



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

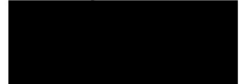
>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
College van Bestuur
t.a.v. de heer F.H.J. Stöteler
Postbus 5375
6802 EJ ARNHEM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
IPC 2250

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon



Datum **7 JAN. 2015**
Betreft Aanvraag doelmatigheidstoets Ad-programma Communication &
Multimedia Design Arnhem

Onze referentie
710405

Uw brief van
16 juli 2014

Uw referentie
UITCVB14/13489

Bijlagen
1

Geachte heer Stöteler,

Met uw brief van 16 juli 2014, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 18 juli 2014, hebt u mij het voornemen voorgelegd om het Associate-degreeprogramma Communication & Multimedia Design als bekostigd programma in Arnhem te verzorgen binnen de bacheloropleiding Communication & Multimedia Design. Het programma wordt in deeltijdse vorm ingericht en omvat 120 studiepunten. Op 24 november 2014 heeft de CDHO de aanvraag in behandeling genomen toen deze was voorzien van alle benodigde gegevens.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 19 december 2014, kenmerk 2014/021, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 van 3 juli 2014 (hierna: Beleidsregel) heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om het Ad-programma Communication & Multimedia Design als bekostigd programma in Arnhem te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de criteria a, b en c in artikel 6 van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Croho-procedure

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister/staatssecretaris van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien het Ad-programma niet binnen 10 maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs (Croho). Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over onderhavig programma een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuw Ad-programma. In verband met het vervallen van dit besluit na 10 maanden raad ik u aan zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag in te dienen voor de toets nieuw Ad-programma.

Onze referentie
710405

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Vereniging Hogescholen, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

drs. R. Minnée



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

datum
19 december 2014

onderwerp
nieuw Ad programma
deeltijd
hbo Ad
HAN
Communication &
Multimedia Design
Arnhem

ons kenmerk
2014/021

bijlage
beoordelingskader

Op 18 juli 2014 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) om de hbo Ad Communication & Multimedia Design als bekostigd deeltijdprogramma te verzorgen te Arnhem. Op 22 juli heeft de commissie de instelling om aanvullende informatie verzocht. Op 22 september heeft aanvrager verzocht de termijn waarbinnen de aanvulling geleverd kon worden te verlengen. De aanvraag was op 24 november 2014 voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de HAN om de hbo Ad Communication & Multimedia Design als bekostigd programma te Arnhem te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u aan in de bijlage bij dit advies.

Omschrijving van de aanvraag

De HAN wil een nieuw Ad-programma Communication & Multimedia Design (hierna: CMD) in deeltijd aanbieden. Daarbij wil zij werken en leren in het programma combineren met de beroepspraktijk. De doelgroep van de opleiding bestaat uit werkenden in de sector. De Ad maakt deel uit van de bestaande hbo bacheloropleiding CMD. In het programma komen de volgende elementen terug:

- managementvaardigheden en projectmatig werken;
- basiskennis multimediadesign en marketing communicatie;
- basiskennis media questions en de relatie tussen internet en samenlevingsaspecten;
- verdiepende kennis in interaction design, ontwerp- en ontwikkelmethodes, co-creatie en business modellen.

Voorbeelden van beroepen die kunnen worden uitgeoefend na het afronden van de Ad CMD zijn usability tester, webdesigner en projectleider.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina 2 van 4 **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium a Beleidsregel

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van alle Ad programma's in de sector Techniek. Uit dit overzicht blijkt dat er nog geen Ad's Communication & Multimedia Design in het Croho staan geregistreerd. De aangevraagde Ad is dus nieuw. Omdat dit Ad programma in het geheel nog niet aanwezig is binnen het Nederlandse onderwijsaanbod, wordt aangenomen dat de noodzaak voor dit programma bestaat. De commissie concludeert dat de voorgenomen Ad Communication & Multimedia Design noodzakelijk is om de gewenste vernieuwing te kunnen realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium a van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium b Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de Ad Communication & Multimedia Design beantwoordt aan een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte. Om te beginnen is het van belang te constateren dat de omzet- en werkgelegenheidsontwikkeling in de grafimedia sector een sterk neerwaartse trend vertoont. De verwachting is dat de vraag naar grafisch productiepersoneel (lager tot middelbaar beroepsonderwijs) in de periode 2013-2018 met jaarlijks 5,9% af zal nemen.

