

1. Administratieve gegevens van de opleiding

Basisgegevens

Naam instelling(en)	Hogeschool van Amsterdam (HvA)
Contactpersoon/contactpersonen	
Contactgegevens	Postbus 1025 1000 BA Amsterdam E

Algemene beschrijving van de opleiding

Naam opleiding	Food Design for Society
Internationale naam opleiding	Food Design for Society
Taal	Nederlands
Opleidingsniveau	Master of Arts (MA)
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De toenemende complexiteit van voedselvraagstukken vraagt om een vernieuwende, integrale aanpak en een nieuw type masteropgeleide food professional met een interdisciplinair profiel.</p> <p>De master Food Design for Society leidt studenten op om complexe voedselvraagstukken op een integrale en interdisciplinaire manier te benaderen. Zij ontwikkelen, in co-creatie met stakeholders, innovatieve concepten, oplossingen en strategieën voor complexe maatschappelijke voedselvraagstukken, zoals een gezonde voedselomgeving, meer plantaardig en lokaal voedsel, minder verspilling.</p> <p>Om dit soort vraagstukken integraal aan te pakken worden kennis, methoden en vaardigheden uit verschillende disciplines en domeinen (voeding, design, toegepaste psychologie, logistiek en innovatie/transformatie management) met elkaar verbonden. Deze aanpak is mede gebaseerd op het topsectorenbeleid gericht op cross-overs tussen de topsectoren Agri & Food, Creatieve Industrie en Life Sciences & Health. Naast kennis van voedselvraagstukken zijn met name kennis, methoden en vaardigheden (KEM's) uit de creatieve industrie en mens- en maatschappijwetenschappen relevant, zoals <i>gedragsbeïnvloeding en empowerment, participatie en co-creatie, en systeemverandering</i>.</p> <p>Studenten leren systematisch en projectmatig naar duurzame integrale oplossingen te werken door stakeholders te verbinden en meervoudige en ethische perspectieven te respecteren.</p>

	<p>De masteropgeleide food professionals zijn werkzaam als transformatie ontwerpers, strategische ontwikkelaars en innovatieve adviseurs. Zij kunnen deze rollen uitoefenen in verschillende sectoren en beroepsgroepen, zoals de food industrie (van startups tot mkb en multinationals), de creatieve industrie (media- en ontwerp bureau's) en de publieke sector (gemeentes, zorginstellingen, onderwijs, ngo's).</p> <p>De toegevoegde waarde van deze <i>T-shaped</i> professionals is dat zij specifieke kennis van voedselvraagstukken combineren met generieke kennis en vaardigheden als inter- en transdisciplinair samenwerken, multi-stakeholder management, en gedragsbeïnvloeding. Deze masteropgeleide food professionals kunnen verschillende stakeholders en disciplines verbinden en transformatieprocessen vormgeven en leiden.</p>
Inrichting van de opleiding	De actualiteit en de aansluiting bij het werkveld wordt binnen de opleiding gewaarborgd door te werken met reële vraagstukken die vanuit het werkveld worden ingebracht en die inhoudelijk gerelateerd zijn aan de Voedselstrategie Amsterdam. De master Food Design for Society werkt als partner samen met de Gemeente en de Metropoolregio Amsterdam. Deze vraagstukken worden projectmatig in interdisciplinaire projectteams uitgevoerd. In de voltijd variant (1 jaar) werkt de student gedurende een semester aan twee projecten van 15 EC gelijktijdig; in de deeltijd variant (2 jaar) is dit één project van 15 EC per semester. Aanvullend worden de projecten ondersteund met verdiepende modules en workshops.
Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding	Voltijd en deeltijd
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	<p>Studenten met een relevante afgeronde bacheloropleiding in de disciplines:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voeding: kennis van het voedselsysteem en voedselvraagstukken. • Communicatie en multimedia design: kennis en vaardigheden in human-centered design en communicatie. • Toegepaste psychologie: kennis van gedragsbeïnvloeding. • Logistiek: kennis van complexe systemen en processen, in het bijzonder de voedselketen

	Professionals met werkervaring in het brede werkveld van food met een relevante afgeronde bacheloropleiding.
Croho onderdeel en motivering	<p>De complexe voedselvraagstukken worden integraal aangepakt met kennis, methoden en vaardigheden uit verschillende disciplines en domeinen. Daarom is een heterogene instroom wenselijk, bij voorkeur een bacheloropleiding in voeding, design, toegepaste psychologie of logistiek. De kern van de opleiding ligt in domein- en sectoroverstijgende maatschappelijke voedselvraagstukken, waar interdisciplinaire samenwerking nodig is om duurzame transformaties in de maatschappij te bewerkstelligen.</p> <p>Het CROHO-onderdeel <i>sectoroverstijgend</i> is daarom het meest passend.</p>
Geplande startdatum opleiding	1 september 2024
BRIN code van de instelling	28DN