

2015/56

ONTVANGEN 02 MAART 2016



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool van Amsterdam
College van Bestuur
t.a.v. de heer prof. mr. H.M. de Jong
Postbus 1025
1000 BA AMSTERDAM

Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

Onze referentie
901367

Uw brief van
17 december 2015

Uw referentie
hc15u0257

Bijlagen
1

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister/staatssecretaris van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

01 MAART 2016

Datum

Betreft Aanvraag doelmatigheidstoets hbo-master Digital Design

Geachte heer De Jong,

Met uw brief van 17 december 2015, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 18 december 2015, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo-masteropleiding Digital Design als bekostigde opleiding (voltijd) in Amsterdam te verzorgen. Deze opleiding omvat een studielast van 60 studiepunten en is door u gepositioneerd in het Croho-onderdeel Techniek.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 8 februari 2016, kenmerk 2015/56, positief geadviseerd over uw aanvraag. De CDHO stelt dat uw aanvraag voldoet aan de criteria a, b en c in artikel 6 alsmede aan artikel 13 van de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 (hierna: Beleidsregel). Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo-masteropleiding Digital Design als bekostigde opleiding in Amsterdam te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de criteria a, b en c in artikel 6 alsmede aan artikel 13 van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd

in het Centraal register opleidingen hoger beroepsonderwijs (Croho). Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (hierna: NVAO) een positief besluit heeft genomen in het kader van de Toets nieuwe opleiding. In verband met het vervallen van dit besluit na tien maanden raad ik u aan zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag in te dienen voor de Toets nieuwe opleiding.

Onze referentie
901367

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Vereniging Hogescholen, het College van Bestuur van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
dr. Jet Bussemaker
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



drs. R. Minnée

CDHO

Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. R. Minnée
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

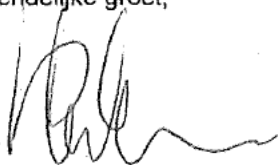
Geachte heer Minnée,

datum 8 februari 2016 Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nieuwe opleiding van de Hogeschool van Amsterdam ten behoeve van de hbo master Digital Design te Amsterdam.

onderwerp advies nieuwe opleiding hbo master Digital Design Hogeschool van Amsterdam Amsterdam Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.
Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, met vriendelijke groet,

ons kenmerk
2015/56

bijlage
advies CDHO



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 18 december 2015 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van Hogeschool van Amsterdam om de hbo master Digital Design als bekostigde opleiding te verzorgen te Amsterdam. De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen. Op 18 januari 2016 is gelet op de zorgvuldige adviesprocedure een nieuwe termijn gesteld waarbinnen aanvrager de beslissing van de Minister tegemoet kan zien. Deze termijn is gesteld op 3 maart 2016.

datum
8 februari 2016

onderwerp
nieuwe opleiding
Hogeschool van Amsterdam
hbo master
voltijd
Digital Design
Amsterdam

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van Hogeschool van Amsterdam om de opleiding hbo master Digital Design als bekostigde opleiding te Amsterdam te verzorgen.

ons kenmerk
2015/56

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

bijlage
beoordelingskader

Omschrijving van de aanvraag

Het betreft hier een aanvraag voor een voltijd hbo masteropleiding van 60 ECTS met als vestigingsplaats Amsterdam. De masteropleiding is Engelstalig en heeft als doelstelling om studenten op te leiden die op een hoog niveau toegepaste vaardigheden beheersen, kennis van de laatste ontwikkelingen op het vakgebied hebben, theoretische onderlegd zijn en een houding ontwikkelen om digitale innovatieve interactieve producten, platformen en diensten te ontwerpen en te implementeren. De opleiding voorziet volgens aanvrager in een behoefte aan hoger opgeleide ontwerpers die zich in Amsterdam sterk doet gevoelen in de richtingen human centered design, design for interaction, userexperience en ontwerpmethodologie.

De opleiding zal worden aangeboden in het Croho onderdeel Techniek waarbij aanvrager aangeeft dat de opleiding gezien de inhoud het beste past bij het domein Creative Technologies. Dit evenals een belangrijke toeleverende bacheloropleiding (Communication & Multimedia Design / CMD).

