

BASISGEGEVENS BIJ AANVRAAG NIEUWE OPLEIDING OF NEVENVESTIGING

Naam instelling	Fontys Hogescholen
-----------------	--------------------

Contactgegevens	Fontys Academy for Creative Industries Prof. Goossenslaan 1-04 Postbus 90909 5000 GL Tilburg
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Naam opleiding	Creative Business
----------------	-------------------

Taal	Nederlands
------	------------

Opleidingsniveau	Bachelor hbo
------------------	--------------

Inhoud	<p>Bij de beoogde opleiding Fontys Creative Business ACI worden studenten opgeleid tot dynamische professionals op het snijvlak van creativiteit en ondernemerschap met oog voor economische en maatschappelijke waarde. Studenten leren om op een verantwoordelijke manier creativiteit, ondernemerschap en creatief economisch denken en handelen, in te zetten voor verandering en innovatieve toepassingen. Centraal staat <i>Accountable Concept Thinking</i>, een aanpak waarin creatieve conceptontwikkeling door middel van kennis van media en entertainment wordt gekoppeld aan maatschappelijk en economisch bewustzijn.</p>
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

De opleiding leert studenten het initiëren

en tot uitvoer brengen van toepasbare innovaties door het ontwerpen van media- en entertainment-geïnspireerde concepten te verbinden aan kritisch en creatief denkvermogen, een onderzoekende en ondernemende houding, en kundigheid op het gebied van financieel management en projectmanagement. In de didactiek staan ervaring met real-life cases, zelfsturend onderwijs in groepsverband en leven lang leren centraal. Hierbij richt Fontys Creative Business zich niet alleen op de traditionele creatieve industrie, maar op de volledige 'creatieve economie', waarin creativiteit wordt ingezet voor alle economische activiteit.

Inrichting van de opleiding
(indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)

Het curriculum wordt opgebouwd rondom een stevige basis aan de kennis en vaardigheden concepting, accountability, marketing & communicatie, media- & entertainment creativiteit & design, projectmanagement, taalvaardigheid, onderzoeksvaardigheden, financiën, recht (intellectueel eigendom) en ethiek & maatschappij.

Daarnaast kunnen studenten kiezen uit drie profielen: Entrepreneurial, Digital en Contextual.

In het eerste jaar komen studenten met alle vaardigheden in aanraking en worden ze voorbereid op het zelfsturend onderwijs in company's dat in jaar 2 en 3 centraal staat. In het afstudeerjaar krijgen studenten de ruimte voor verdieping. Hiervoor zijn twee programmalijnen. Dit kan enerzijds doorverder te gaan in een company of door verplichte en vrije keuze verdiepingscursussen (*advanced courses*) en een afstudeeronderzoek te doen.

De relatie met het werkveld staat vanaf jaar 1 centraal. Er wordt gewerkt met 'partners in education' om te zorgen voor een

authentieke en diverse leeromgeving. Dit zijn organisaties binnen en buiten de creatieve industrie waarin innovatie een belangrijk thema is. In het zelfsturend onderwijs in company's wordt gewerkt met bestaande opdrachtgevers. Het afstudeeronderzoek heeft de vorm van een onderzoekstage, waarbij de student een praktijkprobleem van een opdrachtgever oplost.

In deze onderwijsaanpak staat het leven lang leren-principe centraal, wat betekent dat de student leert te reflecteren op het eigen professionele handelen. Dit begint in jaar 1 met de module 'professionalisering'. Vanaf jaar 2 is leven lang leren integraal onderdeel van het zelfsturend onderwijs in company's in de vorm van een leercontract.

Studielast

240 ECTS

Vorm van de opleiding
(voltijd, deeltijd, duaal)

Voltijd

Gemeente waar
de opleiding wordt
gevestigd

Tilburg

Doelgroep van de
opleiding

1. Scholieren met een havo- of vwo-diploma (voorkeursprofiel E&M en C&M)
 2. Studenten met een diploma van een mbo-opleiding niveau 4
 3. Studenten met een diploma van een Associate degree-opleiding in een verwant gebied
-

Croho (sub)onderdeel Economie

Geplande startdatum 1 september 2022
opleiding of
nevenvestiging

ISAT-code van de 35516
opleiding

BRIN-code van de 30GB
instelling

*Handtekening College
van Bestuur*

Eindhoven, datum
