

2019/044

++

ONTVANGEN 26 JUNI 2019



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool Utrecht
t.a.v. het College van Bestuur
Postbus 573
3500 AN UTRECHT

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum **26 JUN 2019**
Betreft Besluit macrodoelmatigheid Associate degree-opleiding Digitale
Techniek & Media

Onze referentie
9121449

Uw brief van
16 mei 2019

Uw referentie
CvB/JB-avds/2019-2672

Bijlagen
1

Geacht college,

Met uw brief van 16 mei 2019, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 17 mei 2019, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de Associate degree-opleiding Digitale Techniek & Media als bekostigde opleiding te verzorgen in Amersfoort.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 17 juni 2019, kenmerk 2019/044, positief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de Associate degree-opleiding Digitale Techniek & Media als bekostigde opleiding te verzorgen in Amersfoort.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het genoemde advies van de CDHO.

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW, vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van het besluit is geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over onderhavige opleiding een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.duo.nl/zakelijk onder 'Oneens met Duo'.

DATE: 10/10/2000



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

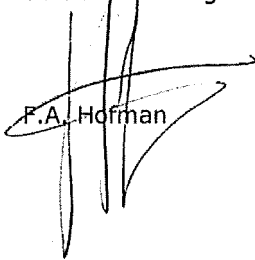
THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

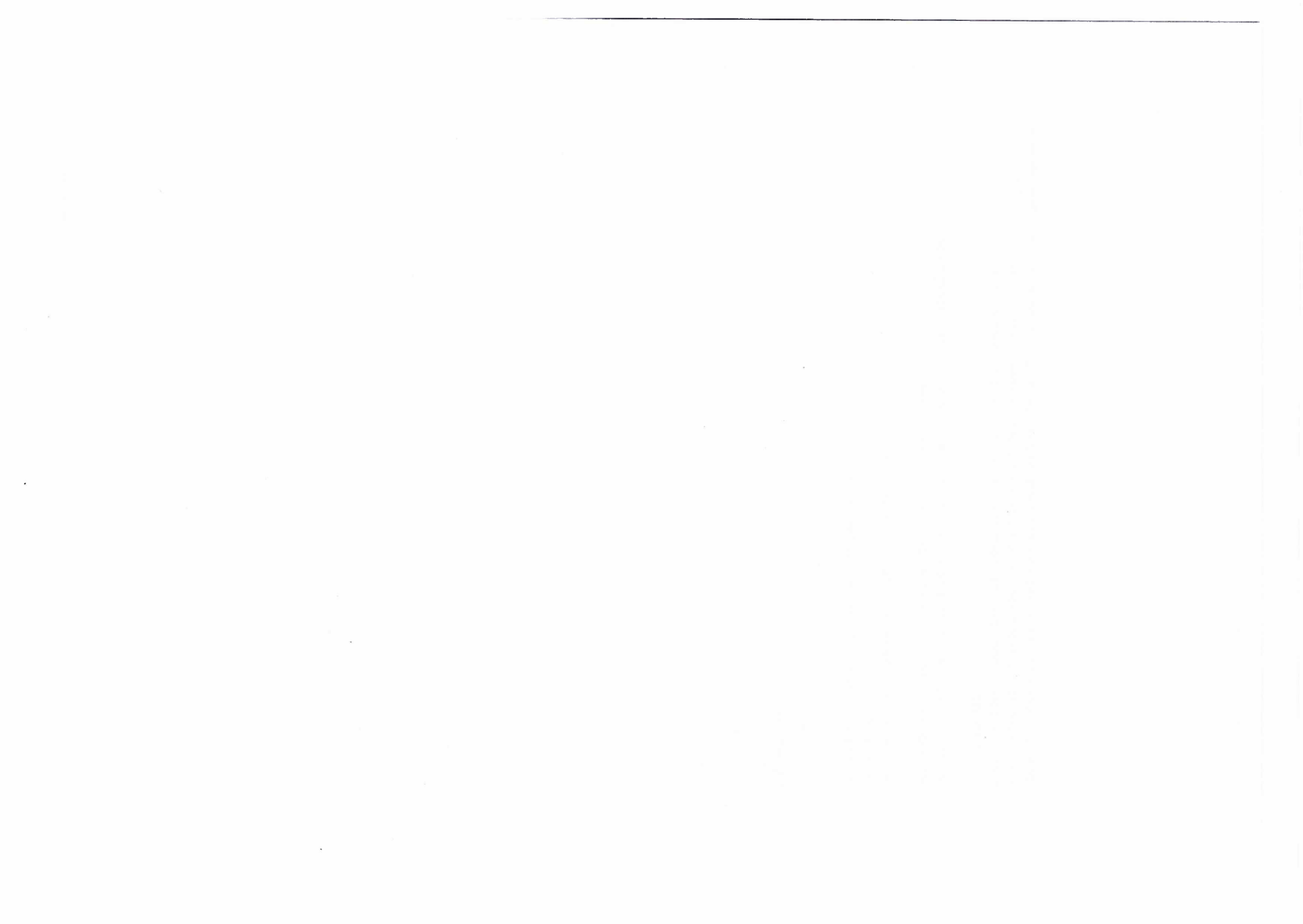
spoedig mogelijk een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te dienen bij de NVAO. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van a-Croho. Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met registersho@duo.nl.