De opleiding is gericht op de volgende doelgroepen: Talentvolle bachelorstudenten van de al binnen de HvA aangeboden bacheloropleidingen (waaronder CMD), (Inter)nationale studenten met ontwerpvaardigheden op bachelorniveau, en

pagina 2 van 8 (Young) professionals uit het werkveld met ontwerpvaardigheden op bachelorniveau.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c van artikel 6 en op artikel 13 van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c van artikel 6 en aan artikel 13 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium a Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de vernieuwing die de Master Digital Design beoogt niet kan worden gerealiseerd binnen het bestaande aanbod. Ter onderbouwing heeft aanvrager een analyse opgenomen van het bestaande verwante opleidingen-aanbod in het hbo en het wo. In het hbo masteraanbod zijn volgens aanvrager de volgende masteropleidingen verwant: de Crossover Creativity (HKU), Media Innovation en Imagineering (NHTV), Product Design en Media Design & Communication van de Willem de Kooning Academy (Hs. Rotterdam) en tenslotte de master Vormgeving (Design Academy Eindhoven).

Volgens aanvrager is het grootste verschil met hiervoor genoemde opleidingen dat het voornemen wordt gepositioneerd in het domein Techniek. De voornoemde opleidingen zijn geregistreerd in de domeinen Kunsten, Economie en Sectoroverstijgend. Overigens vertoont het verwante hbo aanbod één algemene overeenkomst met het voorliggende voornemen, namelijk; deze opleidingen zijn alle gericht zijn op het realiseren van oplossingen van complexe vraagstukken binnen een meerdimensionaal verband. De verschillen zijn te vinden in de oriëntatie van de opleiding. Digital Design richt zich eenduidig op het terrein van de digitale media vanuit een technisch perspectief. De opleiding van de HKU kiest een crossover benadering waarin meerdere disciplines figureren en kent daarbij ook een sterk op ondernemen gericht karakter. De opleiding van de NHTV (Master Imagineering) is meer op organisatieverandering en 'new business creation' gericht en minder op de creatie van digitale producten. Bij voornoemde opleidingen (HKU en NHTV) is deels sprake van een overlap in de curricula

In het wo heeft aanvrager een viertal verwante wo masteropleidingen geïdentificeerd. Het betreft in dit geval alle opleidingen die in het technisch domein zijn geregistreerd, namelijk: Human Media Interaction en Industrial Design Engineering (beide Universiteit Twente), Industrial Design (Technische Universiteit Eindhoven) en Design for interaction (TU Delft). Vanzelfsprekend is de doelgroep verschillend, wijkt de duur van de opleiding af (120 tegen 60 ECTS) en is sprake van een andere gerichtheid van de opleiding (wetenschappelijk versus toegepast onderzoek). Aanvrager benadrukt in haar analyse de verschillen maar gaat niet in op de inhoudelijke overeenkomsten met de universitaire masters. De commissie acht die overeenkomsten, met name door de positionering in het domein techniek, en de design georiënteerde inhoud wel degelijk sterk aanwezig.

De commissie is van mening dat aanbod aanwezig is dat gedeeltelijke overlap (hbo), dan wel sterke overlap (wo) vertoont met het voornemen van de hbo masteropleiding Digital Design. De commissie is derhalve van mening dat elders al in vergelijkbaar onderwijsaanbod wordt voorzien. Aangezien sprake is van bestaand opleidingsaanbod is hiermee de noodzaak van de opleiding gegeven. De aanvraag voldoet hiermee aan criterium a van de beleidsregel.



