



## BIJLAGE 2 BEHOREND BIJ DE REGELING MACRODOELMATIGHEID HOGER ONDERWIJS: AANVRAAGFORMULIEREN

### Aanvraagformulier nieuwe opleiding of nevenvestiging

#### **Basisgegevens**

Naam instelling(en)	De Haagse Hogeschool
Naam opleiding	E-commerce
Internationale naam opleiding	E-commerce
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	De Ad E-commerce leidt vakspecialisten op die de behoeftes en wensen van de klant moeiteloos kunnen vertalen in een sterk (digitaal) business model met een optimale webshop of verkoop via platformen. Ze kennen, begrijpen en verbeteren het volledige proces van inkoop, assortiment, prijsbeleid, marketing en verkoop, afhandeling, retourbeleid en nazorg. Ze beschikken over de technische, financiële en procesmatige kennis om producten via verschillende digitale kanalen en platforms te kunnen verkopen. Ze signaleren kansen om de webshop te optimaliseren en de conversie te verhogen, en vertalen die kansen naar concrete verbeteringen. Daarbij maken ze gebruik van kennis over consumentengedrag, trends en ontwikkelingen. Duurzaamheid is een belangrijk thema binnen de opleiding. De Ad'er ziet E-commerce als integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie en weet daar met een praktische, hands-on mentaliteit dagelijks invulling aan te geven.

**BIJLAGE 2 BEHOREND BIJ DE REGELING MACRODOELMATIGHEID HOGER ONDERWIJS:**

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)	Het programma bestaat uit vier modules van 30 EC elk:  Jaar 1: 1. Business in perspectief 2. Omnichannel  Jaar 2: 3. E-Commerce Professional 4. Digital Analytics
Studielast <sup>1</sup>	120 ECTS
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Deeltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Den Haag
Doelgroep van de opleiding	De AD E-commerce is direct toegankelijk voor instromende studenten met een mbo4-, havo- of vwo-diploma. De opleiding richt zich in eerste instantie op werkenden met een mbo4-achtergrond en havisten die tegelijkertijd werken en/of ondernemen en zogenaamde opscholers met enkele jaren werkervaring. In die zin sluit de opleiding aan bij de visie van De Haagse Hogeschool op Leven Lang Ontwikkelen.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2023
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	80162
BRIN code van de instelling	27 UM
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.

**Handtekening College van bestuur**

**Datum en plaats**

19 januari 2022 te Den Haag

<sup>1</sup>Een masteropleiding in het hbo en het wo wordt voor 60 EC bekostigd. Bekostiging van een master voor meer dan 60 EC (hbo en wo) is alleen mogelijk voor de in de uitzonderingen genoemd in art. 7.4a lid 3 t/m 7 en 7.4b lid 3 t/m 7 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek.