



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Rijksuniversiteit Groningen
t.a.v. het College van Bestuur
Postbus 72
9700 AB Groningen

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum **1 AUG 2019**
Betreft Besluit macrodoelmatigheid wo masteropleiding Marketing Analytics &
Data Science

Onze referentie
1234589

Uw brief van
14 juni 2019

Uw referentie
19/07636

Bijlagen
1

Geacht College,

Met uw brief van 14 juni 2019, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 19 juni 2019, heeft u mij het voornemen voorgelegd om de wo masteropleiding Marketing Analytics & Data Science als bekostigde opleiding te verzorgen in Groningen.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 29 juli 2019, kenmerk 2019/054, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op bovengenoemd advies van de CDHO en het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de wo masteropleiding Marketing Analytics & Data Science als bekostigde opleiding te verzorgen in Groningen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO Bezwaarschriftencommissie, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.duo.nl/zakelijk/onder 'Oneens met Duo'.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Onze referentie
1234589

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VSNU.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



Ron van der Meer, CPC



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 28
2514 JK Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

OCW Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Rijksuniversiteit Groningen voltijd wo master Marketing Analytics & Data Science Groningen	2019/054	29/07/2019

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 19/06/2019 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Rijksuniversiteit Groningen om de wo master Marketing Analytics & Data Science als bekostigde opleiding te verzorgen te Groningen (brief van 14/06/2019 met kenmerk 19/07636). Op 24/06/2019 heeft de commissie aanvullende informatie verzocht. De aanvraag was op 22/07/2019 voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van de Rijksuniversiteit Groningen om de wo master Marketing Analytics & Data Science als bekostigde opleiding te Groningen te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de bestaande track Marketing Intelligence binnen de master Marketing die aanvrager in Groningen aanbiedt verzelfstandigen tot de wo master Marketing Analytics & Data Science. Het gaat om een Engelstalige wo master in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 60 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden. De opleiding bestaat inhoudelijk uit drie gelijkwaardige componenten: marketing, methoden (statistiek en econometrie) en data science. De opleiding is

toegankelijk voor studenten met een afgeronde wo bachelor Economics & Business Economics, Technische Bedrijfskunde of Informatica of een internationaal equivalent van deze opleidingen. Afgestudeerden van de opleiding kunnen aan het werk als marketing- en data specialist bij uiteenlopende organisaties en bedrijven.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie niet aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling. De kern van de afwijzing berust op de constatering dat aanvrager niet heeft aangetoond dat een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de wo master Marketing Analytics & Data Science bestaat. Als gevolg daarvan heeft aanvrager evenmin aangetoond dat binnen het landelijk aanbod ruimte is voor deze opleiding.

Beoordeling criterium a

Aanvrager stelt dat de wo master Marketing Analytics & Data Science (hierna ook: MADS) aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een wetenschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master MADS verwijst aanvrager naar ROA's rapport 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2022' (2017), ROA's database AIS, het rapport 'Studie & Werk 2018' van SEO (2018), een overzicht van krapteberoepen op de website van het UWV (februari 2017) en zeven kwalitatieve interviews. Verder betoogt aanvrager dat de master MADS aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in de regio Groningen aan de hand van de website van de Noordelijke Online Ondernemers, CBS gegevens, een beschrijving van de startupcultuur in Noord-Nederland op yesdigital.nl, enkele krantenartikelen en drie citaten van potentiële werkgevers.

Aanvrager doet een beroep op de gegevens over de arbeidsmarktperspectieven in het ROA rapport 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2022'. Aangezien dit rapport is gebaseerd op de gegevens in ROA's database AIS en deze database de meest geactualiseerde gegevens bevat, verwijst de commissie naar hetgeen hieronder wordt overwogen over het AIS van ROA.

Aanvrager is van mening dat ROA's prognoses een onvolledig beeld geven van de arbeidsmarktbehoefte aan dit type professionals aangezien afgestudeerden van de beoogde opleiding niet binnen één beroepsgroep onder te brengen zijn. Aanvrager heeft om die reden aangegeven dat zowel de prognoses voor de beroepsgroep adviseurs marketing, pr en sales als de beroepsgroep databank- en netwerkspecialisten relevant zijn. ROA verwacht voor deze beroepsgroepen 'enige' respectievelijk 'grote' knelpunten in de personeelsvoorziening in 2022.