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 3 van 8 *Beoordeling criterium b Beleidsregel*

Aanvrager doet een beroep op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

De maatschappelijke behoefte wordt onderbouwd door een beroep op de door de departementen van OCW en EZ gewenste ontwikkeling van de topsector Creatieve Industrie. In november 2015 verscheen de kabinetsreactie op het advies 'Waarde van creativiteit' van de Raad voor Cultuur en de Adviesraad voor Wetenschap, Technologie en Innovatie (AWTI en Raad voor Cultuur, advies Waarde van creativiteit, kenmerk rc-2014.06991/2). In de beleidsreactie op het advies wordt de creatieve industrie geschetst als 'een optelsom van een aantal sectoren, die met elkaar gemeenschappelijk hebben dat zij het vermogen hebben vernieuwing te creëren, te verbeelden, betekenis te genereren, en die vervolgens te exploiteren'. In de beleidsreactie wordt digital design expliciet genoemd als een gebied waarop OCW en EZ samenwerken aan beleid (Beleidsreactie Waarde van creativiteit, d.d. 23 november 2015, p. 4, noot 1). Het betreft een gebied waar met name, maar niet uitsluitend de ontwerpende disciplines onder vallen, zoals mode en vormgeving, gaming, *digital design* en architectuur en stedenbouw. Op grond hiervan is de aansluiting van de opleiding Digital Design bij de topsector creatieve industrie en de daarmee samenhangende maatschappelijke behoefte gegeven. Hetzelfde blijkt uit het feit dat het Topteam Creatieve Industrie en de Dutch Creative Council het voornemen om de masteropleiding Digital Design te starten steunen. Een gezamenlijk schrijven van Boegbeeld Topteam Creative Industrie en de Voorzitter van de Creative Council aan de HvA, d.d. 10 december 2015, toont dit aan.

Op grond van het bovenstaande acht de commissie het beroep op een maatschappelijk behoefte in voldoende mate aangetoond.

Aanvrager onderbouwt de arbeidsmarktbehoefte op grond van algemene publicaties (ROA, de arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2020, Universiteit Maastricht 2015, de Monitor Creatieve Industrie, Stichting Innovator, november 2014 (MCI) en een door Hobéon in opdracht van de HvA verricht arbeidsmarktonderzoek (Arbeidsmarktonderzoek hbo-masteropleiding Digital Design, Hobéon, 6 juli 2015).

Vooraf is van belang te weten dat afgestudeerden van de nieuwe opleiding opereren op het snijvlak van media, design en communicatie. Hier zijn zowel opgeleiden met een creatieve en taalkundige opleiding als opgeleiden met een ICT achtergrond actief. De werkgelegenheid concentreert zich hier in:

- digital design agencies, digitale mediabedrijven en 'startups' (deze bedrijven opereren veelal op het breukvlak van creatieve industrie en informatietechnologie (ICT));
- grote bedrijven, overheden en consultancybedrijven die expertise op het terrein van digital design in huis halen (embedded).

Met betrekking tot deze arbeidsmarkt geeft het ROA aan dat de sterkste werkgelegenheidsgroei in de periode 1996-2014 heeft plaatsgevonden bij onder meer de creatieve en taalkundige beroepen. De gemiddelde jaarlijkse werkgelegenheidsgroei was 2,2% op jaarbasis. De prognose van ROA voor de periode 2015-2020 gaat uit van een groei van 0,9% per jaar (ROA 2015, tabel 1.4 p.20). In de vorige rapportage van het ROA werd nog uitgegaan van een jaarlijkse daling van 0,7% ROA 2013, tabel p. 20). Deze groei is opmerkelijk gezien de recente bezuinigingen binnen de cultuursector. Volgens het ROA is deze groei echter minder opmerkelijk als wordt bedacht dat veel mensen met een creatief en

pagina 4 van 8 taalkundig beroep werkzaam blijken te zijn in de sector specialistische zakelijke dienstverlening (ROA 2015, p. 29).

Met betrekking tot de ICT-georiënteerde beroepen bedroeg de groei van de gemiddelde jaarlijks werkgelegenheid in de periode 1996-2014 2,2% en wordt voor de periode 2015-2020 een gemiddelde groei geprognoseerd van 1,2%. Ook voor de beroepsgroep software- en applicatieontwikkelaars binnen ICT beroepen bestaat een positieve groei prognose. Uitgesplitst naar opleidingscategorie is de uitbreidingsvraag het allerhoogste in het domein hbo-techniek, waarin de master Digital Design is gepositioneerd, namelijk 1,1% (ROA 2015, p. 34).

Bovendien is sprake van een de vervangingsvraag in zowel het creatief/taalkundige (2,5% per jaar) als het ICT segment (1,6% per jaar) van de arbeidsmarkt.

