



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

NHTV  
T.a.v. mr. M.C.M. van Oorschot  
Postbus 3917  
4800 DX BREDA

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

Datum **14 JULI 2017**  
Betreft Besluit inzake macrodoelmatigheid hbo master International Events  
Management

**Onze referentie**  
1216945

**Uw brief van**  
21 april 2017

**Uw referentie**  
CvB/1063/HvO/EvdB

**Bijlagen**  
1

*Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op [www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl)*

Geachte heer Van Oorschot,

Met uw brief van 21 april 2017, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 25 april 2017, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo master International Events Management in voltijd en deeltijd te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Breda. De opleiding is voorgesteld in het Croho onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 60 studiepunten.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 14 juni 2017, kenmerk 2017/23 negatief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

#### **Besluit**

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de hbo master International Events Management in voltijd en deeltijd te verzorgen als bekostigde opleiding in de gemeente Breda.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

#### **Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan de voorwaarden b en c van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

**Onze referentie**  
1216945

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Vereniging Hogescholen, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
dr. Jet Bussemaker  
namens deze,  
de plv. directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by a long horizontal stroke.

R.C.G. van der Meer, CPC

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering  
drs. F.A. Hofman  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Hofman,

**datum** 14 juni 2017 Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nieuwe opleiding van de NHTV ten behoeve van de hbo master International Events Management te Breda.

**onderwerp**  
advies nieuwe opleiding  
voltijd+deeltijd  
hbo master  
International Events  
Management  
NHTV  
Breda

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,  
met vriendelijke groet,

**ons kenmerk**  
2017/23



**bijlagen**  
advies CDHO

drs. P.M.M. Rullmann  
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de Minister  
mw. dr. M. Bussemaker  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

**Advies** Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 25 april 2017 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de NHTV om de hbo master International Events Management als bekostigde voltijd- en deeltijdopleiding te verzorgen te Breda. De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

**datum**  
14 juni 2017

**Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

**onderwerp** Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op  
nieuwe opleiding het verzoek van de NHTV om de hbo masteropleiding International Events  
NHTV Management als bekostigde voltijd- en deeltijd opleiding te Breda te verzorgen.  
voltijd+deeltijd

hbo master  
International Events  
Management  
Breda

**Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

**ons kenmerk**  
2017/23

**Omschrijving van de aanvraag**

**bijlagen**  
beoordelingskader

De NHTV wil een nieuwe hbo masteropleiding International Events Management realiseren. Het betreft een Engelstalige masteropleiding van 60 EC die in voltijd en deeltijd wordt aangeboden in Breda. De opleiding wordt ondergebracht in het Croho onderdeel Economie en is inhoudelijk een combinatie van management, marketing, communicatiestrategie en veiligheidsmanagement gericht op de evenementenindustrie. De opleiding is toegankelijk voor afgestudeerden van bacheloropleidingen in de vrijetijdskunde en aanverwante richtingen. De aanvrager streeft naar een mix van net afgestudeerde bachelors en studenten met een aantal jaren werkervaring in de evenementenbranche. Afgestudeerden kunnen aan het werk als manager/projectleider in grote en kleinere organisaties in de entertainmentindustrie, maar ook als evenementenspecialist bij gemeenten, brandweer en politie.

In 2016 heeft de Minister het advies van de CDHO overgenomen om International Events Management niet als bekostigde opleiding in Breda te laten verzorgen. De arbeidsmarktbehoefte en de ruimte op de arbeidsmarkt waren niet aangetoond.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan criterium a. De aanvraag voldoet niet aan criterium b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

*Beoordeling criterium a Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de hbo master International Events Management nieuw is en noodzakelijk om de gewenste vernieuwing te realiseren. Ter onderbouwing van die stelling heeft aanvrager de voorgenomen masteropleiding vergeleken met drie hbo masteropleidingen en twee wo masteropleidingen. Het betreft de hbo Master in Media Innovation en de wo master Leisure Studies van de NHTV zelf, de hbo master International Leisure and Tourism Studies van Stenden Hogeschool (onbekostigd), de hbo Master of International Hospitality Management van de Hotelschool The Hague (onbekostigd). De onbekostigde master International Event Management van Wittenborg is door de commissie niet in haar afweging betrokken omdat dit een niet geaccrediteerde opleiding betreft.

