

2018/053



ONTVANGEN 26 JULI 2018

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Maastricht University  
t.a.v. College van Bestuur  
Postbus 616  
6200 MD MAASTRICHT

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

Datum 24 JULI 2018

Betreft Besluit macrodoelmatigheidsaanvraag Digital Society

**Onze referentie**  
1392368

**Uw brief van**  
16 april 2018

**Uw referentie**  
2018.10.0744.NG

**Bijlagen**  
1

Geacht College,

Met de brief van 16 april 2018, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 25 april 2018, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de wo-bacheloropleiding Digital Society als bekostigde opleiding te verzorgen in Maastricht. De opleiding is voorgesteld in het Croho onderdeel Sectoroverstijgend en de studielast is door u bepaald op 180 studiepunten.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 26 juni 2018, kenmerk 2018/053, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

#### **Besluit**

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de wo-bacheloropleiding Digital Society als bekostigde opleiding te verzorgen in Maastricht.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

#### **Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van artikel 6 van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

#### **Croho-procedure**

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen 10 maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in het Croho. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit adviseer ik u zo

*Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op [www.duo.nl/zakelijk](http://www.duo.nl/zakelijk) onder 'Oneens met Duo'.*

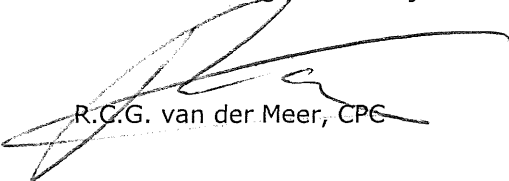
spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van a-Croho. Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met registersho@duo.nl.

**Onze referentie**  
1392368

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VSNU.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens deze,  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



R.C.G. van der Meer, CPC



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de Minister  
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

postadres  
Postbus 85498  
2508 CD Den Haag  
bezoekadres  
Parkstraat 28  
2514 JK Den Haag  
T: 070 8505300  
W: [www.cdho.nl](http://www.cdho.nl)  
E: [info@cdho.nl](mailto:info@cdho.nl)

## OCW Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding	2018/053	26/06/2018
Universiteit Maastricht voltijd wo bachelor Digital Society Maastricht		

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 25 april 2018 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Universiteit Maastricht om de wo bachelor Digital Society als bekostigde opleiding te verzorgen te Maastricht (brief van 16 april 2018 met kenmerk 2018.10.0744.NG). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen. Omwille van de zorgvuldige besluitvorming is de beslistermijn verlengd tot 16 juli 2018.

### **Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de Universiteit Maastricht om de bachelor Digital Society als bekostigde opleiding te Maastricht te verzorgen.

### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

## **Omschrijving van de aanvraag**

Aanvrager wil per september 2019 de bachelor Digital Society in Maastricht aanbieden. Het gaat om een Engelstalige wo bachelor in het Croho onderdeel Sectoroverstijgend. De opleiding omvat 180 EC en wordt in voltijd aangeboden.

De bachelor Digital Society is interdisciplinair. Hij richt zich op digitaliseringsprocessen en biedt instrumenten om de impact van digitalisering op de maatschappij (de voordelen en risico's) te begrijpen. Het merendeel van de inhoud is sociaal- en geesteswetenschappelijk. Een zesde van de opleiding betreft techniek. Studenten leren onder andere over privacy, digitale technologieën, digitale culturen, (big) data, onderzoeksmethoden, samenwerking en governance. Tijdens digital society werkgroepen leren zij over computational thinking zodat zij met digitale technologieën maatschappelijke kwesties bespreekbaar kunnen maken (Visser, 2017).

De bachelor Digital Society is toegankelijk voor mensen met een vwo diploma. Welk profiel zij hebben gekozen maakt niet uit. Het streven is dat maximaal de helft van de studenten uit het buitenland komt om een international classroom te waarborgen.

Afgestudeerden van de bachelor Digital Society zijn interactie-experts die in inter- en multidisciplinaire teams kunnen werken op het snijvlak van technologische ontwikkelingen en maatschappelijke veranderingen. Bij de overheid kunnen zij gaan werken op het terrein van beleid, digitale dienstverlening en governance. In het bedrijfsleven kunnen zij digitale technologie(pakketten) helpen ontwikkelen en verkopen of zich richten op duurzame digitalisering en mediastrategieën. Passende banen zijn onderzoeker, beleidsmedewerker, projectmanager en adviseur.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

