

## Samenvatting aanvraag MCMS

### Algemeen

Soort aanvraag:	Nieuwe opleiding (aanvraag bekostiging nieuwe masteropleiding)
Naam instelling	Stenden Hogeschool
	Stenden Hogeschool Rengerslaan 8 8917 DD Leeuwarden

### Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	Master Content and Media Strategy (MCMS)
Graad	Master of Arts (Ma)
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De Engelstalige hbo-masteropleiding Content- &amp; Media Strategy (MCMS) leidt studenten op tot content- en media strategen die werkzaam kunnen zijn bij een breedspectrum aan organisaties. MCMS richt zich op de vraag hoe content en mediavormen en -kanalen effectief en efficiënt ingezet kunnen worden voor het realiseren van organisatiedoelstellingen. MCMS is hierdoor in het bijzonder een logisch vervolg op de bacheloropleiding Media- &amp; Entertainment Management en stelt de studenten in staat om op strategische en analytisch niveau te werken aan de content- en media vraagstukken van organisaties.</p> <p>De student wordt opgeleid om het gehele proces van de ontwikkeling van een content- &amp; mediastrategie aan te sturen. Ze ontwikkelen competenties binnen vier kernthema's die met elkaar verweven zijn, te weten: content creatie, content distributie, content science en content strategy.</p> <p>De afgestudeerde master content- en mediastrategie is in staat om:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Door de strategische inzet van mediacontent een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan organisatie doelstellingen. Dit kunnen extern gerichte commerciële of sociaal maatschappelijke doelstellingen zijn, maar ook interne communicatiedoelstellingen.</li></ul>

- Kennis uit relevante wetenschappelijke domeinen te integreren ten behoeve van content en media strategische planning.
- Content design & storytelling principes en theorieën toe te passen op zowel corporate-, als campagneniveau.
- Met behulp van (praktijkgericht) onderzoek bij te dragen aan complexe communicatie vraagstukken van organisaties.
- Online en offline- data-analyses uit te voeren, data te analyseren, synthetiseren en te vertalen naar content- en mediastrategieën.
- Multidisciplinaire en creatieve teams samen te stellen en aan te sturen die verantwoordelijk zijn voor het content managementproces.

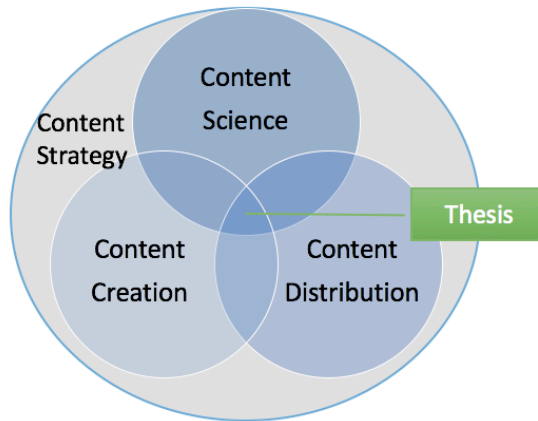
Het theoretische studieprogramma van de voltijdse Master Content and Media Strategy (MCMS) is opgebouwd uit vier verbonden onderwijsthema's. Daarnaast is er een flankerend vaardighedenprogramma en sluiten de studenten de master af met een afstudeerscriptie.

#### **Kernthema's MCMS**

De theoretische multidisciplinaire onderwijsthema's zijn gericht op het gehele proces van content- & mediastrategie. Er wordt daarbij kennis en inzicht verkregen in de belangrijkste theorieën en modellen die gerelateerd zijn de ontwikkeling van competenties binnen vier kernthema's die uiteindelijk vertaald worden in onderwijseenheden:

- Content creation
- Content distribution
- Content science
- Content strategy

*Figuur 1: Kernthema's master*



#### *Content Creation*

In dit thema staat de vraag centraal hoe effectieve content ontwikkeld kan worden die aansluit bij de behoefte en het proces van de doelgroep. Er wordt op analytische wijze met behulp van een gedegen onderbouwing uit de academische literatuur inzicht vergaard in de factoren die de functie en effectiviteit van de gecreëerde mediacontent bepalen.

#### *Content Distribution*

De student leert om binnen de context van de betreffende media content, een distributiemogelijkheid te kiezen binnen het mediaspectrum. Hierbij richt het curriculum zich op de vraag wat de meest effectieve strategie is ten opzichte van de geformuleerde doelstellingen.

#### *Content Science*

De student leert hoe verschillende methoden en databronnen gebruikt kunnen worden in iedere fase van de beoogde strategie. Bijvoorbeeld hoe de effectiviteit van content vastgesteld en gemeten kan worden en hoe informatie uit verschillende datastromen gekoppeld en geanalyseerd kan worden. Content Science ondersteunt de simultaan aangeboden theorieën en projecten van de overige kernthema's.

#### *Content Strategy*

Het kernthema Content Strategy stelt zich ten doel om de studenten kennis en inzicht te geven in de aspecten van een media content strategie, de context waarin deze strategie tot stand komt en op welke wijze een effectieve media content strategie ontwikkeld kan worden. De content strategie wordt opgebouwd uit kennis van de eerste drie kernthema's.