Onze referentie
1234924

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs, DUO-Groningen en de Vereniging Hogescholen.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,


F.A. Hofman





Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 28
2514 JK Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

OCW Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Hogeschool Utrecht voltijd hbo Associate degree Digitale Techniek & Media Amersfoort	2019/044	17/06/2019

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 17/05/2019 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Hogeschool Utrecht om de hbo Associate degree Digitale Techniek & Media (voortaan vermeld als hbo Ad DTM) als bekostigde opleiding te verzorgen te Amersfoort (brief van 16/05/2019 met kenmerk CvB/IB-avds/2019-2672). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool Utrecht om de hbo Associate degree Digitale Techniek & Media als bekostigde opleiding te Amersfoort te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de hbo Ad DTM vanaf september 2020 in Amersfoort aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree in het Croho onderdeel Techniek. De opleiding omvat 120 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden.

De hbo Ad DTM combineert volgens aanvrager ICT en techniek en is gericht op de mediasector. Studenten van de hbo Ad DTM doen brede kennis op van audiovisuele technologie en ICT. Dit

betreft onder andere elektrotechniek, broadcasttechnologie en storytelling.

De hbo Ad DTM is toegankelijk voor mensen met een mbo 4 diploma, bij voorkeur in een relevante discipline zoals Media, ICT of AV-Vormgeving. Omdat zeven op de tien Ad studenten een mbo diploma hebben verwacht aanvrager primair deze doelgroep te bedienen. Mensen met een vwo diploma of een havo diploma worden ook toegelaten. Aanvrager stelt geen instroomeisen. Voor een succesvol verloop van de studie is het hebben van ervaring met audiovisuele en mediatechnieken en interesse in technologie en ICT een pré. Aankomende studenten kunnen als zij dergelijke ervaring willen opdoen voor aanvang van de studie een summercourse volgen.

Afgestudeerden van de hbo Ad DTM kunnen onder andere gaan werken als broadcast IT operator, communitymanager, specialist digitale media, media-ingenieur, technisch cameraman, kwaliteitstester, technisch mediaproductent of broadcastingingenieur.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium a

Aanvrager stelt dat de hbo Ad DTM aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte doet aanvrager onder andere een beroep op ROA's database AIS, de spanningsindicator van het UWV (www.arbeidsmarkt cijfers.nl), de Factsheet arbeidsmarkt ICT-beroepen van het UWV (20 april 2018), het rapport 'Monitor Creatieve Industrie' van Immovator (2016), het rapport 'De ICT-er bestaat niet' van Dialogic (2014), het rapport 'Digitaal vakmanschap' van Dialogic en Matchcare (2015), de Human Capital Agenda ICT van Dutch Digital Delta (november 2015) en de sectorprognose Technologie, Media en Telecom van ABN AMRO (maart 2018). Verder doet aanvrager een beroep op een analyse van Media Perspectives en MRA (2019), de subsidieaanvraag van consortium TAKE5/XR-lab (www.xr-lab.nl/take-5) in het kader van het Regionaal Investeringsfonds MBO (januari 2017) en een samenvatting van de werkveldsessie 'Ad DM&T' van de Hogeschool Utrecht (7 februari 2019).