Op grond van bovenstaande argumentatie stelt de commissie vast dat in beide segmenten van de arbeidsmarkt die voor afgestudeerden Digital Design relevant zijn een potentiële arbeidsmarktbehoefte is aangetoond.

Vervolgens heeft aanvrager de veronderstelde arbeidsmarktbehoefte meer gericht beschreven. Aanvrager gaat hierbij dieper in op de ontwikkelingen in de sector creatieve zakelijke dienstverlening in Nederland. Hiertoe verwijst aanvrager naar de Monitor Creatieve Industrie (MCI). Voor dit onderzoek zijn 67 leden van de Branchevereniging Digital Design Agencies (DDA) bevraagd.

Uit dit onderzoek blijkt dat de sector in 2014 goed was voor 95.000 banen. Dit segment van de arbeidsmarkt van de creatieve sector groeit sterk. Een belangrijke ontwikkeling hierbij is dat werkzaamheden die in het pré-digitale tijdperk door reclamebureaus of traditionele mediabedrijven werden uitgevoerd nu worden geconcentreerd binnen DDA's. De MCI beschrijft op grond van een onderzoek onder DDA's de explosieve groei in deze sector. Was in 2010 was nog sprake van een werkgelegenheid van 2400 fte, in 2013 was deze gestegen naar 3200 fte. In 2014 steeg het aantal fte's met 11% ten opzichte van 2013 (ca. 3550 fte). De verwachtingen voor 2015 worden door MCI geraamd op nog eens 21% (ca. 4295 fte). De voorzitter van de brancheorganisatie DDA wijst in dit verband op de groeiende vraag in de sector DDA naar creatief en technisch talent.

Ten slotte wordt in het arbeidsmarktonderzoek van Hobéon ingegaan op de specifieke behoefte aan afgestudeerden Digital Design binnen de sector zakelijke dienstverlening. Hiertoe is door Hobéon een lijst van 85 respondenten opgesteld van alle leden van de Branchevereniging DDA. Het onderzoek resulteerde in een respons van 44%, hetgeen hoog genoemd mag worden. Hobéon heeft op grond van de competenties van de nieuwe master Digital Design onderzocht of de DDA's behoefte hebben aan opgeleiden die aan dit competentieprofiel voldoen. Het resultaat van dit onderzoek is dat het competentieprofiel van opgeleiden DD in 65% tot 100% overeenstemt met de behoefte van de arbeidsmarkt. De respondenten herkennen het profiel en vinden competenties zowel conceptueel, contextueel, strategisch en qua creatief denken uitermate relevant (Hobéon pp. 6-10). Hiermee is de kwalitatieve behoefte voor de arbeidsmarkt aangetoond. Vervolgens onderzoekt Hobéon de kwantitatieve behoefte aan afgestudeerden van de masteropleiding DD. Uit dit onderzoek blijkt dat bij bijna 100% van de respondenten het beroepsprofiel van de hbo-master DD geheel of in delen voorkomt. Tevens geeft 97,6 % van de respondenten te kennen dat er een grote tot zeer grote behoefte bestaat naar kennis en ervaring op het niveau van de masteropleiding DD, terwijl 80% verwacht dat het aantal baanopeningen voor de masters DD groot tot erg groot zal zijn. De kansen op de arbeidsmarkt voor

pagina 5 van 8 masters DD zijn uitstekend. Alle respondenten willen op korte termijn masters DD aannemen. De behoefte loopt op van 108 masters op de korte termijn naar 244 op de middellange termijn. Per bedrijf betekent dit in eerste instantie een behoefte aan 3,5 masters en dit loopt op tot bijna 8 per bedrijf op de langere termijn (Hobéon pp.10-15).

