

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Staatssecretaris
drs. H. Zijlstra
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Zijlstra,

datum Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) inzake Pilotronde 5 voor Associate degreeprogramma's (Ad's). In het kader van Pilotronde 5 zijn vier Associate degree-aanvragen ingediend die betrekking hebben op bekostigde opleidingen, te weten:

onderwerp
Advies
Associate degrees
Pilotronde 5

- Avans Ad Bedrijfskundig Management 2012/005
- Stenden Ad Commerciële Economie 2012/006
- Hogeschool Rotterdam Ad ICT Service Management 2012/007
- Stenden Ad Logistiek en Economie 2012/008

ons kenmerk

2012/005
2012/006
2012/007
2012/008

Alle aanvragen hebben betrekking op Ad's die zijn gekoppeld aan een hbo bachelor en worden aangeboden op dezelfde vestigingsplaats als die van de hbo bachelor. Om die reden is een macrodoelmatigheidstoets in de zin van de Beleidsregel doelmatigheid Hoger Onderwijs 2009 niet vereist.

bijlagen

De commissie verzoekt u om aandacht voor de naamgeving van de Ad's. De Ad Bedrijfskundig Management behoort bij de hbo bachelor Business Administration en de Ad ICT Service Management behoort bij de hbo bachelor Informatica. De relatie tussen Ad en bachelor blijkt niet direct uit de naamgeving, en dit kan, zeker wanneer het aantal Ad's toeneemt, leiden tot verminderde transparantie van het onderwijsaanbod voor studiekezers (evenals in het Croho).

De commissie adviseert u om te bepalen dat de naam van de Ad-opleiding gelijk moet zijn aan die van de bijbehorende bacheloropleiding omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,
met vriendelijke groet,

drs. N.M. Verbraak
voorzitter CDHO