



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten
College van bestuur
t.a.v. de heer B. Verveld
Postbus 15079
1001 MB AMSTERDAM

Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Datum **27 JULI 2017**
Betreft Besluit inzake doelmatigheid hbo masteropleiding Creative Producing

Onze referentie
1227867

Uw brief van
28 juni 2017

Uw referentie
17 1159/JvP

Bijlagen
1. Advies CDHO

Geachte heer Verveld,

Met uw brief van 28 juni 2017, door de Commissie Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 30 juni 2017, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo masteropleiding Creative Producing te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Amsterdam. De opleiding is voorgesteld in het Croho-onderdeel Taal en Cultuur en de studielast is door u bepaald op 60 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 12 juli 2017, kenmerk 2017/43, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo masteropleiding Creative Producing te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Amsterdam.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluit is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van artikel 6 van de Beleidsregel.

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen 10 maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in het Croho. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

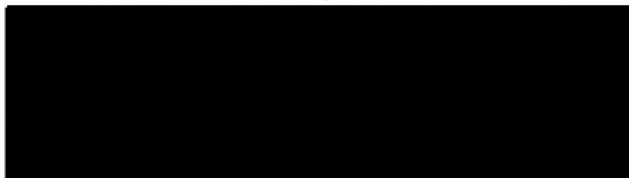
spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te dienen.

Onze referentie
1227867

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
dr. Jet Bussemaker
namens deze,
de plaatsvervangend directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Hofman,

datum 12 juli 2017
onderwerp advies nieuwe opleiding hbo master Creative Producing Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten Amsterdam.

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag voor een nieuwe opleiding van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten ten behoeve van de hbo master Creative Producing te Amsterdam.

ons kenmerk 2017/43
bijlagen advies CDHO

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, met vriendelijke groet,



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 30 juni 2017 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten om de hbo master Creative Producing als bekostigde opleiding te verzorgen te Amsterdam. De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

datum
12 juli 2017

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

onderwerp Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op
nieuwe opleiding het verzoek van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten om de hbo master
Amsterdamse Hogeschool Creative Producing als bekostigde opleiding te Amsterdam te verzorgen.
voor de Kunsten
deeltijd hbo

master Creative Producing
Amsterdam

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

ons kenmerk
2017/43

bijlagen
beoordelingskader

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de master Creative Producing in Amsterdam aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige interdisciplinaire hbo master in het Croho onderdeel Taal en Cultuur. De opleiding omvat 60 EC en wordt in deeltijd aangeboden.

De master Creative Producing bestaat inhoudelijk uit vier modules die worden afgesloten met project- of businessplannen en presentaties. Inhoud, visie en context worden onderzocht. De individuele leervraag is richtinggevend omdat het masteronderzoek in de eigen praktijk zal worden toegepast. Tijdens de master Creative Producing worden kennis en vaardigheden opgedaan op het gebied van productie, ondernemerschap en financiën. De centrale vragen zijn: Hoe kun je vanuit inhoudelijke keuzes, persoonlijke visie en leiderschap duurzaam produceren? Hoe zorg je voor mede-eigenaarschap in je gemeenschap?

Vorig jaar zijn reeds twee proefmodulen gegeven. De module Entrepreneurship is in samenwerking met de faculteit Economische wetenschappen en het masterprogramma Kunst & Recht van de UvA en VU ontwikkeld.

De master Creative Producing zal wegens het intensieve individuele leertraject een capaciteitsbeperking hebben van 10 studenten per jaar met bij voorkeur 2 studenten per discipline (beeldende kunsten, cultureel erfgoed, muziek, enz.). Studenten zullen worden geselecteerd op basis van talent, ervaring en ambitie.

pagina 2 van 7 De opleiding is toegankelijk voor kunstprofessionals die minimaal twee jaar werken in een professionele culturele omgeving. Ook mensen met een hbo of wo diploma buiten een kunstdiscipline worden toegelaten mits zij voldoende werkervaring hebben opgedaan met kunstenaars en publiek.

