



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool Utrecht  
T.a.v. College van Bestuur  
Postbus 85397  
3508 AJ UTRECHT

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

**Onze referentie**  
26765774

**Uw referentie**  
IAD/TK-sf/2020-12-04

**Uw brief van**  
4 december 2020

**Bijlagen**  
1

*Als u belang hebt bij dit besluit, dan kunt u hiertegen binnen 6 weken, gerekend vanaf de verzenddatum, bezwaar maken. Stuur uw bezwaarschrift naar DUO, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. U kunt uw bezwaar ook digitaal indienen op [www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl).*

Datum 28 januari 2021  
Betreft Besluit macrodoelmatigheid associate degree Online Contentcreator

Geacht College,

Met uw brief van 4 december 2020, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 7 december 2020, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de associate degree-opleiding Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in Amersfoort.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 11 januari 2020, kenmerk 2020/097, positief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

#### **Besluit**

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de associate degree-opleiding Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in Amersfoort.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

#### **Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het genoemde advies van de CDHO.

#### **Croho-procedure**

Ingevolge artikel 6.2, negende lid, van de WHW, vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van het besluit is geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over onderhavige opleiding een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe

opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te dienen bij de NVAO. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van a-Croho. Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met registersho@duo.nl.

**Onze referentie**  
26765774

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs, DUO-Groningen en de Vereniging Hogescholen.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens deze,  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



F.A. Hofman

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de Minister  
Mw. mr. drs. I.K. van Engelshoven  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

Postadres  
Postbus 85498  
2508 CD Den Haag  
Bezoekadres  
Parkstraat 83  
2514 JG Den Haag  
T: 070 8505300  
W: [www.cdho.nl](http://www.cdho.nl)  
E: [info@cdho.nl](mailto:info@cdho.nl)

## Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Hogeschool Utrecht voltijd hbo Associate degree Online Contentcreator Amersfoort	2020/097	11/01/2021

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Op 07/12/2020 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Hogeschool Utrecht om de hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen te Amersfoort (brief van 04/12/2020 met kenmerk IAD/TK-sf/2020-12-04). Op 10/12/2020 heeft de commissie om aanvullende informatie verzocht. Op 10/12/2020 is de aanvulling ontvangen en heeft de commissie de aanvraag weer in behandeling genomen.

### **Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool Utrecht om de hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde opleiding te Amersfoort te verzorgen.

### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

### **Omschrijving van de aanvraag**

Aanvrager wil de hbo Associate degree Online Contentcreator in Amersfoort aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree in het Croho onderdeel Taal en Cultuur. De opleiding omvat 120 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden. Studenten leren binnen de opleiding online content schrijven, vormgeven, verzamelen, ontwikkelen en produceren. Het gaat daarbij om corporate, interne en marketingcommunicatie. Daarnaast leert de student communicatievraagstukken te analyseren en daarover te adviseren. De opleiding bestaat uit vakken



op het gebied van tekstuele vaardigheid (wervend schrijven, journalistiek schrijven, schrijven voor online media), webvormgeving (Photoshop, fotografie, film, grafisch, Wordpress), marketing, storytelling, psychologie en enige technische vakken ter ondersteuning. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo4-, havo- of vwo-diploma. Afgestudeerden kunnen aan de slag bij webshops, marketing- en reclamebureaus en communicatieafdelingen van bedrijven, overheden, zorginstellingen en culturele organisaties in functies zoals communicatiemedewerker, content- & communicatiespecialist, contentmarketeer, content-ontwikkelaar, content-vormgever, junior communicatieadviseur, online redacteur/ copywriter, pr-medewerker, social creative, social media medewerker of videomaker.

