

## Samenvatting aanvraag Ad-Ondernemen - CHE

### Algemeen

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input type="checkbox"/> Nieuw Ad programma <input type="checkbox"/> Nieuwe joint degree <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> Verplaatsing bestaande opleiding <input type="checkbox"/> Nevenvestiging bestaande opleiding
Naam instelling	Christelijke Hogeschool Ede

### Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	Ad - Ondernemen
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad programma deel uit	Bacheloropleiding Bedrijfskunde en bacheloropleiding Communicatie
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede het programma	N.v.t.
Graad	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De Christelijke Hogeschool Ede (CHE) is voornemens om per 1 september 2018 te starten met de Associate Degree (Ad) Ondernemen. Dit is een eigenstandige opleiding die doorstroommogelijkheden biedt naar de bacheloropleidingen Bedrijfskunde en Communicatie van de CHE. Met de Ad-Ondernemen wil de CHE een specifieke bijdrage leveren aan de Food Valley, door de ontwikkeling van ondernemerschap met speciale aandacht voor de mens-factor en daarmee de ontwikkeling van sociale duurzaamheid. In de Food Valley worden het ontwikkelen van ondernemerschap bij studenten en de verbetering van de aansluiting tussen onderwijs en behoeften van het regionale bedrijfsleven gezien als belangrijke voorwaarde voor het vergroten van de innovatiekracht in de regio.</p> <p><i>Doelstellingen</i></p>

<sup>1</sup> Een Ad programma kan niet in de vorm van een joint degree worden aangeboden

	<p>De Ad's van de CHE leiden studenten op tot een T-shaped professional. Dit betekent dat afgestudeerden beschikken over generieke kennis en vaardigheden zoals kritisch en overstijgend denken, communiceren, reflecteren, coachen, samenwerken en organiseren. Bovendien kunnen ze reflecteren op het eigen handelen, de eigen beroepshouding en hebben ze een onderzoekende houding. Daarnaast beschikt elke CHE Ad-er over de specifieke kennis en vaardigheden voor het eigen vakgebied. De Ad-Ondernemen van de CHE leidt op tot de volgende competenties:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analyseren en onderzoeken van de interne en externe omgeving;</li> <li>2. resultaatgericht handelen om te verbeteren;</li> <li>3. plannen en organiseren van processen en projecten;</li> <li>4. samenwerken en netwerken;</li> <li>5. communiceren en;</li> <li>6. waardengericht werken.</li> </ol> <p>De afgestudeerde is in staat om binnen diverse branches via een ondernemende houding en gedrag te denken en te handelen met een klantgerichte houding. De afgestudeerden kan bovendien mens, ondernemerschap en organisatie met elkaar verbinden. De afgestudeerde genereert op een creatieve wijze nieuwe concepten of verbetert bestaande producten en diensten op een dusdanige wijze zodat een nieuwe onderneming levensvatbaar is of implementeert dit bij een bestaand bedrijf. Als ondernemende professional snapt de afgestudeerde de principes van bedrijfsvoering en onderbouwt activiteiten via een business plan voor een eigen onderneming of is in staat veranderingen door te voeren binnen de organisatie waar hij werkzaam is.</p> <p>Het leren op de CHE vindt plaats in een professionele leergemeenschap, waarin studenten op de CHE samen en in dialoog leren met docenten, (peer)studenten en experts uit het werkveld. Daarnaast zijn onze studenten altijd lid van een kleine professionele leergroep. De leeromgeving van de student is echter veel meer divers en dynamisch: studenten leren in en van de beroepspraktijk waarin ze werkzaam zijn en geven op die wijze betekenis aan hun professionaliteit. De (digitale) contactmomenten zijn bedoeld om vragen en praktijkervaringen van studenten te verrijken en verdiepen door het toevoegen van concepten, modellen en theorieën. De Ad kent gemiddeld zes fysieke contactdagen per module.</p> <p><i>Uitstroom</i></p> <p>De Ad leidt studenten op tot zelfstandig ondernemer (het opzetten en uitvoeren van een eigen bedrijf) of tot ondernemende medewerkers, teamleider of manager. Dit laatste betreft veelal commercieel getinte functies als filiaalmanager, accountmanager, teamleider of bedrijfsleider. Ook kunnen afgestudeerden een (familie)bedrijf overnemen.</p>
Studielast	120 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	deeltijd

Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Ede
Doelgroep van de opleiding	<p>De Ad-Ondernemen richt zich op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De pas afgestudeerde mbo-er niveau 4, met een afgeronde opleiding in het Domein Handel/Economie/Administratie. Deze student heeft weinig werkervaring, maar wil zich onderscheiden door het volgen van een aanvullende opleiding en heeft de ambitie en de drive om te excelleren in zijn professie.</li> <li>- De professional met een mbo-4 diploma uit het bedrijfsleven met één of meerdere jaren werkervaring. Deze student is binnen zijn werk opgevallen door zijn talent voor ondernemerschap en wil met een gerichte opleiding de hierbij behorende competenties versterken.</li> <li>- De zelfstandige zonder personeel (zzp'er). Deze student is vaak vakspecialist en wil vaardigheden ontwikkelen om zijn onderneming rendabel te runnen en hiermee een inkomen te genereren.</li> </ul>
Croho (sub)onderdeel en motivering	
Geplande startdatum opleiding	01 september 2018
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	<p>Om in te kunnen stromen dienen studenten te beschikken over:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mbo-4 diploma van een opleiding in het domein Handel/Economie/Administratie;</li> <li>- Een relevante werkplek van gemiddeld 24 uur per week.</li> </ul> <p>Ook is de Ad toegankelijk voor havisten en vwo-ers die aan de wettelijke vooropleidingseisen voldoen of overige werknemers zonder een wettelijke kwalificatie en die door middel van het maken van een 21+ toets toegang tot het programma kunnen krijgen.</p>
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	nvt
Korte beschrijving arbeidsmarktmogelijkheden (beroepen en branches)	Afgestudeerden kunnen een eigen onderneming starten of ondernemend werk verrichten binnen een grotere onderneming. Denk hierbij aan filiaalmanagers of andere functies, die ondernemend gedrag als competentie nodig hebben.
Overige informatie (indien gewenst)	