

Samenvatting aanvraag MSc Management & Innovation

Algemeen

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input type="checkbox"/> Nieuw Ad programma <input type="checkbox"/> Nieuwe joint degree ¹ <input type="checkbox"/> Verplaatsing bestaande opleiding <input type="checkbox"/> Nevenvestiging bestaande opleiding
Naam instelling	Universiteit Maastricht

Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	MSc Management & Innovation (werktitel) Master of Science in Management & Innovation
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad programma deel uit	n.v.t.
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede het programma	n.v.t.
Graad	Master of Science
Inhoud (korte beschrijving programma)	Sinds 2003 biedt de Universiteit Maastricht MSc International Business (CROHO code: 60019) aan, die bestaat uit 12 specialisaties en die sinds 2006 voor sommige specialisaties tevens een deeltijdvariant kent. Het voornemen is om deze specialisaties te herschikken tot gebundelde eenduidige programma's. Hiermee zullen vier nieuwe opleidingen worden ingericht, waarvan de MSc Management & Innovation er één is. De beoogde MSc Management & Innovation is gebaseerd op de volgende fulltime specialisaties uit het bestaande programma: "Strategy &

¹ Een Ad programma kan niet in de vorm van een joint degree worden aangeboden

	<p>Innovation; Entrepreneurship & SME Management; Organisation: Management, Change & Consultancy”.</p> <p>De overige drie nieuwe opleidingen betreffen: MSc Accountancy, MSc Strategic Marketing en MSc Finance.</p> <p>Korte beschrijving MSc Management & Innovation:</p> <p>De MSc Management & Innovation is gebaseerd op de Management discipline in het bedrijfskundig domein. Door middel van onderwijs en daarop afgestemde vaardigheidstrainingen en projecten verkrijgen studenten de academische kennis en vaardigheden die nodig zijn om actuele vraagstukken te adresseren die samenhangen met innovaties in internationale markten en in de geglobaliseerde samenleving. Hierbij kan worden gedacht aan vraagstukken zoals: Welke strategieën helpen bedrijven om te overleven in een onzekere, complexe wereldeconomie? Hoe kunnen ondernemende activiteiten in de markt worden gezet die efficiënt en effectief zijn afgestemd op het introduceren van innovaties en het ontwikkelen van nieuwe markten? Hoe kan een personeelsbestand worden opgebouwd dat de juiste expertise bezit en gemotiveerd is om verandering te bewerkstelligen?</p>
Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd in Engels
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Maastricht
Doelgroep van de opleiding	De primaire doelgroep bestaat uit afgestudeerden met een bachelor graad in bedrijfskunde, bedrijfseconomie en afgestudeerden van overige bachelor opleidingen met voldoende aantoonbare kennis van bedrijfskunde en economie.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding	1 september 2019
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	..
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	n.v.t.

<p>Korte beschrijving arbeidsmarktmogelijkheden (beroepen en branches)</p>	<p>Studenten die in deze opleiding afstuderen zullen voornamelijk emplooi vinden in de hoedanigheid van financieel specialist, bedrijfskundige, beleidsadviseur of als manager in de industrie, handel of financiële en zakelijke dienstverlening.</p> <p>Uit de Nationale Alumni Enquete (2014/2015/2016) is gebleken dat de arbeidsmarkt voor afgestudeerden van MSc International Business (waarvan de beoogde opleiding in de huidige situatie deel uitmaakt) zeer gunstig is. Zij vinden snel een baan en er is nauwelijks werkloosheid in deze groep. Additionele gegevens van ROA-AIS voorspellen eveneens een gunstig perspectief.</p>
<p>Overige informatie (indien gewenst)</p>	<p>n.v.t.</p>