

2015/15



ONTVANGEN 22 SEP. 2015

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Avans Hogeschool
College van bestuur
T.a.v. de heer P.L.A. Rüpp
Postbus 90116
4800 RA BREDA

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

Onze referentie
815550

Uw brief van
14 april 2015

Uw referentie
15.012-131.7 jvm

Bijlagen
1. Advies CDHO

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister/staatssecretaris van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl.

Datum **21 SEP. 2015**

Betreft Aanvraag nevenvestiging Ad Marketing Management

Geachte heer Rüpp,

Met de brief van 14 april 2015, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 28 april 2015, hebt u mij het voornemen voorgelegd om het Associate degree programma Marketing Management tevens als bekostigd deeltijdprogramma in Den Bosch te verzorgen.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 7 september 2015, kenmerk 2015/15, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om het Associate degree programma Marketing Management tevens als bekostigd deeltijdprogramma in Den Bosch te verzorgen

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 7.17 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a en b van artikel 15, eerste lid, van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Overigens wijs ik u erop dat ingevolge artikel 7.17, vierde lid, van de WHW dit besluit vervalt indien de opleiding niet binnen zes maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in het Croho.


Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen,
de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

Onze referentie
815550

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

drs. R. Minnee



CDHO

Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. R. Minnée
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Minnée,

datum 7 september 2015
onderwerp advies nevenvestiging hbo Ad Marketing Management Avans Hogeschool 's-Hertogenbosch
ons kenmerk 2015/15
bijlage advies CDHO

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nevenvestiging van Avans Hogeschool ten behoeve van de hbo Ad Marketing Management te 's-Hertogenbosch.

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, met vriendelijke groet,



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies

Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 28 april 2015 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van Avans Hogeschool om het Ad-programma Marketing Management tevens als bekostigd deeltijdprogramma in Den Bosch te verzorgen. Op 4 mei 2015 heeft de CDHO de aanvrager verzocht om voor 1 juni 2015 ontbrekende informatie te verstrekken. Op verzoek van de aanvrager heeft de CDHO deze termijn verlengd tot 1 juli 2015. Op 30 juni 2015 heeft de CDHO de gevraagde informatie ontvangen en is de behandeling van de aanvraag hervat. Omwille van de zorgvuldige besluitvorming heeft de commissie de beslistermijn verlengd tot 21 september 2015. Hierbij brengt de commissie haar advies uit over dit voornemen.

datum
7 september 2015

onderwerp
Nevenvestiging
deeltijd
hbo Ad

Marketing Management
Avans Hogeschool
's-Hertogenbosch

ons kenmerk
2015/15

bijlage
beoordelingskader

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van Avans Hogeschool om het Ad-programma Marketing Management tevens als bekostigd deeltijdprogramma in Den Bosch te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

De aanvraag heeft betrekking op een deeltijdprogramma van 120 EC voor werkenden met een havo of mbo-4 opleiding. Het programma richt zich vooral op competenties ten behoeve van management, marketingcommunicatie, marketingtrends, sales- en accountmanagement, marktonderzoek, marketingcalculaties en dienstenmarketing. De opleiding is gekoppeld aan de hbo bachelor Commerciële Economie die door aanvrager zowel in Breda als in Den Bosch wordt aangeboden.

Aanvrager doet een onderbouwd beroep op de criteria a en b in artikel 15 lid 1 van de Beleidsregel. De commissie heeft gedurende de behandeling van deze aanvraag eveneens een aanvraag voor een nieuwe Ad Commerciële Economie (deeltijd) van Fontys Hogescholen in Eindhoven ontvangen. Conform artikel 4 lid 6 van de Beleidsregel beoordeelt de commissie deze beide voorstellen in samenhang en houdt zij rekening met de mate waarin wordt voldaan aan de Beleidsregel.

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a en b in artikel 15 lid 1 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium art. 15 lid 1 sub a Beleidsregel

De aanvrager doet een beroep op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

De commissie is van mening dat het beroep op een maatschappelijke behoefte slaagt. De aanvrager onderbouwt dit beroep met de Strategische Agenda van het Ministerie van OCW, het rapport 'Flexibilisering hoger onderwijs voor volwassenen' van de commissie Rinnooy Kan (maart 2014) en een rapport van ResearchNed in opdracht van het Ministerie van OCW getiteld 'Kenmerken, wensen en behoeften deeltijd hoger onderwijs' (maart 2012). In deze stukken wordt het belang van een goed stelsel van deeltijdopleidingen benadrukt. De commissie beschouwt het beleid op het gebied van deeltijdonderwijs zoals opgenomen in de bovenstaande documenten als blijk van een maatschappelijke behoefte.

