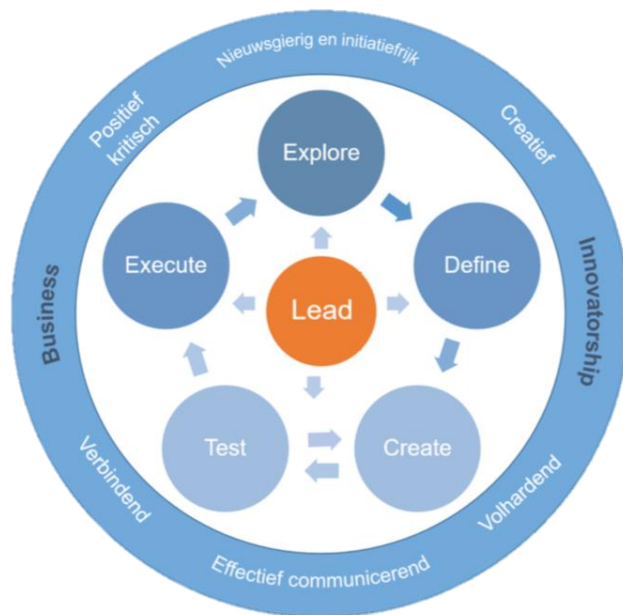


Naam instelling	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN)
Contactgegevens	Ruitenberglaan 27, 6826 CC Arnhem
Naam opleiding	Bachelor Business Innovation
Internationale naam opleiding	Bachelor Business Innovation
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	bachelor
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>Studenten Business Innovation aan de HAN in Arnhem worden opgeleid tot innovatieprofessionals die duurzame, economische, sociale en/of ecologische waarde creëren. Ze doen dit door op waardevolle manieren multidisciplinair samen te werken in de context van een snel veranderende wereld in het algemeen (Sustainable Development Goals) en de Nederlandse en regionale topsectoren in het bijzonder. Door te werken op het snijvlak met techniek vinden ze op een authentieke manier de mix tussen creatie en realisatie. Hierbij wordt voortdurend geschakeld tussen een generiek overzicht enerzijds en specifiek (technisch) inzicht anderzijds. De business innovator kan in meerdere typen organisatievormen en in verschillende lagen van organisaties functioneren.</p> <p>HAN Business Innovation heeft de volgende onderscheidende kenmerken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Focus op technisch/technologisch georiënteerde projecten ● Sterke nadruk op ecologische en sociale waardecreatie ● Innovatie vanuit meerdere rollen (innovator, facilitator en broker) ● Geïntegreerd onderwijsconcept in innovatieve onderwijsomgeving

Business Innovation aan de HAN heeft een unieke profilering door nadrukkelijk de focus te leggen op business innovation op het snijvlak met techniek. Door actief samen te werken met de topsectoren ontstaat een nieuw type innovatieprofessional die inspeelt op de actuele arbeidsmarktbehoefte. Daarnaast draagt de opleiding direct bij aan (lokale) innovatie en valorisatie.



Figuur: competentiemodel BI-Arnhem

Business Innovation aan de HAN voegt zich naar het landelijk beroepsprofiel waarin staat beschreven dat de Business Innovation opleidingen zijn gebaseerd op het onderwijsmodel van Andriessen, Sluijsmans, Snel en Jacobs (2017). Dit houdt in dat studenten werken aan echte beroepstaken en de toetsing dezelfde vorm aanneemt. Bij Business Innovation aan de HAN gaan studenten aan de slag met opdrachten van echte bedrijven en echte opdrachtgevers.

Ook de omgeving waarin Business Innovation onderwijs plaatsvindt, lijkt op de omgeving waarin studenten later komen te werken: open en pragmatisch. De Business Innovation Workspace is een open innovatie-(onderwijs)omgeving zoals die bij organisaties gangbaar is. Hierin wordt samenwerking bevorderd, maar is er ook ruimte voor een individueel leerproces. In de BI-workspace zullen docenten en studenten samenwerken in projecten en onderwijs.

