

Aanvraag Toets Macrodoelmatigheid Master Digital Driven Business

Samenvatting aanvraag Nieuwe opleiding macrodoelmatigheidstoets, basisgegevens

Soort aanvraag	Nieuwe Opleiding
Naam instelling	Hogeschool van Amsterdam

Algemene beschrijving van de opleiding

Naam opleiding	Digital Driven Business (“DDB”)
Graad	Master of Science
Taal: Engels	De Master is Engelstalig. Dat is vanwege het internationale vakgebied, de internationale literatuur, het internationaal georiënteerde werkveld.
Studiepunten	60 EC
Variant	Voltijdopleiding
Inhoud en korte beschrijving programma	<p>In de Masteropleiding komen drie domeinen samen: die van data, opkomende digitale technologieën en business development. De domeinen weerspiegelen tevens de onderzoeksgebieden van de deelnemende lectoraten.</p> <p>In de masteropleiding Digital Driven Business leren studenten hoe gegevens (over markt, klanten, zakelijke relaties, organisaties) en opkomende digitale technologieën worden gebruikt en gecombineerd om bruikbare inzichten te genereren die tot businessontwikkeling leiden. De masteropleiding Digital Driven Business (DDB) wordt gepositioneerd op het snijvlak van data en opkomende digitale technologie aan de ene kant en het genereren van waarde proposities voor organisaties aan de andere kant. De opleiding richt zich daartoe op de data- en technologie-georiënteerde disciplines zoals informatica en business intelligence en meer bedrijfsgerichte disciplines zoals marketing, informatiesystemen en bedrijfskunde. De 21st century skills maken een</p>

Aanvraag Toets Macrodoelmatigheid Master Digital Driven Business

	integraal onderdeel uit van het programma ten behoeve van de effectiviteit van de professional.
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	Potentiële masterstudenten hebben een bachelor diploma in marketing-, bedrijfs-, financieel management of een gespecialiseerde technische- of ICT- graad (BA). Businessstudenten zijn toelaatbaar op basis van aangetoonde affiniteit met de andere vakgebieden, bijvoorbeeld door een (HvA) minor Digital marketing Analytics gevolgd te hebben. Voor ICT- en technische studenten geldt een aangetoonde affiniteit uit het succesvol gevolgd hebben van bijvoorbeeld een (HvA) minor Ondernemerschap of Marketing voor niet-marketeers.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Sector overstijgend vanwege het multidisciplinaire karakter ('data', 'technology' én 'business')
Geplande startdatum opleiding	September 2019
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	Niet bekend.
BRIN code van de instelling	28 DN
Nadere vooropleidingseisen	De opleiding stelt als instapvoorwaarde dat de aspirant masterstudent recent ¹ als bachelor is afgestudeerd en maximaal 3 jaar werkervaring heeft. Toelating tot de masteropleiding gebeurt onder leiding van een toelatingscommissie (Admission committee). Er vindt een intake plaats waarbij motivatie, aangetoonde affiniteit en het gevolgd hebben van de relevante minoren van belang zijn. Daarnaast vereist de opleiding een recent bewijs van het niveau Engels: IELTS (International English Language Testing System) met een overall band score van 70 ² .
Capaciteitsbeperking	Geen
Aanvullende opmerkingen	De Master Digital Driven Business is een multidisciplinaire Master die binnen de HvA onder auspiciën van de Faculteit Business en Economie (FBE) in samenwerking met de Faculteit Techniek (FT) en de Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie (FDMCI) wordt aangeboden. Tevens zijn 4 lectoraten (behorende tot deze drie Faculteiten) verbonden aan dit ster programma.

¹ Maximaal 3 jaar na afstuderen.

² Zie: <https://www.blte.nl/uk/ielts/>