

Basisgegevens

Naam instelling(en)	Tilburg University
Naam opleiding	Corporate Entrepreneurship
Internationale naam opleiding	Corporate Entrepreneurship
Taal	Engels
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	<p>De keuze voor het aanbieden van een Engelstalige master is gebaseerd op drie redenen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeidsmarkt. Nagenoeg alle bedrijven waarvoor onze afgestudeerden zullen gaan werken, hebben internationale banden, zeker als ze gevestigd zijn in een kleine, open economie als de Nederlandse. In deze bedrijven is het noodzakelijk om professioneel te kunnen communiceren met internationale leveranciers, afnemers, collega's en strategische partners. Studenten leren dit in een volledig Engelstalige opleiding, waarin ze communiceren met medestudenten, docenten en bedrijven. 2. Inclusiviteit. Door de keuze voor het Engels willen we ook studenten die het Nederlands niet machtig zijn de mogelijkheid bieden om onze opleiding te volgen. Alleen al aan Tilburg University is het aantal internationale studenten tussen 2015 en 2020 gegroeid van 724 naar 1.205, ofwel 16 procent van het totaal (VSNU, 2021). In de totale populatie van studenten lijkt de voorkeur voor een Nederlandstalige opleiding gering te zijn. In de door onderzoeksbureau Markteffect uitgevoerde studie onder studenten prefereert namelijk 14 procent van de respondenten een opleiding in het Nederlands. De rest prefereert Engels (58%) of heeft geen voorkeur (28%) (Markteffect, 2021b, p. 21). 3. Docenten. Geavanceerd wetenschappelijk onderzoek naar corporate entrepreneurship vindt plaats in het Engels. Tilburg University trekt hiervoor wereldwijd de beste talenten aan. Een Engelstalige masteropleiding stelt ons vervolgens in staat om deze talenten in te zetten voor onze studenten. Van de grootste leverancier van onderzoek en onderwijs op het gebied van

	entrepreneurship, de sectie Strategy and Organization van Tilburg School of Economics en Management, is 69 procent niet Nederlands (Tilburg School of Economics and Management, 2021).																					
In geval van een associate degree- opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.																					
In geval van een joint degree- opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.																					
Niveau	Master of Science																					
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>Corporate entrepreneurship gaat over ondernemerschap, maar dan in de context van gevestigde organisaties. Deze organisaties worden geconfronteerd met ingrijpende veranderingen. De opkomst van digitale platforms draagt bijvoorbeeld in vele sectoren bij aan de ondergang van bestaande businessmodellen. Gevestigde organisaties hebben vergeleken met startups enerzijds veel meer hulpbronnen tot hun beschikking om in te kunnen spelen op die veranderingen. Anderzijds is de weerstand tegen verandering in gevestigde organisaties veel groter. In de Masteropleiding Corporate Entrepreneurship leren studenten hoe ze de bestaande hulpbronnen kunnen mobiliseren en weerstanden tegen verandering kunnen overwinnen, om een organisatie toekomstbestendig te maken. Na het afstuderen kan de student bijvoorbeeld als intrapreneur bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe business of organisaties hierover adviseren. Bovendien kan de afgestudeerde doorgroeien naar meer senior managementfuncties, zoals new venture manager.</p>																					
Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)	<p>Het programma duurt één jaar en omvat 60 ECTS, die gelijk verdeeld zijn over twee semesters. Onderstaande tabel geeft een overzicht van het curriculum.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Semester</th> <th>Courses</th> <th>Credits</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">1</td> <td>Strategic renewal</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Intrapreneurship</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Corporate venturing</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Technical thinking</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Research and design skills</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2</td> <td>Consulting skills</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Corporate entrepreneurship challenges</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Final project</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Tabel 1. Overzicht curriculum</i></p> <p>Binnen de cursussen creëren we de mogelijkheid voor studenten om een eigen leerpad te volgen en zich te specialiseren in bepaalde</p>	Semester	Courses	Credits	1	Strategic renewal	6	Intrapreneurship	6	Corporate venturing	6	Technical thinking	6	Research and design skills	6	2	Consulting skills	6	Corporate entrepreneurship challenges	6	Final project	18
Semester	Courses	Credits																				
1	Strategic renewal	6																				
	Intrapreneurship	6																				
	Corporate venturing	6																				
	Technical thinking	6																				
	Research and design skills	6																				
2	Consulting skills	6																				
	Corporate entrepreneurship challenges	6																				
	Final project	18																				