De master in Media Innovation verschilt van de voorgenomen master door de focus op media. Inhoudelijk is de master Media Innovation een combinatie van ICT en programmeren, mediatheorie, communicatie en marketing gericht op het ontwikkelen van mediaproducten. De voorgenomen master is juist gefocust op evenementen waarbij mensen 'live' bijeenkomen. De technische (ICT) component in de opleiding is bovendien veel beperkter.

De master Leisure Studies is een wo masteropleiding gericht op de wetenschappelijke bestudering van toerisme, sport, cultuur, evenementen en media vanuit de disciplines sociologie, psychologie, economie, management en marketing. De voorgenomen master International Events management is niet wetenschappelijk van aard en inhoudelijk gefocust op de organisatie van live evenementen.

De hbo master International Leisure and Tourism Studies van Stenden Hogeschool is een Engelstalige onbekostigde hbo masteropleiding van 14 maanden waarin een groot aantal subthema's binnen de hoofdstromen vrije tijd en toerisme aan de orde komt zoals spel, ervaring, cultuur, sociale klasse, levensstijl, mobiliteit, milieu, ontwikkeling en economische systemen. Studenten leren volgens Stenden kijken naar de kwaliteit van recreatie en toerisme in relatie tot de kwaliteit van het menselijk leven in het algemeen en leren vrijetijdsbeleid vorm te geven middels scenarioplanning en projectmanagementvaardigheden. Binnen deze master is een specialisatie Eventmanagement vormgegeven. De voorgenomen master is veel minder breed, deze is uitsluitend gericht op Event Management.

De onbekostigde hbo master International Hospitality management van de Haagse Hotelschool is een MBA gericht op ervaren managers in de vrijetijdsbranche. Inhoudelijk is de opleiding een combinatie van bedrijfskunde, verandermanagement en bedrijfsinnovatie gericht op de hotel- en gastvrijheidsbranche. De master is niet gefocust op de organisatie van evenementen.

Op grond van deze vergelijking concludeert de commissie dat de master International Events Management nieuw is en noodzakelijk om de gewenste

pagina 3 van 8 vernieuwing te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

*Beoordeling criterium b Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de hbo master International Events Management beantwoordt aan een arbeidsmarktbehoefte en heeft deze stelling als volgt onderbouwd.

Aanvrager geeft ten eerste aan dat het aantal evenementen en festivals in Nederland anno 2015 zeer groot was, maar dat er geen exacte cijfers beschikbaar zijn over de hoeveelheid mensen die binnen deze sector werkzaam zijn. Dat komt mede door de versnippering van brancheorganisaties en het hanteren van verschillende definities. De totale Nederlandse creatieve industrie draagt ongeveer € 7,1 biljoen bij aan ons bruto nationaal product, daarvan is 10% dance gerelateerd. Ieder jaar genereert de dance industrie zo'n 7.000 nieuwe banen volgens aanvrager. Dit aantal banen is volgens aanvrager verdeeld over productie van muzikale content en aanverwante processen, festivals, evenementen en clubs. Aanvrager stelt dat 41,9% van de managers van festivalorganisaties in Europa post-graduate (master) opgeleid is. Aanvrager geeft aan dat de OECD heeft vastgesteld dat slechts 12% van alle 25-64-jarigen een afgeronde masteropleiding heeft en dat Nederland daarom nog een inhaalslag moet maken. De conclusie van de OECD is echter algemeen, maar heeft niet specifiek betrekking op managers van festivalorganisaties in Nederland. De behoefte aan een masterniveau op dit terrein kan op grond van deze informatie niet worden aangetoond.

Aanvrager verwijst naar de publicatie van ROA 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2020'. ROA signaleert dat sprake is van een brede upgradings-tendens; banen die vroeger door lager opgeleiden werden vervuld worden nu ingenomen door hoger opgeleiden. ROA heeft niet aangegeven of dit ook geldt voor afgestudeerden in opleidingen in de categorie hotel, vrijetijd en facility management. ROA signaleert dat de werkgelegenheidsgroei in de sector sport, recreatie en horeca de komende jaren afneemt (p. 18). De vervangingsvraag naar afgestudeerden binnen de subcategorie hbo hotel, vrijetijd en facility management binnen de sector hbo economie is slechts 0,7% bij 2,9% gemiddeld (p. 40). Uit ROA's arbeidsmarkt database AIS, waarin meer gedetailleerde gegevens over de subcategorie hbo hotel, vrijetijd en facility management zijn opgenomen, blijkt dat de prognoses van het ROA voor deze categorie niet gunstig zijn.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		4600	6		1 hoog
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte vervangingsvraag tot 2020		3200	4		0,7 erg laag
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte baanopeningen tot 2020		7800	10		1,7 erg laag
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2020		26500	35		5,2 hoog
hbo hotel, vrijetijd en facility management	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2020	1,26				geen
hbo hotel, vrijetijd en facility management	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2020	1,26				slecht

