

2018/018



ONTVANGEN 14 MEI 2018

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
t.a.v. College van Bestuur
Postbus 5375
6802 EJ ARNHEM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum **- 4 MEI 2018**
Betreft Besluit macrodoelmatigheid nevenvestiging hbo Ad Online Marketing en
Sales te Nijmegen

Onze referentie
1357281

Uw brief van
09 februari 2018

Uw referentie
UITCVB17/22279

Bijlagen
1

Geacht College,

Met uw brief van 9 februari, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 15 februari, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de Associate degree-opleiding Online Marketing en Sales tevens als bekostigde opleiding te verzorgen in Nijmegen (deeltijd en duaal). De opleiding is voorgesteld in het Croho-onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 120 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 16 april kenmerk 2018/018, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de Associate degree-opleiding Online Marketing en Sales tevens als bekostigde opleiding te verzorgen in Nijmegen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 7.17 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

In overeenstemming met het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan voorwaarden a en b van artikel 15, eerste lid, van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

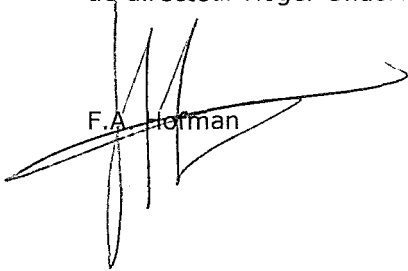
Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

Onze referentie
1357281

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Namens,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



F.A. Hofman



**Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs**

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Hofman,

datum 16 april 2018 Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nevenvestiging van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) ten behoeve van hbo Ad Online Marketing en Sales te Nijmegen.

onderwerp
advies Nevenvestiging
hbo Ad
Online Marketing en Sales
Hogeschool van Arnhem en
Nijmegen (HAN)
Nijmegen

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,
met vriendelijke groet,

oñs kenmerk
2018/018

bijlage
advies CDHO

drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 15 februari 2018 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) het voornemen ontvangen van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) om de hbo Ad Online Marketing en Sales tevens als bekostigde opleiding te verzorgen te Nijmegen (brief van 9 februari 2018, met kenmerk UITCVB17/22279). Op 22 februari heeft de commissie om aanvullende gegevens verzocht. De aanvraag was op 20 maart 2018 voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

datum
16 april 2018

onderwerp
Nevenvestiging
deeltijd en duaal
hbo Ad
Online Marketing en Sales
Hogeschool van Arnhem en
Nijmegen (HAN)
Nijmegen

ons kenmerk
2018/018

bijlage
beoordelingskader

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) om de hbo Ad Online Marketing en Sales tevens als bekostigde opleiding te Nijmegen te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 7.17 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager biedt de hbo Ad Online Marketing en Sales in Arnhem aan en wil deze Ad ook in Nijmegen aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Ad in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 120 EC en wordt in deeltijd- en in duale vorm aangeboden. De opleiding bestaat inhoudelijk uit vakken op het gebied van online marketing, sales, management en communicatie. De opleiding is met name gericht op werkenden met een commerciële functie op mbo-4 niveau die zich verder willen ontwikkelen. Studenten met een havo of vwo diploma (profiel e&m of een ander profiel met wiskunde en economie of management & organisatie) of een buitenlands equivalent kunnen eveneens instromen. Studenten moeten gedurende de opleiding beschikken over een relevante baan van tenminste 20 uur per week. Afgestudeerden van de opleiding kunnen aan het werk als marketeer, salesmedewerker of in een andere commerciële functie binnen het mkb, of in de groothandel, industrie en financiële en zakelijke dienstverlening.

Aanvrager doet een beroep op criteria a en b in art. 15 lid 1 van de Beleidsregel.



