



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 1520
3500 BM UTRECHT

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
32938727

Bijlagen
1.CDHO advies 2022/031

Datum 3 juni 2022
Betreft Besluit macrodoelmatigheid Associate degree Culturele Creatieve
Industrie Professional

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Geacht College,

Met de brief van 7 april 2022, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 7 april 2022, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de associate degree-opleiding Culturele Creatieve Industrie Professional als bekostigde opleiding te verzorgen in Utrecht.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 10 mei 2022, kenmerk 2022/031, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de associate degree-opleiding Culturele Creatieve Industrie Professional als bekostigde opleiding te verzorgen in Utrecht.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Onze referentie
32938727

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Robbert Dijkgraaf,
namens deze,
MT-lid Hoger Onderwijs en Studiefinanciering

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'H. Albert', is positioned below the typed name.

Hubert-Jan Albert

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. R.H. Dijkgraaf
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Hogeschool voor de Kunsten Utrecht Voltijd en deeltijd hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional Utrecht	2022/031	10/05/2022

Geachte heer Dijkgraaf,

Op 07/04/2022 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht om de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional als bekostigde opleiding te verzorgen te Utrecht (brief van 07/04/2022 met kenmerk 220401). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hiernavolgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht om de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional als bekostigde opleiding te Utrecht te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional in Utrecht aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree die aanvrager in het Croho onderdeel Economie wil laten registreren. De opleiding omvat 120 studiepunten en aanvrager wil deze Ad in voltijd- en in deeltijdvorm aanbieden. Aanvrager beschrijft dat studenten in de Ad Culturele Creatieve Industrie Professional (hierna ook: CCIP) worden opgeleid om creatieve processen of producties in de muziek- design en mediawerkvelden te faciliteren. Zij ondersteunen

de creatie, coördinatie, productie en/of distributie van culturele producten en diensten en beschikken in dat kader over kennis van begroten, online en offline marketing, verdienmodellen en projectmanagement. Aanvrager geeft aan dat studenten zich in het eerste studiejaar bezighouden met opdrachten en projecten rond culturele en creatieve producties en/of nieuwe diensten van creatieve organisaties om kennis en vaardigheden te verwerven op economisch vlak en creërend vermogen. In het tweede jaar wordt het aanwezige vakmanschap verder geprofessionaliseerd via challenges met en voor externe partijen. De opleiding is toegankelijk voor net afgestudeerden van creatieve mbo opleidingen, professionals met een aantal jaren in het werkveld en studenten met vergelijkbare kwaliteiten en een havo- of vwo-diploma. Afgestudeerden van de opleiding kunnen volgens aanvrager bijvoorbeeld aan het werk als digital marketing manager, junior marketeer, (junior) programmeur, vrijwilligerscoördinator, (festival)producent, brand activation project manager, locatie- of planning manager, scrum master, hoofd technische dienst, bedrijfsleider, hoofd (pre)productie of hoofd service afdeling.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie niet aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling. De kern van de afwijzing berust op de constatering dat aanvrager niet heeft aangetoond dat de beoogde opleiding aansluit op een arbeidsmarktbehoefte.

Beoordeling criterium a

Aanvrager stelt dat de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte verwijst aanvrager naar ROA's arbeidsmarktinformatiesysteem AIS, de 'Monitor Creatieve Industrie 2021', de website van het CBS en 'Eindrapport Doelmatigheidsonderzoek Associate Degree Culturele Creatieve Industrie Professional' (25 maart 2022) van Eric Aldewereld en Tien Organisatieadvies in opdracht van aanvrager.

Aanvrager beschouwt de opleidingstypes bachelor communicatie en journalistiek en bachelor taal en cultuur als relevant voor de hbo Ad Culturele Creatieve Industrie Professional. De commissie is met aanvrager van mening dat het opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek relevant is, aangezien het ROA in dit cluster de (aan)verwante hbo Ad opleidingen Crossmediale Communicatie en Online Contentcreator heeft opgenomen. De commissie acht het opleidingstype bachelor taal en cultuur niet relevant aangezien het ROA in dit cluster geen opleidingen heeft opgenomen die verwant zijn aan de beoogde Ad CCIP. Het ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van het opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek als 'redelijk' en verwacht enige knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening in 2026.