Met betrekking tot de arbeidsmarktbehoefte doet aanvrager een beroep op de volgende rapporten:

- ROA: De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2018 (hierna: ROA tot 2018)
- ROA: Associate degree opleidingen en arbeidsmarktrelevantie, 2011 (hierna: ROA Ad brochure);
- ECABO: de behoefte aan Ad-opleidingen in het ECABO domein, maart 2014
- Verkeningscommissie hoger economisch onderwijs: Wendbaar in een duurzame economie
- E,til/ROA/PSW: De arbeidsmarkt in Midden Brabant – Provincie Noord-Brabant 2012 (hierna: E,til/ROA/PSW)

ROA tot 2018 verwacht in de periode 2014 tot 2018 een krimpende werkgelegenheid voor de sector hbo economie. De uitbreidingsvraag is met -0,1% per jaar negatief. Dat betekent een krimp met 483 banen per jaar. De vervangingsvraag is positief, echter van alle sectoren in het hbo en het wo is de vervangingsvraag met 1,1% in de sector hbo economie het laagst. Dit komt neer op 4800 banen per jaar. Ten opzichte van 2014 wordt het aantal nieuwe banen voor economie op hbo niveau voor 2018 veertig procent lager geschat. Binnen de categorie hbo economie maakt het ROA geen onderscheid tussen de Ad, bachelor en master. Deze informatie geeft weliswaar duidelijk aan dat de arbeidsmarkt er niet rooskleurig uitziet voor de sectoren mbo en hbo economie, maar geeft geen concreet beeld van de behoefte aan Ad's, of meer specifiek de behoefte aan opscholing van zittend personeel middels het aanbieden van Ad's.

De aanvrager heeft tevens een beroep gedaan op de cijfers uit de ROA Ad brochure. De commissie heeft deze gegevens echter niet kunnen gebruiken omdat de cijfers en voorspellingen uit deze rapportage betrekking hebben op het verleden. De ROA Ad brochure bevat informatie over de arbeidsmarkt tot 2014. De commissie heeft wel het document van E,til/ROA/PSW kunnen gebruiken omdat dit onderzoek betrekking heeft op de arbeidsmarkt tot 2016. Uit dit onderzoek blijkt dat het perspectief voor schoolverlaters in Noord-Oost Brabant voor hbo economie slecht is. De landelijke uitbreidingsvraag voor hbo economie was voor de periode 2012-2016 neutraal. De vervangingsvraag voor de periode 2012-2016 was 2,5%.

pagina 3 van 6 Het ECABO rapport geeft het meest concrete en tevens het meest actuele beeld van de arbeidsmarktbehoefte voor de Ad. Het rapport geeft aan hoe groot de behoefte is aan medewerkers op Ad-niveau bij de commerciële beroepen. Daarnaast geeft het onderzoek aan hoe groot de behoefte is aan opscholing van werkenden op mbo niveau in de sector commerciële economie. De resultaten van het ECABO onderzoek geven de toekomstverwachting van werkgevers weer. Deze toekomstverwachting kan niet worden gekoppeld aan een bepaald tijdvak of een kwantitatieve behoefte per jaar. Het onderzoek geeft geen duiding van het tijdvak waarin deze behoefte verwacht kan worden aangezien sprake is van een momentopname. Op grond van deze gegevens is het niet mogelijk om de omvang van de jaarlijkse behoefte te berekenen.

In eerste instantie is de landelijke arbeidsmarktbehoefte in kaart gebracht. ECABO heeft onder 1966 erkende leerbedrijven de behoefte aan commerciële medewerkers op Ad-niveau onderzocht. Op landelijk niveau hebben 1193 leerbedrijven (hierna: respondenten) kenbaar gemaakt dat zij een kleine, kleine noch grote, grote of een hele grote behoefte zien aan bovengenoemd type Ad'ers.

In de tweede instantie is specifiek gekeken naar de behoefte aan opscholing van zittend personeel. Voor Nederland constateert ECABO een behoefte aan een Ad opleiding voor zittend personeel in de commerciële sector van minimaal 454 personen. 454 van deze 865 respondenten heeft aangegeven dat de behoefte ofwel heel groot, groot, klein noch groot of klein is. De overige werkgevers zeggen dat er geen behoefte is. Uitsplitsing van deze gegevens naar de regio Zuidoost duidt op een opscholingsbehoefte van ongeveer 100 werknemers. De commissie is van mening dat het ECABO onderzoek een indicatie geeft van de verwachte werkgelegenheid voor Ad'ers in een commerciële functie. Omdat de studenten in dit deeltijdprogramma al deel uitmaken van de arbeidsmarkt en de Ad gericht is op opscholing zal deze Ad niet leiden tot een extra toestroom van werkzoekenden. De commissie is van mening dat de aanvrager de landelijke arbeidsmarktbehoefte aannemelijk heeft gemaakt.

Ten overvloede merkt de commissie op dat het beroep op een internationale arbeidsmarkt (op basis van het rapport Wendbaar in een duurzame economie) onvoldoende is onderbouwd en daarom niet kan slagen.