Bron: ROA, AIS

Aanvrager verwijst voorts naar de Sectoranalyse hbo Economie die ITS in opdracht van de CDHO in 2013 heeft uitgevoerd. In deze sectoranalyse is het beeld van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden in de richtingen vrijetijdsmanagement, toerisme en recreatie en media & entertainment

pagina 4 van 8 management evenmin gunstig. Zij hebben meer moeite dan gemiddeld om aan een baan te komen, beoordelen relatief vaak de aansluiting tussen opleiding en arbeidsmarkt als onvoldoende en beschouwen hun eigen of een aanverwante opleiding niet noodzakelijk voor de functie die zij uitoefenen (p. 43). Aanvrager relateert dit negatieve beeld door te stellen dat deze sectoranalyse is uitgevoerd in 2013, rond het einde van de economische crisis, waardoor de arbeidsmarktperspectieven minder gunstig werden ingeschat. Aanvrager stelt dat anno 2017 de situatie is veranderd: de sectorontwikkelingen laten een substantiële groei zien en ook voor komende jaren wordt groei verwacht. Aanvrager stelt dat bij festivals en publieksbeurzen het aantal organisatoren, bezoeken en omzet is gegroeid, zowel in Nederland als internationaal (Bron: Festival Monitor 2016). De commissie heeft deze informatie geverifieerd en gebleken is dat in de periode 2013-2014-2015 inderdaad sprake is van enige groei in Nederland, met name in de periode 2014-2015. Van een substantiële groei kan echter niet worden gesproken.

Aanvrager heeft onderzoeksbureau Markteffect onderzoek laten uitvoeren naar de behoefte op de arbeidsmarkt aan deze specifieke masteropleiding. In totaliteit hebben 35 organisaties gereageerd. Een beperkt deel van de respondenten opereert in het buitenland/is multinational. Geënquêteerd zijn:

- a. Evenementen- en festivalorganisatoren
- b. Organisaties die eventmanagers in dienst hebben
- c. Onderwijsinstellingen (mbo+hbo) die opleiden voor de evenementenbranche en toeleverende bedrijven in de keten.

Uit het onderzoek blijkt dat deze werkgevers over het algemeen de komende jaren groei verwachten. Tevens blijkt dat het merendeel van deze werkgevers een masteropleiding voor zowel zittende als nieuwe medewerkers van toegevoegde waarde vindt.

Ad a) 9 van de 15 evenementen- en festivalorganisatoren hebben aangegeven dat zij deze afgestudeerden binnen hun bedrijf zouden kunnen gebruiken. In totaliteit betreft het 42-48 werknemers. 10 van de 15 geraadpleegde organisaties geven voorts aan dat voor in totaal 33 van hun werknemers deze opleiding een waardevolle toevoeging zou zijn voor hun werkzaamheden.

Ad b) 6 van de 11 bedrijven die eventmanagers in dienst hebben, hebben aangegeven dat voor 23 van hun medewerkers deze opleiding een waardevolle toevoeging zou zijn voor hun werkzaamheden.

Ad c) 3 van de 8 onderwijsinstellingen/toeleverende bedrijven hebben aangegeven 12 tot 16 werknemers met dit profiel te kunnen gebruiken. Van deze instellingen/bedrijven wordt aangegeven dat voor 17 tot 22 van hun medewerkers deze opleiding een waardevolle toevoeging zou zijn voor hun werkzaamheden.

Op basis van dit onderzoek blijkt in kwantitatieve zin de mogelijke arbeidsmarktvrage in het meest conservatieve scenario:

\*Behoeftte aan afgestudeerden (voltijd):  $42+12= 54$  werknemers

\*Behoeftte aan opscholing (deeltijd):  $33+23+17= 73$  werknemers

De commissie is van mening dat het onderzoek een positieve indicatie geeft, maar dat het onderzoek in onvoldoende mate de negatieve arbeidsmarktperspectieven

pagina 5 van 8 nuanceert. Het onderzoek geeft geen landelijk beeld. Omdat het merendeel van de respondenten bestaat uit Nederlandse bedrijven, kan op basis van dit onderzoek evenmin een conclusie worden getrokken over de internationale arbeidsmarktbehoefte.