<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)</p>	<p>Studenten bekwamen zich in de competenties van de innovatiecyclus op bachelor niveau, om te kunnen voldoen aan de landelijke professional qualifications.</p> <p>In het programma van Business Innovation staat steeds een project centraal en vergaren studenten kennis opdrachtgestuurd. Het programma is ontworpen naar de gedachten van De Bie et al. (2000). De Bie stelt voor een vijftal leerlijnen te gebruiken: de conceptuele leerlijn, de vaardigheden-leerlijn, de integrale leerlijn, de reflectieve leerlijn en de studieloopbaanbegeleiding. De integratieve leerlijn is opgenomen in het Innovation Project, de conceptuele en vaardigheden-leerlijn komen tot uitdrukking in de Knowledge Base. De reflectieve leerlijn en de studieloopbaanbegeleiding zijn vervat in Personal Development.</p> <p>Het eerste jaar doorloopt de student de innovatiecyclus en gaat de student zelf aan de slag in de rol van Innovator. In de projecten doorloopt de student steeds de hele innovatiecyclus. Elke periode wordt echter de focus gelegd op een van de fases van de innovatiecyclus.</p> <p>Het tweede jaar staat in het teken van de rollen van Innovation Facilitator en Innovation Broker. Studenten gaan aan de slag met een project waarin de student zich in deze rol kan bekwamen. In semester twee van het tweede jaar heeft het project een stagecomponent.</p> <p>In het derde jaar gaat de student fulltime stagelopen en volgt de student een minor bij een andere opleiding, een andere hogeschool of universiteit.</p> <p>De afstudeerfase duurt één studiejaar. In het studiejaar laat de student de Professional qualifications op het hoogste niveau zien. De student mag zelf kiezen vanuit welke rol hij/zij de Professional qualifications laat zien. Zo kan de student zelf verantwoordelijk zijn voor een innovatie in de rol van Business Creator, of verantwoordelijk zijn voor een team dat een innovatie creëert.</p>
--	--

<i>Jaar 1: Introduction</i>			
<i>Periode 1</i>	<i>Periode 2</i>	<i>Periode 3</i>	<i>Periode 4</i>
Innovation Project: Explore & Define Innovation (5 EC)	Innovation Project: Create Innovation (5 EC)	Innovation Project: Test Innovation (5EC)	Innovation Project: Execute Innovation (5EC)
Knowledge Base 1 (4 EC) o.a. - Research - Trends & Developments - Marketing analysis - Value proposition	Knowledge Base 2 (4 EC) o.a. - Design thinking research Critical thinking - Organizational analysis - Business Casing - Concept development / rapid prototyping	Knowledge Base 3 (4EC) o.a. - Quantitative methods - Business Modelling - Branding - LEAN - Sustainability	Knowledge Base 4 (4EC) o.a. - Innovative marketing - Innovation project finance - Project management - Operations management
Introduction to Innovation (2,5 EC)	Electives (5 EC)	Electives (5 EC)	Electives (5 EC)
Introduction to Creativity (2,5 EC)			
Personal Development 1 (1 EC)	Personal Development 2 (1 EC)	Personal Development 3 (1 EC)	Personal Development 4 (1 EC)

<i>Jaar 2: Development</i>	
<i>Semester 1</i>	<i>Semester 2</i>
Innovation Project: <i>Innovation Facilitator</i> (10 EC)	Internship/Innovation Project: Innovation Broker/Start-up (20 EC)
Knowledge Base pro 1 (8 EC)	Knowledge Base pro 2 (8 EC)
Electives (10 EC)	Personal Development pro 2 (2 EC)
Personal Development pro 1 (2 EC)	

<i>Jaar 3: Maturity</i>	
<i>Semester 1</i>	<i>Semester 2</i>
Internship 2 (30 EC)	Minor (30 EC)

<i>Jaar 4: Mastery</i>	
<i>Semester 1 & 2</i>	
Graduation track	

Studielast ¹	240EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Arnhem
Doelgroep van de opleiding	Havo (Economie & Maatschappij en Cultuur & Maatschappij) Vwo (Economie & Maatschappij en Cultuur & Maatschappij) Internationaal Baccalaureate (Business & Management / Economics, maths) of vergelijkbaar
Croho (sub)onderdeel en motivering	Croho-onderdeel economie

	Business Innovation aan de HAN sluit aan bij het landelijk opleidingsprofiel Business Innovation. Business Innovation 's-Hertogenbosch en Business Innovation Diemen maken hier ook deel van uit. Deze opleidingen vallen volgens het CROHO-register in het onderdeel economie. Business Innovation aan de HAN zal daarom ook onderdeel uitmaken van het CROHO-onderdeel economie.
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	25KB
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.