtingen een minder vrijblijvend karakter zouden hebben. De commissie concludeert dat de kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte op grond van dit onderzoek niet is aangetoond.

Lexnova heeft in haar deskresearch vermeld dat Yacht aangeeft dat er veel vraag is naar marketing managers, hoofden marketing en communicatie, strategisch communicatieadviseurs, copywriters en medewerkers online communicatie. Yacht constateert dat de vraag naar marketing- en communicatieprofessionals een spectaculaire stijging vertoont als de cijfers van kwartaal 4 uit 2016 met de cijfers van kwartaal 4 uit 2015 worden vergeleken. Het gaat volgens Yacht om een stijging met 28.900 vacatures. Yacht merkt in een internetpublicatie van 16 juli 2016 op dat de vraag naar online marketeers, productmarketing manager, marketeer, accountmanager en productmanager in het tweede kwartaal van 2016 leidt tot krapte op de arbeidsmarkt, met name in de regio's Amsterdam, Utrecht, Gelderland en Oost-Brabant (Adformatie, Marketeers zijn gewild op de arbeidsmarkt, maar het totaal aantal marketing-, sales- en communicatieadviseurs is wel met 1 procent gedaald, Yacht, 16 juli 2016). Deze Ad zal in West-Brabant worden aangeboden. De gegevens van Yacht uit 2016 geven een positieve indicatie, maar zijn niet nader uitgesplitst naar opleidingsniveau. De genoemde krapte heeft evenmin betrekking op de regio West-Brabant. Op grond van deze gegevens kan niet worden ingeschat hoe het aantal vacatures zich de komende jaren zal ontwikkelen.

Aanvrager heeft op 8 maart 2018 de website vacaturebank.nl geraadpleegd om het aantal actuele vacatures te achterhalen. Binnen de functiegroep Commercieel Verkoop telt aanvrager voor hbo online marketing/e-commerce en hbo sales in totaal 137 vacatures voor startende hbo'ers en 1.216 vacatures voor ervaren hbo'ers. De afgestudeerde hbo'ers zullen waarschijnlijk nog niet over werkervaring beschikken. De vacatures voor starters zijn dus van toepassing op zowel Ad'ers als bachelors. De commissie is van mening dat dit aantal vacatures aan de lage kant is.

Het meest recente UWV rapport, UWV Arbeidsmarktprognose 2018-2019 gaat landelijk uit van een groei van 1,4% in 2019. Op dit moment is de landelijke spanningsindicator van het UWV gemiddeld. De verwachte groei voor de regio West-Brabant in 2019 ligt iets lager, namelijk 1,1% (p. 7). Voor Zeeland ligt deze een stuk lager, namelijk op 0,5% (p. 7). Voor Zeeland wordt gesproken van een krappe arbeidsmarkt. Aanvrager heeft op grond van een bron van het regionaal platform Arbeidsmarkt West-Brabant geconstateerd dat de groei van de werkzame beroepsbevolking in 2020 zal stagneren en het aantal werkenden begint te dalen in de regio West-Brabant. De ontgroening en vergrijzing leiden volgens aanvrager tot olopende tekorten aan arbeidskrachten. Deze tekorten zijn niet nader gespecificeerd naar richting of niveau.

De commissie is van mening dat de aanvraag niet voldoet aan een arbeidsmarktbehoefte.

Alles overwegende is de commissie van mening dat een maatschappelijke behoefte is aangetoond. De arbeidsmarktbehoefte is niet aangetoond. De aanvraag voldoet niet aan criterium a in art. 15 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium art. 15 lid 1 sub b Beleidsregel (ruimte)

Aanvrager heeft geen beroep gedaan op de zwaartepunten. Om die reden moet de aanvraag voldoen aan alle subcriteria van art. 15 lid 1 sub b van de Beleidsregel.

Vanaf 21/5/2018 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van Avans hogeschool om de Ad Marketing Management ook in Roosendaal aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. De LOI biedt een Ad Marketing en een Ad Sales aan, Business School Notenboom biedt een Ad Marketing Management aan, Hogeschool Schoevers verzorgt een Ad Marketingcommunicatie. De instroom in deze verwante onbekostigde opleidingen is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen.

