

## Aanvraagformulier Nieuwe opleiding macrodoelmatigheidstoets beleidsregel 2014

### Basisgegevens

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Nieuwe opleiding</b> <input type="checkbox"/> Nieuw Ad programma <input type="checkbox"/> Nieuwe joint degree
Naam instelling(en)	Breda University of Applied Sciences
Contactgegevens	Postbus 3917 4800 DX Breda

### Algemene beschrijving van de opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	<b>International Events Management (IEM)</b>
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad deel uit	n.v.t.
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve- instelling verzorgt mede het programma	n.v.t.
Graad	<b>Master of Arts (MA)</b>
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De Nederlandse evenementen- en festivalindustrie heeft een groeiende economische betekenis<sup>1</sup> en sterke internationale reputatie. Uit interviews met sleutelfiguren uit het werkveld blijkt een aantal thema's binnen de sector prominent te zijn: het creëren van unieke belevingen, het personaliseren van de eventbeleving en klantbenadering, veiligheidsvraagstukken en het ontwikkelen van duurzame business- en verdienmodellen. Er is behoefte aan professionals met eigenschappen als analytisch vermogen, multidisciplinair perspectief, strategisch inzicht, verbindend vermogen, ondernemerschap, een internationale houding<sup>2</sup>, nieuwsgierigheid, creativiteit, flexibiliteit, commercieel inzicht en punctualiteit<sup>3</sup>.</p> <p>Op basis van de input van het werkveld en potentiële masterstudenten is het initiële curriculumontwerp aangescherpt<sup>4</sup>. De focus ligt in de master International Events Management (vanaf nu te noemen IEM) op het opleiden van professionals die voorbij de dagelijkse praktijk kunnen denken en handelen, die de eventensector van nu optimaliseren en die van de toekomst vormgeven.</p> <p>De blauwdruk van het curriculum van de master IEM wordt in het navolgende kort beschreven. In Artikel 6 Criterium A van deze aanvraag volgt een uitgebreide beschrijving van het master programma. In het uiteindelijke ontwerpproces, samen met het werkveld, is er uiteraard nog ruimte voor inhoudelijke en didactische aanpassingen of aanvullingen binnen het uiteindelijke curriculum .</p>

<sup>1</sup> <http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36620/>

<sup>2</sup> Dialogic/Researchned i.o.v. Platform Betatechniek (maart 2016). Onderzoek naar HCA's van topsector 2016.

**MODULE 1: EVENT POLICIES AND URBAN STRATEGIES**

Events worden, in ieder geval fysiek, altijd binnen een regionale of stedelijke context georganiseerd. De student leert in deze module hoe steden en regio's evenementen strategisch en op een duurzame en succesvolle manier in kunnen zetten, wat voor beleid daarvoor nodig is en hoe evenementenorganisaties zich in dat spel kunnen positioneren. De cursus biedt daarmee ook een conceptueel kader voor de master als geheel.

**MODULE 2: EXPERIENCE DESIGN AND PRODUCTION**

Evenementenorganisatoren zijn in een overvolle markt met 'skilled consumers' op zoek naar een onderscheidende positionering door middel van het bieden van een unieke beleving of 'experience'. In deze module maakt de student kennis met de theorieën van Imagineering, Experience Design en Storytelling, specifiek gericht op het vanuit een waardenperspectief ontwerpen en produceren van event experiences. In de kern moet de student in staat zijn om de strategische doelen van het bedrijf of partners als mediabedrijven en sponsors, te vertalen naar concreet produceerbare en implementeerbare experiences, die tot de verbeelding van velen spreken.

**MODULE 3: SUSTAINABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND EVENTS**

Evenementen leggen door ruimte- en energiegebruik, maar ook door de afvalstromen die het gevolg zijn van (grootschalige) evenementen en geluidsproductie, een steeds grotere druk op hun omgeving. Deze factoren beïnvloeden het draagvlak voor evenementen. In deze module maakt de student kennis met alle facetten die een rol kunnen spelen op het gebied van duurzaamheid en corporate social responsibility, binnen de context van evenementen. De student leert hoe een organisatie binnen een krachtenveld van diverse stakeholders strategisch met dit thema om kan gaan en hoe hij/zij dit kan vertalen in concrete plannen en acties, die vervolgens in de praktijk gemanaged moeten worden. Tevens wordt de student in relevante juridische kennis geschoold.