### **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

#### *Beoordeling criterium a*

Aanvrager stelt dat de hbo Associate degree Online Contentcreator aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

#### *Beoordeling arbeidsmarktbehoefte*

Ter onderbouwing van de kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de hbo Ad Online Contentcreator verwijst aanvrager naar ROA's arbeidsmarktinformatiesysteem AIS, de 'Monitor Creatieve Industrie 2019' van Media Perspectives (2019), 'Arbeidsmarkt ICT met topsectoren' van Berenschot (2019), 'Marktpotentieel Ad Online Contentcreator' van Lexnova (2020) en 12 intentieverklaringen van werkgevers. Ter onderbouwing van de kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Online Contentcreator verwijst aanvrager onder andere naar 'Coronatijden! De communicatieprofessional verbindt' van Yacht (2020), 'Het communicatievak in 2025' van het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP)/ Kantar TNS (2017), 'Communicatietrends' van beroepsvereniging Logeion (2020), 'Trendonderzoek Interne Communicatie 2019' van Involve (2019), het whitepaper 'Werkmodel voor de moderne communicatiefunctie' van Berenschot (2019), 'Kansen in webwinkels' van het UWV (2017) en 'Functies en competenties in de e-commerce' van Panteia (2017).

Aanvrager acht binnen ROA's classificatie de opleidingstypes bachelor communicatie en journalistiek, bachelor kunst en bachelor ICT relevant voor de aangevraagde hbo Ad Online Contentcreator. De commissie is met aanvrager van mening dat het opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek het meest relevant is, aangezien binnen dit opleidingstype de reeds bestaande Ad Online Contentcreator is opgenomen, alsmede de verwante Ad's Communicatie en Crossmediale Communicatie. Het ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van dit opleidingstype als 'matig' en verwacht 'vrijwel geen' knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening in 2024.



Tabel 1. Arbeidsmarktprognose opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte uitbreidingsvraag tot 2024	2500	4	0.7	gemiddeld
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte vervangingsvraag tot 2024	7500	13		2 gemiddeld
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte baanopeningen tot 2024	10000	17	2.7	laag
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2024	16000	27	4.1	hoog
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2024	1.1			vrijwel geen
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2024	1.1			matig

Bron: ROA, AIS

Aanvrager betoogt vervolgens dat het opleidingstype bachelor kunst relevant is, aangezien in dit opleidingstype de Ad Design is opgenomen. De commissie onderkent dat binnen dit opleidingstype de aanverwante Ad Design en de aanverwante Ad Creative Media Professional zijn opgenomen, maar merkt op dat de overige 33 opleidingen een geheel andere inhoud kennen en een andere instroomdoelgroep en arbeidsmarkt bedienen (o.a. dans, toneel, circus, muziek en televisie). Om die reden acht de commissie de prognoses voor dit opleidingstype niet representatief voor de aangevraagde hbo Ad Online Contentcreator. De commissie is van mening dat het opleidingstype bachelor informatica ICT evenmin relevant is aangezien de Ad Online Contentcreator slechts enkele technische vakken ter ondersteuning van de rest van het curriculum bevat.

De commissie is, anders dan aanvrager, van mening dat het opleidingstype bachelor marketing en public relations relevant is, aangezien het ROA binnen dit opleidingstype de inhoudelijk verwante Ad's Online Marketing en Sales en Marketing Management heeft ondergebracht. Het ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van dit opleidingstype als 'matig' en verwacht 'vrijwel geen' knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening in 2024.

Aanvrager doet ook een beroep op ROA's prognoses voor de beroepsgroepen auteurs en taalkundigen en grafisch vormgevers en productontwerpers. De commissie kent in beginsel meer gewicht toe aan de prognoses van het ROA die zien op het opleidingstype dan aan de prognoses van het ROA die zien op de beroepsgroepen. Daartoe overweegt de commissie dat de opleidingstypen een specifiek beeld geven van de arbeidsmarktbehoefte omdat daarin de uitstroom uit een cluster verwante opleidingen wordt gerelateerd aan verwachte baanopeningen voor dit type afgestudeerden. De commissie acht met aanvrager de beroepsgroepen auteurs en taalkundigen en grafisch vormgevers en productontwerpers enigszins relevant. Het ROA rekent auteurs, journalisten, taalkundigen, technisch schrijvers, vertalers en tolken onder de eerste beroepsgroep. De commissie acht daarvan alleen het beroep auteur representatief voor de onderhavige opleiding. Het ROA verwacht zeer grote knelpunten voor deze beroepsgroep in 2024. Binnen de beroepsgroep grafisch vormgevers en productontwerpers heeft het ROA product- en kledingontwerpers en grafisch en multimediovormgevers ondergebracht. De commissie acht alleen



de beroepsgroep multimediamvormgevers representatief voor afgestudeerden van de Ad Online Contentcreator. Het ROA verwacht enige knelpunten voor deze beroepsgroep in 2024.

