

Samenvatting aanvraag MSc Strategic Marketing

Algemeen

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input type="checkbox"/> Nieuw Ad programma <input type="checkbox"/> Nieuwe joint degree ¹ <input type="checkbox"/> Verplaatsing bestaande opleiding <input type="checkbox"/> Nevenvestiging bestaande opleiding
Naam instelling	Universiteit Maastricht

Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	MSc Strategic Marketing (werktitel) Master of Science in Strategic Marketing
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad programma deel uit	n.v.t.
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede het programma	n.v.t.
Graad	Master of Science
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De Universiteit Maastricht biedt in de huidige situatie de MSc International Business (CROHO code: 60019) aan, die bestaat uit 12 specialisaties. Het voornemen is om deze specialisaties te herschikken tot gebundelde eenduidige programma's. Hiermee zullen vier nieuwe opleidingen worden ingericht, waarvan de MSc Strategic Marketing er één is. De MSc Strategic Marketing zal gebaseerd zijn op de volgende specialisaties uit het bestaande programma: "Strategic Marketing", "Marketing Finance".</p> <p>De overige drie nieuwe opleidingen betreffen: MSc Accountancy, MSc Finance en MSc</p>

¹ Een Ad programma kan niet in de vorm van een joint degree worden aangeboden

Management & Innovation.

Korte beschrijving MSc Strategic Marketing:

Voor veel bedrijven is het verbeteren van de klantenervaring hun belangrijkste prioriteit is. Ondanks dat hiervoor veel aandacht is onder bedrijfsbesturen en dit een bepalende factor is voor het succes van bedrijven op de lange termijn, is het organiseren hiervan een uitdaging. De masteropleiding in Marketing rust studenten uit met de juiste kennis en vaardigheden om te slagen op de hedendaagse arbeidsmarkt.

In brede zin kan marketing strategie gedefinieerd worden als het patroon van beslissingen dat richting geeft met betrekking tot cruciale keuzes omtrent producten, markten, marketing activiteiten en middelen in het creëren, communiceren en leveren van producten en diensten.

De MSc Marketing incorporeert twee specialisaties van de bestaande MSc International Business: Strategic Marketing en Marketing-Finance. De opleiding zal gestructureerd worden rond vier kerngebieden: klantencontact, waardecreatie, marketing innovatie management en het ontwikkelen van datagedreven strategieën. De nadruk ligt op de rol van marketing vanuit het perspectief van strategische besluitvorming op directieniveau en combineert de laatste wetenschappelijke inzichten met innovatieve benaderingen uit het bedrijfsleven. Middels de specialisaties kunnen studenten zich verdiepen in verschillende aspecten van strategische marketing rond de bovengenoemde kerngebieden of de verbondenheid tussen marketing investeringen en financiële prestaties van bedrijven.

Vaardigheden en analytische competenties worden ontwikkeld in teamprojecten en real-life cases. Dankzij de diversiteit van de studentenpopulatie en de internationale context die centraal staat in het curriculum, ontwikkelen

	studenten een internationale denkwijze
Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd variant in Engels
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Maastricht
Doelgroep van de opleiding	De primaire doelgroep bestaat uit afgestudeerden met een bachelor graad in bedrijfskunde, bedrijfseconomie en afgestudeerden van overige bachelor opleidingen met voldoende aantoonbare kennis van bedrijfskunde en economie.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding	1 september 2019
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	n.v.t.
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	n.v.t.
Korte beschrijving arbeidsmarktmogelijkheden (beroepen en branches)	<p>Studenten die in deze opleiding afstuderen zullen voornamelijk emplooi vinden in de hoedanigheid van adviseur, bedrijfskundige of manager in de industrie, handel of financiële en zakelijke dienstverlening.</p> <p>Uit de Nationale Alumni Enquete (2014/2015/2016) is gebleken dat de arbeidsmarkt voor afgestudeerden van MSc International Business (waarvan de beoogde opleiding in de huidige situatie deel uitmaakt) zeer gunstig is. Zij vinden snel een baan en er is nauwelijks werkloosheid in deze groep. Additionele gegevens van ROA-AIS voorspellen eveneens een gunstig perspectief.</p>
Overige informatie (indien gewenst)	n.v.t.