**MODULE 4: MEDIA INNOVATION AND EVENTS**

Deze module kan mogelijk aangeboden worden in samenwerking met de bestaande HBO-master Media Innovation van Breda University of Applied Sciences.

Meer dan ooit worden evenementen als onderdeel van een totale mediamix gezien. Zowel door evenementen zelf, die hun merk ook via andere kanalen naar doelgroepen communiceren, als door bedrijven die evenementen inzetten als onderdeel van hun marketingmix. In deze module leert de student vanuit een breder strategisch mediakader naar de evenementenpraktijk te kijken. Hij zal met nieuwe toepassingen, die op dit moment het veld van de evenementenbranche al in hoog tempo beïnvloeden, kennismaken. Daarnaast leert de student hoe de inzet van (social) media de voor- en nabeleving van het event kunnen verlengen en versterken, waardoor het contact met doelgroepen geïntensiveerd en versterkt wordt.

#### **MODULE 5: BUSINESS MODELS IN THE EVENT INDUSTRY**

Als gevolg van globalisering, nieuwe technologieën, concurrentiedruk en de goed geïnformeerde en trendgevoelige consument, staan business- en verdienmodellen vrijwel continu onder druk. In deze module ligt de focus op het ontwikkelen van nieuwe business- en verdienmodellen. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan het optimaliseren van bestaande business- en verdienmodellen. In deze module is er ook uitgebreid aandacht voor de financiële aspecten ( begroten, analyseren en sturen o.b.v. financiële gegevens, etc.) van het organiseren van een evenement.

#### **MODULE 6: EVENTS MARKETING & MARKETING OF EVENTS**

Evenementen zijn een middel of gereedschap dat door marketeers in te zetten is. In de module ligt de focus niet alleen op de effectieve marketing van evenementen zelf, maar ook op de 'branding' van merken door de inzet van evenementen. Het personaliseren van de klantbenadering en -beleving wordt steeds belangrijker. Met behulp van CRM-technieken<sup>5</sup> wordt een gedifferentieerde communicatie en beleving gerealiseerd, met een focus op waardecreatie en het aangaan van een langetermijnrelatie met de bezoeker. De beschikbare consumentendata vormen tevens de basis voor een analyse van de effectiviteit van het evenement zelf. Studenten maken kennis met diverse data-onderzoeks- en analysetechnieken.

#### **MODULE 7: SAFETY AND EVENTS**

Van evenementorganisatoren wordt verwacht dat men veiligheidsissues in beeld heeft en er professioneel op voorbereid is, in continue afstemming met alle mogelijke stakeholders zoals gemeenten, brandweer, politie etc. Het waarborgen van veiligheid is voorwaardelijk voor de afgifte van vergunningen en daarom een cruciale factor bij het organiseren van evenementen. In de module zal de student kennis maken met de achtergronden en modellen die bij het waarborgen van veiligheid een rol spelen. De student leert op strategisch niveau een visie op veiligheid te ontwikkelen en dat vertalen in een planmatige aanpak, hij leert wat het betekent om daar in de praktijk binnen een organisatie verantwoordelijk voor te zijn en om stakeholders op dat onderwerp aan te sturen (vergunningen, *crowd management*, evenementenlogistiek, EHBO, BHV, beveiliging, etc.) en welke consumenteninformatie daar tegenwoordig beschikbaar voor is (gsm-gegevens, *blue tooth beacons*, etc).

#### **THESIS & BEROEPSPRODUCT**

De master wordt met een thesis, gekoppeld aan een beroepsproduct, afgerond. De in de modules vergaarde kennis en inzichten vormen de basis voor een onderzoeksmatige thesis. Vertrekpunt is een actueel managementvraagstuk uit de eventensector. Het aan de thesis gekoppelde beroepsproduct is een concreet adviesrapport, implementeerbaar concept of ander direct *managerial* toepasbaar eindresultaat.