Tabel 1. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte uitbreidingsvraag tot 2026		2200	4	0.6	gemiddeld
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte vervangingsvraag tot 2026		12400	20	3.1	gemiddeld
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte baanopeningen tot 2026		14600	24	3.6	gemiddeld
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2026		15700	26	3.9	hoog
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2026	1.04				enige
> > Bachelor - communicatie en journalistiek	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2026	1.04				redelijk

Bron: ROA, AIS

In aanvulling op de opleidingstypes die aanvrager als relevant beschouwt, heeft de commissie de prognoses voor het opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement bij de beoordeling betrokken aangezien het ROA in dit opleidingstype de (aan)verwante hbo Ad's Eventmanager, Leisure & Events Management en Facilitair Eventmanagement heeft ondergebracht. Het ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie als 'slecht' en verwacht geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening in 2026.

Tabel 2. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte uitbreidingsvraag tot 2026		2700	3	0.4	gemiddeld
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte vervangingsvraag tot 2026		5600	6	0.9	erg laag
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte baanopeningen tot 2026		8300	8	1.3	erg laag
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2026		26700	27	4	hoog
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2026	1.22				geen
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2026	1.22				slecht

Bron: ROA, AIS

Ten slotte acht de commissie de prognoses voor het opleidingstype bachelor kunst enigszins relevant voor de onderhavige opleiding, aangezien het ROA de verwante Ad Creative Media Professional in dit opleidingstype heeft ondergebracht. Het ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie als 'matig' en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening in 2026.

Tabel 3. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype bachelor kunst

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
> > Bachelor - kunst	verwachte uitbreidingsvraag tot 2026		3500	3	0.5	gemiddeld
> > Bachelor - kunst	verwachte vervangingsvraag tot 2026		15300	14	2.2	gemiddeld
> > Bachelor - kunst	verwachte baanopeningen tot 2026		18800	17	2.7	gemiddeld
> > Bachelor - kunst	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2026		28900	27	4	hoog
> > Bachelor - kunst	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2026	1.11				vrijwel geen
> > Bachelor - kunst	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2026	1.11				matig

Bron: ROA, AIS

Aanvrager verwijst ook naar de prognoses van het ROA voor een aantal beroepsgroepen, te weten managers zakelijke en administratieve dienstverlening, managers gespecialiseerde dienstverlening, managers productie, adviseurs marketing, public relations en sales, creatieve en taalkundige beroepen en beeldend kunstenaars. In beginsel kent de commissie meer gewicht toe aan de prognoses van ROA die zien op de opleidingstypes dan aan de prognoses van ROA die zien op de beroepsgroepen. Daartoe overweegt de commissie dat de opleidingstypen een specifiek beeld geven van de arbeidsmarktbehoefte omdat daarin de uitstroom uit een cluster verwante opleidingen wordt gerelateerd aan verwachte baanopeningen voor dit type afgestudeerden. De commissie merkt op dat 'creatieve en taalkundige beroepen' een overkoepelende beroepsklasse en geen beroepsgroep vormt in ROA's indeling. De beroepsgroepen binnen deze beroepsklasse zijn niet relevant voor afgestudeerden van de onderhavige opleiding, derhalve laat de commissie deze buiten beschouwing. De commissie is voorts van mening dat de beroepsgroepen managers zakelijke en administratieve dienstverlening, managers productie en beeldend kunstenaars niet relevant zijn, aangezien afgestudeerden van de Ad CCIP niet in aanmerking komen voor de beroepen die in deze beroepsgroepen zijn opgenomen. De commissie is ten slotte van mening dat de beroepsgroep adviseurs marketing, public relations en sales enigszins relevant is, aangezien afgestudeerden van de Ad CCIP zouden kunnen werken als junior marketeer of digital marketing manager. Deze beroepsgroep bevat ook beroepen waar afgestudeerden van deze opleiding niet voor in aanmerking komen, zoals vertegenwoordigers en accountmanagers industrie. Het ROA verwacht grote knelpunten in de toekomst voor deze beroepsgroep in 2026.

