

2014/001



**KOPIE**



CDHO

ONTVANGEN 15 MEI 2014

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

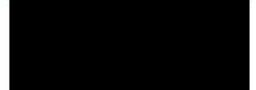
>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

NHTV  
T.a.v. De heer mr. H.M.C.M. van Oorscot  
Postbus 3917  
4800 DX BREDA

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
IPC 2250

Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Contactpersoon**



Datum **14 MEI 2014**  
Betreft doelmatigheidstoets hbo-masteropleiding Master in Media Innovation

**Onze referentie**  
627936

**Uw brief van**  
13 februari 2014

**Uw referentie**  
673/CvB/HvO/NdL

**Bijlagen**  
1

Geachte heer Van Oorscot,

Bij brief van 13 februari 2014, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 17 februari 2014, hebt u mij uw voornemen voorgelegd om de hbo-masteropleiding Master in Media Innovation als bekostigde opleiding met als vestigingsplaatsen Breda en Hilversum te verzorgen.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 16 april 2014, met kenmerk 2014/001, positief geadviseerd over uw aanvraag.

#### **Besluit**

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 14 oktober 2012 (hierna: beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo-masteropleiding Master in Media Innovation als bekostigde opleiding in de vestigingsplaatsen Breda en Hilversum te verzorgen.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluit is gelegen in de artikelen 6.2 en 7.3a van de WHW. Voorts is de beleidsregel leidraad geweest voor mijn besluit.

#### **Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de criteria a, b en c van artikel 6 en aan de artikelen 11 en 13, tweede lid, van de beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

#### **Croho-procedure**

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW vervalt dit besluit, indien de opleiding niet binnen tien maanden nadat instemming is verleend, is geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs (Croho).

*Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister/staatssecretaris van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op [www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl)*


In verband met de geldigheidsduur van dit besluit wijs ik u erop dat het van belang is zo spoedig mogelijk een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding bij de NVAO in te dienen.

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de Vereniging Hogescholen, de Inspectie van het Onderwijs en aan de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens deze,  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

drs. R. Minnée



**Onze referentie**  
627936

*Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister/staatssecretaris van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op [www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl)*

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de Minister  
mw. dr. M. Bussemaker  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

## Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 17 februari 2014 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) het voornemen ontvangen van de NHTV om de hbo Master in Media Innovation (hierna: MMI) als bekostigde opleiding te verzorgen te Breda en Hilversum. Op 19 februari 2014 heeft de CDHO aanvrager verzocht de geleverde informatie aan te vullen. Op 12 maart 2014 is deze aanvulling ontvangen. Tijdens de behandeling van de aanvraag bleek dat niet alle benodigde gegevens waren aangeleverd. Op 18 maart 2014 heeft de CDHO wederom verzocht de aanvraag aan te vullen. Op 9 april 2014 is de aanvulling ontvangen en is de aanvraag weer door de commissie in behandeling genomen.

**datum**  
16 april 2014

**onderwerp**  
nieuwe opleiding  
NHTV

hbo master  
Master in Media Innovation  
Breda en Hilversum

### **Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de NHTV om de Master in Media Innovation als bekostigde opleiding te Breda en Hilversum te verzorgen.

**ons kenmerk**  
2014/001

**bijlagen**  
beoordelingskader

### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 14 oktober 2012, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u aan in de bijlage bij dit advies.

### **Omschrijving van de aanvraag**

Aanvrager biedt sinds 2010 de opleiding Master in Media Innovation (MMI) in onbekostigde vorm in Breda aan. In januari 2014 is de deeltijdvariant van deze opleiding verplaatst naar Hilversum, op verzoek van de aldaar gevestigde media-industrie. Aanvrager heeft de afgelopen jaren subsidie voor de opleiding MMI ontvangen op grond van de subsidieregeling hbo masters. Deze regeling is inmiddels beëindigd en aanvrager wil deze opleiding nu in het bekostigde domein onderbrengen. Dat geldt zowel voor de hoofdvestiging in Breda (voltijd) als voor de nevenvestiging in Hilversum (deeltijd).

Aanvrager betoogt dat de opleiding aansluit op de zwaartepunten als vastgelegd in de prestatieafspraken met de Minister. Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in artikel 6 en op het criterium in art. 11 van de Beleidsregel.

Naar mening van de commissie sluit de opleiding aan op de zwaartepunten die zijn vastgelegd in de prestatieafspraken met de Minister. De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in artikel 6 en het criterium in art. 11 van de Beleidsregel.

*Beoordeling art. 13 lid 2 Beleidsregel*

Aanvrager betoogt dat de opleiding aansluit op de zwaartepunten van de instelling. Aanvrager heeft drie zwaartepunten vastgelegd in de prestatieafspraken met de Minister en deze zijn als zodanig erkend door de Review Commissie Hoger Onderwijs.

Deze zwaartepunten zijn:

- Digital Entertainment
- Logistiek
- Toerisme, Hotel, Leisure en Facility

De commissie concludeert dat de opleiding MMI specifiek gericht is op de digitale media-industrie en daarmee aansluit op het zwaartepunt Digital Entertainment. Aangezien de opleiding aansluit op een van de zwaartepunten die zijn vastgelegd in de prestatieafspraken met de Minister, wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds ruimschoots voldoende opleidingen in de landelijke behoefte kunnen voorzien.

*Beoordeling criterium a art. 6 Beleidsregel*

Aanvrager heeft ter onderbouwing van de noodzaak voor deze opleiding een uitgebreide vergelijking gemaakt met het bestaande aanbod aan hbo en wo masteropleidingen op media- en innovatiegebied. Uit deze vergelijking blijkt dat in Nederland een groot aantal cultuurgerelateerde mediaopleidingen wordt aangeboden, alsmede een aantal technische (ICT) opleidingen waarbinnen aandacht wordt besteed aan media. Bovendien zijn er bedrijfskundige opleidingen gericht op innovatie, waar mediavakken deel uitmaken van het curriculum.

Aanvrager betoogt dat de combinatie van technologie, mediatheorie en communicatie met een commercieel-bedrijfskundige inslag uniek is. De bestaande opleidingen zijn met name gericht op bestudering van de rol van media in de samenleving of media als kunstuiting (universitaire opleidingen Mediastudies), technisch (bijvoorbeeld Media and Knowledge Engineering, Human Technology Design), of vooral gericht op bedrijfskundige innovatie (bijvoorbeeld ICT& Business Innovation, Management Innovation). Bij de meest vergelijkbare opleiding, de master Media Design & Innovation van de Hogeschool Rotterdam, zijn de technische en mediatheoretische aspecten wel aanwezig, maar ontbreekt het vermarkten van mediaproducten. Dit is een substantieel onderdeel van de voorgenomen opleiding MMI (11 ECTS vakinhoud en 16 ECTS afstudeerproject op een totaal van 60 ECTS).

De commissie concludeert dat er nog geen volledige opleiding is, gericht op de digitale media-industrie waarin technologie, grafische vormgeving, businessmodellen en -concepten, communicatie en mediatheorie in samenhang worden gedoceerd.

pagina 3 van 6 De vraag of deze nieuwe opleiding noodzakelijk is en of deze gewenste vernieuwing niet binnen het landelijk bestaande aanbod gerealiseerd kan worden heeft aanvrager beantwoord door te verwijzen naar een onderzoek van Price Waterhouse Coopers waaruit blijkt dat er binnen de media-industrie een groeiende behoefte is aan personeel dat beschikt over de vaardigheden die in deze opleiding worden verworven (PWC, Entertainment and Media Outlook 2013-2017). Verder verwijst aanvrager naar een onderzoek van de Europese Commissie waaruit blijkt dat huidige bedrijven in de app-industrie de grootste uitdaging zien in het ontwikkelen van nieuwe business modellen om zich zo op een strategisch niveau te kunnen blijven ontwikkelen (Gigaom, Sizing the EU app economy, 2013 p. 12 en 15), een vaardigheid die studenten MMI in het bijzonder wordt bijgebracht. De commissie concludeert dat deze opleiding noodzakelijk is omdat de gewenste vernieuwing niet binnen het landelijk bestaande aanbod gerealiseerd kan worden. De aanvraag voldoet aan criterium a.

*Beoordeling criterium b art. 6 Beleidsregel*

Aanvrager betoogt dat er op de arbeidsmarkt behoefte is aan afgestudeerden van de opleiding MMI, in het bijzonder in de app-industrie. Zij onderbouwt haar betoog door te verwijzen naar een onderzoek onder alumni van deze opleiding (deze wordt immers onbekostigd al aangeboden) waaruit blijkt dat meer dan de helft van de afgestudeerden in de app-industrie aan het werk gaat. Verder heeft aanvrager arbeidsmarktonderzoeken aangeleverd waaruit blijkt dat de werkgelegenheid in de (digitale) creatieve sector licht blijft stijgen (ROA, de arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2018 p. 12 en de onder criterium a genoemde publicaties van PWC en de Europese Commissie). Uit een onderzoek van het CBS blijkt dat het gebruik van social media binnen grote bedrijven steeds meer toeneemt (CBS, ICT Kennis en Economie 2013, p. 128). Ook dit biedt kansen voor afgestudeerden van de opleiding MMI.

Aanvrager heeft de betrokkenheid van het werkveld aangetoond door de leden van de Industry Advisory Board op te sommen en hun betrokkenheid bij de totstandkoming en voortdurende ontwikkeling van het curriculum en bij het verwerven van de accreditatie voor deze opleiding te beschrijven. Bovendien heeft aanvrager concreet aangegeven in welke functies afgestudeerden terecht kunnen komen: digital strategist, creative brand strategist, innovation consultant, interaction designer & developer.

Aanvrager heeft aangegeven dat de instroom in de opleiding de afgelopen jaren stabiel is rond 20 studenten. Men verwacht dat de instroom enigszins zal stijgen als de opleiding als bekostigde master kan worden aangeboden aangezien het collegegeld dan daalt. Verder verwacht men toenemende belangstelling uit het buitenland. Al deze factoren meewegend komt aanvrager tot een geschatte instroom van 20 tot 40 voltijdstudenten in Breda en 20 deeltijdstudenten in Hilversum.

