

Aanvraagformulier Nieuwe opleiding macrodoelmatigheidstoets beleidsregel 2014

Basisgegevens

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input checked="" type="checkbox"/> Nieuw Ad programma <input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe hbo master <input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe joint degree
Naam instelling(en)	Aeres Hogeschool
Contactgegevens	Stadhuisstraat 18 1315 HC Almere

Algemene beschrijving van de opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	Geo media & design
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad deel uit	Niet van toepassing
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve- instelling verzorgt mede het programma	Niet van toepassing
Graad	Bachelor
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De basis:</p> <ul style="list-style-type: none">• HBO-bachelor studie• Vier jaar voltijd: 60 ECTS per studiejaar• Vier blokken per jaar (3 x 9 weken en 1 x 10 weken)• Competentiegericht onderwijs, waarbij de beroepspraktijk centraal staat• Elke module heeft een opdracht/beroepstaak die aansluit op de praktijk• Ondersteunende cursussen en trainingen per module• Veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling student• Goede balans tussen contacturen en zelfstudie <p>Centraal staan: <u>GEO</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Nieuw soort geograaf• Big data door internet-der-dingen (<i>internet of things</i>)• Hoe we mondiale vraagstukken m.b.t. milieu, klimaat, bodem, voedsel en demografie en de activiteiten van mensen daarin begrijpen

	<p><u>MEDIA</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Nieuwe inzichten in de rol in van sociale en andere media• Virtuele realiteit (VR) en mixed realiteit (MR)• Nieuw/veranderd gedrag van mensen in hun omgeving• Nieuwe media en (online) tools <p><u>DESIGN</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ontwerpen voor mensen• Lay-out & productontwerp• Vormgeven aan ontwikkelingen in het grijze, groene (en nieuwe) domein(en)• Zinvolle informatie ontsluiten uit (ruwe) geo-data• Wat is echt nodig en wat is overbodig? <p>Kort samengevat:</p> <p>De HBO-bachelor Geo media & design (GMD) betreft een voltijdse opleiding van vier jaar (240 ECTS), met als doelstelling het opleiden van studenten tot een nieuw soort geograaf [zie bijlage: LinkedIn oproep 'nieuwe type medewerker'. Februari 2017]. De studenten leren over vernieuwende, innovatieve producten en diensten, met aardrijkskunde, ontwerp en (nieuwe) media als basis. Een GMD'er uit Almere is in staat om complexe informatie (bijv. afkomstig uit een dataset) te analyseren en vervolgens te vertalen naar bijvoorbeeld een visueel onderscheidend product dat kan worden toegepast om informatie, die tot voor kort ruw en abstract was, voor iedere (eind)gebruiker inzichtelijk en 'leesbaar' te maken.</p> <p>De rol van een kundige GMD'er die in staat is om (geo)informatie te visualiseren zal de komende jaren verder toenemen met een groeiende, open en inzichtelijke "data driven society". GMD'ers zullen naar verwachting veelal een intermediaire rol vervullen op de arbeidsmarkt: door de relatief brede opleiding kunnen zij de schakel vormen tussen de techniek en een eindontwerp. De verwachting is dat de GMD'ers dan ook in diverse functies aan de slag kunnen [zie bijlage: Arbeidsmarkt-onderzoek opleiding Geo media & design. Dialogic – Mei 2017].</p> <p>Innovatieve ontwikkelingen waarbij o.a. de inzet en/of het gebruik van drones, AR/VR/MR en zaken als de connectiviteit van "alles om ons heen" (internet of things) en robotica een steeds belangrijkere rol gaan spelen in het dagelijks leven, vormen het (potentiële) werkterrein van de GMD'er. Denk alleen al aan de impact van <i>autonomous driving</i> of de opkomst van drones in de publieke ruimte. Voorbeelden van ontwikkelingen waar we de komende jaren niet omheen kunnen en die zich "bewegen" rondom alle facetten van <i>geo-data-design-ICT</i>.</p> <p>Naast de 'technisch inhoudelijke component' van de opleiding, is het van belang dat een GMD student zich betrokken voelt bij uitdagingen op wereldschaal. Denk hierbij aan de sterk groeiende verstedelijking en globaal toenemende vraagstukken rondom het beheer van klimaat,</p>
--	---