Vervolgens extrapoleert Hobéon deze uitkomsten naar de primaire doelmarkt - de zogenaamde 'Media Valley' (Amsterdam, Utrecht, Hilversum, Amersfoort, Almere en Haarlem) - waar een belangrijke concentratie van DDA activiteiten is te vinden. Aangezien 2/3 van het landelijke aanbod van digitale bureaus is gevestigd in de regio Amsterdam is het aannemelijk dat 2/3 van het totale aanbod aan baanopeningen zich ook in deze regio zal voordoen. Dit betekent op de middellange termijn (drie tot vijf jaar) een behoefte aan 972 masters. Voor de regio Amsterdam betekent dit op jaarbasis een behoefte van ca. 194 masters DD. Deze berekening is grofmazig, maar geeft een duidelijke indicatie van de arbeidsmarktpotentie van masters DD voor de regionale doelmarkt.

Op grond van bovenstaande argumentatie constateert de commissie dat voor de masteropleiding DD zowel een maatschappelijke als een arbeidsmarktbehoefte is aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium b van de beleidsregel.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

De Hogeschool van Amsterdam heeft de volgende zwaartepunten vastgelegd in de prestatieafspraken met de Minister: Creatieve Industrie, Logistiek & Aviation, Urban Vitality en Urban Management. De masteropleiding DD sluit direct aan op het zwaartepunt Creatieve Industrie. Aangezien de opleiding aansluit op een zwaartepunt in de prestatieafspraken, wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 25 november 2015 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van Hogeschool van Amsterdam om de masteropleiding DD in de vestigingsplaats Amsterdam aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Op grond van deze kennisgeving is één zienswijze ontvangen. Het betreft hier een zienswijze van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) welke op 6 januari 2016 door de CDHO werd ontvangen. De HKU geeft in de brief te kennen geen bezwaar te hebben tegen het voornemen van de Hogeschool van Amsterdam om de masteropleiding DD te starten. De HKU stelt dat beide opleidingen zich weliswaar richten op de creatieve industrie, maar dat gezien de verschillen in oriëntatie de HKU ruimte ziet voor deze twee verschillende masteropleidingen in de sector. Hierbij omschrijft de HKU de opleiding DD als een opleiding met een nadrukkelijk technologische profiel die sterk ontwerpgericht is op het werkveld digitale media. De Master of Arts Crossover Creativity van de HKU is vanuit een cross-over profiel geplaatst in het domein sector-overstijgend waarbij de opleiding zich richt op crossovers met andere werkvelden waarbij valoriseren, verbinden, innoveren en interdisciplinair samenwerken en onderzoek centraal staat.

Hierbij is nog van belang te vermelden dat de Hogeschool van Amsterdam nadrukkelijk afstemming heeft gezocht met andere instellingen die verwant aanbod aanbieden. Deze stukken zijn door de Hogeschool van Amsterdam bij het dossier



**Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs**

pagina 6 van 8 zijn gevoegd. Het betreft onder andere een brief van de NHTV 26 november 2015 waarbij de instelling kennis geeft van het feit het initiële voorbehoud tot instemming met de nieuwe opleiding in te trekken. Dit naar aanleiding van een aantal vermeende overeenkomsten tussen het voornemen van aanvrager en de Master Imagineren van de NHTV. Volgens aanvrager is ook afgestemd over de masters Design (Willem de Kooning Academie) en Media Design & Communication (Piet Zwart Institute) van de Hs. Rotterdam. De afstemming heeft opgeleverd dat de opleidingen op cruciale onderdelen van elkaar verschillen. Op 10 december 2015 is door de Hogeschool van Amsterdam een mail van de Hs. Rotterdam ontvangen waaruit blijkt dat het nieuwe voornemen geen bezwaar ontmoet vanuit Rotterdam, maar zelfs wordt toegejuicht.

Ten behoeve van het schatten van de instroom in de nieuwe opleiding is een instroomonderzoek overlegd van Hobéon (Instroomonderzoek hbo-masteropleiding Digital Design, Hobéon, juli 2015). In dit onderzoek wordt onder meer een prognose van de potentiële instroom in de nieuwe opleiding gegeven. De instroomverwachting is gesteld op 25 studenten. Hiervan zullen 11 studenten doorstromers zijn uit de bachelor CMD van de Hogeschool van Amsterdam. De overige 14 studenten zullen voortkomen uit zij-instroom van andere Nederlandse en buitenlandse instellingen. Deze prognose komt de commissie realistisch voor.