De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod is de afgelopen jaren toegenomen.

Eerstejaars studenten

		'11-'12	'12-'13	'13-'14	'14-'15	'15-'16	'16-'17
Avans Hogeschool	Ad Marketing Management (80036)	22	38	35	26	61	169
Windesheim	Ad Commerciële Economie (80103)						15
Hogeschool Zuyd	Ad Commercieel Management (80096)	40	43	37	40	38	12
NHIL / Stenden	Ad Commerciële Economie (80103)	5	22	44	32	34	22
Fontys Hogescholen	Ad Commerciële Economie (80103)						28
HAN	Ad Online Marketing & Sales (80135)						17
TOTAAL		67	103	116	98	133	263

Bron: DUO, bewerking KBA Nijmegen

N.B. De instroom '16-'17 van eerstejaars in de Ad Marketing Management van Avans is gespreid over 2 locaties en over twee opleidingsvormen: voltijd (100) en deeltijd (69)

Aanvrager heeft een onderbouwde prognose gemaakt van de instroom op de locatie van de nevenvestiging op grond van de gegevens van afgestudeerden van verwachte mbo-4 opleidingen in de regio. Aanvrager verwacht een instroomprognose van 24-30 eerstejaars studenten. De commissie acht deze prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen opleiding Marketing Management wordt afgezet tegen de landelijke arbeidsmarktbehoefte dan concludeert de commissie dat er landelijk geen ruimte is voor een nevenvestiging. Op grond van de ROA-cijfers blijkt dat 15.600 studenten meer worden opgeleid dan er baanopeningen zijn. Het bestaande landelijke aanbod kan in ruim voldoende mate in de landelijke arbeidsmarktvrage voorzien.

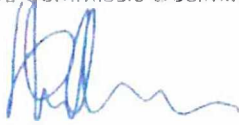
Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur. De commissie is van mening dat de inbedding is verzekerd. De opleiding wordt gevestigd op de locatie van het Regionaal Ad College Zuidwest Nederland in Roosendaal. Aanvrager werkt samen met de HZ University of Applied Sciences, het ROC West-Brabant, Scaldia en ROC Tilburg. Aanvrager heeft aangegeven dat VNO-NCW en MKB-Nederland het initiatief ondersteunen.

Vestiging van de opleiding in Roosendaal heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de opleiding tevens in Roosendaal te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 15 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P.M.M. Rullmann', written in a cursive style.

drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

Bijlage: beoordelingskader macrodoelmatigheid nevenvestiging

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 7.17 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Aan de hand van de criteria genoemd in artikel 15 eerste lid in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 worden voornemens tot het vestigen van (een deel van) een opleiding in een andere gemeente beoordeeld op doelmatigheid.

De nevenvestigingsplaats van een opleiding kan alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria in art. 15 lid 1 sub a en art. 15 lid 1 sub b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 28
2514 JK Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

OCW Begeleidend schrijven bij advies

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nevenvestiging Avans Hogeschool hbo Associate degree Marketing Management Roosendaal	2018/062	10/07/2018

Geachte heer Hofman,

Op 26 juni 2018 heeft de CDHO het advies inzake de aanvraag voor een nevenvestiging van de Ad Marketing Management van Avans te Roosendaal aan u verzonden.

Op 26 juni 2018 is de nieuwe Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs in werking getreden. Op grond van de overgangsbepaling in art. 14 van deze regeling worden aanvragen die voor de inwerkingtreding van de nieuwe regeling zijn ingediend behandeld volgens de Beleidsregel 2014, tenzij toepassing van de nieuwe regeling tot een voor de aanvrager gunstiger uitkomst leidt. Op uw verzoek heeft de commissie onderzocht of toepassing van de nieuwe regeling op deze aanvraag van Avans tot een gunstiger uitkomst zou leiden. De commissie heeft geconstateerd dat dit niet het geval is.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

met vriendelijke groet,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P.M.M. Rullmann', with a wavy line underneath.

drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO