



VRIJE  
UNIVERSITEIT  
AMSTERDAM

School of Business  
and Economics

# Master Digital Business and Innovation

Aanvraagformulier nieuwe opleiding  
Macrodoelmatigheidstoets  
Oktober 2019



## Basisgegevens

Naam instelling	Vrije Universiteit Amsterdam
Contactgegevens	Vrije Universiteit Amsterdam School of Business and Economics De Boelelaan 1105 1081 HV Amsterdam
Naam opleiding	Digital Business and Innovation
Internationale naam opleiding	Digital Business and Innovation
Taal	Engels
Toelichting taalkeuze	<p>Het programma heeft een internationale oriëntatie en wordt volledig in het Engels aangeboden. De keuze voor Engels sluit aan op de internationale aard van de uitdagingen die Digital Business and Innovation adresseert. Bovendien opereren de bedrijven en organisaties waar onze studenten terecht komen vaak internationaal. Een Engelstalige opleiding biedt de doelgroep een betere voorbereiding op de professionele carrière. Het biedt hen de mogelijkheid om al tijdens hun studie met internationale teams samen te werken.</p> <p>Om de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarkt nader te onderbouwen zijn drie soorten bronnen geraadpleegd: werkgevers, alumni en huidige vacatures. Alle drie de bronnen wijzen duidelijk in dezelfde richting: met een voltooide Engelstalige opleiding is de kans de arbeidsmarkt succesvol te betreden aanzienlijk groter dan met een Nederlandstalige opleiding. De belangrijkste redenen zijn de goede beheersing van de Engelse taal en het vakjargon en een ontwikkeld vermogen om samen te</p>

	werken met andere nationaliteiten en culturen. In bijlage 1 is een nadere uitwerking opgenomen.
Opleidingsniveau	wo master
Inhoud	<p>Sinds 2004 wordt Digital Business and Innovation aangeboden als specialisatie binnen de master Business Administration aan de School of Business and Economics (SBE).<sup>1</sup> De Vrije Universiteit (VU) is voornemens om te starten met dit programma als zelfstandige Engelstalige masteropleiding en te stoppen met de specialisatie waarmee de uitstroom naar de arbeidsmarkt neutraal is. We beschrijven hier de inbedding en de doelstellingen van de beoogde masteropleiding. Vervolgens gaan we in op de inhoud en vormgeving van het onderwijsprogramma. Deze aspecten zijn reeds op 9 januari getoetst door een panel in het kader van de TNO. Het positieve resultaat is te vinden in bijlage 3 en 4.</p> <p><b>Doelstellingen opleiding</b></p> <p>De master Digital Business and Innovation onderscheidt zich door de domeinen informatiesystemen en innovatiemanagement te combineren. Deze combinatie is een unieke niche in het Nederlands hoger onderwijs. Studenten leren hoe organisaties effectief gebruik kunnen maken van digitale technologieën om bedrijfsprocessen, producten, diensten en bedrijfsmodellen te innoveren. De opleiding richt zich op kansen en organisatorische consequenties van een breed scala aan digitale technologieën, zoals cloud computing, 3D printing, robotica, internet-of-things en big data analytics. Studenten worden opgeleid om als brug te functioneren tussen digitale technologie en de 'business'.</p> <p>Het programma heeft zowel een academische als praktische invalshoek; de nadruk ligt op het doen van onderzoek, vaak in samenwerking met het bedrijfsleven, om managementuitdagingen op te lossen. Het programma helpt studenten zich te ontwikkelen tot academische professionals, die niet alleen uitblinken in academische vaardigheden en theorie, maar ook theorie kunnen toepassen om op praktische wijze praktische problemen op te lossen en professioneel in een maatschappelijke context te functioneren, terwijl ze in staat zijn om na te denken over de gevolgen van technologieën en hun eigen rol. De kernvisie die ten grondslag ligt aan de opleiding is dat theoretisch inzicht en praktische, persoonlijke betrokkenheid niet strijdig of onafhankelijk zijn, maar elkaar wederzijds versterken. Het ontwikkelen van theoretisch inzicht helpt om te handelen als deskundige professionals in de samenleving. Omgekeerd helpen praktisch en persoonlijk engagement om academische kennis te begrijpen, vooruit te helpen en kritisch te beoordelen. Dat is in lijn met de visie van de School of Business and Economics (Science with Purpose) en het profiel van de Vrije Universiteit (Governance for Society).</p>

<sup>1</sup> Zie bijlage 2 voor de Onderwijs en Examenregeling 2019-2020 van de master Business Administration aan de Vrije Universiteit.

*Eindtermen Digital Business and Innovation<sup>2</sup>:*

1. Demonstrate a command of all the academic research skills necessary to make relevant contributions to the domain of digital innovation and the disciplines of information systems and innovation management.
2. Show a critical understanding of state-of-the-art theory and methods in the domain of digital innovation and the disciplines of information systems and innovation management, as published in top journals.
3. Examine complex real-life case problems from different (theoretical) perspectives and design well-founded, substantiated solutions based on the appropriate methods and techniques commonly used in the domain of digital innovation (academic and business).
4. Work well in a team and reflect on all roles and contributions within teams, interact effectively with stakeholders, and present convincingly in English (orally and in writing) to both academics and professionals.
5. Formulate their own opinion on Master's related issues within society, their outlook including both economic interests and environmental, societal and ethical concerns.
6. Take responsibility for their own learning and knowledge.

