

**Aanvraagformulier Macrodoelmatigheidstoets Verplaatsing****1. Basisgegevens Instelling**

<b>Naam instelling(en)<sup>1</sup></b>	Hogeschool Inholland
<b>BRIN-code(s)</b>	27PZ
<b>KvK-nummer(s)</b>	37099586
<b>Contactpersoon aanvraag</b>	
<b>Contactpersoon CvB</b>	

**2. Basisgegevens Opleiding**

<b>Kenmerk aankondiging</b>	
<b>Naam</b>	Communicatie
<b>Oriëntatie</b>	Hbo
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Vorm</b>	Voltijd
<b>Gemeente(n) waar de opleiding nu is gevestigd</b>	Diemen
<b>Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd</b>	Amsterdam
<b>Taal</b>	Nederlands
<b>Studielast</b>	240 ec
<b>Studieduur</b>	4 jaar
<b>Beroepsvereisten</b>	N.v.t.
<b>Capaciteitsbeperking</b>	N.v.t.
<b>Beoogde startdatum</b>	September 2024
<b>ISAT-code</b>	80035

---

<sup>1</sup> Vermeld in het geval van een joint degree hier ook welke instelling de penvoerder van de aanvraag is

### **3. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma**

Bij de bachelor Communicatie verbinden wij organisaties, merken en mensen aan de maatschappij en dat doen wij door het creëren van communicatie-interventies met als doel gedragsverandering. Wij leiden studenten op tot de communicatieprofessional van de toekomst. Centraal staan leeruitkomsten die gaan over de professional als mens: lef, empathie en reflectief vermogen. Juist deze zijn belangrijk omdat het werkveld vraagt om een ander type professional: een kritische sparringpartner. Daarnaast doen studenten onderzoek naar de doelgroep en snappen doelgroep gedrag in de context van een organisatie. Onderzoekend vermogen geven we vorm door 'ontdekken & checken' zodat studenten communicatie-interventies creëren die impact maken.

Wij werken in kleine leerteams waardoor het contact informeel is. Zo durven we ook kwetsbaar te zijn en te leren door te reflecteren. Onze studenten voelen zich inclusief en gezien. Bij ons leren studenten vanaf dag één door het werken aan echte praktijkvraagstukken met echte opdrachtgevers. Studenten kiezen hun leerroute voor een groot deel zelf en de student is eigenaar van zijn professionele ontwikkeling. Studenten houden hun leeractiviteiten bij in het portfolio en krijgen continu formatieve evaluaties van de coaches. In het portfolio maken studenten de ontwikkeling op de 7 leeruitkomsten zichtbaar. We werken met assessments (grotere toetseenheden) op drie niveaus. In het eerste jaar werken de studenten toe naar hun propedeusediploma op niveau 1. Dan volgt niveau 2. Om zich te ontwikkelen op niveau 3 heeft een student twee jaar de tijd. Een student kan ook versnellen. Jaar drie en vier van de bachelor zijn interdisciplinair ingericht. Studenten werken hier samen met studenten van andere opleidingen binnen of buiten ons domein.

### **4. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen (indien van toepassing)**

Havisten en Mbo'ers.

### **5. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden**

Een selectie van de beroepen waar deze studenten worden opgeleid:

- communicatieadviseur
- persvoorlichter
- woordvoerder
- manager social media
- brandmanager
- mediaplanner

### **6. Geschatte instroom na verplaatsing**

Er worden geen sterke effecten verwacht, negatief of positief, naar aanleiding van de verplaatsing van de opleiding van Diemen naar Amsterdam. In onderstaande tabel is de totale instroom naar herkomst van de student te zien uit de interne Inholland informatiesystemen. De gehanteerde definitie in onderstaande instroomtabel een andere is dan die van DUO, maar maakt wel duidelijk wat de herkomst is van de meeste studenten. Het grootste deel (ongeveer een kwart de afgelopen jaren) van de instroom komt uit Amsterdam. Anderen komen uit de omgeving van Amsterdam, namelijk Amstelveen, Almere, Zaandam of Purmerend. Het gaat om enkelen die komen uit plaatsen verder buiten Amsterdam.