De commissie concludeert dat uit ROA's prognose voor de relevante opleidingstypen een vrij negatief beeld van de toekomstige arbeidsmarkt naar voren komt. De prognoses voor de twee beroepsgroepen waar aanvrager in het AIS naar verwijst vindt de commissie minder relevant, omdat de beroepen waar deze Ad op gericht is slechts deels in deze beroepsgroepen passen.

Aanvrager betoogt vervolgens dat de Ad Online Contentcreator past binnen de Topsector Creatieve Industrie en dat de arbeidsmarkt binnen deze Topsector er goed uitziet. Uit de 'Monitor Creatieve Industrie 2019' van Media Perspectives komt naar voren dat de creatieve industrie sterk groeit en dat de creatieve zakelijke dienstverlening, waar (online) communicatie ook onder valt, een van de sterkst groeiende deelsectoren is (p. 5-6). Bovendien komt uit dit rapport naar voren dat Amsterdam, Utrecht, Hilversum en Amersfoort in 2018 in de top-10 stonden van steden waarin de creatieve industrie een groot deel van de werkgelegenheid beslaat (p. 9). Deze vier steden liggen in en om het verzorgingsgebied van de voorgenomen Ad Online Contentcreator. De commissie constateert dat de arbeidsmarktontwikkelingen in de sector waar de Ad Online Contentcreator op gericht is een positief beeld laten zien, in het bijzonder in de regio waar deze Ad gevestigd wordt. Uit het rapport komt echter geen specifieke kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van deze Ad naar voren.

Aanvrager beschrijft vervolgens dat uit het rapport van Berenschot getiteld 'Arbeidsmarkt ICT met topsectoren' naar voren komt dat in de gehele Nederlandse arbeidsmarkt sprake is van toenemende behoefte aan werknemers die beschikken over vaardigheden als creativiteit, samenwerking, communicatie en computational thinking (p. 8 en 31). De commissie onderkent dat deze vaardigheden aan bod komen binnen de Ad Online Contentcreator, maar is van mening dat de algemene behoefte aan werknemers met deze vaardigheden niet direct blijkt geeft van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van deze Ad.

Ter onderbouwing van een regionale arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Online Contentcreator verwijst aanvrager naar 'Marktpotentieel Ad Online Contentcreator' van Lexnova. De vragenlijst alsmede de antwoorden op de open vragen zijn bij het rapport gevoegd. In het kader van dit onderzoek is een online enquête gehouden waaraan 133 potentiële werkgevers hebben deelgenomen. Het verzorgingsgebied is afgebakend tot de regio's Flevoland, Stedendriehoek en Noordwest Veluwe, Groot Amsterdam, Gooi en Vechtstreek, Amersfoort, Food Valley, Midden-Utrecht, Gorinchem en Rivierenland. In het onderzoek is aangegeven welke functies de respondenten hebben, in welke sectoren zij werken en wat de omvang is van de organisaties waar zij voor werken. Uit het onderzoek komt naar voren dat 88% van de respondenten de opleiding (zeer) aansprekend vindt. 71% van de respondenten geeft aan dat er in de arbeidsmarkt behoefte is aan dit type medewerkers. De enquête is in de zomer van 2020 gehouden tijdens de coronacrisis. Om die reden is aan de werkgevers gevraagd om de toekomstige arbeidsmarktbehoefte binnen de eigen organisatie te kwantificeren aan de hand van twee scenario's. In het eerste scenario zouden de contactmaatregelen duren tot eind 2020 gevolgd door een sterke economische groei in 2021. In het tweede scenario zouden de contactmaatregelen in 2021 voortduren en samengaan met een recessie. De werkgevers geven aan in het positieve scenario in de komende drie jaar behoefte te hebben aan in totaal 62 tot 189 werknemers met een opleiding Online Contentcreator. In het negatieve scenario geven zij aan in de komende drie jaar behoefte te hebben aan in totaal 30 tot 88 medewerkers met een afgeronde Ad Online Contentcreator (p. 28). Lexnova heeft deze gegevens vervolgens in een oplegger bij het rapport geëxtrapoleerd naar de totale regionale arbeidsmarkt. De commissie kent geen gewicht toe aan deze extrapolatie. De commissie constateert dat uit dit onderzoek een geringe arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Online Contentcreator naar voren komt.

