

Samenvatting voor zienswijze andere instellingen

Naam	Ad Ondernemen (80080)
Van welke bachelor opleiding maakt het Ad deel uit	Small Business en Retail Management (34422)
Welke bve-instelling verzorgt mede het programma	ROC Alfa-college, betrokken bij de ontwikkeling, en zoals het plan is via het HBO/MBO-Lectoraat 'Ondernemen in verandering' betrokken bij de uitvoering.
Graad	Associate degree of Business Administration
Inhoud	<p>Het Ad-programma Ondernemen is een voltijd 2-jarig programma, met een totale studielast van 120 EC. Het programma is ingericht en ontwikkeld volgens het onderwijsconcept Samen Werkend Leren waarin door middel van co-creatie een professionele leeromgeving ontstaat tussen onderwijs, onderzoek, student en werkveld.</p> <p>De Ad wordt zo vorm gegeven dat werken in de praktijk van het online-offline ondernemen deel uitmaakt van de professionele leeromgeving – de innovatiewerkplaats, zodat studenten zich verder ontwikkelen in beroepskennis en onderzoekend vermogen op dat gebied. Daarnaast zal de innovatiewerkplaats zodanig worden vorm gegeven dat de studenten worden opgeleid voor 'beroepen van de toekomst', 'het nieuwe ondernemen'. Dit betekent in ieder geval een voltijds leeromgeving dicht tegen de echte praktijk van het ondernemen aan, vorm gegeven m.b.v. digitale onderwijstechnieken en bijvoorbeeld action learning-opdrachten. Het opzetten van een eigen bedrijf (MKB) en het leiding geven in de onderneming, bijvoorbeeld de Retail, in een multi-channel (online-offline) context, zullen de kern zijn. De student staat zelf aan het roer van zijn ondernemende leeromgeving. Die leeromgeving biedt de noodzakelijke basis voor de ontwikkeling van kennis en vaardigheden voor succesvol onderzoekend en samenwerkend ondernemen. Het eindniveau van de Ad Ondernemen is daarnaast ook doorstroom gevend tot 120 EC (2 laatste jaren) van de Bachelor SB&RM.</p> <p>Het programma leidt op voor zelfstandig ondernemerschap van ZZP'ers of (web-) winkels, maar ook voor tactische functies of functies met een leidinggevend karakter in loondienst. Door het programma heen wordt aandacht besteed aan de ontwikkeling van persoonlijke effectiviteit op het gebied van ondernemerschap en leidinggeven. De rode draad wordt gevormd door het opzetten van een studentbedrijf / eigen bedrijf en/of het bedenken van new business voor een MKB-bedrijf met marketing, bedrijfsvoering en toegepast onderzoek als ondersteunende kennislijn. Mondelinge en schriftelijke taalvaardigheid Nederlands en Engels zijn gericht op het 'ondernemen': pitchen, commercieel presenteren, salesvaardigheid, webteksten schrijven komen bijvoorbeeld op verschillende momenten in het programma aan de orde.</p> <p>Doel van het programma is om de studenten succesvol op te leiden tot ondernemende, betrokken professionals met hoge kwaliteit en</p>

	<p>toegerust op de veranderende samenleving. Het gekozen onderwijsconcept – cocreatie - zorgt voor de dynamiek vanuit de echte steeds veranderende praktijk als basis voor de persoonlijke ontwikkeling tot onderzoekende ondernemende professional.</p> <p>De Ad Ondernemen leidt op voor onderstaande mogelijkheden op de arbeidsmarkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondernemende manager in een bedrijf zoals bijv. <ul style="list-style-type: none"> . Vestigingsmanager / Filiaalmanager . Afdelingsmanager . Assistent bedrijfsleider - Teamleider Verkoop / Salesmanager - Accountmanager - Adviseur klanten - Chat- en telefonisch medewerker - Teamleider Inkoop - Facilitaire Dienstverlener - ICT-support (-manager) - Ondernemer met eigen bedrijf in het MKB - Webondernemer startend bedrijf - Zelfstandige zonder personeel (ZZP'er).
Inrichting van de opleiding	<p>De opleiding kent een semesterindeling, elk semester bestaat uit twee opeenvolgende samenhangende blokken.</p> <p>Jaar 1, semester 1 – 30 EC, Entrepreneurship in een Start-up Lab</p> <p>Jaar 1, semester 2 – 30 EC, Intrapreneurship in Multi-channel MKB/Retail</p> <p>Jaar 2, uitstroomprofiel Entrepreneurship – 60 EC óf</p> <p>Jaar 2, uitstroomprofiel Intrapreneurship – 60 EC</p>
Studielast	120 European Credits (EC)
Vorm van de opleiding	Voltijd
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Groningen
Doelgroep van de opleiding	MBO niveau 4
Croho (sub) onderdeel en motivering	De Ad Ondernemen - doorstroom gevend tot SB&RM - hoort landelijk onder de Sector Economie Croho ISAT80080
Geplande startdatum	1 september 2017 of 1 februari 2018
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld	N.v.t.
Indien capaciteitsbeperkingen worden ingesteld	N.v.t.