

2019/024



ONTVANGEN 11 JUNI 2019

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

VU Amsterdam
De Boelelaan 1105
1081 HV AMSTERDAM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum 11 JUN 2019

Betreft Besluit macrodoelmatigheid wo master Digital Business and Innovation

Onze referentie
PM

Uw brief van
25 maart 2019

Uw referentie
CvB/wb/2019/207

Bijlagen
2

Geacht College,

Met uw brief van 25 maart 2019, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 28 maart 2019, heeft u mij het voornemen voorgelegd om de wo masteropleiding Digital Business and Innovation als bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 14 mei 2019, kenmerk 2019/024, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op bovengenoemd advies van de CDHO en het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de wo masteropleiding Digital Business and Innovation als bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan criterium a van artikel 4, eerste lid, van de Regeling, maar niet aan criterium b van dat artikel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

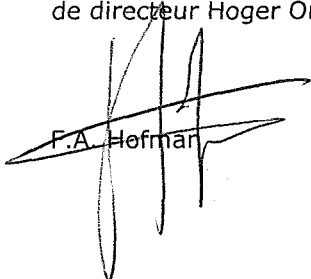
Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.duo.nl/zakelijk onder 'Oneens met Duo'.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VSNU.

Onze referentie

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



F.A. Hofman

CDHO

Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 28
2514 JK Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

OCW Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding VU Amsterdam voltijd wo master Digital Business and Innovation Amsterdam	2019/024	14/05/2019

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 28/03/2019 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de VU Amsterdam om de wo master Digital Business and Innovation als bekostigde opleiding te verzorgen te Amsterdam (brief van 25/03/2019 met kenmerk CvB/jwb/2019/207). Aanvrager is bij brief van 05/04/2019 in de gelegenheid gesteld om uiterlijk 03/05/2019 aanvullende informatie te leveren. De aanvraag was op 03/05/2019 voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van de VU Amsterdam om de wo master Digital Business and Innovation als bekostigde opleiding te Amsterdam te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de wo master Digital Business and Innovation in Amsterdam aanbieden. Het gaat om een Engelstalige wo master in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 60 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden. Op dit moment wordt Digital Business and Innovation door aanvrager aangeboden als track binnen de wo master Business Administration.

Aanvrager beoogt bedrijfskundigen op te leiden die een brug kunnen slaan tussen digitale

technologieën en business. De opleiding bestaat inhoudelijk uit drie thema's, te weten Business Information Systems, Innovation Management en Digital Transformation. De vakken Digital Business & Information Systems, Management of Digital Innovation, Working and Organizing in a Digital Age, Digital Innovation Lab of Artificial Intelligence Lab, Ethics in a Digital Age en Research Design and Methods zijn verplicht. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een academische bachelor. Zij dienen ten minste 30 EC aan bedrijfskunde te hebben gevolgd, waarvan ten minste 6 EC informatiesystemen, 6 EC innovatiemanagement en 6 EC onderzoeksmethoden (bovenop statistiek). Afgestudeerden van de opleiding kunnen aan het werk als business analist, innovatieconsultant, business developer, IT consultant of project manager.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan criterium a, maar niet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling. De kern van de afwijzing berust op de constatering dat het reeds bestaande aanbod kan voorzien in de door aanvrager aangetoonde arbeidsmarktbehoefte.

Beoordeling criterium a

Aanvrager stelt dat de wo master Digital Business and Innovation aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een wetenschappelijke behoefte.

Arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte doet aanvrager een beroep op 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2022' van het ROA (2017), 'Arbeidsmarktprognose 2018-2019' van het UWV, 'Regionale Arbeidsmarktprognoses 2018-2019' van het UWV, 'ICT-beroepen. Factsheet arbeidsmarkt' van het UWV (2018), 'Studie en Werk 2018. De arbeidsmarktpositie van hbo- en wo-alumni' van SEO (2018), 'Digitale Agenda. Vernieuwen, vertrouwen, versnellen' van de Rijksoverheid (2016), 'ICT, kennis en economie 2018' van het CBS (2018), 'Human Capital Agenda ICT. Plan van aanpak 2018' van Dutch Digital Delta (2017), 'Digitaal vakmanschap' van o.a. Stichting CA-ICT (2015), 'Deltaplan ICT 2019-2022' van Stichting CA-ICT (2018), de 'Kennis- en innovatieagenda 2018-2021. Maatschappelijke uitdagingen en sleuteltechnologieën' van de Topsectoren (2017), 'The Global Information Technology Report 2016. Innovating in the Digital Economy' van het World Economic Forum (2016), 'The Digital Economy and Society Index' van de Europese Commissie (2018), 'Tech Trends 2019' van Deloitte, de websites van Deloitte, PWC, McKinsey, EY, KPMG en BCG, '22nd Annual Global CEO Survey - CEOs' curbed confidence spells caution' van PWC (2019), 'White Paper Digital Transformation of Industries: Societal Implications' van het World Economic Forum (2016), een eigen analyse van alumnigegevens op LinkedIn en een aantal verklaringen van werkgevers en alumni (2019). De commissie heeft 'CIO Survey 2018 – The transformational CIO' van Harvey Nash/KPMG (2018) niet betrokken bij de beoordeling omdat aanvrager onvoldoende specifiek heeft verwezen.

Aanvrager doet een beroep op de gegevens over de arbeidsmarktperspectieven in het rapport 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2022' van ROA (p. 31, 37, 43, 56 en 57). Aangezien dit rapport is gebaseerd op de gegevens uit ROA's database AIS en deze database de meest geactualiseerde gegevens bevat, verwijst de commissie naar hetgeen hieronder wordt overwogen over het AIS van ROA.

Binnen het AIS van ROA acht de commissie het opleidingstype 'wo bedrijfskunde en hrm' het meest relevant. Dit opleidingstype bevat de verwante wo masters Innovation Management, Management of Innovation en Business Administration. ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden in deze categorie als 'redelijk' (Tabel 1). Er worden meer schoolverlaters dan baanopeningen verwacht.

Tabel 1. Arbeidsmarktprognose opleidingstype wo bedrijfskunde en hrm.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo bedrijfskunde en hrm	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022	10100	6		1 gemiddeld
wo bedrijfskunde en hrm	verwachte vervangingsvraag tot 2022	14200	9		1.4 laag
wo bedrijfskunde en hrm	verwachte baanopeningen tot 2022	24400	15		2.4 laag
wo bedrijfskunde en hrm	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022	28400	18		2.8 gemiddeld
wo bedrijfskunde en hrm	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2022	1.04			enige
wo bedrijfskunde en hrm	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022	1.04			redelijk

Bron: ROA AIS

De commissie acht eveneens het opleidingstype 'wo informatica' relevant. In dit opleidingstype zijn de verwante wo masters Information Management en Business Information Management opgenomen. Deze categorie bevat echter ook opleidingen die technisch van aard zijn en geen raakvlakken hebben met bedrijfskunde. Om die reden acht de commissie dit opleidingstype in mindere mate van toepassing dan het opleidingstype 'wo bedrijfskunde en hrm'. ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden in deze categorie als 'zeer goed' (Tabel 2). Er worden meer baanopeningen dan schoolverlaters verwacht.

Tabel 2. Arbeidsmarktprognose opleidingstype wo informatica.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo informatica	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022	3800	11		1.7 erg hoog
wo informatica	verwachte vervangingsvraag tot 2022	17000	49		6.9 erg hoog
wo informatica	verwachte baanopeningen tot 2022	20800	60		8.1 erg hoog
wo informatica	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2022	8300	24		3.6 gemiddeld
wo informatica	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2022	0.78			zeer groot
wo informatica	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2022	0.78			zeer goed