Afgestudeerden van de opleiding kunnen produceren, programmeren en leidinggeven aan cultuurprojecten. Bij het ontwikkelen van projecten en programma's creëren zij maatschappelijk, politiek en financieel draagvlak en werken zij samen met diverse kunstenaars. Zij kunnen gaan werken als producent, zakelijk leider, artistiek leider, directeur van een culturele instelling, theatergezelschap, orkest, festival, filmhuis of museum. Ook kunnen zij zich ontwikkelen tot culturele ondernemers die trends in de maatschappij signaleren en het kunstenveld vormgeven middels het creëren van een artistiek platform.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium a Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de opleiding nieuw is en noodzakelijk om de gewenste vernieuwing te realiseren. Binnen Nederland bestaat geen andere master voor creatieve producenten. Het is de enige master voor de kunstensector die visie, context en ondernemerschap verbindt. Aanverwante masters die zijn gericht op management, bedrijfskunde of economie zijn niet toegespitst op de kunst- en cultuursector.

De Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht biedt Crossover creativity aan, een opleiding tot chieff creative officer die ook gericht is op alle kunstdisciplines. Technologie is leidend, wat bij de master Creative Producing niet het geval is. Fontys hogeschool start dit jaar met de master Performing Public Space. Deze opleiding is net als de master Creative Producing interdisciplinair en internationaal georiënteerd. De nadruk ligt op de scheppende kunstenaar in de openbare ruimte terwijl de master Creative Producer geen kunstenaars opleidt. Aanvrager biedt ook de afstudeerrichting Expanded Curation binnen de master Theatre aan waarvoor maximaal 2 studenten per jaar worden toegelaten. Deze richting leidt tentoonstellingsmakers op terwijl de master Creative Producer zich richt op functies buiten het artistieke domein. Deze drie masters zijn anders want in voltijd, gericht op een andere arbeidsmarkt en minder gericht op financiële, bedrijfskundige en organisatiekundige theorieën.

Op grond van het bovenstaande concludeert de commissie dat de inhoud van de opleiding nieuw is. Daarmee is de noodzaak van deze opleiding in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium b Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de master Creative Producing aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

pagina 3 van 7 Beoordeling maatschappelijke behoefte

Aanvrager onderbouwt het beroep op een maatschappelijke behoefte met de volgende argumenten: De master Creative Producing valt binnen de topsector Creatieve Industrie en geeft invulling aan de betreffende Human Capital Agenda. Bestaande functies in de kunstensector zoals uitvoerend producent en zakelijk leider zullen gaan veranderen. De markt vraagt om creatieve producenten die projecten initiëren en kunnen anticiperen op de rap veranderende beroepspraktijk. De grens tussen kunstsectoren vervaagt. Het merendeel van de zzp-ers in de creatieve industrie kan ondersteuning gebruiken in het positioneren van eigen werk, bijvoorbeeld door een creatieve producent. Verbindende professionals die kunnen omgaan met meerdere disciplines, processen en contexten door zowel artistiek als zakelijk leiderschap te bieden zijn nodig.

Onlangs is een wetsvoorstel ingediend om de kwaliteit van bestuur en toezicht bij instellingen te verbeteren (Wetsvoorstel 'Bestuur en toezicht rechtspersonen', Kamerstukken II, 2015/2016, 34491 nr. 2). Met deze wet zal aansprakelijkheid steeds vaker bij producenten komen te liggen. De master Creative Producing heeft een module waarin wetgeving aan bod komt.

Ook zijn internationale kennis en samenwerking belangrijk voor producenten (Beleidsbrief Minister Bussemaker, Ruimte voor cultuur, p.18) en voor het versterken van de sector in Europa (Entrecomp: The Entrepreneur Competence Framework, European Commission, point 15, 30 en 36). De Europese Commissie roept lidstaten op om opleidingsprogramma's voor de culturele sector te stimuleren. De master Creative Producing besteedt veel aandacht aan de internationale context van het produceren. Studenten worden voorbereid voor de internationale markt en moeten minstens één internationaal evenement per jaar bezoeken in het kader van de opleiding. De nieuwe opleiding werkt samen met partners die soortgelijke opleidingen aanbieden in de VS, Engeland, Duitsland en Turkije.

Professionals in de kunstensector zijn steeds minder gebonden zijn aan een specifieke kunstvorm. Een behoefte aan discipline-overstijgend produceren ontstaat (Cultuur in beeld, Ministerie OC&W, 2016, p.29). Zittende professionals zijn echter niet opgeleid om te werken in een trans-disciplinaire context.

