

Format samenvatting aanvraag

Opmerking vooraf

Mocht u de voorkeur geven aan openbaarmaking van de gehele aanvraag in plaats van uitsluitend onderstaande samenvatting dan kunt u dat kenbaar maken bij het bureau van de CDHO. Het bureau zal dan na ontvangst van uw expliciete schriftelijke toestemming de gehele aanvraag op de website (www.cdho.nl) publiceren.

Algemeen

| | |
|---|---|
| Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is): | <input type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input type="checkbox"/> Verplaatsing bestaande opleiding <input checked="" type="checkbox"/> Nevenvestiging bestaande opleiding |
| Naam instelling | Hogeschool van Arnhem en Nijmegen |
| Contactgegevens | Postadres: Postbus 5171 6802 ED Arnhem Bezoekadres: Ruitenberglaan 31 6826 CC Arnhem |

Opleiding

| | |
|---|---|
| Naam (Nederlands en evt. Engels) | |
| In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding | n.v.t. |
| Graad | Associate Degree |
| Inhoud (korte beschrijving opleiding) | De Ad opleiding Online Marketing en Sales leidt studenten van mbo niveau op tot professionals op niveau 5 die inzicht hebben in management- en communicatieprocessen op operationeel niveau en kunnen optreden als sales professional (commercieel adviseur) of online marketeer. Online Marketing en Sales zijn functiegebieden die in het werkveld nauw aan elkaar zijn verwant. Door in het onderwijsprogramma de koppeling te leggen tussen Online Marketing en Sales krijgen studenten inzicht in elkaars problematiek en wordt het leereffect vergroot. Voor de opleiding betekent dit dat studenten zich kunnen specialiseren in Online Marketing of Sales. |
| Studielast | 120 EC |
| Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal) | Deeltijd/duaal |
| Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd | Nijmegen |
| Doelgroep van de opleiding | De opleiding richt zich primair op werkenden in commerciële functies op mbo4-niveau, met name in de sectoren waar deze |

| | |
|--|--|
| | <p>functies het meest worden aangetroffen: groothandel, financiële en zakelijke dienstverlening, detailhandel en industrie, die door willen groeien naar een hoger niveau ten gevolge van de hogere en andere eisen die aan deze functies worden gesteld. Het wervingsgebied is het midden en het oosten van het land, in het bijzonder de regio Nijmegen.</p> |
| Croho (sub)onderdeel en motivering | <p>Domein Economie Ad opleiding Online Marketing en Sales, 80135</p> |
| Geplande startdatum opleiding | <p>1 september 2018</p> |
| Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe. | <p>Toelating tot de opleiding is mogelijk met minimaal een relevant mbo-diploma op niveau 4 of met een buitenlands diploma dat daaraan gelijkwaardig is. Ook een havo- of vwo-diploma met een Economie en Maatschappij profiel (E&M) of één van de andere profielen met als vereiste wiskunde en het vak economie of management & organisatie, biedt toegang tot de opleiding.</p> <p>Wie geen toelatingseisen heeft gevolgd en bij aanvang van de opleiding ouder is dan 21 jaar, kan deelnemen aan de Toelatingstoets 21+. Als de deelnemer hiervoor slaagt, is alsnog aan de vooropleidingseisen voldaan.</p> <p>De opleiding stelt tevens als eis dat studenten over een relevante betaalde of onbetaalde baan of leerwerkplek voor minimaal 20 per week uur beschikken.</p> |
| Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering. | <p>n.v.t.</p> |
| Korte beschrijving arbeidsmarktmogelijkheden (beroepen en branches) | <p>Functies waarvoor wordt opgeleid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Specialisatie Online marketing: Online marketeer, Digital marketeer, Internet marketing professional, e-commerce adviseur, webadviseur, e-commerce marketeer, internet medewerker, online marketing specialist. • Specialisatie Sales: sales manager, (senior) accountmanager, sales promotor, product manager, commercieel adviseur, sales consultant, sales representative. <p>Het zijn generieke commerciële functies die in vele sectoren en organisaties aanwezig zijn, maar waarvoor door verschillende technische en maatschappelijke ontwikkelingen en door veranderingen in de markt nu andere competenties worden gevraagd. De Ad opleiding Online Marketing en Sales speelt hier op in.</p> |
| Overige informatie (indien gewenst) | <p>Concluderend stellen wij dat de aanvraag Ad opleiding voor de nevenvestiging Nijmegen aansluit op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de behoeften van aanstaande studenten, - de behoeften van het werkveld om – in samenwerking met het onderwijs in de regio - goede arbeidsmarkt perspectieven voor mbo'ers te kunnen bieden, - de ambitie van de HAN om scholing en ontwikkeling van werkkenden op een passende en nauw met het werkveld verbonden wijze te realiseren. Passend in de strategie van de HAN voor de jaren 2016-2020, richten we ons nadrukkelijk op werkkenden in de regio Arnhem én Nijmegen. |