



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Universiteit Maastricht
De heer prof. dr. M.A. Paul
Postbus 616
6200 MD MAASTRICHT

Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl



Onze referentie
1228607

Uw referentie
2017.10.10855.ES

Bijlagen
1

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 27 JULI 2017

Betreft Besluit inzake macrodoelmatigheid wo master Economics and Strategy in Emerging Markets

Geachte heer Paul,

Met uw brief, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 31 mei 2017, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de wo masteropleiding Economics and Strategy in Emerging Markets te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Maastricht. De opleiding is voorgesteld in het Croho onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 60 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 12 juli 2017, kenmerk 2017/36 positief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de wo masteropleiding Economics and Strategy in Emerging Markets te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Maastricht.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar de genoemde adviezen van de CDHO.

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW, vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van het besluit is geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs (Croho). Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over

onderhavige opleiding een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te dienen.

Onze referentie
1228607

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de VSNU, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
dr. Jet Bussemaker
namens deze,
de plaatsvervangend directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



R.C.G van der Meer, CPC

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Hofman,

datum 12 juli 2017
Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nieuwe opleiding van de Universiteit Maastricht ten behoeve van de wo master Economics and Strategy in Emerging Markets te Maastricht.

onderwerp
advies nieuwe opleiding
wo master
Economics and Strategy in
Emerging Markets
Universiteit Maastricht
Maastricht

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,
met vriendelijke groet,

ons kenmerk
2017/36

bijlage
advies CDHO



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

datum
12 juli 2017

Op 31 mei 2017 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Universiteit Maastricht om de wo master Economics and Strategy in Emerging Markets als bekostigde opleiding te verzorgen te Maastricht. De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

onderwerp
nieuwe opleiding
Universiteit Maastricht
voltijd
wo master
Economics and Strategy in
Emerging Markets
Maastricht

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de Universiteit Maastricht om de wo masteropleiding Economics and Strategy in Emerging Markets als bekostigde opleiding te Maastricht te verzorgen.

ons kenmerk
2017/36

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

bijlage
beoordelingskader

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de wo masteropleiding Economics and Strategy in Emerging Markets in Maastricht aanbieden. Het gaat om een Engelstalige wo master in het Croho onderdeel Economie. De opleiding omvat 60 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden. De opleiding is interdisciplinair van opzet en bestaat inhoudelijk uit een combinatie van economie en bedrijfskunde, gericht op opkomende markten. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een afgeronde wo bacheloropleiding in een bedrijfskundige of economische richting of een brede bachelor (Liberal Arts & Sciences) die beschikken over voldoende bedrijfskundige en economische kennis. Hbo bachelors kunnen onder bepaalde condities ook instromen. Afgestudeerden van de opleiding kunnen als consultant, marktanalist, beleidsadviseur, financieel specialist of manager terecht in functies in het (internationale) bedrijfsleven, bij overheden en NGO's waarbij kennis van opkomende economieën gewenst is.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina 2 van 7 *Beoordeling criterium a Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de opleiding verwant is aan een viertal bestaande wo masteropleidingen in Nederland en in die zin als bestaand onderwijsaanbod gekwalificeerd kan worden.

Ter onderbouwing van de stelling heeft aanvrager de voorgenomen opleiding vergeleken met de master International Development Studies (Wageningen Universiteit), de master Global Business & Sustainability (Erasmus Universiteit), de master Economics met specialisatie Development Economics (Vrije Universiteit) en de master Economic Policy (Universiteit Utrecht). Er zijn geen direct verwante hbo masteropleidingen. Aanvrager heeft ook een lijst aangeleverd van sterk verwante opleidingen in andere Europese landen. De voorgenomen master Economics and Strategy in Emerging Markets bestaat uit economische en bedrijfskundige componenten en is gericht op opkomende markten. De multidisciplinaire master International Development Studies van Wageningen Universiteit is gericht op ontwikkelingswerk, waarbij ook enige bedrijfskundige en economische elementen worden betrokken. De nadruk ligt echter op sociologie en beleid. De master Global Business & Sustainability is vooral bedrijfskundig van aard en is gericht op internationale bedrijfsstrategieën, duurzaamheid, management en ontwikkelingen rondom de circulaire economie. De opleiding is niet expliciet gericht op opkomende markten. De specialisatie Development Economics binnen de master Economics van de VU heeft betrekking op armoedebeleid en het tegengaan van inkomensongelijkheid vanuit een economisch perspectief. Het zwaartepunt ligt daarbij op micro-economische vraagstukken en bevat geen bedrijfskundige aspecten. De master Economic Policy is wel een combinatie van de disciplines economie en bedrijfskunde, maar niet gericht op opkomende markten. Aanvrager concludeert op grond van deze vergelijking dat de elementen waaruit de master Economics and Strategy in Emerging Markets is opgebouwd al worden aangeboden binnen het bestaande onderwijsaanbod, maar dat de combinatie nieuw is.