Aanvrager heeft het beroepsprofiel van de Ad Online Contentcreator voorgelegd aan werkgevers in de regio en hen gevraagd of, en zo ja hoeveel, afgestudeerden van deze opleiding zij zouden willen



aannemen, of zij gastlessen zouden willen verzorgen of anderszins zouden willen bijdragen aan de realisatie van de opleiding. 12 werkgevers hebben een intentieverklaring afgegeven. Uit deze verklaringen komt een totale arbeidsmarktbehoefte naar voren van 80 afgestudeerden in de komende twee jaar. De commissie merkt op dat één intentieverklaring is afgegeven door een branchevereniging/kennisorganisatie die verwacht in de komende twee jaar 50 professionals met het profiel van de Ad Online Contentcreator aan te zullen nemen. Deze ene organisatie is daarmee verantwoordelijk voor meer dan de helft van de verwachte baanopeningen. De commissie constateert dat deze intentieverklaringen blijken te geven van een concrete arbeidsmarktbehoefte aan deze afgestudeerden.

Aanvrager betoogt dat de Ad Online Contentcreator aansluit op een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte door ten eerste te verwijzen naar het artikel 'Coronatijden! De communicatieprofessional verbindt' waarin Yacht beschrijft hoe belangrijk goede informatievoorziening en het (online) verbinden van mensen is voor onze samenleving. Vervolgens beschrijft aanvrager aan de hand van 'Het communicatievak in 2025' dat communicatie steeds sneller verloopt, steeds complexer wordt en dat de traditionele communicatiefuncties vervagen en vermengd raken met ICT- en vormgevingsfuncties (p. 13-18, 22, 29-30). Aanvrager geeft aan dat de Ad Online Contentcreator aansluit op deze ontwikkelingen doordat deze opleiding mbo'ers meer bagage meegeeft op het gebied van schrijfvaardigheid, webvormgeving en het werken met social mediacontent. De opleiding speelt volgens aanvrager eveneens in op twee trends die beroepsvereniging Logeion beschrijft, te weten 'sneller, gericht en effectiever communiceren' en 'inzetten op de ultieme klantbeleving en ervaring'. Verder beschrijft aanvrager dat uit het 'Trendonderzoek Interne Communicatie 2019' van communicatie-adviesbureau Involve en het whitepaper 'Werkmodel voor de moderne communicatiefunctie' van Berenschot blijkt dat communicatieprofessionals een steeds prominenter positie verwerven binnen organisaties en zich steeds meer richten op het ontwikkelen en verspreiden van content via online communicatiekanalen. Die ontwikkelingen brengen met zich mee dat communicatieprofessionals nu over een hoger werk- en denkniveau moeten beschikken dan voorheen. De commissie onderkent dat de onderhavige Ad Online Contentcreator aansluit op de ontwikkelingen in het vakgebied die aanvrager beschrijft.