**Inhoud onderwijsprogramma**

Digital Business and Innovation kent een unieke aanpak, die momenteel bij geen enkele andere opleiding in Nederland wordt gehanteerd. In de opleiding staan drie thema's centraal: Business Information Systems, Innovation Management en Digital Transformation. Alle vakken streven de integratie van theorie en praktijk na en betrekken studenten actief. Behalve tijdens de colleges en zelfstudie werken studenten in kleine groepen, waarbij ze internationale praktijkcases bestuderen en kleinschalig onderzoek doen. In vakken en projecten werken studenten veelvuldig samen met bedrijven vanuit verschillende sectoren, zoals financiële en dienstverlenende bedrijven, start-ups en de productie-industrie. Deze aanpak, die centraal staat in het programma, geeft studenten de mogelijkheid zowel hun netwerk als kennis te vergroten en bereidt hen optimaal voor op hun professionele loopbaan. Het programma is ontworpen om studenten een stevige academische uitdaging te bieden en is met name geschikt voor ambitieuze studenten die niet bang zijn hard te werken en kansen te grijpen.

---

<sup>2</sup> De documentatie van de opleiding Digital Business and Innovation is vrijwel geheel in het Engels gesteld, omdat dit de voertaal van deze internationale opleiding is. Daarom worden de eindtermen in het Engels weergegeven.

Inrichting van de opleiding	<p><b>Onderwijsprogramma</b></p> <p>Digital Business and Innovation is een eenjarige academische masteropleiding van 60 ec. In het eerste semester worden de kernonderwerpen geïntroduceerd. In het tweede semester ligt de focus op real-life projecten en is er de mogelijkheid om een stage te doen. In de laatste fase van de studie voeren studenten zelfstandig een wetenschappelijk onderzoeksproject uit dat de basis vormt voor de masterthesis.</p> <p>Verplichte vakken:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Digital Business and Information Systems (6 ec)</li> <li>2) Management of Digital Innovation (6 ec)</li> <li>3) Working and Organizing in a Digital Age (6 ec)</li> <li>4) Digital Innovation Lab (6 ec)</li> <li>5) Ethics in a Digital Age (3 ec)</li> <li>6) Research Design and Methods (6 ec)</li> </ol> <p>Minimaal twee keuzevakken (van elk 6 ec), bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Process Management and IT Alignment</li> <li>• Digital Entrepreneurship Project</li> <li>• Digital Consultancy Project</li> <li>• Management of Sustainable Innovation</li> <li>• Digital Marketing and Technology for DBI</li> </ul> <p>Masterscriptie (15 ec)</p>
Studielast	60 ec
Vorm van de opleiding	Voltijd
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	<p>De doelgroep van de opleiding bestaat uit studenten met een universitair bachelordiploma in een bedrijfskundige discipline met kennis van informatiesystemen en innovatiemanagement.</p> <p>Het gaat om Nederlandse en internationale studenten. Er wordt wereldwijd voor de opleiding geworven.</p>
Croho (sub)onderdeel en motivering	De opleiding past binnen het CROHO-onderdeel Economie. Binnen dit onderdeel zijn de verwante opleidingen in de bedrijfskunde ondergebracht.
Geplande startdatum opleiding	De geplande startdatum van de opleiding is 1 september 2020. De opleiding Digital Business and Innovation bestaat al sinds 2004 als specialisatie van de MSc Business Administration (tot 2017 onder de naam Information and Knowledge Management). Na verzelfstandiging van het programma houdt deze specialisatie op te bestaan, waarmee de uitstroom naar de arbeidsmarkt niet zal veranderen.
BRIN code van de instelling	21PL

---

Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe.

Om succesvol de opleiding te kunnen doorlopen hebben studenten een degelijke academische basis in de bedrijfswetenschappen nodig (bachelorsdiploma van een geaccrediteerde universiteit met tenminste drie studiejaren resulterend in een minimum van 180 EC of een equivalent) in een bedrijfskundige discipline met respectievelijk tenminste 6 ec aan respectievelijk 1) kennis van informatiesystemen, 2) innovatiemanagement en 3) onderzoeksmethoden (bovenop statistiek), met een cijfergemiddelde van 7,0 of hoger (of een equivalente score).

Kandidaten met een bacheloropleiding in een andere specialisatie kunnen toegelaten worden tot het programma maar afhankelijk van hun graad en de vakken die zij hebben gevolgd dienen zij voorafgaand aan de opleiding extra vakken te doen met een maximum van 30 ec.

Aangezien de opleiding Engelstalig is, is een goede Engelse taalvaardigheid van belang om de opleiding te kunnen volgen. Kennis van de Engelse taal is dan ook vereist. Kandidaten zonder Engelstalige vooropleiding moeten een Engelse test doen. De minimum scores voor de opleiding Digital Business and Innovation zijn:

IELTS (academic):

- Minimum general score 6,5
- Minimum score writing 6,0

TOEFL

- Paper based test 580
- Internet based test 92-93

Cambridge English

- Cambridge Proficiency Exam C
- Cambridge Advanced Exam C

---

Capaciteitsbeperking

Geen.

Met een bewust toelatingsbeleid wordt er wel gestuurd op een voor het programma gewenste omvang van de instroom.

---

---

**datum, plaats**

**18-10-2019, Amsterdam**

---