Omdat de hbo Ad DTM een crossoveropleiding is, heeft aanvrager in ROA's database AIS gekeken naar meerdere opleidingstypen. Ten eerste heeft aanvrager gekozen voor het opleidingstype hbo kunst omdat daaronder verwante hbo bachelors zijn geschaard zoals Creative Media & Game Technologies en Mediatechnologie. De commissie merkt op dat, hoewel deze bachelors verwant zijn aan de voorgenomen opleiding, binnen dit opleidingstype vele niet verwante opleidingen geschaard zijn. Daarom biedt dit opleidingstype slechts een indicatie van de toekomstige arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de hbo Ad DTM. ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van het opleidingstype hbo kunst als 'goed'. ROA verwacht tot 2022 meer vacatures dan afgestudeerden en grote knelpunten in de personeelsvoorziening.

Ten tweede heeft aanvrager in ROA's database AIS gekozen voor het opleidingstype hbo informatica omdat daaronder verwante hbo bachelors zijn geschaard zoals Communication & Multimedia Design en Geo Media & Design. Laatstgenoemde opleiding acht de commissie niet verwant omdat deze gericht is op ruimtelijke vraagstukken. De overige opleidingen in dit opleidingstype zijn volgens de commissie zijdelings verwant omdat zij gericht zijn op ICT, maar niet op media. Daarom biedt dit opleidingstype slechts een indicatie van de toekomstige arbeidsmarkt. ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van het opleidingstype hbo informatica als 'goed'. ROA verwacht tot 2022 meer vacatures dan afgestudeerden en grote knelpunten in de personeelsvoorziening.

De hbo Ad DTM is volgens aanvrager gericht op het toepassen van digitale en technische kennis en

vaardigheden binnen een mediacontext. Daarom heeft de commissie aanvullend de opleidingstypes hbo elektrotechniek, bedrijfskunde en hrm, hbo journalistiek en hbo communicatie beoordeeld op verwantschap. De commissie constateert op grond van het bovenstaande dat ROA's prognoses per opleidingstype niet zonder meer representatief zijn voor de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van de hbo Ad DTM. Om die reden heeft de commissie tevens het betoog van aanvrager dat ziet op beroepsgroepen in ROA's database AIS bij de beoordeling van de arbeidsmarktbehoefte betrokken.

Aanvrager heeft ten eerste de beroepsgroep radio- en televisietechnici als relevant vermeld. De beroepsgroep radio- en televisietechnici bestaat niet alleen uit telecommunicatievakspecialisten maar ook uit telecommunicatie-, radio- en televisietechnici en beeld- en geluidstechnici radio en tv. De commissie acht deze beroepsgroep daarom relevant. De uitbreidings- en vervangingsvraag voor deze professionals is volgens ROA tot 2022 groot. ROA verwacht grote knelpunten in de personeelsvoorziening (zie Tabel 1).

Tabel 1. Arbeidsmarktprognose radio- en televisietechnici

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 Jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
Radio- en televisietechnici	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		2500	16	2.5	hoog
Radio- en televisietechnici	verwachte vervangingsvraag tot 2022		4000	26	4	hoog
Radio- en televisietechnici	verwachte baanopeningen tot 2022		6500	42	6	hoog
Radio- en televisietechnici	ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2022	0.83				groot

Bron: ROA, AIS

Ten tweede voert aanvrager de beroepsgroep grafisch vormgevers en productontwerpers op. Deze bestaat uit product- en kledingontwerpers, grafisch vormgevers en multimedia vormgevers. Vanwege de multimedia vormgevers acht de commissie deze beroepsgroep relevant voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. ROA typeert het aantal verwachte vacatures als 'gemiddeld' omdat de verwachte uitbreidingsvraag hoog en de verwachte vervangingsvraag erg laag is. ROA verwacht grote knelpunten in de personeelsvoorziening (zie Tabel 2).