Uit de aanvraag blijkt dat het kenniscentrum Creatieve Industrie in het sectorplan Grafimedia heeft geconstateerd dat er een noodzaak is voor werknemers om zichzelf continu bij te scholen om mee te kunnen bewegen met de (digitale) ontwikkelingen in hun sector.

De Minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft op 26 september 2014 het Sectorplan voor de Grafimediabranche goedgekeurd en heeft 12,5 miljoen euro beschikbaar gesteld voor begeleiding van ontslagen werknemers, (om) scholing en duurzame inzetbaarheid in de grafimedia sector. Uit het sectorplan blijkt dat digitalisering ook zorgt voor nieuwe werkgelegenheid waarvoor andere competenties nodig zijn. Dit strookt met *ROA De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2018* waaruit blijkt dat ondanks de negatieve uitbreidingsvraag voor creatieve technische beroepen (grafisch productiepersoneel en grafische vakkrachten), voor grafisch ontwerpers (mbo/hbo niveau) een uitbreidingsvraag van 1,3% wordt voorzien, vooral toegeschreven aan de toename van het aantal jonge ondernemers die actief zijn op het vakgebied van webdesign.

De aanvrager betoogt dat het programma van de Ad inspeelt op de duurzame inzetbaarheid van werknemers in de grafimedia. Aangezien de Ad gericht is op werkenden komen er per saldo niet meer mensen op de arbeidsmarkt.

Uit de overgelegde gegevens van het ROA (rapport associate degree opleidingen en arbeidsmarktrelevantie uit 2011) blijkt dat er nauwelijks sprake is van upgradering tussen mbo en hbo beroepen onder programmeurs en kunstenaars. Voor de vacatures usability tester, webdesigner en projectleider wordt doorgaans hbo-niveau gevraagd. Het is waarschijnlijk dat de afgestudeerden van de Ad CMD voor deze functies in aanmerking komen.

De commissie is van mening dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat er een maatschappelijke behoefte is voor deze opleiding.

pagina 3 van 4 De commissie concludeert dat aanvrager aannemelijk heeft gemaakt dat sprake is van een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium b van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

In de prestatieafspraken met de Minister heeft aanvrager een aantal speerpunten vastgelegd. Deze zijn door de RCHO erkend als zwaartepunt. Het betreft de volgende thema's: Automotive, Duurzame (elektrische) energie, Biodiscovery, Sneller herstel, Vitale leefomgevingen/Kleine kernen, Talenterkenning en -ontwikkeling in sport, Ondernemen en ondernemerschap en Leren met ICT. De Ad Communication & Multimedia Design sluit niet aan op een van deze zwaartepunten.

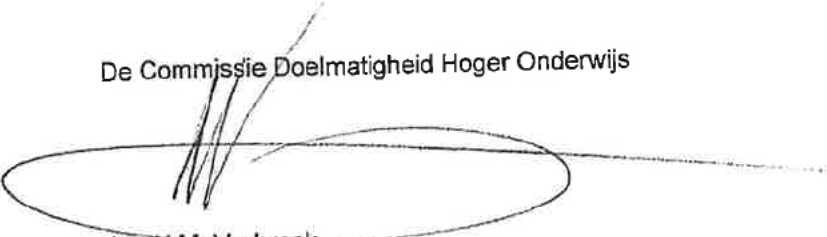
Vanaf 18 juli 2014 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de HAN om het Ad programma Communication & Multimedia Design in Arnhem aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

De aanvrager verwacht een instroom van 12 tot 15 studenten op jaarbasis. Gelet op de instroom van eerstejaars studenten in andere Ad programma's binnen de sector Techniek lijkt dit aantal realistisch. De aanvrager verwacht dat de Ad ook een oplossing is voor de gemiddeld 35% uitval binnen de bacheloropleiding CMD (eveneens in deeltijd). Studenten haken vaak af vanwege privéredenen. Aanvrager wil het Ad programma Communication & Multimedia Design aanbieden in deeltijd. Deze onderwijsvorm lijkt goed te passen bij de doelgroep werkenden.

Het programma wordt ingebed binnen het HAN-kenniscentrum Technologie en samenleving en de bacheloropleiding CMD. Aan de bachelor zijn een drietal lectoraten verbonden. De commissie concludeert dat er voldoende ruimte in het landelijk aanbod is om deze nieuwe Ad in Arnhem te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium c van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs


drs. N.M. Verbraak
voorzitter

pagina 4 van 4 **Bijlage:**
Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.