De commissie concludeert dat de prognoses van het ROA voor de relevante opleidingstypes een negatief beeld (typeringen redelijk, matig en slecht) geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van verwante opleidingen. De prognose voor de beroepsgroep adviseurs marketing, public relations en sales is positief, maar hier kent de commissie weinig gewicht aan toe gelet op het feit dat de prognose per beroepsgroep niet is gerelateerd aan de uitstroom uit opleidingen en afgestudeerden van de Ad CCIP slechts voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep in aanmerking komen.

Aanvrager verwijst voorts naar de 'Monitor Creatieve Industrie 2021'. Aanvrager beschrijft dat de banengroei in de creatieve industrie in de periode van april 2010 tot april 2020 2,4% per jaar bedroeg, tegen 0,8% gemiddeld in Nederland (p. 18). Het aantal creatieve professionals steeg in deze periode, alsmede het aantal bedrijven in de creatieve industrie. Daarbij valt op dat bedrijven in de creatieve industrie extreem kleinschalig zijn, met 1,8 baan per bedrijf tegen 5 banen per bedrijf gemiddeld in Nederland (idem). Aanvrager geeft aan dat de creatieve industrie in 2020 bestond uit 368.000 banen (4,1% van de Nederlandse banen) en dat de sterkst groeiende deelsectoren kunsten en erfgoed en creatieve zakelijke dienstverlening zijn (p. 21). Aanvrager geeft daarbij aan dat creatieve professionals zowel binnen als buiten de creatieve sector werkzaam zijn (idem). Aanvrager concludeert op basis van deze gegevens dat de arbeidsmarkt voor afgestudeerden van

de Ad CCIP gestaag groeit (aanvraagdossier p. 28). De commissie constateert dat de creatieve sector als geheel groeit en dat het aantal creatieve professionals zowel binnen als buiten de sector creatieve industrie stijgt. De commissie merkt op dat deze algemene positieve trend echter geen blijk geeft van een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad CCIP. Bovendien merkt de commissie op dat in de conclusie van het rapport wordt vastgesteld dat de creatieve sector hard geraakt is door de coronacrisis; de toegevoegde waarde in de sector is veel harder gedaald dan gemiddeld en veel mensen hebben hun baan verloren. Hoe dit zich zal herstellen is nog onbepaald.

Aanvrager heeft ook verwezen naar gegevens van het CBS over het arbeidsvolume in de sector creatieve zakelijke dienstverlening in 2019 en 2020. De commissie constateert dat de lichte groei in het arbeidsvolume in de sector als geheel in deze periode geen blijk geeft van een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad CCIP.

