

2017/95

 **KOPIE**



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

ONTVANGEN 28 NOV. 2017

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Stenden Hogeschool
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 1298
8900 CG LEEUWARDEN

Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum **28 NOV. 2017**
Betreft Besluit macrodoelmatigheid Ad Creative Media Professional

Onze referentie
1286167

Uw brief van
10 oktober 2017

Uw referentie
383/427

Bijlagen
1

Geacht College,

Met uw brief van 10 oktober 2017, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 13 oktober 2017, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de Associate degree-opleiding Creative Media Professional te verzorgen als bekostigde opleiding (voltijd) in de gemeente Leeuwarden. De opleiding is voorgesteld in het Croho-onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 120 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 14 november, kenmerk 2017/95, positief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de Associate degree-opleiding Creative Media Professional te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Leeuwarden.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Daarnaast is de brief 'Wetsvoorstel invoering associate degree-opleiding' (2 maart 2017, kenmerk 1106268) van toepassing. Dit in acht nemende, gaat het hier om een besluit dat rechtskracht verkrijgt op het moment dat de wet Invoering associate degree-opleiding in werking treedt. Dat moment zal bij koninklijk besluit worden bepaald.

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

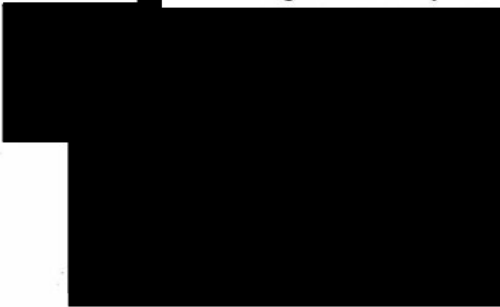
Onze referentie
1286167

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW, vervalt dit besluit indien het programma niet binnen tien maanden na dagtekening van het besluit is geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs (Croho). Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over onderhavig programma een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te dienen bij de NVAO. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van a-Croho. Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met registersho@duo.nl.

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Vereniging Hogescholen, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Namens,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,





Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Hofman,

datum 14 november 2017
onderwerp advies nieuwe opleiding voltijd hbo
Ad Creative Media Professional (CMP)
Stenden hogeschool Leeuwarden

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag van Stenden hogeschool ten behoeve van de nieuwe hbo Ad Creative Media Professional (CMP) te Leeuwarden.

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

met vriendelijke groet,

ons kenmerk 2017/95
bijlage advies CDHO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P.M.M. Rullmann', written over a light blue horizontal line.

drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 13 oktober 2017 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van Stenden Hogeschool om de hbo Ad Creative Media Professional (voortaan vermeld als Ad CMP) als bekostigde opleiding te verzorgen te Leeuwarden (brief van 10 oktober 2017 met kenmerk 383/427). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

datum
14 november 2017

onderwerp
nieuwe opleiding
Stenden hogeschool
voltijd hbo
Ad

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs
Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van Stenden Hogeschool om de hbo Ad CMP als bekostigde opleiding te Leeuwarden te verzorgen.

Creative Media Professional
(CMP)
Leeuwarden

ons kenmerk
2017/95

Beoordelingskader
De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

bijlage
beoordelingskader

Voorts is de brief van de Minister van OCW d.d. 2 maart 2017 inzake het wetsvoorstel invoering Ad opleidingen (kenmerk 1106268) van toepassing. Deze aanvraag is conform de inhoud van voornoemde brief door de CDHO beoordeeld als opleiding. Goedkeuring van deze aanvraag leidt tot voorwaardelijke goedkeuring totdat de voornoemde wet in januari 2018 in werking zal treden. Op dat moment wordt het voorlopige besluit omgezet naar een definitief besluit.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de Ad CMP per september 2018 in Leeuwarden aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige Ad in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 120 EC, maakt vooralsnog onderdeel uit van de bachelor Media & Entertainment Management en wordt in voltijd aangeboden.