| Opleiding | Instelling | 10/11 | 11/12 | 12/13 | 13/14 |
|---|--------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Hbo master cross over creativity | HKU | - | - | - | - |
| Hbo master Design | Hs. Rotterdam | - | - | - | - |
| Hbo master Media Design and Communication | Hs.I Rotterdam | 21 | 17 | 11 | 12 |
| Hbo master Design | Design Academy Eindhoven | 37 | 42 | 58 | 58 |
| Hbo master Media Innovation | NHTV | Onb. | Onb. | Onb. | Onb. |
| Hbo master Imagineren | NHTV | Onb. | Onb. | Onb. | Onb. |
| Wo master Industrial Design Engineering | UT | 42 | 63 | 86 | 83 |
| Wo master Industrial Design | TUe | 43 | 61 | 65 | 61 |
| Wo master Human Media Interaction | UT | 13 | 15 | 24 | 12 |
| Wo master Design for interaction | TU Delft | 122 | 76 | 92 | 101 |
| Totaal | | 278 | 274 | 336 | 327 |

Bron: Aanvraag HvA Master DD. In vet: geactualiseerd door de CDHO (Bron HO).

Op grond van de instroomgegevens in het verwant opleidingsaanbod valt over de periode 2010/11 – 2013/12014 een stijgende instroom af te leiden die op een hoger niveau stabiliseert. Gezien de grote toename aan fte's op de arbeidsmarkt voor dit type opgeleiden zal de uitstroom uit de opleiding lang niet voldoende zijn om de groei op de arbeidsmarkt te kunnen bijhouden (zie toetsing onder b.: 2014 stijging naar ca. 3550 fte, 11% groei, 2015 ca. 4295 fte, 21% groei). Meer specifiek voor opgeleiden met een master DD bestaat op de middellange termijn (drie tot vijf jaar) landelijk een behoefte aan 972 masters. Voor de doelregio Amsterdam betekent dit op jaarbasis een behoefte van ca. 194 masters DD. Op grond hiervan concludeert de commissie dat ruim voldoende baankansen bestaan voor masters DD.

De inbedding van de opleiding in de kennisinfrastructuur is in voldoende mate geborgd. De opleiding zal worden ingebed in het geheel van voorzieningen van de Hogeschool van Amsterdam. Binnen de hogeschool wordt de opleiding ingebed in

CDHO

Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

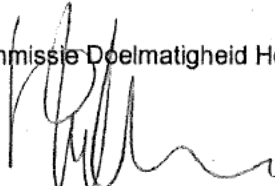
pagina 7 van 8 het domein Digitale Media en Creatieve Industrie (DMCI). Hiermee kan de Master DD gebruikt maken van een uitstekende kennisinfrastructuur. In dit domein zijn tevens de bacheloropleidingen Fashion Textile & Technologies, HBO ICT, Communicatie, Media Informatie & Communicatie en Communication & Multimedia Design opgenomen. Daarnaast start binnenkort binnen het domein de onbekostigde hbo-masteropleiding Fashion Enterprise Creation. Vanuit het domein DMCI bestaan uitstekende relaties met het werkveld en wordt op diverse manieren in onderwijs en onderzoek intensief samengewerkt met verschillende werkveldpartijen. Verder speelt het domein een centrale rol in het Centre of Expertise Amsterdam Creative Industries Network: het landelijk talent-, kennis- en businessnetwerk voor de creatieve industrie en digitale technologie. Het toegepast onderzoek van het domein is ondergebracht in het kenniscentrum CREATE-IT. Tevens zijn aan dit kenniscentrum Lectoraten en labs verbonden.

De commissie concludeert dat er voldoende ruimte in het landelijk aanbod bestaat voor de masteropleiding DD. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Met betrekking tot de toetsing van de art. 13 (prioritaire gebieden) is vastgesteld dat de opleiding aantoonbaar gerealiseerd wordt ten behoeve van de door de Rijksoverheid vastgesteld prioritair gebied. De opleiding sluit aan bij de door de Rijksoverheid vastgestelde topsector Creatieve Industrie (zie eveneens, de toetsing 'maatschappelijke behoefte' onder criterium b van dit advies).

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.

