

## Basisgegevens

### Gegevens instelling

Naam instelling	Christelijke Hogeschool Windesheim
BRIN-code	01VU
	<p>Christelijke Hogeschool Windesheim                  Postbus 10090                  8000 GB Zwolle</p>
Datum	5 februari 2019
Plaats	Zwolle
	College van Bestuur

## Gegevens opleiding

Naam	E-commerce
Internationale naam	E-commerce
Taal	Nederlands
Toelichting taalkeuze in aansluiting op de arbeidsmarktbehoefte	N.v.t.
Welke bve-instelling mede de opleiding verzorgt	N.v.t.
Opleidingsniveau en -oriëntatie	Hbo, Associate-degree
Inhoud	<p>De Associate degree-opleiding (Ad) E-commerce is een tweejarige hbo-opleiding, met een totale studielast van 120 ec.</p> <p>De opleiding is ontworpen in nauwe samenwerking met het werkveld, Thuiswinkel.org<sup>2</sup> en het Topcentrum E-commerce<sup>3</sup>.</p> <p>De opleiding leert de student kennis en vaardigheden die nodig zijn voor het opzetten, managen en optimaliseren van een webshop. Hierbij staat een optimale klantervaring centraal.</p> <p>De opleiding is interdisciplinair: (basis)kennis van de deelgebieden zijn een integraal deel van het curriculum. De vijf deelgebieden zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. E-commerce (webshopbeheer)</li><li>2. E-marketing (online marketing)</li><li>3. E-SCM (Supply Chain Management en logistiek)</li><li>4. ICT (onderhoud en inrichten automatiseringsplatform)</li><li>5. Data (analyseren van data)</li></ol> <p>De Ad E-commerce is een brede opleiding die studenten voorbereidt op een functie en beroepen binnen het werkveld E-commerce.</p> <p>De focus ligt in deze opleiding op webshopmanagement en alle online processen die daarbij komen kijken. Bijvoorbeeld het inrichten van een ICT-platform, logistieke organisatie, het verkrijgen van bezoekers tot aan klantloyaliteitsprogramma's. De opleiding is te kenmerken als een brede basisopleiding. De student leert alle deelgebieden van E-commerce kennen en begrijpt hoe deze op elkaar inwerken.</p>

<sup>2</sup> Thuiswinkel.org is de belangenvereniging van Nederlandse bedrijven die online producten en diensten aan consumenten verkopen. De ruim 2200 leden realiseren samen ruim 70% van alle online consumentenbestedingen in Nederland. Bron: <http://www.thuiswinkel.org/over-ons>

<sup>3</sup> Het Topcentrum E-commerce is een regionaal samenwerkingsverband tussen 24 ondernemingen die actief zijn in E-commerce, 5 onderwijsinstellingen, 20 gemeenten en 4 provincies. Bron: <http://www.topcentrum.nl/over-ons>

	<p>Door de snelle veranderingen in het werkveld wordt van professionals gevraagd om continu op zoek te gaan naar manieren om resultaten te verbeteren en te optimaliseren. Deze cyclische manier van werken, Growth Hacking<sup>4</sup> genaamd, staat centraal in de opleiding.</p>									
Inrichting	<p>De opleiding duurt twee jaar met een totale studielast van 120 studiepunten (ec). Elk jaar is opgebouwd uit twee semesters met elk 30 ec. In ieder semester wordt een element uit de E-commerce cyclus behandeld met een eigen leeruitkomst. In het vierde semester is een afstudeerproject gepland. Daarin zet de student de eerste stappen in verdere specialisatie.</p> <table border="1" data-bbox="722 577 1418 815"> <thead> <tr> <th></th> <th>1<sup>e</sup> semester</th> <th>2<sup>e</sup> semester</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1<sup>e</sup> jaar</td> <td><i>Operationaliseren &amp; realiseren:</i> Het <b>opzetten</b> en <b>inrichten</b> van een webshop</td> <td><i>Realiseren &amp; managen:</i> Het <i>managen</i> van een webshop</td> </tr> <tr> <td>2<sup>e</sup> jaar</td> <td><i>Optimaliseren:</i> Het <b>optimaliseren</b> van een webshop en campagnes</td> <td><i>Start specialisatie (afstuderen):</i> Zelfstandig uitvoeren van een complexe praktijkopdracht</td> </tr> </tbody> </table> <p>Semester 1: Operationaliseren &amp; realiseren Semester 2: Beheren (realiseren &amp; managen) Semester 3: Optimaliseren Semester 4: Eerste aanzet tot specialiseren (afstudeerproject)</p> <p>De beginnende E-commerce professional moet beschikken over een brede inhoudelijke vakkennis en daarnaast beschikken over de vaardigheden om te kunnen samenwerken met andere disciplines. Voor E-commerce geldt dit specifiek voor de vakgebieden supply chain management en ICT. Daarnaast staan in de opleiding soft skills zoals bijvoorbeeld samenwerken, initiatief nemen en klantgerichtheid centraal.</p> <p>De opleiding is te typeren als een brede basisopleiding waarin kennis en vaardigheden binnen verschillende deelgebieden in deze sector de kern van de opleiding vormen. De student start tijdens het afstudeerproject met een specialisatie. Deze specialisatie ontwikkelt hij/zij verder in het bedrijfsleven of in een vervolgstudie (bachelorprogramma).</p>		1 <sup>e</sup> semester	2 <sup>e</sup> semester	1 <sup>e</sup> jaar	<i>Operationaliseren &amp; realiseren:</i> Het <b>opzetten</b> en <b>inrichten</b> van een webshop	<i>Realiseren &amp; managen:</i> Het <i>managen</i> van een webshop	2 <sup>e</sup> jaar	<i>Optimaliseren:</i> Het <b>optimaliseren</b> van een webshop en campagnes	<i>Start specialisatie (afstuderen):</i> Zelfstandig uitvoeren van een complexe praktijkopdracht
	1 <sup>e</sup> semester	2 <sup>e</sup> semester								
1 <sup>e</sup> jaar	<i>Operationaliseren &amp; realiseren:</i> Het <b>opzetten</b> en <b>inrichten</b> van een webshop	<i>Realiseren &amp; managen:</i> Het <i>managen</i> van een webshop								
2 <sup>e</sup> jaar	<i>Optimaliseren:</i> Het <b>optimaliseren</b> van een webshop en campagnes	<i>Start specialisatie (afstuderen):</i> Zelfstandig uitvoeren van een complexe praktijkopdracht								
Studielast	120 European Credits (ec)									
Vorm	Voltijd									
Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd	Zwolle									
Doelgroep van de opleiding	Schoolverlater (mbo4, havo, vwo).									

<sup>4</sup> Growth hacking is een een kort cyclische manier van werken o.b.v. data driven marketing. Hieronder enkele links met een nadere uitleg: <https://growthtribe.nl/>, <https://www.ensie.nl/mark-bos/growth-hacking>, <https://www.frankwatching.com/archive/2017/11/10/growth-hacking-experimentgedreven-marketing-om-je-bedrijf-snel-te-laten-groeien/>

Croho (sub)onderdeel en motivering	Onderdeel: Sector Overstijgend De Ad E-commerce is een interdisciplinaire opleiding waarin delen van de opleidingen Commerciële Economie, Ondernemerschap en Retail Management, Logistiek Management, Logistic Engineering en HBO-ICT samen komen.
Geplande startdatum opleiding	1 februari 2020
ISAT-code	Nog niet bekend
Nadere vooropleidingseisen	N.v.t.
Capaciteitsbeperking	N.v.t.