De Ad CMP is verdeeld in een jaar waarin het mediadomein verkend wordt en een jaar voor praktijkopdrachten. In het eerste jaar leren studenten over de mediaomgeving, conceptontwikkeling, productie en marketing. In het tweede jaar gaan zij werkplekleren en kiezen zij de richting ondernemerschap of ondernemende professional. Daarnaast volgen zij workshops over ondernemerschap en projectmanagement.

pagina 2 van 7 De opleiding is toegankelijk voor mensen met een mbo 4 diploma in het domein creative business. Geïnteresseerden met een mbo 4 diploma in een ander domein en mensen met een havo of vwo diploma krijgen een intakegesprek alvorens te worden toegelaten. Eventueel kunnen zij in de zomer voor de start van de Ad CMP een schakelprogramma doen.

Afgestudeerden van de opleiding kunnen mediacontent begrijpen, duiden en beoordelen. Zij leren media-gerelateerde projecten zelfstandig coördineren door te zorgen voor conceptontwikkeling, productie en distributie van een mediaproduct. Daarbij leren zij rekening houden met bedrijfseconomische, ethische en juridische aspecten. Afgestudeerden kunnen gaan werken in coördinerende en projectmatige functies in de media, reclame, vormgeving of communicatie of als zelfstandig ondernemer.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium a Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de Ad CMP nieuw is en noodzakelijk om de gewenste vernieuwing te realiseren. Ter onderbouwing van die stelling heeft aanvrager de Ad CMP vergeleken met de volgende Ad's: Ondernemen van de Hogeschool Rotterdam en Christelijke Hogeschool Windesheim, Crossmediale Communicatie van de Hogeschool Rotterdam en InHolland Hogeschool en de Ad Marketingcommunicatie van Schoevers.

De Ad's op het gebied van ondernemen richten zich niet op het leren van een vak voor het mediadomein maar op het opdoen van ondernemersvaardigheden. Een kleine overeenkomst betreft het feit dat studenten van de Ad CMP die voor de richting ondernemerschap kiezen net als studenten van de Ad's Ondernemen in het tweede jaar een onderneming zullen opzetten.

De Ad's op het gebied van crossmediale communicatie zijn specifiek gericht op communicatie. Overeenkomsten met de Ad CMP betreft het verkennen van het medialandschap, het gebruik van mediatoepassingen, het vak Engels bij de Hogeschool Rotterdam en het juridische vak bij InHolland Hogeschool. Hoewel de nadruk niet ligt op ondernemerschap en werkplekleren ziet de commissie sterke overeenkomsten.

De Ad Marketingcommunicatie van Schoevers is specifiek gericht op marketing en communicatie. De opleiding verschaft brede kennis op het gebied van communicatie, organisatie, sales en projectmanagement. De overeenkomst met de Ad CMP betreft marketing, Engels en projectmanagement. Op ondernemerschap wordt echter geen nadruk gelegd.

Op grond van het feit dat verschillende elementen van de Ad CMP terugkomen in enigszins verwante Ad's in Nederland concludeert de commissie dat de inhoud van de Ad CMP al bestaat. Daarmee is de noodzaak van de Ad CMP in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina 3 van 7 Omdat de Ad CMP sterke overeenkomsten vertoont met Ad's op het gebied van crossmediale communicatie adviseert de commissie aanvrager om de naam te veranderen in Crossmediale Communicatie.

Beoordeling criterium b Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de Ad CMP aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Aanvrager doet ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte een beroep op de Human Capital Agenda Creatieve Industrie (2012) en de kabinetsreactie op het advies Waarde van creativiteit (AWTI en Raad voor Cultuur, kenmerk rc-2014.06991/2, 17 maart 2015). Aanvrager heeft ook een beroep gedaan op de Strategische Agenda Hoger Onderwijs 2011-2015 die gezien de verstreken termijn door de commissie als minder relevant worden beschouwd.

Voor zowel het hoger beroepsonderwijs als het werkveld in Nederland is de topsector creatieve industrie van belang (Human Capital: Smart and Creative Human Capital: Tent voor de Creatieve Industrie, Human Capital Agenda voor de Topsector Creatieve Industrie, 22 februari 2012, p.16). Om de positie van het hbo ten opzichte van deze ontwikkelingen verder uit te laten kristalliseren is onder meer in 2012 het HBO Platform Creatieve Industrie opgericht. Daarnaast heeft het Topteam Creatieve Industrie zich ten doel gesteld om Nederland te laten uitgroeien tot de meest creatieve economie van Europa in het jaar 2020. De Ad CMP past bij deze doelstelling.