Alles overwegende is de commissie van mening dat de aanvraag voldoet aan een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte. Het voornemen voldoet aan artikel 15 lid 1 sub a van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium art. 15 lid 1 sub b Beleidsregel

De aanvrager heeft in haar onderbouwing van artikel 15 lid 1 sub b geen beroep gedaan op de zwaartepuntvorming. In de overige opmerkingen schetst de aanvrager weliswaar het profiel van de hogeschool, maar gaat zij niet in op de met de Minister overeengekomen zwaartepunten. Wegens het ontbreken van een beroep op de zwaartepuntvorming dient de aanvraag aan alle criteria van artikel 15 lid 1 sub b te voldoen.

Vanaf 28 april 2015 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van Avans Hogeschool om het Ad-programma Marketing Management tevens als bekostigd deeltijdprogramma in Den Bosch te verzorgen. De CDHO heeft een zienswijze ontvangen van Fontys Hogescholen. Fontys Hogescholen

pagina 4 van 6 maakt geen bezwaar tegen de aanvraag. De commissie concludeert dat geen negatieve zienswijzen zijn ingediend tegen dit voornemen. Gedurende de behandeltermijn van deze aanvraag is de aanvraag van Fontys ontvangen. De commissie heeft de aanvragen in onderlinge samenhang beoordeeld.

Binnen het niet bekostigd onderwijs biedt de LOI een Ad-Marketing aan. De Ad opleiding Marketing van de LOI verschilt in kosten nauwelijks ten opzichte van een bekostigd Ad-programma (4152 t.o.v. 3902 euro voor twee jaar). Het onderwijs bij de LOI is tevens klassikaal te volgen. De LOI heeft bij mail aan de aanvrager kenbaar gemaakt dat zij in een andere markt opereert dan het reguliere onderwijs en derhalve ook niet de verplichting kent jaarverslagen of andere cijfers openbaar te maken. Business School Nootboom biedt een Ad Marketing Management aan. De kosten van de Ad Marketing Management bij particuliere Business School Nootboom zijn niet opgenomen op hun website. Evenmin zijn er instroomcijfers beschikbaar (gesteld). De kosten van de Ad Marketingcommunicatie van Schoevers opleidingen bedragen 7.400 euro per jaar. Dit is aanzienlijk hoger dan het collegegeld voor de Ad van de LOI of van Avans. De instroomcijfers van de opleidingen van de LOI, Business School Nootboom en Schoevers worden jammer genoeg niet door het onbekostigde veld ter beschikking gesteld aan de commissie. Hierdoor is de commissie niet in staat het belang van deze opleidingen te wegen. Bovendien heeft de CDHO van deze drie private hogescholen geen zienswijze over het voornemen ontvangen.

De commissie constateert dat de landelijke instroom binnen vergelijkbare opleidingen als volgt uitziet:

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Avans: Ad Marketing Management (dt) Breda	11	12	11	14
Zuyd: Ad Commercieel Management (vt+du) Sittard	0	21 (waarvan du: 11)	40 (waarvan du: 9)	43 (waarvan du: 7)
Stenden: Ad Commerciële Economie (vt) Emmen	0	0	5	22
Totaal aantal eerstejaars	11	33	56	79

Bron: draaitabel instroom Vereniging Hogescholen

De commissie constateert dat de landelijke instroom binnen vergelijkbare Ad's stijgt. De instroom binnen de Ad in Breda stabiliseert boven de 10 studenten. De aanvrager verwacht in Den Bosch in beginsel minimaal 9 studenten per jaar. Voorts gaat aanvrager uit van een jaarlijkse groei van 20%, zodat de instroom in de periode 2015 in Den Bosch zal stijgen van 11 naar achtereenvolgens 13, 16, 19 en 22 studenten. De commissie acht deze instroomgroei realistisch.

De commissie is van mening dat de inbedding op de locatie Den Bosch in afdoende mate verzekerd is aangezien de hbo bachelor Commerciële Economie ook op deze locatie wordt verzorgd.

pagina 5 van 6 Voorts is de commissie van mening dat na de nevenvestiging van deze opleiding in Den Bosch nog ruimte resteert voor vergelijkbare initiatieven, zoals bijvoorbeeld de Ad Commerciële Economie (deeltijd) van Fontys in Eindhoven.

De commissie is van oordeel dat de aanvraag voldoet aan het criterium in artikel 15 lid 1 sub b van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 7.17 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (Wet). Aan de hand van de criteria genoemd in artikel 15 eerste lid in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 worden voornemens tot het vestigen van (een deel van) een opleiding in een andere gemeente beoordeeld op doelmatigheid.

De nevenvestigingsplaats van een opleiding kan alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria in art. 15 lid 1 sub a en art. 15 lid 1 sub b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.