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 2 van 5 **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie niet aan de criteria a en b in art. 15 lid 1 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium art. 15 lid 1 sub a Beleidsregel (behoefte)

Aanvrager stelt dat de opleiding Online Marketing en Sales aansluit op een arbeidsmarktbehoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Online Marketing en Sales verwijst aanvrager naar de tekst van de aanvraag voor de hoofdvestiging van de hbo Ad Online Marketing en Sales uit 2016. Aangezien een groot deel van de bronnen die destijds zijn gebruikt inmiddels verouderd is, heeft de commissie deze verwijzing buiten beschouwing gelaten. Aanvrager verwijst naar ROA's publicatie 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2022' (2017), naar een zevental gesprekken met werkgevers uit de regio en naar een eigen arbeidsmarktanalyse. Deze laatste analyse is gebaseerd op een arbeidsmarktanalyse HEO over de jaren 2014, 2015 en 2016 van de Vereniging Hogescholen. Aangezien deze laatste analyse niet is bijgevoegd, heeft de commissie de uitspraken op basis van deze bron niet kunnen verifiëren. De commissie heeft daarnaast ROA's database AIS geraadpleegd.

In ROA's rapport en database zijn voor afgestudeerden van de Ad Online Marketing en Sales de beroepsgroep 'adviseurs marketing, pr en sales' en het opleidingstype 'hbo marketing en commerciële economie' relevant. De perspectieven voor de beroepsgroep 'adviseurs marketing, pr en sales' zijn volgens ROA redelijk. Er worden enige knelpunten in de personeelsvoorziening verwacht, maar het aantal baanopeningen is erg laag. De beroepsgroep Adviseurs marketing, pr en sales bestaat uit de beroepen Specialisten marketing, sales en public relations, Vertegenwoordigers en accountmanagers industrie en Vertegenwoordigers informatie- en communicatietechnologie. ROA geeft geen indicatie van het opleidingsniveau bij deze beroepsgroepen. Om die reden is de arbeidsmarktinformatie die ROA geeft per opleidingstype beter te relateren aan de perspectieven voor afgestudeerden van de Ad Online Marketing en Sales.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 Jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
Adviseurs marketing, pr en sales	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		6700	5		0.8 gemiddeld
Adviseurs marketing, pr en sales	verwachte vervangingsvraag tot 2022		7700	6		0.9 erg laag
Adviseurs marketing, pr en sales	verwachte baanopeningen tot 2022		14400	10		1.6 erg laag
Adviseurs marketing, pr en sales	ITKB knelpunten beroepsgroep in 2022	0.89				enige

De perspectieven voor afgestudeerden van het opleidingstype 'hbo marketing en commerciële economie' typeert ROA als 'slecht'. Er zijn veel meer werkzoekenden dan baanopeningen.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 Jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
hbo marketing en commerciële economie	verwachte uitbreidingsvraag tot 2022		4200	4		0.7 laag
hbo marketing en commerciële economie	verwachte vervangingsvraag tot 2022		9600	9		1.5 laag
hbo marketing en commerciële economie	verwachte baanopeningen tot 2022		13900	13		2.1 erg laag
hbo marketing en commerciële economie	verwachte instroom schoolverlaters tot 2022		29500	28		4.3 hoog
hbo marketing en commerciële economie	ITKP knelpunten personeelsvoorziening in 2022	1.16				geen
hbo marketing en commerciële economie	ITA arbeidsmarktsituatie in 2022	1.16				slecht

Uit de zeven gesprekken die aanvrager in 2016 met werkgevers in de regio heeft gevoerd komt naar voren dat steeds meer wordt verwacht van (online) marketeers en salesmedewerkers; ze moeten beschikken over goede communicatieve en

Parkstraat 28 · 2514 JK Den Haag
Postbus 85498 · 2508 CD Den Haag
T +31(0)70 850 5300
info@cdho.nl · www.cdho.nl



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 3 van 5 analytische vaardigheden, creatief en innovatief te werk kunnen gaan en op de hoogte zijn en blijven van online ontwikkelingen. Om die reden vinden de 7 respondenten deze Ad een waardevolle opleiding. Zij geven echter niet aan of, en zo ja hoeveel, van hun eigen medewerkers de gelegenheid krijgen om de opleiding te volgen of dat zij van plan zijn om een concreet aantal afgestudeerden van de Ad Online Marketing en Sales in dienst te nemen.

