

ONTVANGEN 29 AUG. 2016

2016/40

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Avans Hogeschool
T.a.v. de heer P.L.A. Rüpp
Postbus 90116
4800 RA BREDA



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

++
CDHO

Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

Onze referentie
1060033

Bijlagen
1

Datum 26 AUG. 2016
Betreft Besluit macrodoelmatigheid hbo ad Communicatie

Geachte heer Rüpp,

Met uw brief van 16 juni 2016, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 23 juni 2016, hebt u mij het voornemen voorgelegd om het Associate degree-programma Communicatie als bekostigd deeltijdprogramma in Breda te verzorgen.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 9 augustus 2016, kenmerk 2016/40, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om het Associate degree-programma Communicatie als bekostigd deeltijdprogramma in Breda te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluit is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van artikel 6 van de Beleidsregel.

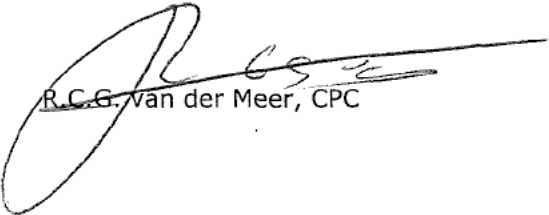
Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen 10 maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in het Croho. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te onze referentie dienen.

Onze referentie
1060033

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen,
de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
dr. Jet Bussemaker
namens deze,
De plaatsvervangend directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



R.C.G. van der Meer, CPC

CDHO

Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de waarnemend directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
de heer R. van der Meer
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Van der Meer,

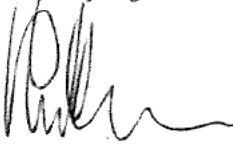
datum Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs
9 augustus 2016 inzake de aanvraag nieuwe opleiding van Avans Hogeschool ten behoeve van de
hbo Ad Communicatie te Breda.

onderwerp
advies nieuwe opleiding hbo Ad
Communicatie
Avans Hogeschool Breda

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.
Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,
met vriendelijke groet,

ons kenmerk
2016/40

bijlage
advies CDHO


drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 23 juni 2016 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van Avans Hogeschool om de hbo Ad Communicatie als bekostigd deeltijd programma in Breda te verzorgen. Op 28 juni heeft de commissie om aanvullende informatie verzocht. Op 27 juli 2016 was de aanvraag voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is deze door de commissie in behandeling genomen.

datum
9 augustus 2016

onderwerp
Nieuw Ad programma
Avans Hogeschool
deeltijd
Communicatie
Breda

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van Avans Hogeschool om de hbo Ad Communicatie als bekostigd deeltijd programma in Breda te verzorgen.

ons kenmerk
2016/40

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

bijlage
beoordelingskader

Omschrijving van de aanvraag

Aangevraagd wordt een Ad Communicatie voor de vestiging Breda. Het programma van 120 EC zal in deeltijd worden verzorgd. De Ad is onderdeel van de bachelor Communicatie (Croho domein Economie). De Ad is bedoeld voor studenten met bij voorkeur enkele jaren werkervaring die als communicatiemedewerker door willen groeien (tot bijv. communicatiemanager). De Ad'ers kunnen aan de slag bij reclamebureaus, een HR-afdeling of als zelfstandig ondernemer. De toelating tot deze Ad verloopt via een motivatiebrief en een entreegesprek. Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium a Beleidsregel

Aanvrager heeft op verzoek van de commissie een vergelijking gemaakt met mogelijk verwante Ad's. Aanvrager heeft een vergelijking gemaakt met:
-Ad Crossmediale communicatie (INHolland en Hogeschool Rotterdam, bekostigd)
-Ad Marketingcommunicatie (Schoevers, niet bekostigd)



**Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs**

pagina 2 van 5 Aanvrager is van oordeel dat haar aanvraag ten opzichte van deze verwante Ad's inhoudelijk een breder spectrum behandelt. De Ad Communicatie is gericht op zowel interne communicatie, corporate communicatie als marketingcommunicatie. De Ad Marketingcommunicatie van Schoevers is gericht op marketingcommunicatie. Communicatie en beïnvloeding (interne communicatie/organisatiecommunicatie) komen echter ook aan de orde binnen deze Ad.