Tabel 2. Arbeidsmarktprognose grafisch vormgevers en productontwerpers

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 Jr.	Gem. Jaarlijks %	Typering
Grafisch vormgevers en productontwerpers	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		7500	15	2.3	hoog
Grafisch vormgevers en productontwerpers	verwachte vervangingsvraag tot 2022		4000	8	1.3	erg laag
Grafisch vormgevers en productontwerpers	verwachte baanopeningen tot 2022		11500	23	3.5	gemiddeld
Grafisch vormgevers en productontwerpers	ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2022	0.82				groot

Bron: ROA, AIS

Ten derde voert aanvrager de beroepsgroep databank- en netwerkspecialisten op. Deze bestaat uit databank- en netwerkspecialisten, ontwikkelaars en beheerders van databases, systeembeheerders en netwerkspecialisten. Omdat deze beroepen specifiek gericht zijn op ICT en

niet op media acht de commissie deze beroepsgroep slechts zijdelings relevant voor afgestudeerden van de hbo Ad DTM. ROA typeert het aantal verwachte vacatures als 'gemiddeld' omdat de verwachte uitbreidingsvraag hoog en de verwachte vervangingsvraag erg laag is. ROA verwacht grote knelpunten in de personeelsvoorziening.

Aanvrager heeft tevens gekeken naar UWV spanningsindicatoren voor heel Nederland en voor de regio 's Gooi en Vechtstreek, Midden-Utrecht, Amersfoort en Groot Amsterdam voor het vierde kwartaal van 2018 (www.arbeidsmarkt cijfers.nl). Aanvrager stelt dat de UWV beroepsgroepen 'gebruikersondersteuning ICT' en 'databank- en netwerkspecialist' relevant zijn omdat zij net als de hbo Ad DTM gericht zijn op ICT. Volgens het UWV waren de beroepsgroepen 'gebruikersondersteuning ICT' (spanningsindicator 4,2) en 'databank- en netwerkspecialist' (spanningsindicator 12,58) eind 2018 krapteberoepen. De commissie heeft deze indicatoren kunnen reproduceren. De commissie constateert dat de arbeidsmarkt voor de beroepen 'gebruikersondersteuning ICT' en 'databank- en netwerkspecialist' eind 2018 gunstig was. Uit de aanvraag blijkt echter niet of afgestudeerden van de hbo Ad DTM in aanmerking komen voor de bovenstaande beroepen. Daarom kent de commissie weinig gewicht toe aan de gekozen UWV spanningsindicatoren.

Aanvrager stelt verder dat de UWV beroepsgroep 'radio- en televisietechnici' niet geheel representatief is voor afgestudeerden van de hbo Ad DTM. De reden hiervoor is dat functies voor radio- en televisietechnici volgens aanvrager binnen de mediabranche veelal slechts een mbo niveau vereisen. Aanvrager heeft deze stelling echter niet onderbouwd. Voor de beroepsgroep 'radio- en televisietechnici' was eind 2018 sprake van een ruime arbeidsmarkt (spanningsindicator 0,49). De commissie acht de beroepsgroep 'radio- en televisietechnici' relevanter dan 'gebruikersondersteuning ICT' en 'databank- en netwerkspecialist' en constateert dat eind 2018 de arbeidsmarktbehoefte aan deze professionals bescheiden was.

Aanvrager stelt dat uit de Factsheet arbeidsmarkt ICT-beroepen van het UWV naar voren komt dat de hbo Ad DTM aansluit op de arbeidsmarkt vraag naar ICT professionals. Ruim een derde (36%) van de ICT-ers werkt in de sector informatie en communicatie, waaronder ook mediabedrijven geschaard zijn (p. 3). Moeilijk vervulbare vacatures zijn onder andere testdeveloper, webdeveloper en specialist digitale infrastructuur (p. 2). Volgens aanvrager kunnen afgestudeerden van de hbo Ad DTM dergelijke functies vervullen. De commissie concludeert dat de Factsheet arbeidsmarkt ICT-beroepen van het UWV een positieve indicatie geeft van de behoefte aan afgestudeerden van de hbo Ad DTM.