De commissie heeft geconstateerd dat er nog meer verwante wo masteropleidingen bestaan, zoals de master Development Studies met specialisatie Economics of Development van de Erasmus Universiteit, de master Globalisation and Development Studies en de Public Policy and Human Development van de Universiteit Maastricht. Ook deze masteropleidingen overlappen inhoudelijk deels met de voorgenomen master van aanvrager.

Op grond van het bovenstaande concludeert de commissie dat de inhoud van de opleiding al bestaat. Daarmee is de noodzaak van deze opleiding in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium b Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de opleiding Economics and Strategy in Emerging Markets aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke en een wetenschappelijke behoefte.

De maatschappelijke behoefte aan deze masteropleiding onderbouwt aanvrager door te verwijzen naar een brief van de Minister van OCW aan de Tweede Kamer waarin zij aangeeft dat internationalisering kansen biedt voor de Nederlandse economie en het onderwijs. Ze verwijst daarbij ook expliciet naar de positie die

pagina 3 van 7 opkomende economieën daarbij kunnen innemen: "Ontwikkelingen in bijvoorbeeld de BRICS-landen en de next eleven, zullen impact hebben op de concurrentiepositie van Nederland. Deze landen doen in toenemende mate mee aan de 'battle for talent', maar zullen ook nieuwe samenwerkingsmogelijkheden bieden, zoals de VSNU en Vereniging Hogescholen terecht constateren" (brief Minister OCW aan de Tweede Kamer, 15 juli 2014, kenmerk 631115). In de voortgangsbrief aan de Kamer van 19 september 2016 wordt deze boodschap herhaald. Aanvrager geeft aan dat de voorgenomen opleiding een positieve bijdrage kan leveren aan die internationale samenwerking door de inhoudelijke gerichtheid op opkomende markten en doordat studenten uit landen met opkomende markten de opleiding kunnen gaan volgen.

De maatschappelijke behoefte blijkt ook uit het beleid van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. In de beleidsagenda 'Wat de wereld verdient: een nieuwe agenda voor hulp, handel en investeringen' uit 2013 is aangegeven dat het karakter van Nederlandse contacten met een aantal landen met opkomende markten de komende jaren verandert van een hulprelatie in een handelsrelatie. Die verandering biedt Nederlandse ondernemers de kans om nieuwe afzetmarkten te vinden. Daarvoor is wel kennis van de veranderende internationale handel en van die opkomende markten noodzakelijk, zo beschrijft ook de Minister in de notitie Versterking van de positie van Nederland in internationale waardeketens uit 2016: 'Kennis en de kwaliteit van de beroepsbevolking wordt steeds belangrijker in mondiale waardeketens. De arbeidsmarkt wordt steeds internationaler en daarop moet Nederland voorbereid zijn ... Nederland heeft al het talent op alle niveaus nodig om met nieuwe activiteiten, nieuwe markten te kunnen betreden. Nederland zal daartoe de leercultuur, ook onder volwassenen en in het bedrijfsleven, moeten versterken.' De master Economics and Strategy in Emerging Markets kan daar een bijdrage aan leveren. De commissie constateert dat de aangevraagde opleiding beantwoordt aan een maatschappelijke behoefte.

