



ONTVANGEN 06 AUG. 2018

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Maastricht University  
t.a.v. College van Bestuur  
Postbus 616  
6200 MD MAASTRICHT

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

Datum **02 AUG. 2018**  
Betreft Besluit macrodoelmatigheid wo masteropleiding Strategic Marketing

**Onze referentie**  
1396229

**Uw brief van**  
09 mei 2018

**Uw referentie**  
2018-10.0407-ES-JD

**Bijlagen**  
1

Geacht College,

Met uw brief van 9 mei 2018, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 16 mei 2018, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de wo masteropleiding Strategic Marketing in voltijdvorm te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Maastricht. De opleiding is voorgesteld in het Croho onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 60 studiepunten.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 24 juli 2018, kenmerk 2018/059, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

#### **Besluit**

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de wo masteropleiding Strategic Marketing te verzorgen als bekostigde opleiding in Maastricht. Ik constateer bovendien, conform het advies van de CDHO, dat de toepassing van artikel 14 van de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), in dit geval niet leidt tot een gunstiger uitkomst.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts zijn de Beleidsregel en de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

#### **Motivering**

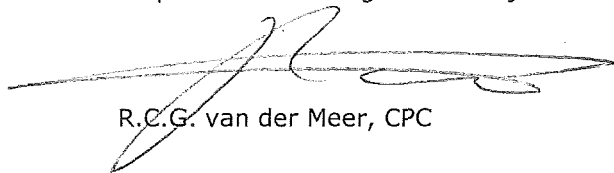
Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan de voorwaarden b en c van artikel 6 van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

*Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap of De minister voor Basis- en voortgezet Onderwijs en Media, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op [www.duo.nl/zakelijk](http://www.duo.nl/zakelijk) onder 'Oneens met Duo'.*

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de VSNU, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

**Onze referentie**  
1396229

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens,  
de plv. directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by several horizontal strokes and a final flourish.

R.C.G. van der Meer, CPC

# CDHO

Commissie  
Doelmatigheid  
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de Minister  
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

Postadres  
Postbus 85498  
2508 CD Den Haag  
Bezoekadres  
Parkstraat 28  
2514 JK Den Haag  
T: 070 8505300  
W: [www.cdho.nl](http://www.cdho.nl)  
E: [info@cdho.nl](mailto:info@cdho.nl)

## OCW Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Universiteit Maastricht voltijd wo master Strategic Marketing Maastricht	2018/059	24/07/2018

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 16/05/2018 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Universiteit Maastricht om de wo master Strategic Marketing als bekostigde opleiding te verzorgen te Maastricht (brief van 9 mei 2018 met kenmerk 2018-10.0407-ES-JD). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen. De aanvraag is in de commissievergaderingen op 25 juni en 23 juli aan de orde geweest.

### **Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van de Universiteit Maastricht om de wo masteropleiding Strategic Marketing als bekostigde opleiding te Maastricht te verzorgen.

### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Op 26 juni 2018 is de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs in werking getreden. Om die reden is de overgangsbepaling in art. 14 van de Regeling op deze aanvraag toegepast. Dit heeft geen gevolgen gehad voor de beoordeling van de aanvraag.

## **Omschrijving van de aanvraag**

Aanvrager biedt momenteel de wo masteropleiding International Business aan, met daarin 12 uitstroomprofielen. Aanvrager wil dit bestaande aanbod overzichtelijker maken door de opleiding te splitsen in een viertal zelfstandige opleidingen. Het betreft de masters Accountancy, Finance, Strategic Marketing en Management & Innovation. Deze aanvragen zijn in onderlinge samenhang behandeld.

De onderhavige aanvraag heeft betrekking op de wo master Strategic Marketing in Maastricht. Het gaat om een Engelstalige wo master in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 60 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden. In brede zin kan marketingstrategie gedefinieerd worden als het patroon van beslissingen dat richting geeft met betrekking tot cruciale keuzes omtrent producten, markten, marketing activiteiten en middelen in het creëren, communiceren en leveren van producten en diensten.

De opleiding bestaat uit vaardigheidstrainingen en projecten die qua inhoud en leerdoelen specialisaties uit MSc International Business bestrijken. Middels de specialisaties kunnen studenten zich verdiepen in verschillende aspecten van strategische marketing rond de bovengenoemde kerngebieden of de verbondenheid tussen marketing investeringen en financiële prestaties van bedrijven. Vaardigheden en analytische competenties worden ontwikkeld in teamprojecten en real-life cases. Dankzij de diversiteit van de studentenpopulatie en de internationale context die centraal staat in het curriculum, ontwikkelen studenten een internationale denkwijze.