Bron: ROA AIS

Aanvrager betoogt dat uit de 'Arbeidsmarktprognose 2018-2019' volgt dat de sectoren specialistische zakelijke diensten en informatie en communicatie en worden aangemerkt als sectoren met een hoge banengroei. De commissie is van oordeel dat gelet op de definitie van specialistische zakelijke diensten (p. 27, in samenhang met de SBI 2008 versie 2018 van het CBS <https://www.cbs.nl/-/media/pdf/2018/01/sbi%202008%20versie%202018.pdf>) deze sector onvoldoende aansluit op de voorgenomen opleiding. De opleiding sluit binnen de sector specialistische zakelijke diensten louter aan op de subcategorie managementadvisering (p. 5 en 34 van SBI 2008). De overige zes subcategorieën binnen de specialistische zakelijke diensten houden geen direct verband met de voorgenomen opleiding. Voorbeelden hiervan vormen Industrieel ontwerp en vormgeving, fotografie, vertaling en veterinaire dienstverlening. De commissie meent dat de voorgenomen opleiding wel in beperkte mate aansluit op de sector informatie en

communicatie omdat hieronder de categorie dienstverlenende activiteiten op het gebied van informatietechnologie en de categorie overige dienstverlenende activiteiten op het gebied van informatie vallen (p. 4 van SBI 2008, versie 2018). Dat neemt niet weg dat deze categorie bijvoorbeeld ook ziet op banen bij uitgeverijen en bij de productie van radio- en televisieprogramma's (p. 4, 31 en 32 van SBI 2008, versie 2018) en daarom in beperkte mate relevant is. Het UWV verwacht in 2019 voor de sector informatie en communicatie in totaal 50.000 vacatures (p. 16). In 2019 zal het aantal banen in de sector informatie en communicatie blijkens het UWV met 12.000 groeien (p. 15). Uit de 'Regionale Arbeidsmarktprognoses 2018-2019' komt deze groei binnen de sector informatie en communicatie ook naar voren voor de regio Groot Amsterdam (p. 12). Gelet op het bovenstaande concludeert de commissie dat het UWV voor de sector informatie en communicatie een groeiende arbeidsmarkt verwacht.

Uit de factsheet over ICT-beroepen volgt dat er in toenemende mate behoefte is aan mensen met inzicht in bedrijfsprocessen en communicatieve vaardigheden die klantwensen kunnen vertalen naar ICT (p. 8). Blijkens de factsheet zijn functies als businessanalist en informatieanalist lastig te vervullen (p. 1). Naar het oordeel van de commissie geeft deze bron blijk van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Aanvrager doet voorts een beroep op de gegevens uit het rapport 'Studie en Werk 2018. De arbeidsmarktpositie van hbo- en wo-alumni' met betrekking tot wo afgestudeerden van economische en technische studies. De commissie acht de gegevens met betrekking tot de studie Business Administration het meest relevant omdat de thans bestaande track Digital Business and Innovation onder de wo master Business Administration valt. De commissie constateert met aanvrager dat de mediane duur tot een substantiële baan voor afgestudeerden van de studie Business Administration 6,3 maanden is (p. 24). Blijkens het rapport heeft ruim 30% van alle afgestudeerden van de studie Business Administration van het cohort 2015/2016 een vaste baan (p. 28). Deze bron bevat echter geen arbeidsmarktprognose voor de komende jaren.

Uit de 'Digitale Agenda. Vernieuwen, vertrouwen, versnellen' van de Rijksoverheid (p. 11) volgt dat de behoefte aan data-analisten toeneemt. Ook dit geeft een positieve indicatie van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Aanvrager betoogt op grond van 'ICT, kennis en economie 2018' van het CBS (p. 36, 37, 38, 41, 42, 103, 104 en 184) dat sprake is van een tekort aan ICT'ers. De commissie constateert dat aanvrager stelt dat de hoofddoelstelling van de wo master het opleiden van bedrijfskundigen vormt die een brug kunnen slaan tussen digitale technologieën en business. Onduidelijk is in hoeverre de verwijzingen van aanvrager naar de tekorten aan ICT'ers en ICT-specialisten zien op bedrijfskundigen met kennis van digitale technologieën. Gelet daarop kan op grond van deze bron niet de conclusie worden getrokken dat sprake is van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de wo master Digital Business and Innovation.