De bekostigde Ad's Crossmediale communicatie zijn primair gericht op marketingcommunicatie. Doelstelling van deze programma's is het adviseren over een strategische crossmediale communicatiestrategie, aan de hand van diverse visualisatietechnieken. De commissie constateert dat de bekostigde Ad's niet primair gericht zijn op interne communicatie (organisatiecommunicatie). De voorliggende Ad is breder (integrerend) van opzet en daarmee voldoende onderscheidend van de Ad's Crossmediale communicatie. Omdat het een nieuw programma betreft is de noodzaak voor de Ad aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium b Beleidsregel

De aanvrager heeft een beroep gedaan op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager o.m. naar Het rapport van Researchned 'Kenmerken, wensen en behoeften deeltijd hoger onderwijs' uit 2012 en het rapport 'Flexibel hoger onderwijs voor volwassenen' dat de adviescommissie Flexibel hoger onderwijs voor werkenden in 2014 heeft uitgebracht. Deze adviescommissie van de Minister van OCW had de taak te onderzoeken hoe de deelname van werkende volwassenen aan het hoger onderwijs gestimuleerd kan worden. De commissie beveelt onder andere aan om een sterker aanbod aan Ad programma's te ontwikkelen (p. viii). De Minister heeft dit advies overgenomen. Het onderhavige voornemen sluit aan op de aanbeveling om een sterker aanbod aan Ad programma's te ontwikkelen.

In de Strategische Agenda van OCW 'De Waarde(n) van weten' 2015-2025 heeft de Minister opgenomen dat er meer Ad programma's zouden mogen komen en dat een groter aanbod van Ad's de deelname van volwassenen aan het (eveneens particulier) hoger onderwijs kan vergroten.

De Minister heeft in haar brieven van oktober 2014 en 2015 het onderwerp 'Leven lang leren' (OCW 2014, kenmerk 689740 / OCW 2015, kenmerk 825607) als speerpunt genoemd voor de komende jaren. "Meer dan ooit is er behoefte aan voortdurende bij- om en opscholing." (OCW 2014, p. 1) De commissie is van mening dat deze Ad hieraan kan bijdragen. Aanvrager heeft aangetoond dat de aanvraag aansluit bij een maatschappelijke behoefte.

Voor de onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte heeft aanvrager diverse bronnen aangehaald. Een deel van deze bronnen is verouderd (ROA-brochure, handleiding voor pilot ronde 5 uit 2011), niet voorzien van bewijsmateriaal (visie beroepsvereniging Logeion) of te algemeen of kwalitatief van aard (website personeelsbemiddelingsbureau Inquest, RED arbeidsmarktonderzoek Tempo Team, rapport Onderwijsraad 'Leren in een Kennissamenleving', het boek 'Communicatie is een vak' van emeritus hoogleraar Betteke van Ruler). De commissie behandelt hieronder de voor de beoordeling van criterium b relevante argumentatie uit de aanvraag.



**Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs**

pagina 3 van 5 Uit het ECABO marktonderzoek 'De behoefte aan Ad opleidingen in het ECABO domein, maart 2014' blijkt dat in de bedrijfssector informatie en communicatie de behoefte aan medewerkers op Ad-niveau (ten opzichte van alle andere ECABO beroepen) het grootst is (Ecabo, p. 5). Voor assistent communicatiemedewerkers wordt een duidelijke verhoging van het opleidingsniveau verwacht. 33 procent van de geïnterviewde werkgevers verwacht voor assistent communicatiemedewerkers een verhoging van het opleidingsniveau naar mbo/hbo, 27% van de respondenten verwacht een verhoging naar opleidingsniveau hbo (ECABO, p. 23). Het ECABO onderzoek geeft een positief beeld van de arbeidsmarktbehoefte.

Aanvrager heeft door het bureau Corpus & YourPartner in april 2016 marktonderzoek uit laten voeren om de behoefte aan deze Ad in kaart te brengen. De respons betrof 58 werkgevers/organisaties. 62% van de respondenten heeft aangegeven een behoefte aan hoger opgeleide medewerkers te verwachten en bereid te zijn een verzoek van een werknemer om een Ad communicatie te volgen te honoreren. Tegelijkertijd heeft 76% van de respondenten kenbaar gemaakt geen afgestudeerde Ad'ers in dienst te willen nemen. Uit het onderzoek blijkt aldus dat er behoefte lijkt te bestaan aan opscholing van werkenden, maar dat de bereidheid van werkgevers om een afgestudeerde Ad'er aan te nemen beperkt is. Het kwalitatieve deel van het marktonderzoek is buiten beschouwing gelaten aangezien het aantal interviews slechts 5 betreft.

