

## Samenvatting aanvraag Ad Online Contentcreator

### Algemeen

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input type="checkbox"/> Nieuwe Ad-opleiding <input checked="" type="checkbox"/> <del>Nieuw Ad programma</del> <input checked="" type="checkbox"/> <del>Nieuwe joint degree<sup>1</sup></del> <input checked="" type="checkbox"/> <del>Verplaatsing bestaande opleiding</del> <input type="checkbox"/> <del>Nevenvestiging bestaande opleiding</del>
Naam instelling	NHL Hogeschool

### Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	Ad Online Contentcreator
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad programma deel uit	n.v.t.
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede het programma	n.v.t.
Graad	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De Nederlandstalige associate degree-opleiding <i>Online Contentcreator</i> (Ad OCC) leidt studenten op die content creëren, distribueren en daarover rapporteren in beeld, geluid en tekst voor online platformen en – campagnes. De Ad OCC vult de leemte op tussen de rol van de strateeg (hbo-bachelor) en de maker (mbo).</p> <p>De doelstelling van de Ad Online Contentcreator is om studenten op te leiden tot flexibele creatieve online professionals die klaar zijn voor de wereld van morgen. Er wordt een leeromgeving geboden waarin 21<sup>st</sup> century skills centraal staan en waarbij de student wordt uitgedaagd om zijn rol in de onlinewereld van morgen te exploreren en definiëren.</p> <p>In lijn met de visie van NHL Stenden Hogeschool gaat in de opleiding worden gewerkt volgens de onderwijskundige visie van Design Based Education (DBE), een visie gebaseerd op het sociaal constructivisme als achterliggende leerpsychologie. DBE biedt studenten een leeromgeving waarbij studenten, docenten en het werkveld samen het onderwijs vormgeven. Deze leeromgeving (in ateliers), waarbij studenten in multidisciplinaire teams voor het werkveld opdrachten uitvoeren, heeft dan ook een centrale positie in het curriculum van de Ad Online Contentcreator. Het onderwijs bevat zowel aanbod- als vraagsturing waarbij onderwijs in ateliers wordt aangevuld met noodzakelijke</p>

<sup>1</sup> Een Ad programma kan niet in de vorm van een joint degree worden aangeboden

	<p>vaardigheden en kennis.</p> <p>De basis van de werkwijze binnen het leerplan ligt in de stadia van ontwikkeling afkomstig uit de retorica. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen drie stadia (Creativiteit in Communicatie, 2017).<sup>2</sup></p> <p><i>Translatio</i>: hierbij kopieer of parafreer je het werk van iemand die je bewondert.</p> <p><i>Imitatio</i>: is de vrije navolging van de grote voorbeelden</p> <p><i>Aemulatio</i>: is het overtreffen van het bewonderde voorbeeld.</p> <p>In het leerplan is het bovenstaande concept vrij vertaald naar de volgende indeling.</p> <p><i>Translatio</i> vindt plaats gedurende het eerste leerjaar. Hierbij wordt verder geborduurd op bestaande campagnes die worden aangeleverd door het werkveld. Het is de opdracht aan teams van studenten om bestaande campagnes verder uit te werken. Centraal staat het afleveren van professionele content in woord, beeld en geluid die gelijk is aan de bestaande producties en daarmee direct online geplaatst kan worden. Deze ‘translatio’ atelierlijn wordt afwisselend op de hogeschool alsook in-company bij bedrijven uitgevoerd. Ondersteunend aan de atelierlijn zijn aanbodgestuurde leerlijnen die verdere verdieping of verbreding op aansluitende thema’s bieden.</p> <p><i>Imitatio</i> vindt plaats gedurende het eerste en begin van het tweede leerjaar. Binnen de coachingslijn bespreken studenten de ideeën voor het produceren van ‘nieuwe’ content waarbij de inspiratie wordt gehaald uit recente cases. Hiermee werken studenten met best practices op het gebied van online content en worden ze, op een vraaggestuurde manier, uitgedaagd om innovatieve technieken in te zetten. De coachingslijn verzorgt de noodzakelijke ondersteuning in samenwerking met vakdocenten uit verschillende disciplines.</p> <p><i>Aemulatio</i> vindt plaats in het tweede leerjaar. De coachingslijn wordt dan samengevoegd met de</p>
--	---