Ten slotte verwijst aanvrager naar Eindrapport Doelmatigheidsonderzoek Associate Degree Culturele Creatieve Industrie Professional' (25 maart 2022) van Eric Aldewereld en Tien Organisatieadvies in opdracht van aanvrager. Het werkveldonderzoek bestaat uit deskresearch, 25 interviews, een enquête onder 112 potentiële werkgevers en een instroomonderzoek (zie beoordeling criterium b). Bij het rapport zijn interviewverslagen gevoegd voorzien van de naam van de geïnterviewde, diens organisatie, datum, en locatie/interviewvorm. Verder is de vragenlijst van de enquête bijgevoegd alsmede de lijst met organisaties waar respondenten werkzaam zijn en is een overzicht geleverd van de functies van de respondenten die de vragenlijst hebben ingevuld. De commissie heeft kunnen vaststellen dat de personen die hebben meegewerkt aan de interviews niet dezelfde personen zijn als degenen die de online enquête hebben ingevuld. In het rapport zijn de namen opgenomen van de organisaties waarvan de citaten in het onderzoeksrapport afkomstig zijn. In het onderzoeksrapport is een tabel opgenomen waarin per geïnterviewde organisatie is aangegeven hoeveel nieuwe werknemers met een afgeronde Ad CCIP deze organisatie de komende jaren zou willen aannemen en hoeveel eigen medewerkers deze organisatie de Ad CCIP zou willen laten volgen (p. 31). Hieruit blijkt dat de geïnterviewden gezamenlijk de komende jaren verwachten behoefte te hebben aan circa 40 nieuwe werknemers die de Ad CCIP hebben afgerond en dat zij daarnaast gezamenlijk een opscholingsbehoefte verwachten van circa 30 zittende medewerkers voor de komende jaren. Uit de online enquête onder 112 potentiële werkgevers komt naar voren dat zij de komende jaren gezamenlijk minimaal 132 en maximaal 246 medewerkers (jaarlijks 97 tot 184) willen aannemen die deze Ad hebben afgerond (p. 34). De commissie merkt op dat meer dan de helft van de respondenten heeft aangegeven een medewerker met dit profiel te willen inhuren als freelancer, dus niet als medewerker in dienst te nemen (p. 33). Verder heeft 19% van de respondenten aangegeven dat zij zittende medewerkers zouden willen opscholen middels de Ad CCIP. In concrete aantallen komt de opscholingsbehoefte uit op minimaal 15 tot maximaal 29 medewerkers (jaarlijks 13 tot 26) (p. 35). De commissie concludeert dat het onderzoek valide en navolgbaar is en dat de uitkomsten van de enquête gelet op de omvang en de deelnemers aan de steekproef representatief zijn. De commissie constateert dat het onderzoek blijk geeft van een geringe arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad CCIP, die deels bestaat uit een opscholingsbehoefte. De commissie merkt hierbij op dat de arbeidsmarktrelevantie van een Associate degree-opleiding blijkens de toelichting op de Regeling moet aansluiten bij een substantiële behoefte van het werkveld (p. 8). Daar is naar het oordeel van de commissie in dit veldwerkonderzoek niet van gebleken.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat aanvrager niet heeft aangetoond dat de Ad Culturele Creatieve Professional aansluit arbeidsmarktbehoefte. De commissie overweegt hierbij dat de prognoses van het ROA een negatief beeld geven van de toekomstige arbeidsmarktsituatie, dat de Monitor Creatieve Industrie geen onverdeeld positief beeld geeft van de sector creatieve industrie als geheel en dat dit rapport bovendien te weinig specifieke informatie bevat om een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad CCIP uit af te leiden. Ten slotte is de commissie van mening dat de geringe arbeidsmarktbehoefte, deels bestaande uit een

opcholingsbehoefte, die uit het onderzoek van Eric Aldewereld en Tien Organisatieadvies naar voren komt te gering is om te kunnen concluderen dat de beoogde Ad CCIP aansluit op een substantiële arbeidsmarktbehoefte.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager naar www.creatieve-industrie.nl, de 'Roadmap Human Capital Topsectoren 2020-2023', de 'Kennis- en Innovatieagenda 2018-2021', 'Investeer in Cultuur voor iedereen' (2021) van de Raad voor Cultuur, 'Cultuur dichtbij, dichtbij Cultuur' (2019) van de Raad voor Cultuur, 'Financiering van Cultuur' (2019) van de Raad voor Cultuur, 'Uitgangspunten Cultuurbeleid 2021-2024' (2019) van het Ministerie van OCW en de 'Strategische Agenda hoger onderwijs en onderzoek: Houdbaar voor de toekomst' (2019) van het Ministerie van OCW.

