

Basisgegevens

Naam instelling	Vrije Universiteit Amsterdam
Contactgegevens	Vrije Universiteit Amsterdam School of Business and Economics De Boelelaan 1105 1081 HV Amsterdam
Naam opleiding	Digital Business and Innovation
Internationale naam opleiding	Digital Business and Innovation
Taal	Engels
Toelichting taalkeuze	<p>Het programma heeft een internationale oriëntatie en wordt volledig in het Engels aangeboden. De keuze voor Engels sluit aan op de internationale aard van de uitdagingen die Digital Business and Innovation adresseert. Bovendien opereren de bedrijven en organisaties waar onze studenten terecht komen vaak internationaal. Een Engelstalige opleiding biedt de doelgroep een betere voorbereiding op de professionele carrière. Het biedt hen de mogelijkheid om al tijdens hun studie met internationale teams samen te werken.</p> <p>De internationale oriëntatie blijkt ook uit de internationale studentenpopulatie (ruim een derde van de studenten heeft een internationale achtergrond) en een internationale staf (ruim een derde van de staf van het programma komt uit het buitenland). Bovendien blijkt de internationale oriëntatie inhoudelijk uit een focus op wereldwijde trend van digital transformation en het gebruik van internationale academische literatuur.</p>

Opleidingsniveau	wo master
Inhoud	<p>Sinds 2004 wordt Digital Business and Innovation aangeboden als specialisatie binnen de master Business Administration aan de School of Business and Economics (SBE).¹ De Vrije Universiteit (VU) is voornemens om per 1 september 2020 te starten met dit programma als zelfstandige Engelstalige masteropleiding. We beschrijven hier de inbedding en de doelstellingen van de beoogde masteropleiding. Vervolgens gaan we in op de inhoud en vormgeving van het onderwijsprogramma. Deze aspecten zijn reeds getoetst door een panel in het kader van de TNO, met positief resultaat.²</p> <p>Doelstellingen opleiding</p> <p>De master Digital Business and Innovation onderscheidt zich door de domeinen informatiesystemen en innovatiemanagement te combineren. Studenten leren hoe organisaties effectief gebruik kunnen maken van digitale technologieën om bedrijfsprocessen, producten, diensten en bedrijfsmodellen te innoveren. De opleiding richt zich op kansen en organisatorische consequenties van een breed scala van digitale technologieën, zoals cloud computing, 3D printing, robotica, internet-of-things en big data analytics. Studenten worden opgeleid om als brug te functioneren tussen digitale technologie en de ‘business’.</p> <p>Het programma heeft zowel een academische als praktische invalshoek; de nadruk ligt op het doen van onderzoek, vaak in samenwerking met het bedrijfsleven, om managementuitdagingen op te lossen. Het programma helpt studenten zich te ontwikkelen tot academische professionals, die niet alleen uitblinken in academische vaardigheden en theorie, maar ook theorie kunnen toepassen om op praktische wijze praktische problemen op te lossen en professioneel in een maatschappelijke context te interacteren, terwijl ze in staat zijn om na te denken over de gevolgen van technologieën en hun eigen rol. De kernvisie die ten grondslag ligt aan de opleiding is dat theoretisch inzicht en praktische, persoonlijke betrokkenheid niet strijdig of onafhankelijk zijn, maar elkaar wederzijds versterken. Het ontwikkelen van theoretisch inzicht helpt om te handelen als deskundige professionals in de samenleving. Omgekeerd helpen praktisch en persoonlijk engagement om academische kennis te begrijpen, vooruit te helpen en kritisch te beoordelen. Dat is in lijn met de visie van de School of Business and Economics (Science with Purpose) en het profiel van de Vrije Universiteit (Governance for Society).</p> <p><i>Eindtermen Digital Business and Innovation³:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate a command of all the academic research skills necessary to make relevant contributions to the domain of digital innovation and the disciplines of information systems and innovation management. 2. Show a critical understanding of state-of-the-art theory and methods in the domain of digital innovation and the disciplines of information systems and innovation management, as published in top journals.

¹ Zie bijlage 1 voor de Onderwijs en Examenregeling 2018-2019 van de master Business Administration aan de Vrije Universiteit.

² Op 9 januari 2019 is de opleiding Digital Business and Innovation gevisiteerd in het kader van een toets nieuwe opleiding. Het visitatiepanel heeft een positief advies gegeven: zie bijlage 2. De besluitvorming NVAO is momenteel in voorbereiding.

³ De documentatie van de opleiding Digital Business and Innovation is vrijwel geheel in het Engels gesteld, omdat dit de voertaal van deze internationale opleiding is. Daarom worden de eindtermen in het Engels weergegeven.