<sup>2</sup> Creativiteit in Communicatie, Noordhoff Uitgevers, M.L.B. de Jong , m.n. Hoofdstuk 6 contentcreatie p.121

	<p>atelierlijn. Hierdoor ontstaat meer ruimte voor het ontwikkelen van nieuwe campagnes en middelen in samenwerking met het werkveld. Studenten voeren in teams deze nieuwe opdrachten uit waarbij er aandacht is voor het totale traject van vertaling van strategie, concept, creatie, distributie en rapportage. Hierbij is veel aandacht voor <i>state of the art</i> technieken en worden de grenzen van contentcreatie opgezocht.</p> <p>Zoals hierboven beschreven is het leerplan opgedeeld in drie hoofdlijnen die doorlopen gedurende beide studie jaren. Iedere periode bestaat uit een praktijklijn (atelier en coaching) van 6 EC, een creatielijn (web, beeld en tekst) van 6EC en een theorie lijn van 3EC. In het afstudeersemester is de creatielijn 3EC van omvang.</p> <p>Studenten doen praktijkervaring op door te werken voor een breed spectrum van opdrachtgevers uit het regionale netwerk van de hogeschool.</p> <p>De eindkwalificaties van de Ad Online Contentcreator zijn gebaseerd op de landelijk vastgestelde LOCO-competenties die gelden voor de bacheloropleidingen Communicatie, deze dienen als richtlijn voor de inhoudelijke inrichting van de opleiding.</p>
Studielast	120
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Leeuwarden
Doelgroep van de opleiding	<p>In lijn met de wettelijke toelatingseisen zijn studenten met een diploma havo, vwo of mbo-4 toelaatbaar. De opleiding wordt in het Nederlands aangeboden, een internationale instroom ligt niet in de rede.</p> <p>De Ad Online Contentcreator is een logische vervolgstap voor mbo-studenten vanuit in het bijzonder de richtingen communicatie, marketing en media door specifieke aandacht voor en ervaring met online marketingadvies. Doelgroep van de Ad-opleiding zijn dan in beginsel ook doorstromende mbo leerlingen. Daarnaast is de opleiding mogelijk ook een interessante propositie voor creatieve havisten die zich specifiek willen verdiepen in online</p>

	<p>contentcreatie.</p> <p>Met alle instromende studenten wordt een intakegesprek gevoerd in het kader van een matching-procedure.</p>
Croho (sub)onderdeel en motivering	<p>Croho onderdeel economie</p> <p>De Ad Online Contentcreator biedt doorstroommogelijkheden naar in het bijzonder de hbo bacheloropleiding Communicatie. Deze opleiding en ook de als meest verwant aangemerkte associate degree-opleidingen zijn opgenomen in het croho onderdeel economie</p>
Geplande startdatum opleiding	1 september 2018
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	-
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	N.v.t.
Korte beschrijving arbeidsmarktmogelijkheden (beroepen en branches)	<p>In de beroepspraktijk zal de Ad OCC een belangrijke rol vervullen bij het vertalen van een (online) communicatiestrategie naar content. Deze content (in woord, beeld en tekst) kan door een Ad OCC gemaakt (gecreëerd) worden en de Ad OCC zal ook de productie en distributie voor zijn rekening kunnen nemen. Voorts wordt van een Ad OCC verwacht dat hij de impact van een online campagne / media-uiting kan analyseren en interpreteren. Het gaat hier niet om specialistische analyses, wel om dagelijkse analyses die nodig zijn voor directe vervolgacties. Tot slot wordt van de Ad OCC verwacht dat hij een aanjagende rol kan hebben, daaronder begrepen ook het motiveren en ondersteunen van niet-communicatie collega's bij eigen contentcreatie binnen de organisatie.</p> <p>Belangrijke competenties zijn onder meer het signaleren van online trends, het analyseren van online content, het adviseren over content en online kanalen, het plannen van uitvoering en distribueren van online content, het creëren en realiseren van online content en (online) vertegenwoordigen van de organisatie.</p> <p>Ad Online Contentcreator is een online specialist die inzetbaar is binnen een groot aantal branches en organisaties. Gedacht kan worden aan beroepen zoals online contentcreator in de bureauwereld, webcaremedewerker, communicatiemedewerker, online videospecialist, freelance creatief voor diverse</p>

	bedrijven of SEO/SEA-copywriter.
Overige informatie (indien gewenst)	