Aanvrager stelt onder verwijzing naar www.creatieve-industrie.nl, de 'Roadmap Human Capital Topsectoren 2020-2023' en de 'Kennis- en Innovatieagenda 2018-2021' dat het feit dat de creatieve industrie één van de topsectoren is, de beleidsrelevantie van de sector evident maakt. Voorts betoogt aanvrager dat de sector creatieve industrie van belang is voor het bevorderen van een inclusieve en innovatieve samenleving. Aanvrager beschrijft daarbij dat de Raad voor Cultuur adviseert om het rijksbudget voor cultuur, erfgoed, media en bibliotheken te verhogen teneinde te komen tot een culturele sector die voor iedereen in Nederland relevant en bereikbaar is en waarin werkenden eerlijk worden betaald. De commissie constateert dat het beleid m.b.t. de ontwikkeling van de creatieve industrie en de investeringen in de Nederlandse cultuursector blijken geven van een maatschappelijke behoefte waar de beoogde hbo Ad Culturele Creatieve Professional, gelet op de instroomdoelgroep en de inhoud van de opleiding, op aansluit.

Vervolgens citeert aanvrager uit de Strategische Agenda van het Ministerie van OCW: 'Het aantal studenten in associate degree-opleidingen groeit fors. Daarmee is de meerwaarde van dit nieuwe opleidingsniveau (tussen mbo-4 en de hbo-bachelor) definitief bevestigd. De opleidingen voorzien in een vraag op de arbeidsmarkt en versterken de doorstroom van mbo naar hbo. Verdergaande samenwerking tussen hogescholen en mbo-instellingen op het gebied van de associate degree-opleiding kan bijdragen aan de versterking ervan.' (p. 8). Aanvrager stelt dat de beoogde Ad CCIP tegemoetkomt aan dit beleid. De commissie constateert dat in de Strategische Agenda is vastgesteld dat de Ad een eigenstandige positie in het hoger onderwijsveld heeft verworven en dat deze de doorstroom van mbo naar hbo kan versterken. De Ad CCIP is met name gericht op doorstroom vanuit het mbo en sluit daarmee aan op deze algemene maatschappelijke behoefte.

De commissie constateert dat aanvrager op basis van het bovenstaande heeft aangetoond dat de hbo Ad CCIP aansluit op een maatschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat aanvrager niet heeft aangetoond dat de hbo Ad CCIP aansluit op arbeidsmarktbehoefte. Aanvrager heeft wel aangetoond dat de beoogde opleiding aansluit op een maatschappelijke behoefte. De aanvraag voldoet niet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 11/04/2022 is op de website van de CDHO kennisgegeven van het voornemen van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht om de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional in Utrecht aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

De commissie overweegt ten aanzien van de ruimte in het landelijk opleidingsaanbod als volgt. De commissie beoordeelt de ruimte in het verwant aanbod onder meer door te bepalen welke bestaande opleidingen verwant zijn aan de voorgenomen opleiding. De onderwijsinstelling dient overtuigend te beargumenteren dat er nog voldoende ruimte is voor een nieuwe opleiding. De onderwijsinstelling dient hiertoe aan te geven wat het landelijk verwant aanbod van de aangevraagde opleiding is. Het verwant aanbod is aanbod dat inhoudelijk sterk met elkaar

overeenkomt en opleidt tot (min of meer) dezelfde beroepen (uitstroomprofiel(en)). Bij de inhoud wordt door de commissie gekeken of de kennisgebieden en vaardigheden die in het curriculum van de voorgenomen opleiding zijn opgenomen overlap vertonen met de bestaande opleidingen. Voorts kijkt de commissie naar de instroomdoelgroep die de opleiding bedient. Verder is voor de beoordeling van het verwant aanbod van belang om welke onderwijsvariant (voltijd, deeltijd of duaal) het gaat. Verwante opleidingen worden dus niet louter bepaald aan de hand van de inhoud van een opleiding.

Aanvrager beschouwt de Ad Creative Media Professional (NHL Stenden Hogeschool) als vergelijkbaar met de Ad CCIP omdat studenten concepten bedenken en deze vertalen in mediaproducties. Aanvrager ziet inhoudelijk ook verschillen, omdat de Ad CCIP zich richt op meerdere werkvelden, waaronder muziek en design en meer fungeert als facilitator, organisator en ondernemer dan als maker. Verder ziet aanvrager raakvlakken tussen de beoogde Ad CCIP en de Ad's Eventmanager (Hogeschool Utrecht), Facilitair Eventmanagement (Hogeschool INHOLLAND) en Leisure & Events Management (NHL Stenden Hogeschool). Aanvrager geeft aan dat de verwante opleidingen betrekking hebben op het organiseren van evenementen in allerlei verschillende vormen, waar de Ad CCIP meer specifiek gericht is op het faciliteren en organiseren van culturele en creatieve producties en diensten bij organisaties in de culturele en creatieve sector.