De commissie kent meer gewicht toe aan de prognose van ROA die ziet op het opleidingstype dan aan de prognoses van ROA die zien op de beroepsgroepen. Daartoe overweegt de commissie dat de opleidingscategorieën een beter beeld geven van de arbeidsmarkt omdat daarin zowel verwachte vacatureaantallen als de uitstroom uit opleidingen worden betrokken. In de beroepscategorieën wordt enkel een beeld van het aantal verwachte vacatures gegeven, zonder daarbij de uitstroom van opleidingen te betrekken. Aanvrager acht de opleidingstypes wo economie en wo informatica binnen ROA's classificatie het meest relevant voor de onderhavige opleiding Marketing Analytics and Data Science. ROA verwacht voor afgestudeerden van het opleidingstype wo economie grote knelpunten in de personeelsvoorziening en typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie als 'goed'. ROA verwacht voor afgestudeerden van het opleidingstype wo informatica zeer grote knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening en typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie als 'zeer goed'. De commissie is echter van mening dat ROA's opleidingstype bedrijfseconomie en logistiek veel relevanter is, gelet op het feit dat binnen dit opleidingstype de masteropleidingen Marketing, Marketing Analytics, Marketing Management, Economics & Business en Business Economics zijn opgenomen. ROA typeert de arbeidsmarktperspectieven voor deze categorie als 'slecht' en verwacht geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo bedrijfseconomie en logistiek	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		2600	7		1.2 gemiddeld
wo bedrijfseconomie en logistiek	verwachte vervangingsvraag tot 2022		3500	10		1.5 laag
wo bedrijfseconomie en logistiek	verwachte baanopeningen tot 2022		6100	17		2.6 laag
	verwachte instroom van		14700	41		5.8
wo bedrijfseconomie en logistiek	schoolverlaters tot 2022					erg hoog
	ITKP toekomstige knelpunten	1.21				
wo bedrijfseconomie en logistiek	personeelsvoorziening in 2022					geen
	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie	1.21				
wo bedrijfseconomie en logistiek	in 2022					slecht

bron: ROA, AIS

Aanvrager betoogt vervolgens dat uit SEO's rapportage Studie & Werk 2018 volgt dat de arbeidsmarktperspectieven voor data science specialisten bijzonder goed zijn. De commissie constateert dat SEO geen categorie 'data scientist' of aanverwant hanteert en dat aanvrager niet naar een concrete vindplaats in het rapport heeft verwezen. Om die reden heeft de commissie het betoog van aanvrager dat ziet op SEO's gegevens niet kunnen verifiëren.

Verder stelt aanvrager onder globale verwijzing naar de publicatie op de UWV website <https://www.uwv.nl/overuwv/images/notitie%20landelijke%20lijst%20krapteberoepen.pdf> uit 2017 dat het UWV ICT beroepen, waaronder ook data science beroepen, markeert als typische krapteberoepen. De commissie merkt op dat de UWV publicatie waar aanvrager naar verwijst teruggrijpt op prognoses uit de vorige editie van ROA's 'de arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2020' uit 2015. De commissie is desondanks met aanvrager van mening dat de arbeidsmarkt voor ICT'ers, datawetenschappers in het bijzonder, krap is.

Dit tekort aan datawetenschappers komt terug in de citaten uit zeven interviews die aanvrager heeft gehouden met 'mensen uit de praktijk'. Aangezien aanvrager geen samenvattingen van de interviews heeft bijgevoegd, noch heeft aangegeven wanneer deze interviews zijn gehouden, kan de commissie uit de citaten slechts afleiden dat deze zeven personen signaleren dat sprake is van een niet gekwantificeerd tekort aan datawetenschappers, in het bijzonder aan datawetenschappers die ook beschikken over marketingkennis.

Aanvrager betoogt vervolgens dat in de regio Groningen sterk wordt ingezet op het omvormen van Groningen tot digitale hotspot van Europa. Ter onderbouwing van dat betoog verwijst aanvrager naar een nieuwsbericht op de website van de Noordelijke Online Ondernemers, waaruit blijkt dat de stad Groningen zich als digitale hotspot wil profileren. Dit is echter geen blijk van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen master. Hetzelfde geldt voor de algemene verwijzing naar de website van het CBS, de website van Yes!, de vereniging van jonge Noord-Nederlandse online ondernemers, en de krantenartikelen. De drie citaten van potentiële werkgevers zijn onvoldoende specifiek om te kunnen gelden als blijk van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen master.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat aanvrager een algemene arbeidsmarktbehoefte aan datawetenschappers aannemelijk heeft gemaakt, maar dat aanvrager niet heeft aangetoond dat specifiek vraag is naar afgestudeerden van de wo master Marketing Analytics & Data Science. De commissie heeft bij die overweging veel gewicht toegekend aan ROA's ronduit negatieve arbeidsmarktprognose voor afgestudeerden van het opleidingstype wo bedrijfseconomie en logistiek, waarbinnen de wo opleidingen op het gebied van marketing vallen.