De primaire doelgroep bestaat uit afgestudeerden met een bachelorgraad in Bedrijfskunde, Bedrijfseconomie en afgestudeerden van overige bacheloropleidingen met voldoende aantoonbare kennis van Bedrijfskunde en Economie.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

### **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan criterium a, maar niet aan de criteria b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

#### *Beoordeling criterium a Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de inhoud van de voorgenomen master al wordt aangeboden binnen de master International Business en dat de opleiding sterk verwant is aan een aantal bestaande wo masteropleidingen op het gebied van Marketing. Om die reden betoogt aanvrager dat de master Strategic Marketing als bestaand onderwijsaanbod gekwalificeerd kan worden. Aanvrager heeft geen vergelijking gemaakt met bestaande opleidingen. Bij criterium c heeft aanvrager wel een overzicht geleverd van verwante bekostigde wo masteropleidingen en de instroom daarin. Het betreft de wo masteropleidingen Marketing Management van de Universiteit Tilburg en de Erasmus Universiteit Rotterdam, de wo masters Marketing van de Vrije Universiteit en de Rijksuniversiteit Groningen en de wo master Marketing Research van de Universiteit Tilburg.

De commissie heeft de beschrijving van de voorgenomen master Strategic Marketing vergeleken met die van de bestaande opleidingen en concludeert dat de inhoud van de opleiding al bestaat. Daarmee is de noodzaak van deze opleiding in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

#### *Beoordeling criterium b Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de wo masteropleiding Strategic Marketing aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke en een wetenschappelijke behoefte.

#### Beoordeling maatschappelijke behoefte

Met betrekking tot de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager naar de doelstellingen van het 'Strategisch Programma, Wijzer in geldzaken 2014-2018' (Platform Wijzer in geldzaken, Ministerie van Financiën). De doelstelling hiervan is om financiële geletterdheid en financiële opvoeding van de Nederlandse bevolking te verbeteren. Ten behoeve hiervan hebben partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid en onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisatie hebben hun krachten gebundeld om verantwoord financieel gedrag in Nederland te bevorderen. Aanvrager stelt in de aanvraag nadrukkelijk te willen inspelen op deze maatschappelijke behoefte.

De commissie acht de onderbouwing van de maatschappelijke behoefte te vrijblijvend van aard. Aanvrager maakt bijvoorbeeld niet kenbaar aangesloten te zijn bij het platform van het Strategisch Programma. Evenmin maakt aanvrager duidelijk op welke wijze de opleiding concrete invulling geeft aan de doelstellingen van het programma. De commissie constateert dat de opleiding Strategic Marketing niet aansluit op een maatschappelijke behoefte.

#### Beoordeling wetenschappelijke behoefte

De wetenschappelijke behoefte aan afgestudeerden van de master Strategic Marketing onderbouwt aanvrager aan de hand van de routes 'Duurzame productie van veilig en gezond voedsel' en 'Waardecreatie door verantwoorde toegang tot en gebruik van big data' uit de Nationale Wetenschapsagenda (2015). De commissie vindt de relatie tussen de inhoud van de master Strategic Marketing en de binnen de Nationale Wetenschapsagenda geïdentificeerde onderzoekslijnen onvoldoende onderbouwd. Aanvrager maakt niet duidelijk welke concrete onderzoekslijnen en programma's binnen de opleiding zijn ingericht waarmee de aansluiting op de voornoemde routes wordt geborgd. De commissie constateert dat de opleiding Strategic Marketing niet aansluit op een wetenschappelijke behoefte.

#### Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de wo master Strategic Marketing verwijst aanvrager naar de Nationale Alumni Enquête met gegevens over 2014-2016, SEO's rapportage Studie & Werk uit 2016 en ROA's database AIS (maar met prognoses tot 2020). De commissie heeft daarnaast de meest recente ROA dataset met prognoses tot 2022 geraadpleegd. Verder betoogt aanvrager dat de verzelfstandiging van een drietal afstudeerrichtingen uit de master International Business geen groot effect zal hebben op de arbeidsmarkt, omdat naar verwachting de in- en uitstroom van de verzelfstandigde afstudeerrichtingen nagenoeg gelijk zullen blijven.

Uit de Nationale Alumni Enquête blijkt dat er bijna geen werkloosheid is onder afgestudeerden van de master International Business. In 2015 hadden 120 van de 125 bevroegde alumni binnen een jaar een baan, in 2016 hadden alle 65 bevroegde alumni binnen een jaar een baan. SEO geeft een even positief beeld van de arbeidsmarktpositie van afgestudeerden van bedrijfskundeopleidingen: 97% van de afgestudeerden werkt in loondienst, 2% als aio en 1% is werkzoekend.