---

<sup>5</sup> Customer Relation Management

<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar)</p>	<p>“<i>Challenging the status quo. Je ziet hoe complex de wereld is, je ziet nieuwe vormen ontstaan, je ziet nieuwe kansen ontstaan, je ziet dingen om beter te maken, effectiever te maken, leuker te maken, etc. en daar heb je gewoon met een bepaald niveau van denken te maken.</i>” Bart van Wanrooij, Creative Director MSL Groep<sup>6</sup>.</p> <p>De master IEM leidt op tot professionals op hoger management- en/of directieniveau in de internationale evenementensector. Professionals die voorbij de dagelijkse praktijk denken en handelen, die de evenementensector van nu optimaliseren en die van de toekomst vormgeven.</p> <table border="1" data-bbox="544 573 1401 958"> <thead> <tr> <th>Title course module</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EVENT POLICIES AND URBAN STRATEGIES</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>EXPERIENCE DESIGN AND PRODUCTION</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>SUSTAINABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND EVENTS</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>MEDIA INNOVATION AND EVENTS</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>BUSINESS MODELS IN THE EVENT INDUSTRY</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>EVENTS MARKETING &amp; MARKETING OF EVENTS</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>SAFETY AND EVENTS</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>THESIS PREPERATION</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>THESIS AND PROFESSIONAL PRODUCT</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Het masterprogramma duurt één jaar. Iedere module heeft een omvang van 6 EC. De 7 modules worden na elkaar verzorgd, curriculumonderdelen lopen dus niet parallel aan elkaar. Naast de modules (samen 42 EC) bestaat het programma uit een intensief voorbereidingstraject (3 EC) voor de onderzoeksmatige thesis en het beroepsproduct. De thesis en het beroepsproduct hebben samen een studielast van 15 EC.</p> <p>De studentenpopulatie is idealiter een mix van doorstromers en professionals uit de evenementensector. Zij vormen samen een <i>learning community</i>. Maar ook als er slechts sprake zou zijn van doorstromers, neemt het werkveld een prominente plaats in. In een lab-achtige constructie zal binnen de modules in nauwe samenwerking met partners uit het werkveld aan <i>real life</i> projecten gewerkt worden. Afwisselend wordt er aan individuele en groepsopdrachten gewerkt. De projecten en opdrachten worden door een intensief kennisprogramma ondersteund door o.a. het lectoraat Placemaking and Events van Prof. Greg Richards (toelichting hierop bij Artikel 6 Criterium C10). De verhouding theorie en praktijk zal ongeveer gelijk zijn. Naast hoor- en werkcolleges en projectbijeenkomsten zullen online onderdelen een wezenlijk onderdeel van het programma vormen. Iedere module begint met een kickstart in de vorm van een praktijkgerichte <i>pressure cooker</i>. De master IEM wordt met een individueel traject afgesloten, met als resultaat een onderzoeksmatige thesis en daaraan gekoppeld een op management- of directieniveau relevant beroepsproduct.</p>	Title course module	ECTS	EVENT POLICIES AND URBAN STRATEGIES	6	EXPERIENCE DESIGN AND PRODUCTION	6	SUSTAINABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND EVENTS	6	MEDIA INNOVATION AND EVENTS	6	BUSINESS MODELS IN THE EVENT INDUSTRY	6	EVENTS MARKETING & MARKETING OF EVENTS	6	SAFETY AND EVENTS	6	THESIS PREPERATION	3	THESIS AND PROFESSIONAL PRODUCT	15
Title course module	ECTS																				
EVENT POLICIES AND URBAN STRATEGIES	6																				
EXPERIENCE DESIGN AND PRODUCTION	6																				
SUSTAINABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND EVENTS	6																				
MEDIA INNOVATION AND EVENTS	6																				
BUSINESS MODELS IN THE EVENT INDUSTRY	6																				
EVENTS MARKETING & MARKETING OF EVENTS	6																				
SAFETY AND EVENTS	6																				
THESIS PREPERATION	3																				
THESIS AND PROFESSIONAL PRODUCT	15																				

<sup>6</sup> Meulenbroeks, D., Beule, E. de, Betman, R., (2016), Rapportage macrodoelmatigheidsonderzoek HBO Master Event Management, Markteffect, Eindhoven