De commissie concludeert dat aanvrager heeft aangetoond dat er een arbeidsmarktbehoefte aan deze opleiding bestaat. De aanvraag voldoet aan criterium b van de Beleidsregel.

pagina 4 van 6 *Beoordeling criterium c art. 6 Beleidsregel*

Aangezien de opleiding aansluit op de zwaartepunten als vastgelegd in de prestatieafspraken met de Minister, wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds ruimschoots voldoende opleidingen in de landelijke behoefte voorzien.

Er is één zienswijze ingediend door de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU). De HKU heeft aangegeven graag met aanvrager samen te willen werken in Hilversum om de diverse opleidingen op mediagebied op elkaar af te stemmen. De hogescholen zijn hierover in gesprek.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van vergelijkbare bekostigde en onbekostigde masteropleidingen op het gebied van media en innovatie. Aanvrager heeft ook instroomgegevens van deze opleidingen bijgevoegd, met uitzondering van de onbekostigde opleiding Master of Brand, Design and Reputation Management van het European Institute For Brand Management. Deze instelling wilde geen inzage geven in de instroomcijfers. Uit het instroomoverzicht blijkt dat de instroom in de universitaire opleidingen licht daalt en dat de instroom in de hbo opleidingen stabiel is. De commissie concludeert dat er, gezien het fundamenteel andere karakter van de universitaire opleidingen, voor wat betreft de instroom voldoende ruimte is in het landelijk aanbod. Het bestaan van ruimte op de arbeidsmarkt heeft aanvrager reeds aangetoond onder criterium b.

De opleidingen op mediagebied zijn voldoende gespreid over Nederland. Aanvrager heeft specifiek aandacht besteed aan de keuze voor de nevenvestiging in Hilversum. Aanvrager heeft in januari 2014 op verzoek van de media-industrie in Hilversum de deeltijdvariant van de opleiding verplaatst van Breda naar Hilversum. In Breda bestond de instroom in de opleiding voornamelijk uit studenten zonder werkervaring in de mediawereld. Aanvrager heeft aangetoond dat de studentenpopulatie van de opleiding in Hilversum bestaat uit werkenden met een achtergrond in de media-industrie. Uit onderzoek van IMMovator dat aanvrager heeft aangeleverd blijkt dat de gemeente Hilversum en de lokale media-industrie aldaar behoefte hebben aan het voortzetten van deze opleiding op deze locatie. Dit in het bijzonder omdat de deeltijdvorm waarin de opleiding MMI wordt aangeboden werknemers in de Hilversumse mediawereld de kans biedt zich verder te scholen.

De commissie concludeert dat er ruimte is in het landelijk aanbod voor deze opleiding in zowel Breda als Hilversum. De aanvraag voldoet aan criterium c van de Beleidsregel.

#### *Beoordeling artikel 11 Beleidsregel*

De Minister stemt in met het voornemen een hbo masteropleiding te realiseren als deze opleiding aansluit op een van de prioritaire gebieden. De prioritaire gebieden zijn de economische topsectoren, zorg en onderwijs. Sinds de inwerkingtreding van de Wet Kwaliteit in Verscheidenheid is een verkort hbo bachelortraject voor VWO'ers gelijkgesteld aan een prioritair gebied.

Aanvrager heeft aangetoond dat de aangevraagde opleiding MMI aansluit op een prioritair gebied, te weten het subonderdeel Media en ICT van de topsector Creatieve Industrie. Bovendien sluit de aangevraagde masteropleiding aan op een

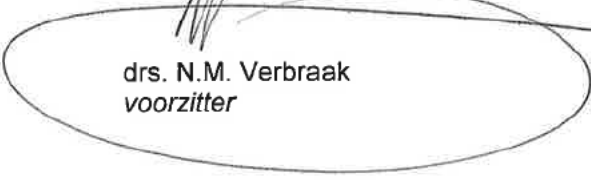



**Commissie  
Doelmatigheid  
Hoger Onderwijs**

pagina 5 van 6 verkort hbo bachelortraject voor VWO'ers. De aanvraag voldoet aan het criterium in art. 11 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. N.M. Verbraak  
voorzitter

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 14 oktober 2012 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan criteria a, b en c in artikel 6 van de Beleidsregel. Indien de opleiding niet past in het profiel van de instelling moet de opleiding bovendien voldoen aan de aanvullende criteria in artikel 13 lid 1 sub a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaan aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding.

Indien de voorgenomen opleiding niet past in het profiel van de instelling<sup>1</sup> dient het instellingsbestuur aan te tonen dat is voldaan aan de criteria in artikel 13 lid 1 sub a en b. Volgens de criteria a en b dient de instelling aan te tonen dat werkgevers op landelijk of brancheniveau behoefte hebben aan deze opleiding en dat er geen andere instelling met een meer passend profiel in staat is deze opleiding te verzorgen.

---

<sup>1</sup> In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.