

Naam instelling(en)	Hogeschool van Amsterdam
Contactgegevens	Postbus 1025 1000 BA Amsterdam
Naam opleiding	Product Design in Context De toevoeging Context is ter onderscheid van leerroutes Product Design aan de kunstacademies. Context in de betekenis van 'zakelijke creatieve dienstverlening', in tegenstelling tot de autonome benadering van product design bij kunstacademies.
Internationale naam opleiding	Product Design in Context
Taal	Nederlands
Opleidingsniveau	HBO Bachelor
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	De product designer is een creatieve dienstverlener die in opdracht gebruiksvoorwerpen ontwerpt met een scherp oog voor strategisch doelen. Deze strategische doelen beogen impact voor de opdrachtgever en de maatschappij. Studenten leren dat elke ontwerp vraag van een opdrachtgever een specifieke context heeft. Soms hebben stakeholders commerciële belangen, dan weer maatschappelijke of een combinatie van beide. Het is de taak van de designer om relevante en realiseerbare voorstellen te genereren die passen binnen de identiteit en branding van de stakeholders. Studenten leren tastbare producten ontwerpen en leren hierover te communiceren met de verschillende stakeholders (eindgebruikers, de fabrikant, technische ontwikkelaars, en marketingteams). Studenten leren producten te ontwerpen die esthetisch betekenisvol én ethisch verantwoord zijn. Zij leren de impact van materialen in relatie tot de levensloop van een product en leren voorzien dat aanpassingen in vorm of materiaal consequenties hebben voor productie, gebruik, prijs, transport, ecologische impact en levensloop. Zij leren hun idealen te onderzoeken en deze op overtuigende en

	<p>strategische wijze te integreren met de concrete eisen en processen van betrokken partijen en het beschikbare budget.</p> <p>De PDC'er is een samenwerker pur sang, is creatief sterk en betreft op systematische wijze alle partijen in het proces. Hij verwerft en onderzoekt relevante (nieuwe) kennis en integreert dit in een ontwerp dat uitvoerbaar en gewenst is. De PDC'er overtuigt stakeholders (inclusief opdrachtgever) met heldere argumenten. Deze kwaliteiten vormen de kern van de opleiding.</p>
Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)	Het curriculum bestaat in de propedeuse en het tweede jaar uit modules van 15 ec. In het derde en vierde jaar zijn de projecten complexer van aard en bestaan modules uit eenheden van 30 ec. De vijf leerresultaten (Responsibility, Behaviour, Form, Process, Reasoning) lopen als leerlijnen door alle modules heen zodat studenten vanaf het begin ervaren hoe deze samenhangen en onderling afhankelijk zijn.
Studielast	240 EC
Vorm van de opleiding	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	Mbo-4 , HAVO, VWO Alle profielen zijn toelaatbaar.

<p>Croho (sub)onderdeel en motivering</p>	<p>Onderdeel Techniek/ domein Creative Technologies.</p> <p>In dit Croho-onderdeel zijn ook de opleidingen Communication and Multimedia Design, Fashion & Textile Technologies en Creative Media & Game Technologies ondergebracht.</p> <p>Techniek omdat het werkveld van PDC en het vak gericht zijn op bedrijven in de Creatieve Industrie. De toekomst van beroepen in de Bètatechniek is door vooruitgang aan verandering onderhevig. De PDC'er kan door zijn positionering in dit domein een sleutelpositie innemen door de strategische wensen te vertalen naar ontwerpen die samen met andere engineers kunnen worden gerealiseerd.</p> <p>Creative Technologies omdat het ontwerpproces zich toelegt op de strategische 'voorkant' (positionering, creatieve vaardigheden en digitale tools gebruiken).</p>
<p>Geplande startdatum opleiding</p>	<p>1 september 2023</p>
<p>ISAT code van de opleiding</p>	<p>n.v.t.</p>
<p>BRIN code van de instelling</p>	<p>28DN</p>
<p>datum, plaats</p>	<p>Amsterdam, 16 februari 2022</p>
<p>Handtekening College van bestuur</p>	