

Aanvraagformulier nieuwe opleiding

Naam instelling	Hogeschool Rotterdam – Rotterdam Business School
Contactgegevens	Adres: Kralingse Zoom 91 3063 ND Rotterdam
Naam opleiding	Consultancy & Entrepreneurship
Internationale naam opleiding	Consultancy and Entrepreneurship
Taal	Engels
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	De arbeidsmarkt waar de master Consultancy & Entrepreneurship voor opleidt is het internationaal opererende bedrijfsleven. Afgestudeerden zullen in een internationale omgeving functioneren en met internationale connecties interacteren. Dit is in het curriculum zichtbaar door samenwerking met internationale bedrijven en partneruniversiteiten en de gebruikte casuïstiek. Ook is de huidige docent- en studentpopulatie voornamelijk anderstalig. Bovendien blijkt uit het arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door Lexnova (bijlage 2) dat de Engelse taal voor het merendeel van de bevroegde werkgevers van belang is voor het werk binnen de eigen organisatie of sector.
In geval van een associate degree-opleiding indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Hbo master
Inhoud (korte beschrijving van de opleiding)	<p>De master Consultancy & Entrepreneurship leidt business innovators op die met consultancy vaardigheden en een ondernemende mindset complexe problemen en uitdagingen binnen organisaties op een creatieve, innovatieve en praktische manier kunnen oplossen.</p> <p>Tijdens het programma staan vijftien leeruitkomsten op masterniveau centraal, onderverdeeld in kennis, vaardigheden en attitudes. De kennis bestaat uit het gebruiken en ontwerpen van technologische innovaties in business, duurzaamheid, projectmanagement, advisering,</p>

	<p>bedrijfsstrategie en innovatie. De vaardigheden richten zich op professionele communicatie- en netwerken, systeemdenken, toegepast onderzoek, analyse en diagnose, leiderschap en kritisch denken. Tot slot worden de attitudes bewustzijn, make-it-happen mentaliteit, groei mindset, vooruitdenken en design mindset ontwikkeld.</p> <p>Met deze kennis, vaardigheden en attitudes zijn studenten in staat uitdagingen in organisaties te benaderen vanuit het perspectief van een (interne of externe) adviseur en te zoeken naar mogelijkheden om op ondernemende wijze in te spelen op maatschappelijke behoeften.</p>
<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)</p>	<p>Het curriculum van de master Consultancy & Entrepreneurship is ontworpen als een praktijkgericht programma met een sterke nadruk op creatieve probleemoplossing, waarbij het afstudeerproduct, Het Business Solution Design de kern vormt. Het afstudeerproduct heeft als doel een betrouwbare oplossing te bieden voor een probleem in een zakelijke context. Dit probleem kan voortkomen uit bestaande bedrijven of vanuit de markt.</p> <p>Het programma wordt aangeboden in drie fases: The Mindset, Understanding Business en Designing Solutions. Deze fases worden ondersteund door onderwerpen en activiteiten die de beoogde kennis, vaardigheden en attitudes opbouwen die afgestudeerden nodig hebben bij het oplossen van problemen in het toekomstige werkveld.</p> <p>Per fase wordt kort toegelicht hoe het programma is opgebouwd:</p> <p>The Mindset Het eerste deel van het curriculum schetst de context van het programma: studenten worden uitgedaagd om een groei mindset te ontwikkelen, ze worden uitgerust met de vaardigheden om rapporten te schrijven, professionele presentaties te geven, betrouwbare bronnen voor onderzoek te vinden en te leren denken als een business designer.</p> <p>Understanding Business In de tweede fase zijn studenten klaar om meer diepgaande bedrijfskundige kennis te verwerven: van strategie en innovatie tot projectmanagement, het doorlopen van verantwoord bedrijfsmanagement, consultancy en leiderschap. Dit alles in lijn met de focus van de Rotterdam Business School op de thema's purpose economy, circular economy, digitalization en leadership.</p>

	Designing Solutions De laatste fase opent de weg voor creativiteit en innovatieve ideeën. Uitgerust met een diepgaand begrip van business en innovatie, zijn studenten in staat om innovatieve oplossingen voor complexe problemen te bedenken, evalueren, testen, valideren en voorstellen.
Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Rotterdam
Doelgroep van de opleiding	De opleiding richt zich op een brede doelgroep. Afgestudeerden van economische bacheloropleidingen, zoals International Business, Commerciële Economie en Bedrijfskunde hebben direct toegang tot de opleiding. Studenten met het bachelorniveau vanuit een niet-economische vooropleiding kunnen deelnemen na het volgen van een pre-master van 6 maanden. Daarnaast kunnen studenten uit niet-economische achtergronden met ten minste drie jaar werkervaring in het bedrijfsleven deelnemen aan het programma.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding	1 september 2022
ISAT-code van de opleiding (indien bekend)	70020
BRIN-code van de instelling	220J
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.

Handtekening College van Bestuur,