### **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

#### *Beoordeling criterium a Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de bachelor Digital Society elementen bevat van verwante opleidingen in Nederland en in die zin als bestaand onderwijsaanbod gekwalificeerd kan worden. Aanvrager heeft de voorgenomen opleiding vergeleken met de volgende wo bachelors: Media Studies van de Rijksuniversiteit Groningen (in croho geregistreerd als Media & Cultuur), Media and Information van de Universiteit van Amsterdam (Culturele Informatiewetenschap), Media and Culture van de Universiteit Utrecht (Media & Cultuur) en Arts, Media and Society van de Universiteit Leiden (Kunstgeschiedenis, tevens aan de Universiteit van Amsterdam, Universiteit Utrecht en Radboud Universiteit Nijmegen) en Online Culture: Art, Media and Society van de Universiteit Tilburg (Algemene Cultuurwetenschappen, tevens aan de Universiteit van Amsterdam en Radboud Universiteit Nijmegen). Aanvrager stelt dat de focus op digitalisering en het interdisciplinaire karakter van de bachelor Digital Society deze onderscheidend maakt ten opzichte van verwante bachelors.

Media Studies kijkt naar de functie van media in de maatschappij. Er zijn overeenkomsten tussen de bachelor Digital Society en Media Studies omdat bij beide opleidingen sprake is van een sociaalwetenschappelijke insteek. De bachelor Digital Society vertoont ook overeenkomsten met Media and Information. De digitale cultuur wordt onderzocht en er wordt gekeken naar thema's zoals big data en digitale archieven. De bachelor Digital Society is zowel sociaal- als geesteswetenschappelijk

van aard terwijl Media and Culture een sterke geesteswetenschappelijke insteek heeft met vakken zoals geschiedenis, filosofie en theater en dans. De overeenkomsten zijn daarom bescheiden. Arts, Media and Society is kunsthistorisch en relateert kunst en media aan maatschappelijke ontwikkelingen. De overlap qua vakken is minimaal. Online Culture: Art, Media and Society onderzoekt hoe digitalisering en globalisering de samenleving beïnvloeden. In het eerste jaar is er enige overlap qua vakken. Eén van de richtingen die studenten in het tweede jaar kunnen kiezen is Digital media. Er is sprake van overeenkomsten tussen beide opleidingen.

Tevens heeft aanvrager een vergelijking gemaakt met opleidingen die zich richten op informatica zoals Datawetenschap aan de Universiteit Maastricht, Universiteit Tilburg en Technische Universiteit Eindhoven. De bachelor Digital Society is in beperkte mate gericht op informatica en datawetenschap. Studenten worden niet opgeleid tot software ontwikkelaars of ingenieurs die zelf innovaties tot stand brengen maar tot beleidsmakers of adviseurs met betrekking tot digitale ontwikkelingen in de samenleving. De curricula verschillen sterk.

Aanvrager geeft aan dat deelgebieden van de bachelor Digital Society worden aangeboden als onderdeel van verwante opleidingen. Op grond van het bovenstaande concludeert de commissie dat de inhoud van de bachelor Digital Society al bestaat. Daarmee is de noodzaak van deze opleiding in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

#### *Beoordeling criterium b Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de bachelor Digital Society aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke en een wetenschappelijke behoefte.

#### *Beoordeling maatschappelijke behoefte*

Aanvrager doet ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte een beroep op de Kamerbrief Digitale agenda (Ministerie van EZ, 5 juli 2016, kenmerk DGBI-R&I / 16092442), het Regeerakkoord 2017-2021 en de Kamerbrief Taakopdracht studiegroep informatiesamenleving en overheid (16 november 2016, kenmerk 2016-0000711684). Aanvullend is een beroep gedaan op gegevens van de Europese Commissie ([https://www.europa-nu.nl/id/vjp6cumubgry/werkprogramma\\_europese\\_commissie\\_2015](https://www.europa-nu.nl/id/vjp6cumubgry/werkprogramma_europese_commissie_2015)).

In de Kamerbrief Digitale agenda (Ministerie van EZ, p.2) wordt het belang van het adresseren van digitale transitie in de samenleving benadrukt. De Rijksoverheid erkent digitalisering als een prioriteit voor innovatie en de samenleving (Regeerakkoord 2017-2021, 10 oktober 2017, p.2, 7 en 33). Diverse ministeries werken middels de studiegroep Informatiesamenleving en Overheid aan digitalisering. Deze studiegroep adviseert over het optimaliseren van de digitale overheid (Kamerbrief Taakopdracht studiegroep informatiesamenleving en overheid, 16 november 2016, kenmerk 2016-0000711684, p.1). Hier speelt de bachelor Digital Society op in.

Voor de Europese Commissie zijn volgens het werkprogramma (2015) digitalisering en een inclusieve, digitale samenleving cruciaal. Daarvoor moeten weloverwogen strategieën worden uitgezet. Afgestudeerden van de nieuwe bachelor Digital Society zouden een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van deze strategieën.

Op grond van bovenstaande concludeert de commissie dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke behoefte.

### Beoordeling wetenschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de wetenschappelijke behoefte doet aanvrager een beroep op de Nationale Wetenschapsagenda (2017) en de Digitale Agenda voor Europa (DAE, Europees Parlement, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/nl/displayFtu.html?ftuld=FTU\\_2.4.3.html](http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/nl/displayFtu.html?ftuld=FTU_2.4.3.html)).

De behoefte aan onderzoek naar digitalisering op het gebied van geestes- en sociale wetenschappen is terug te vinden in de Nationale Wetenschapsagenda (2017). Veel van de routes hebben te maken met digitaliseringsprocessen zoals verantwoorde toegang tot en gebruik van big data. Een specifieke vraag luidt: Welke gevolgen hebben maatschappelijke veranderingen als digitalisering, globalisering en grotere mondigheid van burgers voor publieke en semipublieke instellingen (vraag 36)? De bachelor Digital Society kan een bijdrage leveren aan het onderzoek op dit gebied.

In de Digitale Agenda voor Europa (DAE, Europees Parlement, 2017) is één van de doelen het versterken van de digitale economie en vaardigheden van burgers in Europa. De kernthema's zijn onder andere een Europese data-economie opbouwen en digitale wetenschap bevorderen. Daar speelt de bachelor Digital Society op in door studenten digitale vaardigheden en wetenschappelijke kennis op dat gebied op te laten doen.

Op grond van bovenstaande concludeert de commissie dat de aanvraag aansluit op een wetenschappelijke behoefte.

### Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte doet aanvrager een beroep op het rapport 'De digitale economie in Nederland' (november 2017), het AIS van ROA en het rapport en de tabellenbijlage bij het onderzoek Studie en Werk (SEO, 2017).

Aanvrager stelt dat informatie over nieuwe specialisten op ICT gebied nog niet terug is te vinden in het AIS van ROA. Aanvrager heeft het rapport van Metisfiles 'De digitale economie in Nederland' (november 2017, p.6 en 14) toegevoegd om een beter beeld te geven van hoeveel werknemers digitaal werk verrichten. Ruim een vijfde van de beroepsbevolking verricht minimaal 12 uur per week betaald werk en is minimaal de helft van de werktijd afhankelijk van ICT. Het aandeel is de afgelopen jaren gestegen. Verwacht wordt dat dit percentage in 2021 boven de 25% uitstijgt. Dit betekent dat een steeds groter deel van de arbeidsmarkt te maken heeft met digitalisering op het werk. Volgens de commissie toont dit echter geen concrete behoefte aan afgestudeerden van de bachelor Digital Society aan.

Aanvrager verwacht dat studenten na de bachelor Digital Society niet direct de arbeidsmarkt op gaan, maar eerst doorstromen naar een master op het gebied van digitale cultuur, mediastudies, geesteswetenschappen, methoden of datawetenschappen. Studenten kunnen volgens aanvrager doorstromen naar masters zoals (kunst)geschiedenis, filosofie, politicologie, wetenschaps- en technologiestudies, sociologie, media- en culturele studies. Daarom heeft aanvrager gekeken naar arbeidsmarktprognoses voor afgestudeerden van masters met een track die verwant is aan Digital Society. Dit zijn masters zoals Arts & Culture, Mediastudies, European studies van de Universiteit Maastricht en Mediastudies, Communication & information sciences (te volgen bij meerdere universiteiten) en Human Technology Interaction bij de Technische Universiteit Eindhoven.

Volgens aanvrager vallen masters die verwant zijn aan de masteropleidingen waarvoor afgestudeerden van de bachelor Digital Society kunnen kiezen in de ROA

opleidingscategorieën wo politicologie en sociologie (Mediastudies), wo taal, cultuur en journalistiek (Europese studies) en wo communicatie (Media, communication and information Sciences). Daarom heeft aanvrager hier naar gekeken. Het opleidingstype wo kunst (waarbinnen de master Human Technology Interaction relevant is) heeft de commissie buiten beschouwing gelaten omdat deze categorie voornamelijk bestaat uit kunstopleidingen zoals Opera en Autonome Beeldende Kunst.

Voor afgestudeerden van sociaalwetenschappelijke opleidingen zoals politicologie en sociologie is de arbeidsmarkt de komende jaren goed (zie Tabel 1). Er worden meer vacatures dan afgestudeerden verwacht, met als gevolg grote knelpunten in de personeelsvoorziening.

Tabel 1. Arbeidsmarktprognose wo politicologie en sociologie.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo politicologie en sociologie	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022	2700	5	0.8	laag
wo politicologie en sociologie	verwachte vervangingsvraag tot 2022	10500	19	3	gemiddeld
wo politicologie en sociologie	verwachte baanopeningen tot 2022	13200	24	3.7	gemiddeld
wo politicologie en sociologie	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022	10900	20	3.1	gemiddeld
wo politicologie en sociologie	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2022	0.98			groot
wo politicologie en sociologie	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022	0.98			goed

Bron: ROA, AIS

Voor afgestudeerden uit de richting wo taal, cultuur en journalistiek is de arbeidsmarkt de komende jaren redelijk met iets meer vacatures dan afgestudeerden (zie Tabel 2). Er worden volgens ROA enige knelpunten in de personeelsvoorziening verwacht.

Tabel 2. Arbeidsmarktprognose wo taal, cultuur en journalistiek.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo taal, cultuur en journalistiek	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022	4600	5	0.8	gemiddeld
wo taal, cultuur en journalistiek	verwachte vervangingsvraag tot 2022	11500	13	2.1	laag
wo taal, cultuur en journalistiek	verwachte baanopeningen tot 2022	16100	18	2.8	laag
wo taal, cultuur en journalistiek	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022	15200	17	2.7	laag
wo taal, cultuur en journalistiek	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2022	1.02			enige
wo taal, cultuur en journalistiek	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022	1.02			redelijk

Bron: ROA, AIS

Voor afgestudeerden van wo communicatiestudies is de arbeidsmarkt de komende jaren redelijk (zie Tabel 3). Hoewel er veel vacatures worden verwacht, zullen er volgens ROA iets meer afgestudeerden de arbeidsmarkt op gaan. Enige knelpunten in de personeelsvoorziening zullen ontstaan.

Tabel 3. Arbeidsmarktprognose wo communicatie.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo communicatie	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		1600	6	1	gemiddeld
wo communicatie	verwachte vervangingsvraag tot 2022		6800	25	3.8	hoog
wo communicatie	verwachte baanopeningen tot 2022		8300	31	4.7	hoog
wo communicatie	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022		8600	32	4.8	hoog
	ITKP toekomstige knelpunten	1.03				
wo communicatie	personeelsvoorziening in 2022					enige
wo communicatie	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022	1.03				redelijk

Bron: ROA, AIS

De relevante beroepscategorieën zijn volgens aanvrager beleidsadviseurs, bedrijfskundigen, organisatieadviseurs, adviseurs marketing, pr en sales, uitvoerend kunstenaars, software- en applicatieontwikkelaars, journalisten, overheidsambtenaren en docenten hoger onderwijs en hoogleraren. De commissie heeft deze buiten beschouwing gelaten omdat beroepsgroepen in ROA niet gerelateerd zijn aan opleidingen en opleidingsniveaus. Binnen de door aanvrager genoemde categorieën kunnen dikwijls ook afgestudeerden van hbo bachelors en Ad's gaan werken. De instroom van schoolverlaters wordt bovendien niet meegewogen. Daardoor ontstaat geen helder beeld van de instroom op de arbeidsmarkt, de vraag en de verhouding tussen die twee. Om deze redenen heeft de commissie besloten alleen gewicht toe te kennen aan de prognose per type opleiding.

In het onderzoek van SEO (Studie & Werk, 2017) heeft aanvrager gekeken naar de opleidingscategorieën Mediastudies, Kunst en Cultuur en Communicatie. Deze zijn het meest relevant gezien de masters die afgestudeerden van de bachelor Digital Society kunnen volgen. Afgestudeerden van mediastudies bleken enkele jaren geleden doorgaans na anderhalf jaar een substantiële baan te vinden. Een substantiële baan betreft een baan in loondienst van minimaal 0,6 fte met een salaris dat minstens 150% van het wettelijk minimumloon bedraagt. Meer dan de helft had na anderhalf jaar geen baan zekerheid. Hetzelfde geldt voor de categorie Communicatie. Voor Kunst- en cultuurstudies was het beeld de afgelopen jaren nog ongunstiger. Afgestudeerden deden er bijna twee jaar over om een substantiële startersbaan te vinden en meer dan de helft had 15 maanden na afstuderen geen baan zekerheid (Studie & Werk, 2017, p.31, 33 en 40).