	<p>3. Examine complex real-life case problems from different (theoretical) perspectives and design well-founded, substantiated solutions based on the appropriate methods and techniques commonly used in the domain of digital innovation (academic and business).</p> <p>4. Work well in a team and reflect on all roles and contributions within teams, interact effectively with stakeholders, and present convincingly in English (orally and in writing) to both academics and professionals.</p> <p>5. Formulate their own opinion on Master's related issues within society, their outlook including both economic interests and environmental, societal and ethical concerns</p> <p>6. Take responsibility for their own learning and knowledge.</p> <p>Inhoud onderwijsprogramma</p> <p>In de opleiding staan drie thema's centraal: Business Information Systems, Innovation Management en Digital Transformation. Alle vakken streven de integratie van theorie en praktijk na en betrekken studenten actief. Behalve tijdens de colleges en zelfstudie werken studenten in kleine groepen, waarbij ze internationale praktijkcases bestuderen en kleinschalig onderzoek doen. In vakken en projecten werken studenten veelvuldig samen met bedrijven vanuit verschillende sectoren, zoals financiële en dienstverlenende bedrijven, start-ups en de productie-industrie. Deze unieke aanpak, die centraal staat in het DBI programma, geeft studenten de mogelijkheid zowel hun netwerk als kennis te vergroten en bereidt hen optimaal voor op hun professionele loopbaan. Het programma is ontworpen om studenten een stevige academische uitdaging te bieden en is met name geschikt voor ambitieuze studenten die niet bang zijn hard te werken en kansen te grijpen.</p>
Inrichting van de opleiding	<p>Onderwijsprogramma</p> <p>Digital Business and Innovation is een eenjarige academische masteropleiding van 60 ec. In het eerste semester worden de kernonderwerpen geïntroduceerd. In het tweede semester ligt de focus op real-life projecten en is er de mogelijkheid om een stage te doen. In de laatste fase van de studie voeren studenten zelfstandig een wetenschappelijk onderzoeksproject uit dat de basis vormt voor de masterthesis.</p> <p>Verplichte vakken:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Digital Business & Information Systems (6 ec) 2) Management of Digital Innovation (6 ec) 3) Working and Organizing in a Digital Age (6 ec) 4) Digital Innovation Lab (6 ec) of Artificial Intelligence Lab (6 ec) 5) Ethics in a Digital Age (3 ec) 6) Research Design and Methods (6 ec) <p>Minimaal twee keuzevakken (van elk 6 ec), bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Process Management & IT Alignment • Digital Entrepreneurship Project • Digital Consultancy Project • Management of Sustainable Innovation • Digital Marketing for DBI <p>Master scriptie (15 ec)</p>
Studielast	60 ec

Vorm van de opleiding	Voltijd
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	De doelgroep van de opleiding bestaat uit studenten met een universitair bachelordiploma in een bedrijfskundige discipline met kennis van informatiesystemen en innovatiemanagement. Het gaat om Nederlandse en internationale studenten. Er wordt wereldwijd voor de opleiding geworven.
Croho (sub)onderdeel en motivering	De opleiding past binnen het CROHO-onderdeel Economie. Binnen dit onderdeel zijn de vergelijkbare opleidingen in de bedrijfskunde ondergebracht.
Geplande startdatum opleiding	De geplande startdatum van de opleiding is 1 september 2020. De opleiding Digital Business and Innovation bestaat al sinds 2004 als specialisatie van de MSc Business Administration (tot 2017 onder de naam Information and Knowledge Management).
BRIN code van de instelling	21PL
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe.	<p>Om succesvol de opleiding te kunnen doorlopen hebben studenten een degelijke academische basis nodig in bijvoorbeeld (International) Business Administration, Social Sciences, Economics, Computer Sciences, Industrial Design of een andere discipline met een cijfergemiddelde van 7.0 of hoger (of een equivalente score).</p> <p>De kandidaat dient in het bezit te zijn van een academisch bachelordiploma van een geaccrediteerde universiteit met tenminste drie studiejaar resulterend in een minimum van 180 EC of een equivalent. Kandidaten dienen succesvol vakken te hebben afgerond en literatuur te hebben bestudeerd die betrekking hebben op de kern van de opleiding bestaande uit tenminste 30 ec bedrijfskundevakken, waarvan tenminste 6 ec informatiesystemen, 6 ec innovatiemanagement en 6 ec onderzoeksmethoden (bovenop statistiek).</p> <p>Kandidaten met een bacheloropleiding in een andere specialisatie kunnen toegelaten worden tot het programma maar afhankelijk van hun graad en de vakken die zij hebben gevolgd dienen zij voorafgaand aan de opleiding extra vakken te doen met een maximum van 30 ec.</p> <p>Aangezien de opleiding Engelstalig is, is een goede Engelse taalvaardigheid van belang om de opleiding te kunnen volgen. Kennis van de Engelse taal is dan ook vereist. Kandidaten zonder Engelstalige vooropleiding moeten een Engelse test doen. De minimum scores voor de opleiding Digital Business and Innovation zijn:</p> <p>IELTS (academic):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimum general score 6,5 • Minimum score writing 6,0 <p>TOEFL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paper based test 580 • Internet based test 92-93 <p>Cambridge English</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambridge Proficiency Exam C • Cambridge Advanced Exam C