	<p><b>Flankerende vaardigheden</b></p> <p><i>Skills</i></p> <p>De studenten werken aan relevante persoonlijke en professionele vaardigheden in een parallel lopend programma.</p> <p><b>Afstudeeronderzoek</b></p> <p>In de laatste fase van de master, het afstudeeronderzoek, werkt de student aan een zelf gekozen academisch georiënteerd onderzoeksonderwerp binnen het domein van content- en mediastrategie.</p> <p><b>Onderwijsconcept</b></p> <p>In lijn met de visie van Stenden is 'design thinking' de inspiratiebron voor de manier waarop leren en werken vorm krijgt bij MCMS. Deze onderwijskundige visie vindt vorm in het nieuwe onderwijsconcept Design Based Education en biedt uitdagend, activerend en onderscheidend onderwijs gebaseerd op het sociaal constructivisme als leerpsychologie.</p> <p><b>Structuur</b></p> <p>Tabel 1 geeft inzicht in de spreiding van de 60 ECTS over het studiejaar.</p> <p><i>Tabel 1: Spreiding ECTS</i></p> <table border="1" data-bbox="592 1256 1382 1485"> <thead> <tr> <th>Blok 1</th> <th>Blok 2</th> <th>Blok 3</th> <th>Blok 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A Content Creation (9EC)</td> <td>B Content Distribution (9EC)</td> <td>C Content Strategy (9EC)</td> <td rowspan="3">F Thesis (15 EC)</td> </tr> <tr> <td>D Content Science (3EC)</td> <td>Content Science 2 (3EC)</td> <td>Content Science 3 (3EC)</td> </tr> <tr> <td>E Skills A (3EC)</td> <td>Skills B (3EC)</td> <td>Skills C (3EC)</td> </tr> </tbody> </table>	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	A Content Creation (9EC)	B Content Distribution (9EC)	C Content Strategy (9EC)	F Thesis (15 EC)	D Content Science (3EC)	Content Science 2 (3EC)	Content Science 3 (3EC)	E Skills A (3EC)	Skills B (3EC)	Skills C (3EC)
Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4												
A Content Creation (9EC)	B Content Distribution (9EC)	C Content Strategy (9EC)	F Thesis (15 EC)												
D Content Science (3EC)	Content Science 2 (3EC)	Content Science 3 (3EC)													
E Skills A (3EC)	Skills B (3EC)	Skills C (3EC)													
Studielast	60 ECTS														
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd														
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Leeuwarden														
Doelgroep van de opleiding	<p>MCMS heeft drie doelgroepen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studenten van de bacheloropleiding Media &amp; Entertainment Management.</li> </ol>														

	<p>2. Studenten van andere bacheloropleidingen in het domein van creative business.</p> <p>3. Studenten van bacheloropleidingen in verwante domeinen.</p> <p>Ad 1: De master is in het bijzonder ontwikkeld als doorstroommaster voor studenten van de opleiding Media &amp; Entertainment Management. Stenden biedt een 4-jarige hbo-bachelor Media &amp; Entertainment Management en een 3-jarige vwo-fast track Media &amp; Entertainment aan. Doorstromers van deze opleidingen kunnen daarom in respectievelijk 4 en 5 jaar een hbo-bachelor en masterdiploma halen.</p> <p>Ad 2: Ook studenten van andere bacheloropleidingen in het domein van creative business kunnen instromen. Dit zijn afgestudeerden van gerelateerde hbo-opleidingen uit binnen en buitenland zoals International Event, Music &amp; Entertainment Studies (Fontys).</p> <p>Ad 3: Daarnaast is de opleiding zeer geschikt voor instromers vanuit bacheloropleidingen in het domein van business, management, hospitality en leisure studies of die hieraan gerelateerd zijn aangezien content en media strategy ook voor deze velden van groot belang zijn. Voor deze studenten is het van belang dat zij kennis en/of ervaring op het gebied van media en marketing kunnen aantonen door opleiding/stage en/of werkervaring.</p>
Croho (sub)onderdeel en motivering	<p>Croho onderdeel economie.</p> <p>MCMS is ingebed in het domein van de topsector Creatieve Industrie en daarbinnen specifiek de creative business. Opleidingen op het vlak van creative business zijn gepositioneerd in het croho onderdeel economie. Dit geldt in het bijzonder voor de verwante bacheloropleiding Media- &amp; Entertainment Management die naar verwachting voor een belangrijk deel verantwoordelijk zal zijn voor de instroom bij MCMS.</p>
Geplande startdatum opleiding	September 2018
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	<p>Formeel gesproken worden voor een masteropleiding geen nadere vooropleidingseisen gesteld. Dit laat onverlet dat vanwege het Engelstalige karakter van MCMS het volgende taalniveau wordt gevraagd: IELTS-score 6.0, TOEFL-paper score 550, TOEFL-computer score 213 of TOEFL-internet score 80 of TOEIC2 670 of Cambridge ESOL-score CAE-C. Uitzonderingen worden gemaakt voor studenten die een Engelstalige bachelor bij een geaccrediteerde instantie hebben afgerond. Daarnaast zal er een intakegesprek plaatsvinden op basis waarvan een (niet bindend) positief of negatief advies voor het starten met MCMS wordt gegeven aan de potentiële student.</p>

	Voor studenten met een niet-verwante bachelor (groep 3) biedt Stenden een deficiëntie module op het gebied van media aan.
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	Voor deze opleiding wordt geen capaciteitsbeperking ingesteld.
Korte beschrijving arbeidsmarkt mogelijkheden (beroepen en branches)	Afgestudeerden gaan werken in de creatieve industrie, denk hierbij aan strategische adviesfuncties bij mediauitgevers en mediabureaus alsmede marketinggerichte bureaus. Ook kunnen zij emplooi vinden bij embedded organisaties <sup>1</sup> waar content- en mediastrategie onderdeel is van de communicatie- en/of marketingstrategie.

---

<sup>1</sup> Met embedded wordt bedoeld; organisaties die zelf de expertise voor het content- en mediastrategie intern faciliteren. In Nederland hebben bijv. bedrijven als Wehkamp en Ziggo eigen content strategie afdelingen opgericht.