Aanvrager stelt dat de sector creatieve industrie, waarin afgestudeerden van de hbo Ad DTM zullen gaan werken, groeit. In het rapport 'Monitor creatieve industrie' van Immovator is de creatieve industrie verdeeld in de deelsectoren kunsten en cultureel erfgoed, media- en entertainmentindustrie en creatieve zakelijke dienstverlening. Het meest relevante deelgebied media- en entertainmentindustrie groeide tussen 2012 en 2015 met 0,4% per jaar (p. 19). Dit deelgebied is echter niet het enige relevante deelgebied voor afgestudeerden van de hbo Ad DTM. Beroepen op het snijvlak van creatieve industrie en ICT zijn namelijk vaak geregistreerd in de deelsector ICT-diensten. Deze groeit sterk (p. 23 en 24). De commissie constateert dat de deelsectoren die relevant zijn voor afgestudeerden van de hbo Ad DTM de afgelopen jaren groeiden.

Op de arbeidsmarkt voor ICT-ers is sprake van een mismatch tussen vraag en aanbod. Aanvrager stelt dat de hbo Ad DTM daarop inspeelt. Aanvrager onderbouwt dit met de rapporten 'De ICT-er bestaat niet' van Dialogic (p. 20), 'Digitaal vakmanschap' van Dialogic en Matchcare (p. 5 en 6) en de Human Capital Agenda ICT van Dutch Digital Delta (p. 12). De commissie constateert dat in de ICT-sector meer vraag is naar medewerkers met een hbo niveau dan naar medewerkers met een mbo niveau. Afgestudeerden van de hbo Ad DTM komen mogelijk in aanmerking voor vacatures op hbo niveau.

Aanvrager geeft aan dat uit de sectorprognose van ABN AMRO blijkt dat de sector technologie, media en telecom met 3% in 2018 zou groeien en dat met name de IT-dienstverlening sterk zou blijven groeien. Aanvrager verwacht dat afgestudeerden van de hbo Ad DTM kunnen profiteren van deze groei. De commissie vindt dit aannemelijk.

Aanvrager is lid van het consortium TAKE5/XR-lab en heeft het curriculum van de hbo Ad DTM ontwikkeld in samenwerking met dit consortium. Aanvrager verwijst naar hun subsidieaanvraag in het kader van het Regionaal Investeringsfonds MBO om aan te geven dat het bedrijfsleven behoefte heeft aan afgestudeerden van de hbo Ad DTM. TAKE5/XR-lab is een publiek-privaat samenwerkingsverband van overheidsinstellingen, bedrijven en onderwijsinstellingen die mediaopleidingen aanbieden. Het hoofddoel is om beter in te spelen op de snel veranderende arbeidsmarkt van audiovisuele techniek en ICT, onder andere door innovatief onderwijs te ontwikkelen. Uit de analyses van Media Perspectives en MRA zoals beschreven in de subsidieaanvraag van consortium TAKE5/XR-lab blijkt volgens aanvrager dat de crossmediale sector vergrijsd waardoor de vervangingsvraag toeneemt. De sector heeft jaarlijks een instroom van bijna 500 medewerkers op mbo 4 en Ad niveau nodig. Bij de relevante mbo opleidingen in Amsterdam studeren slechts 300 mensen per jaar af (p. 7). Bovendien sluiten de leerlijnen van deze opleidingen volgens het consortium onvoldoende aan bij de vraag vanuit de sector (p. 9). Volgens aanvrager kan de hbo Ad DTM inspelen op dit kwantitatieve arbeidsmarkttekort en op de kwalitatieve kloof tussen onderwijs en praktijk. De commissie deelt dit standpunt daar de subsidieaanvraag de behoefte om een Ad vorm te geven expliciet vermeldt.

Aanvrager heeft in februari 2019 de werkveldsessie 'Ad DM&T' georganiseerd om te onderzoeken wat voor professionals werkgevers in de media nodig hebben. Hiervan is een verslag opgetekend. De commissie merkt op dat slechts vijf werkgevers hebben deelgenomen. Bovendien gaat het verslag over ideeën over de inhoud van de opleiding. De informatie is te weinig specifiek om op grond daarvan te concluderen dat sprake is van een arbeidsmarkt voor afgestudeerden van de hbo Ad DTM.