Korte eenmalige projecten zijn weinig succesvol (Ruimte voor cultuur, Beleidsbrief Minister Bussemaker, p.18). De master Creative Producing leert studenten projecten opzetten die op lange termijn effectief zijn voor betrokkenen. Tevens is er behoefte aan verbinding met het publiek (Ruimte voor cultuur, Beleidsbrief Minister Bussemaker, p.4). De master Creative Producing leert studenten een schakel te vormen tussen kunstuitingen en de omgeving.

Sinds 1998 is cultureel ondernemerschap een aandachtspunt van het cultuurbeleid van de overheid. Kunstenaars, culturele instellingen en producenten behoren minder afhankelijk te worden van subsidies en meer te ondernemen omdat deze steeds vaker worden stopgezet (Kamerstukken II, 2010/2011, 32820, 57, 1 t/m 10). De overheid heeft de afgelopen jaren professionaliseringsprogramma's voor producenten zoals Leiderschap in Cultuur en Wijzer Werven gestimuleerd. De subsidies hiervoor gaan stoppen. Daarom wordt gezocht naar nieuwe manieren om kennis in de toekomst te waarborgen (Beleidsbrief Minister Bussemaker, Ruimte voor cultuur, p.36).

pagina 4 van 7 Om de structuur van de kunstensector duurzaam te herzien vinden de SER en Raad voor Cultuur een onafhankelijke, geaccrediteerde leeromgeving waarin het onderwijs een rol speelt nodig (Vervolg arbeidsmarktverkenning culturele en creatieve sector, 2017, p.37 t/m 39). De master Creative Producing speelt goed in op deze behoefte.

Er is behoefte aan hybride financieringsvormen (Entrecomp: The Entrepreneur Competence Framework, European Commission, point 58). Daarom moeten professionals meer kennis over dergelijke financieringsvormen zoals crowdfunding en microkredieten hebben (Cultuur in beeld, Ministerie OC&W, 2016, p.97; Beleidsbrief Minister Bussemaker, Ruimte voor cultuur, p.16). De master Creative Producing richt zich op verschillende financieringsvormen.

In 2009 heeft de opleiding Productie Podiumkunsten van de aanvrager reeds onderzoek verricht naar nieuwe beroepsprofielen voor productie in het buitenland. Daaruit kwam naar voren dat produceren vanuit winst en efficiëntie met artistieke visie en duurzame publieksrelaties als grondslag meer kans van slagen heeft dan produceren enkel op basis van marktwerking, winst en het verhogen van bezoekersaantallen. In het kader van dergelijke vraagstukken is in het buitenland het beroep creatieve producent ontstaan.

In 2013 werd een visie- en missiestuk geschreven. Daarin werd het model van creatieve productie aan de Nederlandse context gerelateerd (Trapman & Wendel, De creative producer, visie en missie, februari 2013). Vervolgens is binnen de opleiding Productie Podiumkunsten de afstudeerrichting creative producing gestart. Echter, om voldoende kennis op te doen over dit vakgebied is meer studietijd nodig dan in de bachelor kan worden geboden.

Op grond van bovenstaande argumentatie concludeert de commissie dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

De master Creative Producing is een deeltijdopleiding voor professionals die reeds een baan hebben in de kunst- en cultuursector. Een behoefte aan opscholing van zittende professionals moet aannemelijk worden gemaakt.

Markteffect heeft de arbeidsmarkt voor de master Creative Producing onderzocht door 15 professionals in het veld te interviewen en een vragenlijst over de nieuwe opleiding uit te zetten onder 76 professionals die in de sectoren van cultuur en kunsten werken (Rapportage arbeidsmarktonderzoek hbo-master Creative Producing, april 2017). Van de geïnterviewden ziet de helft concrete functies voor creatieve producenten ontstaan. Ruim een derde heeft zelf behoefte aan dergelijke professionals terwijl daar nog geen opleiding voor is. Organisaties in de sector hebben leertrajecten ontwikkeld voor hun personeel omdat het aanbod nog ontbreekt. Een behoefte aan bijscholing middels de master Creative Producing is volgens de kleine groep geïnterviewden aanwezig. De geënquêteerden zijn overwegend positief over de master Creative Producing.

Aanvrager heeft 14 alumni gesproken die werken als zakelijk leider en de nieuwe opleiding ook voorgelegd aan enkele fondsen, een museum en theater (Onderzoek Creative Producing, Theaterschool, februari 2013 en mei 2016). Het merendeel geeft aan dat een opleiding tot creatieve producent gewenst is omdat professionals

pagina 5 van 7 momenteel te weinig kennis hebben over branding, educatie, marketing, zakelijk recht, netwerken en financieringsmodellen waardoor ze minder goed kunnen inspelen op veranderingen.