In 2015 reageerde het Kabinet op het advies Waarde van creativiteit (AWTI en Raad voor Cultuur, kenmerk rc-2014.06991/2, 17 maart 2015). Aangegeven werd dat de creatieve industrie een voorbeeld is van een sterk groeiende netwerkeconomie van voornamelijk zzp-ers, MKB en startups. Schaalverkleining zorgt ervoor dat creatieve ondernemers vaak weinig capaciteit en geld hebben om hun bedrijven toekomstbestendig te ontwikkelen. Professionalisering is nodig. De Ad CMP beoogt deze professionaliseringslag te maken door onderwijs te bieden op het gebied van creatie van mediaproducten en ondernemerschap zodat afgestudeerden mediaproducten kunnen maken met inzicht in aspecten die hun organisatie beïnvloeden.

Op grond van de Human Capital Agenda Creatieve Industrie (2012) en de kabinetsreactie op het advies Waarde van creativiteit (AWTI en Raad voor Cultuur, kenmerk rc-2014.06991/2, 17 maart 2015) concludeert de commissie dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Aanvrager doet ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte een beroep op gegevens van de Dutch Creative Industries Council, de onafhankelijke strategische adviesraad voor de creatieve industrie (www.creative-council.nl), de Monitor Creatieve Industrie (2016), het AIS van ROA en een arbeidsmarktonderzoek van Hobéon (Arbeidsmarktonderzoek Ad-opleiding Creative Media Professional, september 2017).

De creatieve industrie groeit volgens aanvrager al jaren. Dit gaat sneller dan in andere sectoren. De creatieve industrie draagt 1,8% groei per jaar bij aan het

pagina 4 van 7 BNP. In Nederland zijn 144.000 creatieve bedrijven gevestigd (www.creative-council.nl, geraadpleegd op 24 juli 2017). Uit de Monitor Creatieve Industrie (2016, p.5-7 en 40) komt naar voren dat de sectoren Creatieve Industrie en ICT substantieel bijdragen aan het herstel van de economie. Het aantal banen in de creatieve sector groeit met 1,4% per jaar en het aantal banen in de media en entertainment is in de afgelopen jaren gegroeid met 0,7% per jaar.

Toekomstige functies waar studenten van de Ad CMP voor zullen worden opgeleid bestaan nog niet in het AIS van ROA. Volgens aanvrager zijn de volgende beroepscategorieën het meest relevant: adviseur marketing, pr en sales, manager verkoop en marketing, manager commerciële en persoonlijke dienstverlening, software- en applicatieontwikkelaar en medewerker drukkerij en kunstnijverheid. De commissie acht de beroepsgroepen adviseur marketing, pr en sales en grafisch vormgevers en productontwerpers het meest relevant. Voor adviseurs marketing, public relations en sales is het aantal verwachte baanopeningen tot 2020 erg laag, maar de uitbreidingsvraag is gemiddeld en enige knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening worden verwacht (zie Tabel 1).

Tabel 1. Arbeidsmarktprognose adviseur marketing, pr en sales.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		9600	6	1.1	gemiddeld
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte vervangingsvraag tot 2020		6700	5	0.8	erg laag
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte baanopeningen tot 2020		15700	11	1.8	erg laag
Adviseurs marketing, public relations en sales	ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2020	0.9				enige

Bron: ROA, AIS

Omdat afgestudeerden van de Ad CMP ook passen bij de ROA beroepscategorie grafisch vormgevers en productontwerpers heeft de commissie tevens naar deze categorie gekeken. Voor grafisch vormgevers en productontwerpers is het aantal verwachte baanopeningen tot 2020 erg laag, maar de uitbreidingsvraag is gemiddeld en enige knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening worden verwacht (zie Tabel 2).

