

## AANVRAAGFORMULIEREN

### Aanvraagformulier nieuwe opleiding of nevenvestiging

#### **Basisgegevens**

Naam instelling(en)	Hogeschool Rotterdam, Rotterdam Academy
Contactpersoon/contactpersonen	
Contactgegevens	
Naam opleiding	Event & Experience Management
Internationale naam opleiding	Event & Experience Management
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Associate degree (met toevoeging: Event & Experience Management), niveau 5
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De Associate degree (Ad) Event &amp; Experience Management heeft als doel mensen op te leiden die de rol van conceptontwikkelaar, eventmanager, teamleider festival, projectmanager, customer experience professional, floormanagement en coördinator events, marketing en communicatie op zich kunnen nemen.</p> <p>De afgestudeerde Ad'er Event &amp; Experience Management is een creatief organisatietalent dat concepten ontwikkelt en realiseert. De Ad'er Event &amp; Experience Management brengt de klantreis in kaart, onderzoekt waar behoeftes liggen en produceert (klant)belevissen voor de zakelijke markt (B2B) en interne klantgroepen (B2P) of organiseert publieksevenementen (B2C).</p> <p>De Ad'er Event &amp; Experience Management is in staat aan complexe projecten te werken met diverse stakeholders uit diverse disciplines en sectoren en weet alle stakeholders te verbinden om gezamenlijk een resultaat te boeken.</p> <p>De tweejarige, praktijkgerichte opleiding Ad Event &amp; Experience Management is in samenspraak met het werkveld, de bacheloropleiding Leisure &amp; Events Management en de mbo-partners ontwikkeld. De opleiding is bedoeld voor afgestudeerden van mbo-4-opleidingen, havo of vwo (of via een toelatingsexamen voor professionals zonder mbo-4-diploma). De opleiding wordt aangeboden in een voltijdvariant.</p>

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)

Het curriculum van Ad Event & Experience Management bestaat uit vier blokken van 30 studiepunten (ects) met elk een eigen thema.

Jaar 1 semester 1: Customer Journey  
Jaar 1 semester 2: Event  
Jaar 2 semester 3: Urban Programming  
Jaar 2 semester 4: Meaningful master plan

In het eerste semester leert de student het werkveld te verkennen en voor een opdrachtgever de klantreis in kaart te brengen om de klantbeleving te optimaliseren.

In het tweede semester gaan de studenten in een projectgroep aan de slag met het organiseren en realiseren van een event voor het goede doel.

In het derde semester gaan studenten met de klas een vraagstuk vanuit de stad oplossen door creatieve concepten te realiseren die de beleving van de omgeving stimuleren.

In het laatste semester gaat de student individueel een betekenisvolle afstudeeropdracht uitvoeren voor een opdrachtgever uit het werkveld.

Elk blok draagt bij aan het leerproces van de student bij het verwerven van de Body of Knowledge and Skills (BoKS) van de opleiding. Het laatste blok staat in het teken van integreren van alle kennis en opgedane ervaringen tijdens de opleiding en de transfer naar professioneel handelen als Ad'er Event & Experience Management in de praktijk. Om het vakgebied goed te beheersen zijn de kennis en vaardigheden, gerelateerd aan de beschreven kerntaken, niet alleen op school aan te leren maar is het noodzakelijk om dit toe te passen in het werkveld. Daarom neemt deze praktijk ook een belangrijk deel in van het curriculum. Gedurende de 2 jaar werkt de student continu voor organisaties aan opdrachten die in de praktijk gerealiseerd worden.

Om de bovengenoemde praktijkopdrachten per semester succesvol uit te kunnen voeren, staan in de opleiding de volgende leerlijnen centraal in het curriculum.

Beroepsproduct
Kennis en theorie
Beroepsvaardigheden
Onderzoekende houding
Praktijkervaring in het werkveld
Professionele identiteit (coaching)

Centraal in het curriculum staan daarom beroepsproducten, waarin de studenten individueel en in groepsverband werken aan praktijkopdrachten binnen het semesterthema. Het leerproces wordt ondersteund met korte bondige theorielessen en beroepsvaardigheidstrainingen. Het flankerend onderwijs wordt aangevuld door het leren aannemen van een onderzoekende houding, het opdoen van relevante praktijkervaring, coaching op de ontwikkeling van een professionele identiteit en is er plaats voor de HR-brede keuzevakken.

De praktijkopdrachten maken binnen de grenzen van een onderwijsperiode gepersonaliseerd leren mogelijk. Docenten zijn begeleiders van het leertraject van de studenten vanuit het principe van formatief handelen. Studenten moeten aantonen dat zij onderdelen van het curriculum beheersen op basis van eigen handelen en gerealiseerde producten.

De in de projecten op te lossen vraagstukken zullen toenemen in complexiteit gedurende de opleiding, terwijl de begeleiding stuurt op toenemende zelfsturing van de studenten. Zo wordt in het eerste project de te gebruiken theorie voorgeschreven en kiezen studenten later in de opleiding, met behulp van de begeleidende docenten, zelf de nodige theorie. In het afstudeerprogramma tonen de studenten hun beheersing van de kerntaken aan. In zowel de voltijd als deeltijd variant is werkplekleren opgenomen.

Onderwerpen die aan bod zullen komen in de opleiding om het beroep te kunnen beoefenen, zijn onder andere:

Conceptontwikkeling: design research/design thinking, journey mapping, brainstorming, cross sectorale innovatie, waardecreatie, experience design.  
Betekeningseconomie: sustainable development goals, 3W's (welbevinden, welvaart, welzijn), ethiek & maatschappelijk verantwoord ondernemen  
Experience Marketingcommunicatie: neuromarketing, communicatiemix, online marketing/social media, community building, (personal) branding.  
Management van: projecten, productie, personeel, stakeholders, financiën, faciliteiten, veiligheid.

Studielast <sup>1</sup>	120 ECTS
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Rotterdam
Doelgroep van de opleiding	Studenten met een mbo-4-diploma of een havo- of vwo-diploma zijn welkom. Studenten kunnen worden toegelaten als zij een diploma hebben van de vereiste vooropleiding of als zij het toelatingsonderzoek 21+ van Hogeschool Rotterdam hebben behaald.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Sector Economie
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2023
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	220J
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.

Handtekening College van Bestuur:

Datum: 12 mei 2022

Plaats: Rotterdam