Ten slotte betoogt aanvrager aan de hand van 'Kansen in webwinkels' van het UWV en 'Functies en competenties in de e-commerce' van Panteia dat sprake is van een verschuiving van het traditionele mkb richting e-commerce en dat deze verschuiving leidt tot een toenemende behoefte aan (online) communicatieadviseurs en contentspecialisten. Dit zijn beroepen waar de Ad Online Contentcreator voor opleidt. In het UWV rapport wordt beschreven dat 1/3 van de banen bij webwinkels functies op het hoofdkantoor betreffen, dat deze veelal door hoger opgeleid personeel worden vervuld is en dat deze vacatures moeilijk vervulbaar zijn (p. 4). Dit beeld wordt bevestigd in het rapport van Panteia (pp. 41-42) en UWV publicaties 'Moeilijk vervulbare vacatures. Regio Amersfoort' (2019) en de 'Kansberoepenlijst' (2018). De commissie constateert dat de Ad Online Contentcreator aansluit op deze verschuiving in de arbeidsmarkt.

De commissie constateert op grond van het bovenstaande dat de landelijke arbeidsmarktperspectieven voor dit type afgestudeerden volgens het ROA weliswaar matig zijn, maar dat aanvrager heeft aangetoond dat de Ad Online Contentcreator aansluit op een specifieke regionale arbeidsmarktbehoefte en op de inhoudelijke ontwikkelingen in het vakgebied waardoor de opleiding ook beantwoordt aan een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte. Daarmee heeft aanvrager het bestaan van een arbeidsmarktbehoefte aannemelijk gemaakt.

#### Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte aan de Ad Online Contentcreator verwijst aanvrager naar het rapport 'Ad-opleidingen: omvang en rendement' van het ROA (2019), de Strategische Agenda Hoger Onderwijs 'Houdbaar voor de toekomst' van het ministerie van OCW (2019), de Strategische Visie 'Professionals voor morgen' van de Vereniging Hogescholen (2019) en het rapport 'Klaar voor de groei? Monitor uitrol Associate degree-opleidingen' van SEO (2015).



Aanvrager beschrijft aan de hand van deze bronnen dat het aanbod aan Ad opleidingen de afgelopen vijf jaar is gegroeid en dat het ministerie van OCW en de Vereniging Hogescholen streven naar verdere uitbouw van het aanbod aan hbo Ad opleidingen omdat zij aansluiten op een arbeidsmarktbehoefte en de doorstroom van mbo'ers naar het hbo faciliteren. De commissie concludeert dat de onderhavige Associate degree past binnen dat algemene beleid vanuit het ministerie van OCW en de Vereniging Hogescholen. Daarmee sluit de opleiding aan op een maatschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat de opleiding aansluit op een maatschappelijke en een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

#### *Beoordeling criterium b*

Vanaf 07/12/2020 is op de website van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Hogeschool Utrecht om de hbo Associate degree Online Contentcreator in Amersfoort aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Aanvrager heeft een vergelijking gemaakt met verwante bestaande hb Ad opleidingen. Aanvrager beschouwt de gelijknamige Ad Online Contentcreator van NHL Stenden, de Ad Crossmediale Communicatie van de Hogeschool Rotterdam en Inholland en de Ad Communicatie van Avans als sterk verwante opleidingen. Daarnaast beschouwt aanvrager de Ad's Creative Media Professional (NHL Stenden) en Design (HKU) enigszins verwant. Aanvrager geeft ten slotte aan de Ad's Marketing Management en Online Marketing en Sales (HAN) niet verwant te vinden ondanks het feit dat deze opleidingen enige overlap kennen qua instroomdoelgroep en beroepsrollen (social media manager).