Op grond van het bovenstaande acht de commissie het bestaan van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Online Marketing en Sales niet aangetoond. De aanvraag voldoet niet aan criterium a in art. 15 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium art. 15 lid 1 sub b Beleidsregel (ruimte)

Aanvrager doet geen beroep op de zwaartepunten die in de prestatieafspraken met de Minister zijn vastgelegd. Aangezien de opleiding niet aansluit op de prestatieafspraken dient de aanvraag te voldoen aan alle elementen van in art. 15 lid 1 sub b van de Beleidsregel.

Vanaf 15 februari 2018 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de HAN om de hbo Ad Online Marketing en Sales ook in Nijmegen aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van verwante bekostigde en onbekostigde opleidingen en van de instroom in de verwante bekostigde opleidingen. De instroom in verwante onbekostigde opleidingen is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De totale eerstejaarsinstroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod groeide de afgelopen jaren, met name bij de Ad Marketing Management van Avans. De Ad Online Marketing en Sales van aanvrager in Arnhem is in september 2017 gestart met 17 studenten.

instelling	opleiding	2012/13	2013/14	2014/15	2015/2016	2016/2017
Hogeschool Rotterdam	Ad Sales & Accountmanagement	0	0	0	0	14
Avans Hogeschool	Ad Marketing Management	22	39	35	26	61
Hogeschool Utrecht	Ad Assistent Marketeer	35	1	0	0	0
Stenden Hogeschool	Ad Commerciële Economie	5	22	44	32	34
eerstejaars instroom	totaal	62	62	79	58	109

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom op de locatie van de nevenvestiging op grond van de ervaring met de instroom in de Ad Online Marketing en Sales in Arnhem van het afgelopen jaar. Aanvrager verwacht dat circa 20 studenten in de opleiding in Nijmegen zullen instromen en circa 25 in Arnhem. Aanvrager geeft aan dat de instroom in Arnhem licht negatief beïnvloed zal worden als studenten ook voor Nijmegen kunnen kiezen. Aanvrager verwacht dat de instroom in de Ad Online Marketing en Sales in Arnhem met circa 5% zal groeien als de opleiding in Nijmegen mag starten. Indien Nijmegen niet als lesplaats voor de Ad-opleidingen fungeert, zou de groei in Arnhem volgens aanvrager zo'n 25% bedragen. De commissie acht deze prognose aan de hoge kant, gezien de instroom bij verwante opleidingen en het feit dat Arnhem en Nijmegen zo dicht bij elkaar liggen.



**Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs**

pagina 4 van 5 Bij criterium a heeft aanvrager het bestaan van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Online Marketing en Sales niet aangetoond. Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen opleiding Online Marketing en Sales wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte, blijkt dat de bestaande opleidingen al meer uitstroom genereren dan vanuit de arbeidsmarkt wordt gevraagd. Er is vanuit de landelijke arbeidsmarkt bezien dan ook geen ruimte om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur in Nijmegen. De Ad Online Marketing en Sales is verbonden met het HAN Onderzoekscentrum Sales dat is ondergebracht bij de voltijd bachelor opleiding Commerciële Economie. De docent-onderzoekers van dit expertisecentrum voeren toegepast onderzoek uit in samenwerking met het werkveld en de docenten van de Ad opleiding Online Marketing en Sales. Door deze verbinding worden actuele kennis en opbrengsten van onderzoek geïntegreerd in het onderwijs. De relatie met het werkveld is geborgd via twee klankbordcommissies.

Vestiging van de opleiding in Nijmegen kan een negatief effect hebben op de instroom in de Ad Online Marketing en Sales die aanvrager in Arnhem aanbiedt.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo Ad opleiding Online Marketing en Sales tevens in Nijmegen te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 15 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 5 van 5 **Bijlage: beoordelingskader macrodoelmatigheid nevenvestiging**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 7.17 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Aan de hand van de criteria genoemd in artikel 15 eerste lid in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 worden voornemens tot het vestigen van (een deel van) een opleiding in een andere gemeente beoordeeld op doelmatigheid.

De nevenvestigingsplaats van een opleiding kan alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria in art. 15 lid 1 sub a en art. 15 lid 1 sub b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.