Tabel 2. Arbeidsmarktprognose grafisch vormgevers en productontwerpers.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
Grafisch vormgevers en productontwerpers	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		3500	7	1.1	gemiddeld
Grafisch vormgevers en productontwerpers	verwachte vervangingsvraag tot 2020		2700	5	0.9	erg laag
Grafisch vormgevers en productontwerpers	verwachte baanopeningen tot 2020		6300	12	1.9	erg laag
Grafisch vormgevers en productontwerpers	ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2020	0.9				enige

Bron: ROA, AIS

Hobéon heeft een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd voor aanvrager (Arbeidsmarktonderzoek Ad-opleiding Creative Media Professional, september 2017, p.2, 10 en 12). Daarbij is gebruik gemaakt van een focusgroep bestaande uit vier vertegenwoordigers van bedrijven uit het werkveld, vijf telefonische interviews en 15 ingevulde enquêtes. Vanwege de geringe steekproef acht de commissie de bevindingen indicatief. Bij de vertegenwoordigde bedrijven werken reeds 36

pagina 5 van 7 medewerkers die aansluiten bij het CMP profiel. Op de korte termijn heeft ruim een kwart behoefte aan afgestudeerden van de Ad CMP en op middellange termijn meer dan de helft. Op de korte termijn hebben zij behoefte aan 24 tot 34 werknemers en op de middellange termijn 45 tot 72 werknemers. Omdat de bevrageden slechts een klein deel van Noord-Nederland vertegenwoordigen verwacht aanvrager dat er op de middellange termijn behoefte zal zijn aan minimaal 61 afgestudeerden van de Ad CMP.

Alles overwegende is de commissie van mening dat een bescheiden arbeidsmarkt voor afgestudeerden van de Ad CMP aannemelijk is gemaakt. De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke en een bescheiden arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een aantal zwaartepunten vastgelegd. De Ad CMP sluit niet aan bij de zwaartepunten Tourism & Hospitality, Educatie, en Chemie & Duurzaamheid. Aangezien de Ad Ondernemen niet aansluit op de prestatieafspraken dient de aanvraag te voldoen aan alle elementen van criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Vanaf 13 oktober 2017 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van Stenden Hogeschool om de Ad CMP in Leeuwarden aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Zienswijzen zijn niet ingediend.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde Ad's (zie Tabel 3). De instroom in verwante onbekostigde Ad's is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod verviervoudigde in de afgelopen vijf jaar.

Tabel 3. Instroom in verwante Ad's.

Ad	instelling	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Crossmediale Communicatie	Hogeschool Rotterdam	-	-	32	112	163
Crossmediale Communicatie	InHolland Hogeschool	69	125	120	91	114
eerstejaars instroom	totaal	69	125	152	203	277

Bron: Criho

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de Ad CMP op grond van onderzoek door Hobéon (Instroomonderzoek Ad-opleiding Creative Media Professional, augustus 2017, p.9 en p.18-21). Hierbij zijn 67 leerlingen van enkele ROC's in de regio bevraged. Aanvrager verwacht dat van deze leerlingen minimaal 8 en maximaal 18 zich zullen inschrijven voor de Ad CMP. Geëxtrapoleerd naar alle creatieve opleidingen van deze ROC's verwacht aanvrager een instroom van

pagina 6 van 7 gemiddeld 44 studenten per jaar, met een minimum van 22 en een maximum van circa 50 studenten. De commissie acht de prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de Ad CMP worden afgezet tegen de bescheiden arbeidsmarktbehoefte die bij criterium b aannemelijk is gemaakt, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt gezien enige ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur. In januari 2018 zal Stenden Hogeschool fuseren met de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden en zal het gebouw van Stenden Hogeschool worden verbouwd met ateliers. Studenten zullen werken vanuit ateliers die gericht zijn op Design Based Education. De Ad CMP sluit aan op bestaande opleidingen van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden zoals de bachelor Communication & Multimedia Design en de bachelor Communicatie. Enkele ROC's leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van de Ad CMP. Veel regionale bedrijven willen bijdragen aan het werkplekleren. Als studenten voor de richting ondernemerschap kiezen kunnen ze de ondernemersstage lopen bij hun eigen bedrijf waar ruimte voor is gereserveerd in een pand van aanvrager.

In Noord-Nederland worden geen soortgelijke Ad's aangeboden. Vestiging van de Ad CMP in Leeuwarden heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er enige ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de Ad CMP te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.