Tussen 2010 en 2015 is het aantal banen in de culturele en creatieve sector met 14,3% gedaald. Dit werd gecompenseerd door een stijging van zzp-ers met 14,2% (Cultuur in beeld, Ministerie OC&W, 2016, p.19). De afgelopen jaren groeit de instroom in masteropleidingen sterk. Van de 3270 afgestudeerden van voltijd kunstopleidingen neemt 43% deel aan bijscholing of regulier vervolgonderwijs. Er is dus vraag naar verdere professionalisering na een bachelor.

Het vakgebied van de master Creative Producing schaaft aanvrager onder hbo Taal & Cultuur in ROA. Tot 2020 wordt een vervangingsvraag van 10.800 en een uitbreidingsvraag van 5000 vacatures verwacht. Dit gebied betreft echter alle bachelors en masters op het hbo, van musici tot acteurs. Van deze vacatures zal wellicht een klein gedeelte beroepen betreffen die geschikt zijn voor afgestudeerden van de master Creative Producing. De commissie merkt op dat het raadplegen van de arbeidsmarktgegevens van ROA nagenoeg niets bijdraagt aan een beter inzicht in de arbeidsmarkt voor creatieve producenten omdat de gegevens weinig specifiek zijn.

Uit het aanvullende onderzoek van Markteffect komt echter naar voren dat er tot 2020 288 vacatures zullen zijn voor creatieve producenten indien de markt gelijk blijft. De commissie vindt een voorzichtigere schatting voor de creatieve sector passender en verwacht de komende paar jaar eerder 100 vacatures, waar bovendien ook professionals met een andere vooropleiding op kunnen solliciteren. Aankomende studenten zullen echter al werken in de kunstensector en worden opgeschoold door de master Creative Producing.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke en een arbeidsmarktbehoefte aan opscholing aannemelijk maakt. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

De master Creative Producing sluit aan op het zwaartepunt dat hogescholen voor het werkveld relevante masters moeten aanbieden. Aangezien de master Creative Producing aansluit op de prestatieafspraken wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 30 juni 2017 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten om de master Creative Producing in Amsterdam aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Zienswijzen zijn niet ingediend. De noodzaak wordt juist onderschreven door enkele kunsthogescholen die adhesiebetuigingen hebben verstrekt. Het gaat om het Koninklijk Conservatorium Den Haag, Fontys Hogeschool voor de Kunsten, de Toneelacademie Maastricht, de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht en ArtEZ.

Aanvrager heeft geen overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. De master Creative Producing is immers nieuw en de verwantschap

pagina 6 van 7 met andere kunstopleidingen is te gering. De instroom in verwante onbekostigde opleidingen is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen.

In 2016 heeft de master Creative Producing twee proefmodules ingesteld. Hiervoor hebben in totaal 73 geïnteresseerden zich gemeld (48 voor de eerste en 25 voor de tweede). Aanvrager verwacht dat zij zullen willen instromen. De commissie denkt echter dat niet iedereen die een proefmodule heeft gevolgd de volledige master zal willen volgen. Bovendien zijn er vanwege de capaciteitsbeperking weinig plekken voor studenten. De capaciteitsbeperking van tien studenten per jaar is in lijn met de instroomcijfers bij de master Performing Public Space van Fontys hogeschool. Als de instroom wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte voor opscholing die bij criterium b aannemelijk is gemaakt, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt gezien voldoende ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur. De master Creative Producing wordt ondergebracht in de DAS Graduate School, Academie voor Theater & Dans. Deze academie zit in het gebouw van de hogeschool met passende faciliteiten, toegang tot databanken en relevante disciplinespecialisten. Met gezelschappen, podia en festivals in binnen- en buitenland wordt samengewerkt, evenals met relevante faculteiten van de VU en UvA, relevante fondsen, belangenorganisaties en kenniscentra. DAS Graduate School speelt in op wereldwijde veranderingen in de cultuursector en is qua personeel een afspiegeling van het actuele werkveld. Als enige in Nederland biedt deze een opleiding aan die dwars door alle podiumkunstvakgebieden heen gaat. Er is veel ervaring met internationaal masteronderwijs.

Vestiging van de master Creative Producing in Amsterdam heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod. De commissie concludeert dat er ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de master Creative Producing te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.