In ROA's database AIS heeft aanvrager gekeken naar de perspectieven voor afgestudeerden van de opleidingscategorieën wo Accountancy & financiën, wo Bedrijfseconomie en logistiek en wo Bedrijfskunde en HRM. De commissie acht de opleidingscategorie wo Bedrijfseconomie en Logistiek het meest relevant, aangezien in die categorie de meest verwante opleidingen zijn opgenomen. ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022 als 'slecht' en verwacht

een overschot van 9.100 werkzoekenden. Volgens ROA zullen er in 2022 geen knelpunten in de personeelsvoorziening zijn.

#### Arbeidsmarktprognose voor het opleidingstype wo Bedrijfseconomie en Logistiek (ROA-AIS)

Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		2200	6	1	gemiddeld
verwachte vervangingsvraag tot 2022		3500	10	1.5	laag
verwachte baanopeningen tot 2022		5600	15	2.4	laag
verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022		14700	41	5.8	erg hoog
ITKP knelpunten personeelsvoorziening in 2022	1.23				geen
ITA arbeidsmarktsituatie in 2022	1.23				slecht

De commissie constateert dat het positieve beeld dat uit de NAE en SEO's rapport Studie & Werk naar voren komt niet wordt bevestigd door ROA. ROA verwacht een overschot aan werkzoekenden bij dit opleidingstype.

De commissie concludeert dat aanvrager niet heeft aangetoond dat de opleiding aansluit op een maatschappelijke en een wetenschappelijke behoefte. Aanvrager heeft evenmin aangetoond dat de nieuwe opleiding voorziet in een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

#### Beoordeling criterium c Beleidsregel

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een drietal zwaartepunten vastgelegd, te weten Kwaliteit van leven, Europa en een globaliserende wereld en Leren en innovatie. De voorgenomen wo masteropleiding Strategic Marketing sluit aan op het zwaartepunt Europa en een globaliserende wereld. De opleiding is verbonden aan het onderzoek dat wordt verricht in de lijn van de thema's 'Europa en een Globaliserende Wereld' en 'Leren en Innoveren'. Het thema 'Europa en een Globaliserende Wereld' is bedoeld als een vehikel voor de steeds prominentere rol van globalisering en technologische ontwikkeling op het bedrijfsleven. Aangezien de opleiding aansluit op de prestatieafspraken wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 16 mei 2018 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Universiteit Maastricht om de wo masteropleiding Strategic Marketing in Maastricht aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. De instroom in verwante onbekostigde opleidingen is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De totale instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod groeide de afgelopen jaren.

## 1e jaarsinstroom in het verwant opleidingsaanbod

Instelling	Opleiding	'11- '12	'12- '13	'13- '14	'14- '15	'15- '16	'16- '17
Erasmus Universiteit Rotterdam	M Marketing (60048)						
	M Marketing Management (60063)	195	159	143	170	188	197
	M Marketing Research (60064)						
Rijksuniversiteit Groningen	M Marketing (60048)	108	128	183	166	180	176
	M Marketing Management (60063)						
	M Marketing Research (60064)						
Tilburg University	M Marketing (60048)						
	M Marketing Management (60063)	210	157	185	145	225	277
	M Marketing Research (60064)	18	21	16	27	34	54
Vrije Universiteit Amsterdam	M Marketing (60048)	110	149	136	176	132	147
	M Marketing Management (60063)						
	M Marketing Research (60064)						
		641	614	663	684	759	851
Eenheid	Studenten						
Bron	DUO, bewerking KBA Nijmegen						

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van de ervaringen van de afgelopen jaren bij de relevante bestaande afstudeerrichtingen binnen de master International Business. Aanvrager verwacht dat jaarlijks circa 110 studenten zullen instromen en wil deze instroom op peil houden. De commissie acht deze prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen opleiding Strategic Marketing wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium b is beschreven, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt gezien geen ruimte bestaat om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Aanvrager heeft geen beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur in Maastricht. Aanvrager betoogt dat de opleiding Strategic Marketing als track al bestaat binnen de huidige master International Business en dat daarmee de kennisinfrastructuur is gegeven.

Vestiging van de opleiding in Maastricht heeft geen effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

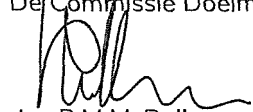
De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de wo masteropleiding Strategic Marketing te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

De commissie merkt op dat zij het streven naar een transparanter onderwijsaanbod, waar deze

aanvraag uit voortkomt, positief waardeert. Om die reden adviseert de commissie de instelling om in gesprek te gaan met de andere aanbieders van wo masteropleidingen in het economisch domein en gezamenlijk dit onderwijsaanbod te rationaliseren. De commissie beklemtoont daarbij dat het van groot belang is om de instroom af te stemmen op de vraag vanuit de arbeidsmarkt.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann  
voorzitter