De wetenschappelijke behoefte aan de master Economics and Strategy in Emerging Markets onderbouwt aanvrager door te verwijzen naar de Nationale Wetenschapsagenda. De opleiding sluit aan op de route 'Sustainable Development Goals voor inclusieve mondiale ontwikkeling' waarbij vragen worden gesteld als 'Hoe kunnen internationale waardenketens zo worden georganiseerd dat ze leiden tot meer inclusieve en sociaal en ecologisch duurzame economische groei in het Zuiden en Noorden?' en 'Hoe kunnen samenlevingen, die internationaal steeds meer vervlochten raken, flexibel en duurzaam reageren op door globalisering veroorzaakte bedreigingen maar toch hun eigen identiteit en cultuur behouden?'. Verder geeft aanvrager aan dat het omgaan met opkomende economieën een belangrijk thema is binnen onderzoeken van het IMF en grote internationale banken en dat in andere Europese landen al diverse onderzoeks- en onderwijsprogramma's bestaan op dit gebied. Ook verschijnen er wetenschappelijke tijdschriften over opkomende markten: Emerging Markets Review en het International Journal of Emerging Markets. De commissie constateert dat de master Economics and Strategy in Emerging Markets aansluit op een wetenschappelijke behoefte.

Aanvrager heeft Hobéon de opdracht gegeven een onderzoek uit te voeren naar de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master Economics and Strategy in Emerging Markets. Daarnaast heeft aanvrager ROA's database AIS en SEO's Studie & Werk 2015 geraadpleegd. Uit deze bronnen blijkt dat

pagina 4 van 7 afgestudeerden voor een groot aantal functies kunnen opteren, van marktanalist en consultant internationalisering tot beleidsmedewerker en manager in de (gespecialiseerde) zakelijke dienstverlening. Aanvrager heeft vervolgens de arbeidsmarktperspectieven voor al deze beroepsgroepen onderzocht en concludeert dat er voor het merendeel van deze beroepen een grote vervangingsvraag bestaat. Specifiek voor managers in de zakelijke en administratieve dienstverlening is er ook een relatief grote uitbreidingsvraag. Er worden in 2020 voor al deze beroepsgroepen enige tot grote knelpunten in de personeelsvoorziening verwacht. Uit Studie & Werk 2015 blijkt dat alumni van economie- en bedrijfskundeprogramma's circa drie maanden naar een baan zoeken en ongeveer vijf maanden naar een baan op het eigen niveau. Dat is beter dan het landelijk gemiddelde.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Typering
Financieel specialisten en economen	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		5600	gemiddeld
Financieel specialisten en economen	verwachte vervangingsvraag tot 2020		5800	laag
Financieel specialisten en economen	verwachte baanopeningen tot 2020		11400	gemiddeld
Financieel specialisten en economen	Knelpunten beroepsgroep in 2020	0.88		groot
Bedrijfskundigen en organisatieadviseurs	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		4600	gemiddeld
Bedrijfskundigen en organisatieadviseurs	verwachte vervangingsvraag tot 2020		13000	gemiddeld
Bedrijfskundigen en organisatieadviseurs	verwachte baanopeningen tot 2020		17600	laag
Bedrijfskundigen en organisatieadviseurs	Knelpunten beroepsgroep in 2020	0.88		enige
Beleidsadviseurs	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		-1000	laag
Beleidsadviseurs	verwachte vervangingsvraag tot 2020		9300	gemiddeld
Beleidsadviseurs	verwachte baanopeningen tot 2020		9300	laag
Beleidsadviseurs	Knelpunten beroepsgroep in 2020	0.9		enige
Zakelijke dienstverleners	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		16500	erg hoog
Zakelijke dienstverleners	verwachte vervangingsvraag tot 2020		8000	laag
Zakelijke dienstverleners	verwachte baanopeningen tot 2020		24500	gemiddeld
Zakelijke dienstverleners	Knelpunten beroepsgroep in 2020	0.86		groot
Algemeen directeuren	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		6200	gemiddeld
Algemeen directeuren	verwachte vervangingsvraag tot 2020		16600	hoog
Algemeen directeuren	verwachte baanopeningen tot 2020		22900	hoog
Algemeen directeuren	Knelpunten beroepsgroep in 2020	0.88		groot
Managers zakelijke en administratieve dienstverlening	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		14600	erg hoog
Managers zakelijke en administratieve dienstverlening	verwachte vervangingsvraag tot 2020		9100	laag
Managers zakelijke en administratieve dienstverlening	verwachte baanopeningen tot 2020		23700	gemiddeld
Managers zakelijke en administratieve dienstverlening	Knelpunten beroepsgroep in 2020	0.85		groot