Beoordeling wetenschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de wetenschappelijke behoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen master MADS verwijst aanvrager naar de Nationale Wetenschapsagenda, het strategisch plan van de RUG voor de periode 2015-2020 en de onderzoeksagenda van het Marketing Science Institute (Cambridge MA). De commissie merkt op dat slechts de Nationale Wetenschapsagenda een valide bron van een wetenschappelijke behoefte in de zin van de Regeling vormt.

Aanvrager betoogt dat de voorgenomen master aansluit op 10 vragen in de Nationale Wetenschapsagenda. Het betreft de vragen: Hoe garanderen we onze digitale veiligheid? Kunnen we een balans vinden tussen informatievrijheid en privacy? Wat zijn de maatschappelijke gevolgen van de meest recente grote recessie en hoe kan het stelsel van financiële systemen omgevormd worden om dergelijke crises in de toekomst te voorkomen? Begrijpen van ons gedrag: Waarom doen we wat we doen, zijn we wie we zijn, en welke factoren beïnvloeden ons gedrag? Hoe zorgen we ervoor dat de Nederlandse economie concurrerend blijft? Hoe bevorderen en benutten we creativiteit en innovatie? Hoe kunnen we gezondheid door middel van sport, bewegen en voeding bevorderen en welke effecten brengt dit met zich mee? Wat is de invloed van oude en nieuwe media op individu en samenleving? Kunnen we grote datasets en het verzamelen daarvan benutten voor het realiseren van waarden, het genereren van inzichten en het verkrijgen van antwoorden? Hoe kunnen we beter anticiperen op de invloed van nieuwe technologie op de mens en maatschappij, en de invloed van bestaande technologie beter begrijpen en beoordelen?

Aanvrager heeft niet beargumenteerd waarom de voorgenomen opleiding aansluit op deze specifieke vragen en de commissie vindt de aansluiting van de opleiding Marketing Analytics & Data Science op deze vragen niet evident. Om die reden is de commissie van mening dat aanvrager niet heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding beantwoordt aan een wetenschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat aanvrager niet heeft aangetoond dat de master MADS aansluit op een wetenschappelijke behoefte, noch een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet niet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 19/06/2019 is op de website van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Rijksuniversiteit Groningen om de wo master Marketing Analytics & Data Science in Groningen aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Aanvrager heeft de voorgenomen master MADS vergeleken met een aantal bestaande wo masteropleidingen. Aanvrager heeft bij deze vergelijking aangegeven dat de huidige master Marketing, bestaande uit de twee tracks Marketing Intelligence en Marketing Management, wordt gesplitst en dat de track Marketing Intelligence wordt opgeheven als de wo master MADS wordt bekostigd. Naast deze eigen master Marketing acht aanvrager de master Marketing Analytics van TilburgU verwant, alsmede de track Big Data & Business Analytics binnen de master Business Administration van de UvA en een aantal andere masteropleidingen die tracks bevatten die inhoudelijk overlap vertonen met de voorgenomen master. Het betreft de wo masteropleidingen Econometrics van de UvA (track Data Science and Business Analytics), Economics & Business (track Data Science and Marketing Analytics) van de EUR, Econometrics and Management (track Business Analytics & Quantitative Marketing) van de EUR, Business Intelligence and Smart Services (track Business Analytics) van Maastricht University, Econometrics & OR (track Marketing Data Science) van de EUR, researchmaster in Economics and Business van de RUG, researchmaster in Business and Management van de EUR, researchmaster in Business Research van Maastricht University en Tilburg University, de master Business Analytics van de VU en de master Data Science and Entrepreneurship van TilburgU en de TU Eindhoven. Verder acht aanvrager de wo masteropleidingen Information Science (Business Informatics) van de UU

en Computer Science (track Computer Science and Business Studies) van de Universiteit Leiden meer zijdelings verwant. De commissie merkt op dat zij verder recentelijk positief heeft geadviseerd over de verwante hbo masteropleidingen Digital Driven Business en Data Driven Business.