De commissie beschouwt de Ad's Creative Media Professional, Eventmanager, Facilitair Eventmanagement en Leisure & Events Management als verwante opleidingen, gezien de overlap wat betreft inhoud, arbeidsmarktmogelijkheden, instroomdoelgroep en opleidingsvorm. Daarnaast beschouwt de commissie de Ad opleidingen Crossmediale Communicatie en, in mindere mate, Digitale Techniek & Media als aanverwante opleidingen. Deze opleidingen zijn gericht op dezelfde instroomdoelgroep en kennen dezelfde opleidingsvorm, maar verschillen ten dele voor wat betreft de inhoud en de arbeidsmarktmogelijkheden (meer (digitale) marketing- en communicatiefuncties, minder evenementenorganisatie).

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. Er zijn geen verwante onbekostigde opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod groeide gestaag tot en met collegejaar 2020-2021 en daalde in het meest recente jaar licht.

Tabel 4. Eerstejaarsinstroom in (aan)verwante opleidingen

Opleiding	Instelling	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22
Ad Creative Media Professional (80151), voltijd	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden		8	34	32	36
Ad Crossmediale Communicatie (80035), deeltijd	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	18	37	34	26	47
Ad Crossmediale Communicatie (80035), voltijd	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	148	172	157	215	185
	Hogeschool INHOLLAND (27PZ), Diemen	54	55	66	66	86
	Hogeschool INHOLLAND (27PZ), 's-Gravenhage	51	47	46	49	29
Ad Digitale Techniek & Media (80165), voltijd	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort				35	47
Ad Eventmanager (80031), deeltijd	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort		2	26	28	27
Ad Eventmanager (80031), voltijd	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort		97	143	153	103
Ad Facilitair Eventmanagement (80088), voltijd	Hogeschool INHOLLAND (27PZ), Diemen	52	60	70	56	44
Ad Leisure & Events Management (80040), deeltijd	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	4	7	9	12	10
Ad Leisure & Events Management (80040), voltijd	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	18	33	29	48	42
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	32	18	24	16	14
Eerstejaarsinstroom	Totaal	377	536	638	736	670

Bron: DUO

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van een instroomonderzoek, opgenomen in het doelmatigheidsonderzoek van Eric Aldewereld en Tien Organisatieadvies dat bij criterium a besproken is. Aanvrager verwacht dat jaarlijks circa 30 studenten in de voltijdvariant en circa 75 studenten in de deeltijdvariant zullen instromen. De commissie acht deze prognose aan de hoge kant gelet op de instroom in (aan)verwante opleidingen.

De commissie heeft bij criterium a geconstateerd dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding CCIP aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. Derhalve heeft aanvrager evenmin aangetoond dat er ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de opleiding in Utrecht heeft mogelijk een negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod, gelet op de twee (aan)verwante Ad's die door de Hogeschool Utrecht in Amersfoort worden aangeboden.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

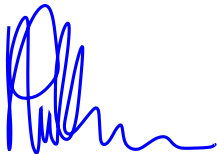
Advies aan de NVAO over de naamkeuze en Croho indeling

De commissie merkt op dat hierboven is geconstateerd dat de voorgenomen hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional sterke verwantschap vertoont met een aantal bestaande opleidingen. Omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod adviseert de commissie om de naam van de voorgenomen opleiding aan te laten sluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnaam Creative Media Professional.

Bovendien heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de hbo Associate degree Culturele Creatieve Industrie Professional in het Croho onderdeel Economie wil indelen. Dit voorstel sluit aan op de indeling van verwante bestaande opleidingen.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien.

Advies aan de NVAO over naamkeuze en Croho onderdeel

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.