Aanvrager doet verder een beroep op de 'Human Capital Agenda ICT. Plan van aanpak 2018' van Dutch Digital Delta (p. 4). De commissie constateert dat dit rapport eveneens met name ziet op tekorten aan ICT'ers, echter hieruit volgt eveneens dat van niet-ICT'ers wordt verwacht dat zij over voldoende operationele digitale vaardigheden beschikken (p. 14). Het rapport 'Digitaal vakmanschap' van o.a. Stichting CA-ICT (p. 7 en 8) en 'Deltaplan ICT 2019-2022' van Stichting CA-ICT (p. 12) ondersteunen deze constatering. Hoewel deze rapporten weergeven dat het belang van digitale vaardigheden toeneemt, kan op grond hiervan niet worden geconcludeerd dat sprake is van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Aanvrager betoogt vervolgens dat Nederland voorop loopt in de toepassing van digitale technologieën, dat het van belang is te investeren in digitale technologieën en dat digitalisering van belang is in het bedrijfsleven. Daartoe doet aanvrager een beroep op de 'Kennis- en innovatieagenda 2018-2021. Maatschappelijke uitdagingen en sleuteltechnologieën' van de Topsectoren (p. 44 en 45), 'The Global Information Technology Report 2016. Innovating in the

Digital Economy' van het World Economic Forum (p. 17), 'The Digital Economy and Society Index' van de Europese Commissie, 'Tech Trends 2019' van Deloitte (p. 10), de websites van Deloitte, PWC, McKinsey, EY, KPMG en BCG, '22nd Annual Global CEO Survey - CEOs' curbed confidence spells caution' van PWC (p. 29-43) en 'White Paper Digital Transformation of Industries: Societal Implications' van het World Economic Forum (p. 14). De commissie constateert dat uit deze bronnen geen concrete arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de wo master Digital Business and Innovation volgt.

Aanvrager heeft verder in februari 2019 een onderzoek uitgevoerd naar LinkedIn profielen van twee cohorten afgestudeerden van de huidige specialisatie Digital Business and Innovation (2016/2017 en 2017/2018). Aanvrager geeft aan dat men van 111 alumni (van de 127 in totaal) recente gegevens heeft gevonden op LinkedIn. Aanvrager stelt dat uit deze profielen blijkt dat 96 alumni werkzaam zijn in Nederland, 14 alumni in het buitenland en dat 1 alumnus werkzoekend is. De commissie constateert dat uit dit onderzoek blijkt dat 110 alumni van de twee onderzochte cohorten een baan hebben gevonden die aansluit op de opleiding.

Aanvrager stelt tot slot dat sprake is van een internationale arbeidsmarktbehoefte op de grond dat van de cohorten 2016/2017 en 2017/2018 ongeveer 10% van de afgestudeerden buiten Nederland is gaan werken. Verder stelt aanvrager dat de internationale bedrijven tot de potentiële werkgevers behoren. Aanvrager heeft deze laatste stelling onderbouwd aan de hand van een vijftal 'testimonials' van werkgevers en een tweetal 'testimonials' van alumni. Hoewel uit deze bronnen volgt dat het werkveld een internationaal karakter heeft, is de commissie oordeel dat uit deze gegevens geen concrete internationale arbeidsmarktbehoefte volgt aan afgestudeerden van de wo master Digital Business and Innovation.

De commissie concludeert dat de aanvrager heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding aansluit op een arbeidsmarktbehoefte.

Beoordeling wetenschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de wetenschappelijke behoefte doet aanvrager een beroep op de Nationale Wetenschapsagenda (<https://wetenschapsagenda.nl/>), het onderzoeksprogramma Digital Society van de VSNU en de website www.kinresearch.nl. Aanvrager heeft eveneens verwezen naar drie overzichten van artikelen op websites van wetenschappelijke tijdschriften zoals <https://www.journals.elsevier.com/research-policy/special-issues/> 59. De commissie heeft deze drie laatstgenoemde websites niet betrokken omdat de verwijzingen onvoldoende specifiek zijn.

Aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding binnen de Nationale Wetenschapsagenda aansluit op de routes 'Smart Industry', 'Smart Liveable Cities' en 'Waardecreatie door verantwoorde toegang en gebruik van big data'. De commissie is met aanvrager van mening dat de voorgenomen opleiding aansluit op de route 'Smart Industry' nu deze route onder andere ziet op vernieuwing van businessmodellen die mogelijk wordt door het toepassen van smart industry technologieën.

Aanvrager heeft met betrekking tot het onderzoeksprogramma Digital Society van de VSNU onvoldoende geconcretiseerd op welke thema's binnen dit onderzoeksprogramma de voorgenomen opleiding aansluit. Tot slot kan de verwijzing naar www.kinresearch.nl evenmin leiden tot de conclusie dat sprake is van een wetenschappelijke behoefte nu het KIN Center for Digital Innovation onderdeel is van de School of Business and Economics van aanvrager.

De commissie constateert op grond van de Nationale Wetenschapsagenda dat aanvrager heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding aansluit op een wetenschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een wetenschappelijke behoefte en een arbeidsmarktbehoefte. Daarom voldoet de aanvraag aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 28/03/2019 is op de website van de CDHO kennisgegeven van het voornemen van de VU Amsterdam om de wo master Digital Business and Innovation in Amsterdam aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. De Hogeschool van Amsterdam heeft een zienswijze ingediend. Op 10/05/2019 heeft de Hogeschool van Amsterdam de zienswijze ingetrokken. De commissie heeft de inhoud van deze zienswijze daarom niet betrokken bij het advies.

Aanvrager heeft de wo master Digital Business and Innovation vergeleken met de wo masters Business Information Management (EUR), Management of Innovation (EUR), Business Administration (specialisatie Digital Business, UvA), Information Studies (UvA), Information Sciences (VU en RU), Science, Business and Innovation (VU), Science and Innovation (UU), Information Science (specialisatie Business Informatics, UU), Business Information Systems (TU/e), Innovation Management (TU/e), Information Management (TilburgU) en Business Intelligence & Smart Services (UM). Volgens aanvrager onderscheidt de voorgenomen opleiding zich van de hiervoor genoemde opleidingen doordat de focus ligt op het gebruik van digitale technologie voor het innoveren van producten, diensten, bedrijfsprocessen en bedrijfsmodellen. De hiervoor genoemde opleidingen richten zich hoofdzakelijk op informatiemanagement of op innovatiemanagement, aldus aanvrager. Naar het oordeel van de commissie neemt dat niet weg dat de aangevraagde opleiding sterke verwantschap vertoont met de hiervoor genoemde opleidingen.

De commissie acht in aanvulling op het bovenstaande ook de wo masters ICT in Business and the Public Sector (UL), Business & Information Technology (UT) en Data Science and Entrepreneurship (Joint degree TilburgU en TU/e) verwant. Ook de nog te starten wo master Business Data Science (onderzoeksmaster van de Erasmus Universiteit, Vrije Universiteit en Universiteit van Amsterdam) (2018/118) en de hbo master Digital Driven Business (HvA) (2018/097) acht de commissie verwant.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. De commissie heeft deze instroomgegevens geverifieerd (zie Tabel 3). De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod groeide sterk in de afgelopen vijf jaar.

Tabel 3. Instroom eerstejaarsstudenten in verwante opleidingen.