Aanvrager heeft ook een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde wo masteropleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod groeide de afgelopen jaren licht.

Opleiding	'14-'15	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19
M Marketing Research (60064)	16	27	34	54	73
M Marketing Management (60063)	328	315	412	474	401
M Marketing (60048)	319	342	312	323	389
M Data Science and Entrepreneurship (joint degree) (65018)			15	36	100
M Econometrics (60177)	70	67	74	73	83
M Econometrics and Operations Research (60307)	25	31	34	24	31
M Econometrics and Operations Research (66833)	59	40	60	89	132
M Economics and Business (60652)	651	754	718	726	615
M Business Intelligence and Smart Services (60959)				34	42
M Business Economics (60901)	190	192	35	43	53
M Business Research (research) (60013)	1	2	5	12	9
M Research Master in Business (research) (60908)	29	22	22	20	20
M Research Master in Economics and Business (research) (60315)	16	25	19	32	19
M Business Mathematics and Informatics (66856)	33	36	61	67	68
M Business Administration (60644)	1957	1997	2081	2087	2147
eerstejaars instroom totaal	3694	3850	3882	4094	4182

Bron: DUO, bewerking ABF

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van de instroom in de huidige wo master Marketing. Aanvrager verwacht dat jaarlijks circa 75 studenten zullen instromen. De commissie acht deze prognose realistisch.

Aangezien aanvrager bij criterium a niet heeft aangetoond dat de voorgenomen wo master Marketing Analytics & Data Science aansluit op een arbeidsmarktbehoefte, is de commissie niet in staat gesteld om de instroom in verwante opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen opleiding af te zetten tegen de arbeidsmarktbehoefte. Het feit dat het in casu gaat om verzelfstandiging van een bestaande specialisatie doet daar niet aan af.

Vestiging van de opleiding in Groningen heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod. Hierbij heeft de commissie het feit betrokken dat het gaat om verzelfstandiging van een track die al wordt aangeboden binnen een bestaande masteropleiding.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de opleiding MADS in Groningen te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

Advies aan de NVAO over naam- en taalkeuze en indeling in het Croho


De commissie merkt op dat hierboven is geconstateerd dat de voorgenoemde wo master Marketing Analytics & Data Science voortkomt uit de bestaande wo master Marketing en daar dan ook sterke verwantschap mee vertoont. Omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod adviseert de commissie om de naam van de voorgenoemde opleiding aan te laten sluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnamen.

Verder heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de wo master Marketing Analytics & Data Science in het Engels wil aanbieden. Aanvrager onderbouwt de keuze voor het Engels als voertaal aan de hand van het Strategic Plan 2016-2020 van de Faculty of Economics and Business, de Gedragscode Voertaal van de RUG, 6 vacatures en een beschrijving van een aantal Double Degree programma's die de RUG aanbiedt in samenwerking met Münster University en de Norwegian Business School. De commissie merkt op dat noch het Strategic Plan van de faculteit, de Gedragscode Voertaal noch de beschrijving van de double degreeprogramma's gegevens bevatten die aantonen dat de keuze voor het Engels aansluit op de arbeidsmarktbehoefte. De commissie constateert verder dat de functie-eisen in 2 van de 6 vacatures die aanvrager heeft aangeleverd een zwaardere econometrische en technische component lijken te bevatten dan in de aangevraagde opleiding wordt aangeboden. Afgestudeerden van de master Marketing Analytics & Data Science komen dus hoogstwaarschijnlijk niet in aanmerking voor deze vacatures. In de 4 vacatures die wel aansluiten op de opleiding wordt een goede beheersing van het Engels als functie-eis gesteld. De commissie concludeert dat deze 4 vacatureteksten onvoldoende zijn om de stelling te dragen dat de keuze voor het Engels als voertaal voortvloeit uit de arbeidsmarktbehoefte.

Bovendien heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de wo master Marketing Analytics & Data Science in het Croho onderdeel Economie wil indelen. Dit voorstel sluit aan op de indeling van verwante bestaande opleidingen.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien.

Advies aan de NVAO over naam- en taalkeuze en Croho onderdeel

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de taalkeuze: het uitgangspunt in de wet is dat een opleiding in het Nederlands wordt aangeboden. De arbeidsmarktbehoefte kan een reden zijn om een opleiding in een andere taal aan te bieden. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst de motivering van de taalkeuze bij Standaard 2 in het Accreditatiekader.

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.