De tabellen bij het rapport geven ook geen optimistisch beeld. Voor afgestudeerden van wo masters Mediastudies en Kunst en Cultuurstudies geldt dat een half jaar na afstuderen slechts de helft werk in loondienst had gevonden. Bij Communicatie was dit



drie kwart. 15 maanden na afstuderen had circa één op de vijf een vast contract en zes op de tien een tijdelijk contract. Tien jaar na afstuderen had circa drie kwart bij Mediastudies en Communicatie en twee derde bij Kunst en Cultuurstudies een vast contract (Studie & Werk 2017, Tabellen WO, tabellenbijlage, tabellen 4, 5 en 8 op p.9, 11 en 17). Het merendeel van de afgestudeerden ging werken in de verhuur & overige zakelijke diensten, in de ICT, het onderwijs of in advisering, onderzoek en overige specialistische dienstverlening (Studie & Werk 2017, Tabellen WO, tabellenbijlage, tabellen 6 en 7 op p.13 en 15).

Gelet op vorenstaande is een bescheiden arbeidsmarktbehoefte aannemelijk gemaakt. De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke, wetenschappelijke en een bescheiden arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

#### *Beoordeling criterium c Beleidsregel*

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een drietal zwaartepunten vastgelegd, te weten Kwaliteit van Leven, Europa in een Globaliserende Wereld en Leren en Innoveren. De bachelor Digital Society sluit volgens aanvrager aan op de eerste twee. Kwaliteit van Leven heeft onder andere betrekking op de rol van technologie bij besluitvorming en Leren en Innoveren heeft betrekking op technologische uitdagingen, de verspreiding van innovatieprocessen in de samenleving en de ethische uitdagingen van nieuwe technologische ontwikkelingen. De bachelor Digital Society sluit daarop aan. Aangezien de master Digital Society aansluit op twee zwaartepunten van aanvrager wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan het criterium in art. 6 sub c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 25 april 2018 is op de website van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Universiteit Maastricht om de bachelor Digital Society in Maastricht aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Zienswijzen zijn niet ingediend.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen (zie Tabel 4). De instroom in verwante onbekostigde opleidingen is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod nam de afgelopen jaren langzaam toe.

Tabel 4. Instroom in verwante wo bachelors\*.

wo bachelor	instelling	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Media & Cultuur	RUG	-	41	111	109
Media & Cultuur	UU	-	114	93	97
Culturele Informatiewetenschap	UvA	224	141	157	113
Algemene Cultuurwetenschappen	UvT	45	57	64	84
Algemene Cultuurwetenschappen	UvA	29	21	-	-
Algemene Cultuurwetenschappen	RUN	34	33	49	65
Kunstgeschiedenis	RUG	32	26	34	41
Kunstgeschiedenis	UvA	132	91	78	70
Kunstgeschiedenis	UU	39	38	30	38
Kunstgeschiedenis	UL	45	61	86	91
Kunstgeschiedenis	RUN	30	18	20	19
<i>Totaal aantal eerstejaars studenten</i>		610	641	722	727

\*Opleidingsnamen betreffen de Croho registraties. Voor gangbare opleidingsnamen, zie p.2.

Bron: DUO, bewerking KBA Nijmegen

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de bachelor Digital Society op grond van 20 formele gesprekken met huidige en toekomstige studenten. De meerderheid vond de bachelor Digital Society interessant en waardevol betreffende maatschappelijke kwesties. Omdat het gaat om slechts 5 leerlingen en 15 studenten acht de commissie de resultaten indicatief. Aanvrager verwacht dat 60 studenten zullen instromen met een groei richting 150 in 2023, waarbij de helft uit het buitenland zal komen. De commissie acht de aanvankelijke voorspelde instroom realistisch en de verwachte groei aan de hoge kant.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de bachelor Digital Society worden afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium b aannemelijk is gemaakt, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt gezien enige ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven. De commissie adviseert gezien de beperkte arbeidsmarktbehoefte een gematigd instroombeleid te voeren.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur. De bachelor Digital Society zal worden gegeven aan de Faculty of Arts and Social Sciences, waar enkele bachelors uit relevante disciplines zijn gevestigd. Daar wordt al onderzoek verricht op terreinen die verbonden zijn met digitaliseringsprocessen. Expertise wordt gehaald uit vier onderzoeksprogramma's van

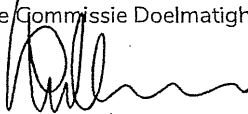
verwante opleidingen en andere onderzoekscentra van de Universiteit Maastricht, zoals het Maastricht Centre for Citizenship, Migration and Development (MACIMIDE) en het Centre for European Research (CERiM).

Vestiging van de bachelor Digital Society in Maastricht heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er enige ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de bachelor Digital Society te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann

voorzitter

**Bijlage:**

**Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding**

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken<sup>1</sup>, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

<sup>1</sup> In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.