



Aanvraag macrodoelmatigheidstoets
Associate degree opleiding
Culturele Creatieve Industrie Professional

Utrecht

5 april 2022



Basisgegevens nieuwe opleiding

Naam instelling	HKU Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Contactgegevens	HKU Postbus 1520 3500 BM Utrecht

Algemene beschrijving van opleiding

Naam opleiding	Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional (Ad CCIP)
Internationale naam opleiding	Associate degree Cultural Creative Industry Professional (Ad CCIP)
Taal	Nederlands
Opleidingsniveau	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De opleiding Ad Culturele en Creatieve Industrie Professional leidt studenten op tot professionals die op ondernemende wijze en met inzet van organiserende vaardigheden creatieve processen of producties in de muziek-, design-, en mediawerkvelden faciliteren. In deze werkvelden kunnen zij betrokken zijn bij de organisatie van creatieve producties met of in een culturele of creatieve organisatie. Deze professionals zijn hands-on en spelen een belangrijke rol bij de ondersteuning van creatie, coördinatie, productie en/of distributie van culturele producten en diensten. Zij zetten daarbij kennis en kunde in van begroten, online of offline marketing, verdienmodellen en (project)management. De CCIP-er kent de taal en codes van de specifieke werkvelden, heeft hierin een netwerk en is in staat om in een veranderende of onbekende omgeving deze kennis flexibel in te zetten.</p>

	<p>De opleiding besteedt aandacht aan de toepassing van nieuwe technologie in het gekozen werkveld en het ontwikkelen van digitaal bewustzijn van de aanstaande professional. Denkend aan het gebruik van algoritmen, het initiëren van nieuwe verdienmodellen waarbij gebruik gemaakt wordt van technologische ontwikkelingen, of het inzetten van sociale media bij de toepassing van het marketingplan.</p> <p>Er is in de opleiding (gezien de context van het werkveld) een focus op inclusief bewustzijn en inclusief handelen in de uitvoering van de werkzaamheden, met een focus op het reflectief vermogen in teamverband, waarbij bewust diverse werkveldpartners worden betrokken in de samenwerking. Verder zal de maatschappelijke context van culturele en creatieve organisaties steeds een rol spelen in de onderwijsopdrachten, waarbij bijvoorbeeld de gevolgen voor organisaties van verduurzaming en inclusiviteit thema's zijn.</p> <p>Studenten ontwikkelen vaardigheden die hen helpen zichzelf te profileren in het werkveld, bijvoorbeeld op het gebied van projectmanagement, samenwerken in diverse teams, ondernemendheid, marketing of digitaal bewustzijn en de inzet van technologie in creatieve organisaties. Daarnaast ontwikkelen studenten een onderzoekende houding en een creatieve, nieuwsgierige, empathische, reflectieve, lerende, resultaatgerichte en communicatieve grondhouding.</p>
<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)</p>	<p>Het <i>foundation level</i> (jaar 1) staat voor het leggen van de fundering van de groei naar een complexer denkniveau. Centraal staat de ontwikkelstap van doen (mbo-4) naar denken en toepassen (hbo-5) en verdieping van aanwezig vakmanschap. Door middel van praktijkgerichte opdrachten en projecten doen studenten kennis op, leren ze de specifieke taal en codes en ontwikkelen ze vaardigheden en een netwerk in een van de creatieve werkvelden. Bij deze opdrachten en projecten gaat het om culturele of creatieve producties en/of nieuwe (online of offline) producten of diensten in of met een creatieve organisatie met de inzet van online of offline (marketing) uitingen. Studenten krijgen kennis en vaardigheden aangereikt op economisch vlak (zoals het maken van een projectbegroting, relevante wet- en regelgeving, uitwerken van een marketingstrategie) en creërend vermogen (zoals het produceren of inzetten van creatieve middelen en media, vertalen van een creatieve visie of beleid naar producten of uitingen, creëren van een waardevolle ontmoeting).</p> <p>Op een hogeschool voor de kunsten is reflectief vermogen het uitgangspunt bij de intrinsiek gedreven professionele ontwikkeling. De professionele en persoonlijke ontwikkeling in het foundation level is daarom groot. Er wordt gewerkt aan het ontwikkelen van het vermogen tot kritische reflectie op het eigen werk, werkwijze en positie en het ontwikkelen van een onderzoekende houding. Studenten leren wat hun</p>

	<p>sterke en zwakke punten zijn, welke rollen ze in een team aan kunnen nemen en ze oefenen met de dynamiek en communicatie tussen opdrachtnemer en opdrachtgever. Ze leren te schakelen tussen de verschillende betrokken partijen en deze partijen te bevragen.</p> <p>Het <i>professional level</i> (jaar 2) staat voor het professionaliseren van aanwezig vakmanschap in de relatie tot de opdracht en de betrokken partijen in het werkveld, voor persoonlijke doorontwikkeling en voor de groeisproming naar een volgende stap in het professioneel denk- en functioneringsniveau. In dit jaar leren de studenten in de eigen (beoogde) praktijk te functioneren op niveau 5 en ontwikkelen zij vakmatige, professionele en ondernemende competenties in challenges (complexe (stage)opdrachten/projecten) waarin er gewerkt wordt met en voor externe partijen. De economische, onderzoekende en creërende competenties worden verder ontwikkeld. De studenten ontwikkelen een set vaardigheden die hen helpt zichzelf verder te positioneren en te profileren in het werkveld, en verdiepen een van de kennisgebieden op het gebied van (project)management, leiderschap, (nieuwe) samenwerkingsvormen in diverse teams, ondernemerschap en marketing. Ze leren bewust thema's als technologisch burgerschap en inclusiviteit toepassen in de eigen beroepspraktijk. In de deeltijd variant kunnen studenten de eigen professionele beroepspraktijk in de creatieve industrie (of eigen creatieve onderneming) als uitgangspunt gebruiken tijdens de studie.</p>
<p>Studielast</p>	<p>120 ECTS credits</p>
<p>Vorm van de opleiding</p>	<p>Voltijd en Deeltijd</p>
<p>Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd</p>	<p>Utrecht</p>
<p>Doelgroep van de opleiding</p>	<p>De Ad CCIP richt zich op jonge, aankomende creatieve professionals die net afgestudeerd zijn van een mbo-opleiding, maar ook op professionals met (een aantal jaren) ervaring in het werkveld. Daarnaast zijn ook studenten met vergelijkbare kwaliteiten en een havo of vwo-diploma welkom.</p>



Croho (sub) onderdeel en motivering	Croho-onderdeel: Economie. Aansluitend bij de verwante Bachelor Kunst en Economie.
Geplande startdatum opleiding	1 september 2023
BRIN code van de instelling	00MF
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld, voorstel daartoe	nee
Er wordt geen capaciteitsbeperking ingesteld.	