Opleiding	'14-'15	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19
M Business Information Management (60453)	171	212	358	274	224
M Information Sciences (60255)	46	77	66	62	73
M Information Science (60809)	35	40	63	79	86
M Business Information Systems (60432)	25	36	32	30	6
M Information Management (60055)	72	85	107	127	144
M Management of Innovation (60458)	59	70	85	98	79
M Innovation Management (60430)	61	83	61	86	80
M Science and Innovation (60709)	108	78	116	145	143
M Science, Business and Innovation (69320)				41	40
M Business Intelligence and Smart Services (60959)				34	42
M ICT in Business and the Public Sector (60205)	51	39	43	35	40
M Business Information Technology (60025)	20	16	32	36	31
M Business Analytics (66856)	33	36	61	67	68
M Data Science and Entrepreneurship (65018)			15	36	100
Instroom totaal	681	772	1.039	1.150	1.156

Bron: DUO, bewerking ABF

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van de instroom in de thans bestaande track Digital Business and Innovation binnen de wo master Business Administration. Aanvrager verwacht dat tussen de 120 en 150 studenten zullen instromen. De commissie acht deze prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen wo master Digital Business and Innovation wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium a is aangetoond, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt bezien geen ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven. Blijkens Tabel 3 groeit het aantal instromers in de verwante opleidingen. Vanwege deze groei van instromers ziet de commissie geen ruimte om de wo master Digital Business and Innovation in het bekostigde domein vorm te geven.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de wo master Digital Business and Innovation te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

Advies aan de NVAO over de naam- en taalkeuze en Croho indeling

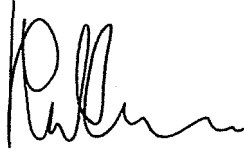
De commissie merkt op dat de voorgenomen wo master Digital Business and Innovation sterke verwantschap vertoont met een aantal bestaande opleidingen. Omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod adviseert de commissie om de naam van de voorgenomen opleiding aan te laten sluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnamen.

Verder heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de wo master Digital Business and Innovation in het Engels wil aanbieden. Aanvrager motiveert deze keuze door te stellen dat het Engels als voertaal aansluit bij de arbeidsmarktbehoefte. Aanvrager heeft deze stelling onderbouwd aan de hand van 5 verklaringen van (potentiële) werkgevers, 10 verklaringen van alumni en een analyse van vacatureteksten op verschillende websites. Aanvrager heeft een aantal voorbeeldvacatures bijgevoegd. Uit de bijgeleverde verklaringen van werkgevers komt naar voren dat Engels de voertaal op de werkvloer is of dat een goede beheersing van het Engels nodig is om goed te kunnen functioneren binnen de organisatie. De alumni geven in hun verklaringen aan dat de Engelstaligheid van hun opleiding heeft bijgedragen aan het vinden van een geschikte baan en

dat de beheersing van de Engelse taal noodzakelijk is. Uit de vacatureanalyse komt naar voren dat een uitstekende beheersing van het Engels een vereiste is. De commissie concludeert dat uit deze motivering blijkt dat de keuze voor Engels als voertaal aansluit op een arbeidsmarktbehoefte.

Bovendien heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de wo master Digital Business and Innovation in het Croho onderdeel Economie wil indelen. Dit voorstel sluit aan op de indeling van verwante bestaande opleidingen.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

criterium a

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte. De arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de opleiding moet dus **altijd** onderbouwd worden. Daarnaast kan de aanvrager er ook voor kiezen om een maatschappelijke en/of wetenschappelijke behoefte aan de opleiding te beschrijven.

criterium b

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien. Hierbij wordt de nieuwe opleiding en de verwachte instroom in de opleiding gerelateerd aan het bestaande verwante opleidingsaanbod. Het instellingsbestuur beschrijft de instroom in het verwante aanbod en de verwachte instroom in de nieuwe opleiding. Aan de hand van die elementen wordt de vraag beantwoord of er ruimte is voor uitbreiding van het opleidingsaanbod met de aangevraagde opleiding.

Advies aan de NVAO over naam- en taalkeuze en Croho onderdeel

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeuzers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de taalkeuze: het uitgangspunt in de wet is dat een opleiding in het Nederlands wordt aangeboden. De arbeidsmarktbehoefte kan een reden zijn om een opleiding in een andere taal aan te bieden. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst de motivering van de taalkeuze bij Standaard 2 in het Accreditatiekader.

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeuzers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.