Het CBS trendrapport 'Toerisme, recreatie en vrije tijd' uit 2015 geeft een uitgebreid beeld van de ontwikkelingen in de toeristische sector, zowel in Nederland als daarbuiten. Eén hoofdstuk is gewijd aan macro-economische aspecten van de toerisme-industrie. Het rapport geeft aan: 'De Nederlandse economie in reële termen is in de periode 2010-2014 slechts met 1,1 procent gegroeid. De toerismesector daarentegen heeft in dezelfde periode een sterke groei doorgemaakt van 9,1 procent in volumetermen. De toeristische sector heeft het dus veel beter gedaan in deze periode, vooral dankzij meer bestedingen door buitenlanders die in Nederland op bezoek zijn geweest. Daarnaast profiteert de Nederlandse toerismesector van steeds meer online boekingen' (p. 177). Het rapport besteedt geen specifieke aandacht aan macro-economische ontwikkelingen in de evenementenbranche, laat staan arbeidsmarktontwikkelingen rondom de organisatie van evenementen.

Wegens het gebrek aan cijfers over de Nederlandse arbeidsmarktbehoefte in de evenementenbranche heeft aanvrager cijfers uit het Verenigd Koninkrijk gecombineerd met de arbeidsmarktprognoses van ROA. Men komt dan met een schatting van een totale arbeidsmarkt omvang van 100.000 fte en op basis daarvan circa 2100 fte per jaar aan baanopeningen (vervangings- en uitbreidingsvraag, niveau niet aangegeven). 10% van deze baanopeningen zal, naar schatting van aanvrager, beschikbaar zijn voor afgestudeerden van de voorgenomen master International Events Management. De commissie acht de uitgangspunten van deze berekening te onzeker om deze als bewijsmateriaal voor het bestaan van een arbeidsmarktbehoefte te kunnen wegen.

Aanvrager heeft ter illustratie een beschrijving gegeven van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt rondom evenementen in het Verenigd Koninkrijk, maar heeft verder geen steekhoudende kwantitatieve of kwalitatieve gegevens over de internationale arbeidsmarkt aangeleverd.

Tenslotte geeft aanvrager aan dat de voorgenomen masteropleiding aansluit op de Human Capital Agenda's van de topsector Creatieve Industrie en van de sector Gastvrijheidseconomie. De gastvrijheidseconomie is geen officiële topsector, maar de Minister van EZ heeft aangegeven dat hij de topsectorenaanpak ook hier wil toepassen.

In de Human Capital Agenda Creatieve Industrie is het onderdeel dance en events opgenomen, hetgeen relevant is voor de onderhavige aanvraag. Dialogic/ Researchned heeft in 2016 onderzoek gedaan naar de aanpak van de Human Capital Agenda's van de topsectoren. De onderzoekers merken daarbij op: 'Kenmerkend voor de creatieve sector is dat er, in vergelijking met de andere topsectoren vooral wat betreft afgestudeerden van hbo en wo, geen sprake is van een arbeidsmarkttekort in kwantitatieve zin. De creatieve sector is de afgelopen jaren sterk gegroeid en zal naar verwachting de komende jaren ook blijven groeien. Gezien het jonge karakter van de sector is ook de vervangingsvraag gering. Het vraagstuk rond menselijk kapitaal is dus vooral een kwalitatief vraagstuk, met expliciete aandacht voor de verbetering van het hoger beroeps onderwijs en praktijkgericht onderzoek. Daarnaast bestaat de sector in grote mate uit MKB en zzp'ers.' (p. 14). De kwaliteitsslag die gemaakt moet worden heeft met name betrekking op de internationale oriëntatie, het in staat zijn



pagina 6 van 8 om bruggen te slaan naar andere sectoren en maatschappelijke domeinen, de inzet van technologie, creativiteit en ondernemerschap en marketing. De voorgenomen master kan hier volgens de commissie inhoudelijk een bijdrage aan leveren.