De commissie constateert dat aanvrager op grond van het AIS van ROA, de Factsheet arbeidsmarkt ICT-beroepen van het UWV, het rapport 'Monitor creatieve industrie' van Immovator, de bronnen van Dialogic, Matchcare, ABN AMRO en de subsidieaanvraag van het consortium TAKE5/XR-lab een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de hbo Ad DTM aannemelijk heeft gemaakt.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte doet aanvrager onder andere een beroep op de Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 2015-2025 van het Ministerie van OCW (2015), de Kamerbrief 'De Associate degree krijgt een steviger rol in het onderwijsgebouw' van het Ministerie van OCW (5 juni 2015) en het rapport 'Klaar voor de groei? Monitor uitrol Associate degree', onder andere van SEO, opgesteld in opdracht van het Ministerie van OCW (21 juli 2016). Aanvrager heeft de Roadmap 2016-2020 Human Capital voor de Topsectoren van Nederland (20 april 2016) en het rapport 'De waarde van creativiteit' van de Adviesraad voor Wetenschap, Techniek en Innovatie en de Raad voor Cultuur (17 maart 2015) aangevoerd bij de argumentatie met betrekking tot de arbeidsmarktbehoefte. De commissie heeft deze bronnen gezien de inhoud echter betrokken bij de beoordeling van de maatschappelijke behoefte.

Aanvrager stelt dat er behoefte is aan een groter aanbod van Ad's en onderbouwt dit middels de Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 2015-2025 (p. 53), de Kamerbrief 'De Associate degree krijgt een steviger rol in het onderwijsgebouw' van het Ministerie van OCW en het rapport 'Klaar voor de groei? Monitor uitrol Associate degree' van SEO (p. 77, 80 en 81). De hbo Ad DTM sluit volgens de commissie aan op een maatschappelijke behoefte aan meer Ad's.

Aanvrager stelt dat de hbo Ad DTM zal zorgen voor meer hoogopgeleid personeel met technische

vaardigheden. In de Roadmap 2016-2020 Human Capital voor de Topsectoren van Nederland wordt gesteld dat Nederland in vergelijking met andere EU-landen laag scoort wat betreft het percentage afgestudeerden met een technische opleiding (p. 20). De commissie onderkent dat de hbo Ad DTM kan bijdragen aan het opleiden van meer personeel met technische vaardigheden.

Volgens aanvrager zullen afgestudeerden van de hbo Ad DTM gaan werken in de Topsector Creatieve Industrie. Deze topsector kan volgens aanvrager versterkt worden door het onderwijs op alle niveaus te versterken. Aanvrager verwijst daarbij naar het rapport 'De waarde van creativiteit' van de Adviesraad voor Wetenschap, Techniek en Innovatie en de Raad voor Cultuur. In dit rapport heeft de commissie geen onderbouwing gevonden voor het versterken van het onderwijs.

De commissie constateert dat aanvrager op grond van de Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 2015-2025 van het Ministerie van OCW, de Kamerbrief 'De Associate degree krijgt een steviger rol in het onderwijsgebouw' van het Ministerie van OCW, het rapport 'Klaar voor de groei? Monitor uitrol Associate degree', onder andere van SEO en de Roadmap 2016-2020 Human Capital voor de Topsectoren van Nederland een maatschappelijke behoefte heeft aangetoond.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een arbeidsmarktbehoefte en een maatschappelijke behoefte. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 17/05/2019 is op de website van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Hogeschool Utrecht om de hbo Ad DTM in Amersfoort aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Zienswijzen zijn niet ingediend.

