



> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs  
t.a.v. de heer drs. N.M. Verbraak  
Postbus 85498  
2508 CD DEN HAAG

Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Contactpersoon**

**Onze referentie**  
412569

**Uw brief van**  
21 februari 2012

**Uw referentie**  
2012/005 t/m 008

Datum **02 JULI 2012**  
Betreft Naamgeving Associate-degreeprogramma's

Geachte heer Verbraak,

In uw advies over de doelmatigheidsimplicaties van een viertal voornemens van bekostigde hogescholen voor pilotronde 5 met Associate-degreeprogramma's (Ad) snijdt u ook de naamgeving van de Ad aan en pleit u voor transparantie. Naar uw opvatting zou de Ad-naam gelijk moeten zijn aan die van de bacheloropleiding waarvan de Ad onderdeel is.

Uw advies is betrokken bij de besluitvorming over genoemde Ad-voornemens die op 27 april jongstleden is afgerond en waarover u bent geïnformeerd.

Rationalisatie van de naamgeving van het onderwijsaanbod is terecht een punt van aandacht en zorgvuldigheid. Het tegengaan van wildgroei wat betreft 'vlag en lading' is immers in het belang van deelnemers en werkveld. Daarom wil ik bij de aanpassing van de WHW vanwege de Strategische Agenda Hoger Onderwijs, Onderzoek en Wetenschap maatregelen nemen die de transparantie van de naamgeving bevorderen. De naamgeving van de Ad zal hiermee in de pas lopen, waarbij het onderscheidende karakter van de Ad het referentiepunt moet zijn, zodat de Ad-naam aansluit bij het profiel van het curriculum en de aard van de arbeidsmarktqualificatie. In de praktijk zullen die veelal onderscheidend zijn van de bacheloropleiding. Zeker naarmate bacheloropleidingen een breder karakter krijgen zal er ruimte moeten zijn om in de naamgeving tussen Ad en bachelor te kunnen differentiëren en zo bij te dragen aan transparantie. Overigens komt het al voor dat binnen een bacheloropleiding meerdere Ad's zijn ingericht, waardoor uw voorstel alleen al daarom op praktische bezwaren zou stuiten. Uiteraard is het van belang voor Ad's met een gelijke of goeddeels gelijke inhoud in principe te streven naar een identieke naamgeving.

Met vriendelijke groet,

de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens deze,  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

drs. R. Minnée