	<p>milieu, bodem en voedsel. Juist ook rondom dit type uitdagingen, is een GMD'er in staat zijn of haar expertise toe te passen.</p> <p>Noot: Meer informatie is terug te lezen in de bijlage [zie bijlage: Missie & visie GMD-team > Geo media & design]</p>																								
Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar)	<h3>Overzicht volledige opleiding GMD</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>JAAR 1 Propedeuse</th> <th>JAAR 2 Hoofd fase</th> <th>JAAR 3 Hoofd fase</th> <th>JAAR 4 Afstuderen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fysische Geografie</td> <td>Big Data & Smart Cities</td> <td>Stage</td> <td>Minor</td> </tr> <tr> <td>Stedelijke Ontwikkeling</td> <td>Webdesign voor Urban Delta's</td> <td>Stage</td> <td>Minor</td> </tr> <tr> <td>Geo Design</td> <td>Natuurrampen & risicobeoordeling</td> <td>Specialisatie modules</td> <td>Bedrijfsopdracht</td> </tr> <tr> <td>Ondernemen in de Geo-branche</td> <td>Integraal Project met opleiding BVG (biologie voeding gezondheid)</td> <td>Internationale stage</td> <td>Afstudeeropdracht</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;"> PERSOONLIJKE LEERLIJN (NL / ENG / Competentiemanagement / Ethiek / ...) </td> </tr> </tbody> </table> <p>Noot: In de bijlage zijn de module overzichten (MO) terug te vinden [zie bijlage: Moduleoverzichten GMD]</p>	JAAR 1 Propedeuse	JAAR 2 Hoofd fase	JAAR 3 Hoofd fase	JAAR 4 Afstuderen	Fysische Geografie	Big Data & Smart Cities	Stage	Minor	Stedelijke Ontwikkeling	Webdesign voor Urban Delta's	Stage	Minor	Geo Design	Natuurrampen & risicobeoordeling	Specialisatie modules	Bedrijfsopdracht	Ondernemen in de Geo-branche	Integraal Project met opleiding BVG (biologie voeding gezondheid)	Internationale stage	Afstudeeropdracht	PERSOONLIJKE LEERLIJN (NL / ENG / Competentiemanagement / Ethiek / ...)			
JAAR 1 Propedeuse	JAAR 2 Hoofd fase	JAAR 3 Hoofd fase	JAAR 4 Afstuderen																						
Fysische Geografie	Big Data & Smart Cities	Stage	Minor																						
Stedelijke Ontwikkeling	Webdesign voor Urban Delta's	Stage	Minor																						
Geo Design	Natuurrampen & risicobeoordeling	Specialisatie modules	Bedrijfsopdracht																						
Ondernemen in de Geo-branche	Integraal Project met opleiding BVG (biologie voeding gezondheid)	Internationale stage	Afstudeeropdracht																						
PERSOONLIJKE LEERLIJN (NL / ENG / Competentiemanagement / Ethiek / ...)																									
Studielast	<p>60 ECTS per studiejaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 ECTS x 4 modules = 52 ECTS • 8 ECTS persoonlijke leerlijn (PPL) 																								
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd																								
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	De gemeente Almere. Aansluitend is het goed om te vermelden dat de opleiding reeds actief is in de gemeente 's-Hertogenbosch (HAS Den Bosch) als enige andere hogeschool in Nederland.																								
Doelgroep van de opleiding	<p>Een (potentiële) student die:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geïnteresseerd is in mens en leefomgeving • geïnteresseerd is in ruimtelijke informatie • geïnteresseerd is in technische innovatie • geïnteresseerd is in ontwerpen • creatief en nieuwsgierig is • communicatief sterk is • ondernemend is • beschikt over een probleemoplossend vermogen • wil werken aan een duurzame wereld... 																								
Croho (sub)onderdeel en motivering	CROHO-nummer 30033 (HBO-bachelor Geo media & design) [https://studiekeuze.qompas.nl/studies/2063/Geo-Media--Design/overzicht]																								
Geplande startdatum opleiding	De opleiding Geo media & design in Almere reeds gestart in augustus 2015, maar onder het CROHO-nummer 34859 (HBO-bachelor Management van de Leefomgeving). Zodoende zijn er momenteel 2 actieve groepen, beide aangevangen met 15 studenten per klas. Wat betreft het CROHO-nummer 30033 (de daadwerkelijke – officiële –																								

	geaccrediteerde Geo media & design HBO-bachelor), waar deze aanvraag toe dient, is het de nadrukkelijke wens van Aeres Hogeschool Almere deze per studiejaar 2018/2019 te mogen 'starten'.
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe.	<p>Instroomprofiel</p> <p>HAVO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natuur en gezondheid • Natuur en techniek • Economie en maatschappij • Cultuur en maatschappij (met wiskunde A of B) <p>VWO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natuur en gezondheid • Natuur en techniek • Economie en maatschappij • Cultuur en maatschappij <p>MBO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma niveau 4 • HBO-doorstroompakket met wiskunde, Nederlands en Engels <p><i>Wanneer een potentiële student één of meerdere van desbetreffende vakken niet op doorstroomniveau heeft afgerond, krijgt hij of zij hierin verplicht extra onderwijs en tentamens gedurende het eerste studiejaar.</i></p>
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; hoogte en motivering.	Niet van toepassing

Criteria voor instemming met een nieuwe opleiding

Art. 6 Criterium a: Noodzaak tot uitbreiding van het landelijk aanbod met deze opleiding

Beschrijf waarom voldaan is aan criterium a en verwijs naar exacte vindplaatsen in relevante stukken. Voeg deze toe als bijlagen.

De manier waarop we ruimtelijke informatie benaderen is de afgelopen jaren onderhevig geweest aan stevige veranderingen. Iedereen heeft vandaag de dag toegang tot geo-informatie middels smartphone, tablet, navigatiesysteem, etc. De 'klassieke geografie' (aardrijkskunde) krijgt een 'impuls' door een (open)data- en innovatie gedreven manier van werken en doen. Daarnaast zien we een duidelijke verschuiving van aanbod- naar vraag gestuurde geo-informatie.

Zoals reeds in 2010 omschreven in "Nederland 2020 – Virtuele Delta" [[zie bijlage: Nederland 2020 - Virtuele Delta | GIDEON strategie 7-NCG \(2010\) – p.16](#)] lag de focus wat betreft data en het organiseren van desbetreffende (algemene) geo-informatie op de aanbodkant en zal deze moeten verschuiven naar de vraagkant. Kort samengevat; in de richting van analyse en gebruik ten einde een sterkere verbinding te realiseren met de inhoud. Een verschuiving die impact zal hebben op overheid, bedrijfsleven en – uiteraard – wetenschap.