In de Human Capital Agenda van de Gastvrijheidseconomie wordt slechts een zeer globale indicatie gegeven van de omvang van de arbeidsmarkt en wordt niet ingegaan op specifieke tekorten of overschotten, kwalitatief noch kwantitatief. De belangrijkste doelstellingen in deze Human Capital Agenda zijn voor wat betreft de aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt: het verkleinen van de kwalitatieve kloof tussen onderwijs en de arbeidsmarkt en het creëren van langere loopbanen (daarbij wordt gedacht aan ondernemers voor de klas en het aanbieden van werkstages, beurzen en introductieprogramma's), het verhogen van de kwaliteit van de instroom en de populariteit van de sector onder studenten en werkzoekenden, meer concentratie van het curriculum van bestaande opleidingen op excellente gastvrijheid (hospitality), e-business en technologie en internationalisering. Men streeft ook naar het opstellen van een gezamenlijke visie op de arbeidsmarkt van de toekomst (p. 38). De commissie verwacht dat de voorgenomen master inhoudelijk een bijdrage kan leveren aan deze doelstellingen.

De commissie constateert dat de voorgenomen master International Events Management inhoudelijk aansluit op de Human Capital Agenda's van twee topsectoren, maar dat de arbeidsmarktbehoefte niet is aangetoond. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

*Beoordeling criterium c Beleidsregel*

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een aantal zwaartepunten vastgelegd: Digital Entertainment, Hotel & Facility, Stedenbouw Logistiek & Mobiliteit, Toerisme en Vrije tijd. De voorgenomen master International Events Management sluit aan op de zwaartepunten Toerisme en Vrije tijd. Aangezien de opleiding past binnen de prestatieafspraken, wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 25 april 2017 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de NHTV om de hbo master International Evens Management in Breda aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de verwante bekostigde en onbekostigde hbo en wo masteropleidingen. Aanvrager heeft van de bekostigde verwante opleidingen de instroom in kaart gebracht. De master Leisure Studies (Vrijtijds wetenschappen) is met ingang van het collegejaar 2014/2015 door de NHTV overgenomen van Tilburg University. Uit dit overzicht blijkt dat de instroom in de bekostigde masters de afgelopen jaren gegroeid is. Van twee onbekostigde opleidingen heeft de aanvrager ook instroomgegevens achterhaald. De instroom in de master van Stenden is gekrompen en die van de Hotelschool in Den Haag was de afgelopen jaren stabiel.

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
NHTV, Media Innovation			16	20	50
NHTV, Leisure Studies	13	19	15	25	21
Stenden, Int. Leisure and Tourism Studies	21	19	14	8	7
Hotelschool DH, Int. Hospitality Mngt				18	17
Totaal	34	38	45	71	95

Bron: aanvraag, bewerking: CDHO

Aanvrager heeft op basis van een interesse-onderzoek van onderzoeksbureau Markteffect een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen master International Events Management. Het onderzoek concludeerde dat zo'n 40 tot 100 mensen per jaar met de opleiding zouden willen starten indien de opleiding bekostigd zou zijn. Die groep geïnteresseerden bestaat uit recent afgestudeerde bachelors en werkenden die zich willen opscholen. De aanvrager streeft naar een instroom van circa 40 studenten om de kwaliteit van de opleiding te kunnen borgen, maar kiest er niet voor om een fixus vast te stellen. De commissie acht deze prognose realistisch.

Onder criterium b is aanvrager er niet in geslaagd de arbeidsmarktbehoefte aan te tonen. Dit heeft als gevolg dat de commissie de instroom in het verwante aanbod en de verwachte instroom in de voorgenomen master niet kan relateren aan de arbeidsmarktbehoefte. Aanvrager heeft daardoor niet aangetoond dat er ruimte bestaat op de landelijke arbeidsmarkt om deze opleiding te realiseren.

Aanvrager heeft aangetoond dat men beschikt over de noodzakelijke kennisinfrastructuur voor deze opleiding. De NHTV biedt een groot aantal bacheloropleidingen en enkele masteropleidingen op hbo en wo niveau rond toerisme en evenementen aan en beschikt over een gedegen werkgevers- en kennisnetwerk. Vestiging in Breda heeft naar verwachting geen nadelige effecten op de verwante opleidingen in Leeuwarden en Den Haag.

De commissie concludeert dat de aanvraag niet voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann  
voorzitter

**Bijlage:  
Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding**

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken<sup>1</sup>, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

---

<sup>1</sup> In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.