Uit het SEO Onderzoek 'Klaar voor de groei' van oktober 2015, uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van OCW, blijkt dat een breed Ad programma positief uitpakt voor de arbeidsmarktkansen voor afgestudeerden. Afgestudeerden zijn daardoor minder gevoelig voor schommelingen op de arbeidsmarkt (SEO, p. 86). SEO merkt tevens op dat sommige startersfuncties voor bachelors in de communicatiesector permanent door een Ad'er kunnen worden vervuld (SEO p. 90).

De commissie heeft voorts de aanvraag gespiegeld aan de recente rapportage van het ROA: De Arbeidsmarkt naar opleiding en Beroep tot 2020. Uit deze rapportage blijkt dat hbo communicatie het in termen van werkgelegenheidsgroei relatief goed doet (ROA, p. 33). De sector informatie & communicatie verwacht tot 2020 een hoge werkgelegenheidsgroei (ROA, p. vii).

Gelet op het voorafgaande constateert de commissie dat de maatschappelijke behoefte is aangetoond. Aanvrager heeft de arbeidsmarktbehoefte aannemelijk gemaakt, maar heeft slechts beperkte kwantitatieve informatie verstrekt waaruit een duidelijk beeld van de verwachte omvang van de werkgelegenheid blijkt. De commissie merkt daarbij op dat bij deze aanvraag geen eisen worden gesteld aan de werkomgeving van de deeltijdstudenten. Instellingen kunnen er bij een deeltijdopleiding voor kiezen om eisen te stellen aan de werkplek van studenten. In dit geval heeft aanvrager daar niet voor gekozen. Aangezien de maatschappelijke behoefte is aangetoond en een zekere arbeidsmarktbehoefte aannemelijk is gemaakt, voldoet de aanvraag aan criterium b.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de gemaakte prestatieafspraken met de Minister niet van toepassing zijn op deze deeltijdvariant. Dit betekent dat de aanvraag moet voldoen aan alle elementen van criterium c van de Beleidsregel.

pagina 4 van 5 Vanaf 23 juni 2016 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van Avans Hogeschool om de Hbo Ad Communicatie in Breda aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. De commissie heeft geen zienswijzen ontvangen naar aanleiding van de publicatie van dit voornemen.

De instroom van het verwante aanbod ziet er als volgt uit:

Ad Crossmediale Communicatie

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Hogeschool Rotterdam	0	0	0	32
Inholland	56	69	125	120
<i>totaal eerstejaars</i>	<i>56</i>	<i>69</i>	<i>125</i>	<i>152</i>

Bron: Criho

De instroom van het verwante onbekostigd aanbod is niet bekend. De commissie heeft deze dus niet bij de beoordeling kunnen betrekken. De instroom binnen het verwante bekostigde landelijke aanbod stijgt. Aanvrager schat de instroom in het eerste jaar aanvankelijk op 20 studenten. Zij verwacht op den duur een groei naar maximaal 40 studenten. De commissie acht deze aantallen realistisch, gelet op de instroom bij verwante Ad's.

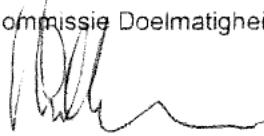
De commissie is van mening dat de keuze voor een deeltijdvariant verstandig is, gelet op het feit dat uit het marktonderzoek is gebleken dat het merendeel van de werkgevers in de regio niet bereid is een Ad'er aan te nemen. Het merendeel van de geïnterviewde werkgevers is wel bereid een medewerker in de gelegenheid te stellen deze Ad te volgen. Deze deeltijdvariant sluit aan bij deze doelgroep. De commissie is van mening dat er voor deze Ad ruimte is op de arbeidsmarkt.

De inbedding binnen de regionale kennisinfrastructuur is verzekerd. De Ad wordt ondergebracht in de Academie voor Deeltijd. Het competentieprofiel van deze Ad is inhoudelijk tot stand gekomen in afstemming met het regionale werkveld.

De commissie van mening dat er landelijk ruimte is voor deze Ad. De aanvraag voldoet aan criterium c van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter



**Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs**

pagina 5 van 5 **Bijlage:**

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.