	De vorm en duur van de master, de gekozen voertaal, de temporele spreiding en de intensieve samenwerking met het werkveld zijn uitdrukkelijke aanbevelingen in de rapportage van het macrodoelmatigheidsonderzoek <sup>7</sup> . De inhoud van het curriculum is eveneens uitvoerig bevraagd, daarover meer in Artikel 6 Criterium A van deze aanvraag.
Studielast	60 ects
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	De opleiding wordt in deeltijd aangeboden.
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	De opleiding wordt verzorgd in Breda, vestigingslocatie van Breda University of Applied Sciences.
Doelgroep van de opleiding	<p>De master kent twee hoofddoelgroepen.</p> <p>Ten eerste studenten die direct na het behalen van een bachelor nog een volgende stap willen zetten in de vorm van een voltijds masterprogramma. Meest voor de hand ligt deze master als doorstroommaster voor studenten van de opleidingen Leisure Management, Tourism Management, Hospitality Management, Facility Management, Media &amp; Entertainment Management (allen ook onderdeel aanbod Breda University of Applied Sciences), Communicatie, Marketing en Commerciële Economie of verwante opleidingen op bachelorniveau aan Nederlandse of buitenlandse universiteiten.</p> <p>Ten tweede zal de master aangeboden worden aan professionals die al werkzaam zijn in de festival- of evenementenbranche of aanverwante sectoren. Voor deze doelgroep zal het een onderdeel van de eigen carrièreontwikkeling vormen. Tegelijkertijd biedt het voor de werkgever de mogelijkheid om via de opleiding van de werknemer actuele kennis en innovatiekracht binnen de eigen organisatie te halen. Deze doelgroep kan bestaan uit werknemers van een grotere organisatie, zzp'ers binnen de evenementenketen of directeuren/eigenaars van een MKB-bedrijf in deze branche. Een andere groep wordt gevormd door beleidsmakers, bijvoorbeeld coördinatoren Evenementen bij (middel)grote gemeentes, politie of brandweer en programmamanagers gebiedsontwikkeling (spoorzones, wijken, creatieve clusters, etc).</p>
Croho (sub)onderdeel en motivering	<b>Economie</b> : Managementopleiding die professionals op hoger management- en/of directieniveau voor de (inter)nationale evenementensector opleidt. Ook de meest voor de hand toeleidende bacheloropleidingen maken allen deel uit van het domein Economie.
Geplande startdatum opleiding	Collegejaar 2020-2021
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe.	Het werkveld waarvoor wordt opgeleid is bij uitstek internationaal van karakter. Daarom zal de opleiding zich richten op een nationale en internationale studentenmarkt en werkveld. Het onderwijs binnen de opleiding vindt plaats in een internationale context en wordt verzorgd in de

	<p>Engelse taal. Daarbij is de inhoud van de opleiding afgestemd op het (inter)nationale bedrijfsleven.</p> <p>Instroomeisen voor studenten zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studenten hebben een bachelordiploma, bij voorkeur uit het brede domein van de Gastvrijheidsindustrie (zoals benoemd bij het onderdeel Doelgroep);</li> <li>- Voorkeur wordt gegeven aan studenten die minimaal tweemaal een half jaar gewerkt, dan wel stage hebben gelopen, binnen de evenementensector of op een evenementenafdeling van een bedrijf;</li> </ul> <p>Bij aanmelding volgt een adviesgesprek op basis van een door de aanmelder aan te leveren portfolio waaruit affiniteit met de evenementensector en praktijkervaring blijkt. Het gesprek wordt in het Engels gevoerd, het niveau Engels dient in woord en geschrift goed te zijn (Cambridge B2 of liever nog C1) en kan bij twijfel aanvullend getoetst worden.</p>
<p>Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; hoogte en motivering.</p>	<p>Breda University of Applied Sciences kiest niet voor een capaciteitsbeperking. De opnamecapaciteit van de master IEM is echt voorzien op maximaal 40 studenten, waarvan 10 tot 15 plaatsen zeker voor in de sector werkzame professionals beschikbaar zijn. Met een dergelijke groepssamenstelling is de samenstelling van een uitgebalanceerde <i>learning community</i> gewaarborgd. De adviesprocedure, zoals beschreven in het voorgaande onderdeel, moet een aanzienlijk grotere toestroom van studenten helpen voorkomen.</p>