Aanvrager stelt dat op grond van een vergelijking met bestaande Ad's dat de hbo Ad DTM uniek is in Nederland. Er is volgens aanvrager geen opleiding op het snijvlak van media, techniek en ICT. De commissie constateert echter dat de Ad's die aanvrager opvoert inhoudelijk zijdelings verwant zijn aan de hbo Ad DTM. Dit zijn de Ad's Theatertechniek van de AHK, Design van de HKU, Crossmediale Communicatie van Inholland en de HR, Creative Media Professional van NHL Stenden, Mediadesign van de LOI, Software Development van de CHW, IT Service Management van Fontys, CHE, HR en NHL Stenden en ICT beheer van NHL Stenden. Daarnaast constateert de commissie dat de Ad's ICT-Beheer van de CHW, ICT van Zuyd Hogeschool, ICT-Beheer van de CHW, Informatica van Avans en de Ad ICT-Telecom van Dirksen Hogeschool zijdelings verwant zijn.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in de zijdelings verwante Ad's (zie Tabel 3). Van de recent gestarte Ad's Creative Media Professional van NHL Stenden en Design van de HKU zijn nog geen instroomgegevens bekend. De instroom in de onbekostigde Ad's Mediadesign van de LOI en ICT-Telecom van Dirksen Hogeschool is ook niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod groeide de afgelopen jaren sterk.

Tabel 3. Instroom eerstejaars studenten in zijdelings verwante Ad's

opleiding	instelling	2014	2015	2016	2017	2018
Creative Media Professional	NHL Stenden					
Crossmediale Communicatie	Inholland Hogeschool	119	91	114	101	98
Crossmediale Communicatie	Hogeschool Rotterdam	33	110	160	164	205
Design	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht					
Theatertechniek	Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten					13
Software Development	Christelijke Hogeschool Windesheim				82	66
IT Service Management	Fontys Hogescholen	34	37	31	20	26
IT Service Management	Christelijke Hogeschool Ede					11
IT Service Management	Hogeschool Rotterdam	69	74	78	118	96
IT Service Management	NHL Stenden					4
ICT Beheer	NHL Stenden	22	17	12	-	8
ICT-Beheer	Christelijke Hogeschool Windesheim	9	4	6	13	1
ICT	Zuyd Hogeschool				110	92
Informatica	Avans Hogeschool				17	66
totaal		286	332	401	625	686

Bron: DUO, bewerking ABF

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de hbo Ad DTM op grond van het aantal studenten dat een relevante mbo opleiding volgt in de kernregio van aanvrager. Aanvrager verwacht dat 5% van de doelgroep bestaande uit circa 1.200 mbo studenten en daarnaast 18 havisten zullen kiezen voor de hbo Ad DTM. In totaal is dit een instroom van 80 studenten. De commissie acht deze prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen hbo Ad DTM worden afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium a aannemelijk is gemaakt, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt gezien voldoende ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de hbo Ad DTM in Amersfoort heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er voldoende ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo Ad DTM te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

Advies aan de NVAO over de naam- en taalkeuze en Croho indeling

De commissie heeft geconstateerd dat de voorgenomen opleiding dermate afwijkt van het bestaande verwante opleidingsaanbod, dat dit de keuze voor een andere naam rechtvaardigt. Bovendien heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de hbo Ad DTM in het Croho onderdeel Techniek wil indelen. De commissie acht deze indeling passend, gelet op de inhoud en het feit dat er nog geen sterk verwante bestaande opleidingen zijn.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann

Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

criterium a

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte. De arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de opleiding moet dus altijd onderbouwd worden. Daarnaast kan de aanvrager er ook voor kiezen om een maatschappelijke en/of wetenschappelijke behoefte aan de opleiding te beschrijven.

criterium b

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien. Hierbij wordt de nieuwe opleiding en de verwachte instroom in de opleiding gerelateerd aan het bestaande verwante opleidingsaanbod. Het instellingsbestuur beschrijft de instroom in het verwante aanbod en de verwachte instroom in de nieuwe opleiding. Aan de hand van die elementen wordt de vraag beantwoord of er ruimte is voor uitbreiding van het opleidingsaanbod met de aangevraagde opleiding.

Advies aan de NVAO over naam- en taalkeuze en Croho onderdeel

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeuzers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de taalkeuze: het uitgangspunt in de wet is dat een opleiding in het Nederlands wordt aangeboden. De arbeidsmarktbehoefte kan een reden zijn om een opleiding in een andere taal aan te bieden. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst de motivering van de taalkeuze bij Standaard 2 in het Accreditatiekader.

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeuzers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.