	<p>onderwerpen. Denk daarbij aan verschillende sectoren, organisaties en vraagstukken. Voor wat betreft de onderwijsmethoden streven we, in lijn met het marktonderzoek onder studenten, naar ongeveer gelijke aandelen van (a) online, (b) op de fysieke campus en (c) in en met de praktijk (Markteffect, 2021b, p. 25). Online methoden zetten we vooral in om studenten qua basiskennis en -inzichten op een vergelijkbaar niveau te brengen.</p>															
Studielast	60 EC															
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd															
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Tilburg															
Doelgroep van de opleiding	<p>De doelgroep is vrij breed, omdat de opleiding gericht is op studenten die leidend willen worden in het ondernemender maken van organisaties. De gewenste opleidingsachtergrond is weergegeven in onderstaande tabel. Kandidaten met een bedrijfskundige of bedrijfseconomische bacheloropleiding die academisch is zijn direct toelaatbaar (a). Kandidaten met een bacheloropleiding die niet bedrijfskundig of bedrijfseconomisch en niet academisch is zijn niet toelaatbaar (c). Andere kandidaten zijn toelaatbaar via een premasteropleiding (b en d).</p> <table border="1" data-bbox="638 1137 1436 1556"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="2">Academische bacheloropleiding</th> </tr> <tr> <th>Ja</th> <th>Nee</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Bedrijfskundige of -economische opleiding</td> <td>Ja</td> <td>(a) Direct toelaatbaar</td> <td>(b) Toelaatbaar via premaster met academische vaardigheden</td> </tr> <tr> <td>Nee</td> <td>(d) Toelaatbaar via premaster met business-vaardigheden</td> <td>(c) Niet toelaatbaar</td> </tr> </tbody> </table>					Academische bacheloropleiding		Ja	Nee	Bedrijfskundige of -economische opleiding	Ja	(a) Direct toelaatbaar	(b) Toelaatbaar via premaster met academische vaardigheden	Nee	(d) Toelaatbaar via premaster met business-vaardigheden	(c) Niet toelaatbaar
		Academische bacheloropleiding														
		Ja	Nee													
Bedrijfskundige of -economische opleiding	Ja	(a) Direct toelaatbaar	(b) Toelaatbaar via premaster met academische vaardigheden													
	Nee	(d) Toelaatbaar via premaster met business-vaardigheden	(c) Niet toelaatbaar													
<p><i>Tabel 2. Gewenste opleidingsachtergrond</i></p> <p>Kandidaten kunnen hun bachelordiploma behaald hebben aan Tilburg University (bijvoorbeeld in Entrepreneurship & Business Innovation, International Business Administration, Bedrijfseconomie en Economie en Bedrijfseconomie), maar ook aan andere Nederlandse en niet-Nederlandse universiteiten en hogescholen. Kennis van entrepreneurship is geen toelatingseis, hoewel aankomende studenten aangeraden wordt om in ieder geval door middel van minorvakken enige bekendheid met het vakgebied te verwerven. Relevante werkervaring is ook geen toelatingseis, maar</p>																

	kandidaten met enkele jaren ervaring in de praktijk zijn welkom. We overwegen om speciaal ook onder deze doelgroep te werven, om op die manier bij te dragen aan hun leven lang leren en aan de weerbaarheid van hun werkgevers en omdat hun inbreng de ervaring in de klas kan verrijken.
Croho (sub)onderdeel en motivering	De sector "Economie" is het meest van toepassing op de Master Corporate Entrepreneurship (Inspectie van het Onderwijs, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, 2021b). Onder deze sector valt onder meer de subsector "Ondernemen, management en marketing" (Inspectie van het Onderwijs, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, 2021a). "Ondernemen" en "management" staan centraal in onze opleiding. De andere universitaire masteropleidingen op het gebied van entrepreneurship en management zijn ook geplaatst ook onder de sector Economie (Dienst Uitvoering Onderwijs, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, 2021).
Geplande startdatum opleiding	1 september 2023
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	n.v.t.
BRIN code van de instelling	21PN
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.