De commissie is met aanvrager van mening dat de Ad's Online Contentcreator, Crossmediale Communicatie en Communicatie sterk verwant zijn aan de voorgenomen Ad. Daarnaast acht de commissie de Ad's Creative Media Professional, Design en Marketing Management aanverwant omdat zij dezelfde instroomdoelgroep bedienen en enige overlap vertonen voor wat betreft de inhoud en het arbeidsmarktperspectief. De commissie beschouwt de Ad Online Marketing and Sales niet als verwant. Dit aangezien deze opleiding inhoudelijk en voor wat betreft de arbeidsmarkt beperkt raakvlakken heeft met de Ad Online Contentcreator en een andere instroomdoelgroep bedient (duale opleiding en deeltijdopleiding voor werkenden). Ten slotte ziet de commissie enige raakvlakken tussen de Ad Online Contentcreator en de Ad Digitale Techniek en Media (HU) alsmede de recent positief beoordeelde Ad Smart Media Production (HvA). De commissie beschouwt deze laatste twee opleidingen vanwege de veel zwaardere technische component echter niet als aanverwant opleidingsaanbod.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde voltijdonderwijsaanbod groeide de afgelopen jaren.



Tabel 2. Instroom in verwante bekostigde voltijdopleidingen

Opleiding	Instelling	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19	'19-'20
Ad Online Contentcreator (80150)	NHL Stenden Hogeschool (31FR)				12	53
Ad Crossmediale Communicatie (80035)	Hogeschool Rotterdam (22OJ)	110	139	146	168	156
	Inholland (27PZ)	91	114	101	98	110
Ad Communicatie (80139)	Avans Hogeschool (07GR)				67	94
Ad Creative Media Professional (80151)	NHL Stenden Hogeschool (31FR)				8	34
Ad Design (80144)	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (00MF)				31	29
Ad Marketing Management (80036)	Avans Hogeschool (07GR)			100	106	123
<b>Totaal</b>		<b>201</b>	<b>253</b>	<b>347</b>	<b>490</b>	<b>599</b>

Bron: DUO, bewerking ABF

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenoemde opleiding op grond van een berekening van het aantal studenten dat vanuit relevante mbo-opleidingen bij ROC's in de regio zou willen doorstuderen en op grond van de instroom in de bestaande Ad Online Contentcreator van NHL Stenden. Aanvrager verwacht dat in het eerste jaar circa 25 studenten zullen instromen, oplopend naar circa 60 eerstejaarsstudenten in 2026. De commissie acht deze prognose realistisch, gelet op de instroom in de verwante Ad's.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenoemde hbo Associate degree Online Contentcreator wordt afgezet tegen de behoefte die bij criterium a aannemelijk is gemaakt, blijkt dat er enige ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven. De commissie heeft daarbij veel gewicht toegekend aan het feit dat de opleiding aansluit op een regionale arbeidsmarktbehoefte waarin de bestaande opleidingen nog niet voorzien.

Vestiging van de opleiding in Amersfoort heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo Associate degree Online Contentcreator te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

#### Advies aan de NVAO over de naam- en taalkeuze en Croho indeling

De commissie heeft geconstateerd dat de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de gelijknamige Ad die door NHL Stenden wordt verzorgd.

Bovendien heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de hbo Associate degree Online Contentcreator in het Croho onderdeel Taal en Cultuur wil indelen. De commissie waardeert hierbij dat de aanvrager zich rekenschap heeft gegeven van het feit dat de CDHO de Vereniging Hogescholen bij de herordening van het opleidingsaanbod in het economisch domein heeft geadviseerd om alle hbo communicatie-opleidingen over te brengen van het Croho onderdeel Economie naar het Croho onderdeel Taal en cultuur. Als alle hogescholen dit zouden doen zou dat de transparantie van het register bevorderen. De commissie merkt hierbij op dat de Ad Online Contentcreator van NHL Stenden nog in het Croho onderdeel Economie is ondergebracht, evenals



de Ad's Crossmediale Communicatie en Communicatie.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a wavy tail, representing the name P.M.M. Rullmann.

drs. P.M.M. Rullmann

Voorzitter CDHO



## **Bijlage:**

### **Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging**

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien.

#### *Advies aan de NVAO over naam- en taalkeuze en Croho onderdeel*

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de taalkeuze: het uitgangspunt in de wet is dat een opleiding in het Nederlands wordt aangeboden. De arbeidsmarktbehoefte kan een reden zijn om een opleiding in een andere taal aan te bieden. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst de motivering van de taalkeuze bij Standaard 2 in het Accreditatiekader.

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.