Bron: ROA, AIS

Hobéon heeft een enquête uitgezet onder 115 potentiële werkgevers voor afgestudeerden van de master Economics and Strategy in Emerging Markets. Slechts 24 personen hebben de enquête volledig ingevuld, dus de uitkomsten zijn niet meer dan indicatief. De respondenten herkennen het profiel van de master Economics and Strategy in Emerging Markets binnen hun eigen organisatie en staan over het algemeen positief tegenover de ontwikkeling van deze opleiding. 13 van de 24 respondenten verwachten binnen hun eigen organisatie op korte termijn

pagina 5 van 7 vacatures voor dit type afgestudeerden. 18 respondenten verwachten dat op middellange termijn vacatures zullen ontstaan binnen hun eigen organisatie. In absolute aantallen verwachten de respondenten op korte termijn circa 44 en op middellange termijn circa 100 vacatures die relevant zijn voor afgestudeerden van de master Economics and Strategy in Emerging Markets. Aanvrager verwacht dat, gezien de beperkte omvang van dit onderzoek, een veel grotere vraag zal zijn naar werknemers met het profiel van de master Economics and Strategy in Emerging Markets. De commissie constateert op grond van het bovenstaande dat aanvrager een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master Economics and Strategy in Emerging Markets heeft aangetoond.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke, een wetenschappelijke en een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken een drietal zwaartepunten vastgelegd, te weten 'Leren en Innovatie', 'Kwaliteit van Leven', en 'Europa en een Globaliserende Wereld'. Aanvrager betoogt dat de wo master Economics and Strategy in Emerging Markets aansluit op de zwaartepunten 'Leren en Innovatie' en 'Europa en een Globaliserende Wereld' aangezien het gaat om een opleiding gericht op zakelijke innovatie op een wereldwijd speelveld. De commissie constateert dat de voorgenomen master aansluit op beide zwaartepunten. Aangezien de opleiding aansluit op de prestatieafspraken, wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 31 mei 2017 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Universiteit Maastricht om de wo masteropleiding Economics and Strategy in Emerging Markets in Maastricht aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde wo opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod is de afgelopen jaren gegroeid.

opleiding	instelling	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
M International Development Studies	Universiteit van Amsterdam	70	62	56	50	54
M International Development Studies	Wageningen University Erasmus Universiteit	70	67	72	91	108
M Global Business & Stakeholder Management	Rotterdam	0	32	52	32	32
M Public Policy and Human Development	Universiteit Maastricht	99	102	108	95	108
M Globalisation and Development Studies	Universiteit Maastricht	0	20	25	43	34
M Economics and Social Sciences	Universiteit Utrecht	14	13	23	19	18
M International Economics and Business	Rijksuniversiteit Groningen	29	24	33	65	67
M International Economics and Business eerstejaarsinstroom	Universiteit Utrecht totaal	76	98	94	94	87
		358	418	463	489	508

Bron: BronHO

pagina 6 van 7 Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van een enquête onder studenten aan relevante bacheloropleidingen (economische, bedrijfskundige en Liberal Arts & Sciences opleidingen, in het bijzonder studenten die de bachelorspecialisatie Emerging Markets volgen). Aanvrager verwacht dat in het eerste jaar dat de opleiding wordt aangeboden circa 25 studenten zullen instromen, oplopend naar circa 75 vanaf het derde jaar. De commissie acht deze prognose realistisch.

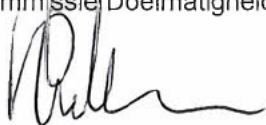
Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen master Economics and Strategy in Emerging Markets wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium b is aangetoond, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt bezien ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur. De master wordt ingebed in de bestaande School of Business and Economics (SBE) en sluit aan op de bacheloropleidingen die binnen deze School worden verzorgd. Er wordt verder nauw samengewerkt tussen de Universiteit Maastricht en het onderzoeksinstituut United Nations University-Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT) op het gebied van onderzoek, onderwijs, promoties en seminars. Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de docenten die een aanstelling hebben bij de SBE, UNU-MERIT of beide en die betrokken zijn bij de ontwikkeling van de voorgenomen masteropleiding. Vestiging van de opleiding in Maastricht heeft geen effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de wo master Economics and Strategy in Emerging Markets in Maastricht te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

pagina 7 van 7 **Bijlage:**
Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.