## Eerstejaars instroom

Plaats	2018- 2019 Definitief	2019- 2020 Definitief	2020- 2021 Definitief	2021- 2022 Definitief	2022- 2023 Definitief	Total
AMSTERDAM	10	9	8	13	10	50
AMSTELVEEN	1	1	2	1	4	9
ALMERE	1	2		3	2	8
ZAANDAM	1	2		5		8
PURMEREND	2	2		1	2	7
Heerhugowaard	1		3		1	5
HOORN NH	1		3			4
MIJDRECHT		3		1		4
AALSMEER	1	1	1			3
ALKMAAR			1	1	1	3
ASSENDELFT		1			2	3
HEEMSKERK	2	1				3
HOOFDDORP				1	2	3
HUIZEN		1	1		1	3
KOOG AAN DE ZAAN	1	1			1	3
LOENEN AAN DE VECHT		1		1	1	3
Uitgeest	1		1		1	3
		1			1	2
AMERSFOORT		2				2
DIEMEN		1	1			2
HAARLEM				1	1	2
HEILOO	1		1			2
HILVERSUM	1		1			2
LANDSMEER	1	1				2
LELYSTAD	1	1				2
MIDDENBEEEMST		2				2
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>193</b>

De huidige opleiding is reeds in Diemen gevestigd op een goed bereikbare locatie. Qua afstand heeft de verhuizing dus niet zo veel om het lijf. Eventuele positieve effecten op de instroom (omdat de opleidingslocatie vanuit gemeenten ten noorden van Amsterdam iets beter bereikbaar is) worden vermoedelijk gecompenseerd doordat er een evenredig negatief effect op de instroom te verwachten is vanuit gemeenten ten zuiden en vooral zuidoosten van Amsterdam.

### 7. Gevolgen voor de spreiding van het landelijk opleidingsaanbod (art. 9 lid 2)

De instroom van de verwante opleidingen ziet er als volgt uit<sup>2</sup>:

<sup>2</sup> Bron instroomtabel: DUO Open Onderwijsdata, Inschrijvingen eerstejaars hbo. Instroomaantallen worden door DUO uitgesplitst naar geslacht. Voorts worden getallen kleiner dan 5 door DUO als '<5' weergegeven. Ten behoeve van het optellen van de totalen is dit veranderd naar 2,5, waardoor er sprake kan zijn van halve cijfers.

Opleiding	Instelling	Gemeente	voltijd instroom				
			2018	2019	2020	2021	2022
<b>B Communicatie (34405)</b>	Avans Hogeschool	Breda	79	100	86	78	76
	Christelijke Hogeschool Ede	Ede	66	55	68	36	28
	Christelijke Hogeschool Windesheim	Almere	24	32	46	18	22
	Christelijke Hogeschool Windesheim	Zwolle	77	111	127	110	113
	De Haagse Hogeschool	's-Gravenhage	104	129	120	114	117
	Fontys Hogescholen	Eindhoven	139	184	197	199	138
	Fontys Hogescholen	Tilburg	278	320	297	252	156
	Hanzehogeschool Groningen	Groningen	240	267	250	234	170
	Hogeschool INHOLLAND	Diemen	31	45	28	26	29
	Hogeschool INHOLLAND	Rotterdam	29	52	39	12	37
	Hogeschool INHOLLAND	's-Gravenhage	11	18	22	12	13
	Hogeschool Leiden	Leiden	96	131	120	110	87
	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam	131	124	136	116	100
	Hogeschool Utrecht	Utrecht	130	135	165	133	138
	Hogeschool van Amsterdam	Amsterdam	124	155	197	139	125
	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen	Arnhem	74	94	79	73	109
	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen	Nijmegen	122	111	186	164	150
	HZ University of Applied Sciences	Vlissingen	26	19	32	23	15
NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden	63	58	44	46	61	
<b>B Communication and Multimedia Design (34092)</b>	Avans Hogeschool	Breda	113	96	126	90	61
	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch	181	148	144	83	101
	De Haagse Hogeschool	's-Gravenhage	179	157	140	134	181
	Hanzehogeschool Groningen	Groningen	306	299	281	96	66
	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam	120	83	106	90	94
	Hogeschool Utrecht	Utrecht	256	228	248	176	183
	Hogeschool van Amsterdam	Amsterdam	271	272	261	238	228
	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen	Arnhem	172	174	189	169	120
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden	130	130	145	83	129
Zuyd Hogeschool	Maastricht	78	51	58	45	47	
<b>B Creative Business (35516)</b>	Breda University of Applied Sciences	Breda	160	173	172	159	168
	Hogeschool INHOLLAND	Haarlem	221	215	234	164	158
	Hogeschool INHOLLAND	Rotterdam	124	168	202	126	139
	Hogeschool INHOLLAND	's-Gravenhage	221	270	206	166	137
	Hogeschool Utrecht	Utrecht	258	291	328	403	296
	Hogeschool van Amsterdam	Amsterdam	710	772	928	707	597
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden	170	243	277	258	239
	Saxion Hogeschool	Enschede	197	268	297	296	255
<b>Eindtotaal</b>			<b>5.711</b>	<b>6.178</b>	<b>6.581</b>	<b>5.377</b>	<b>4.883</b>
Opleiding	Instelling	Gemeente	deeltijd instroom				
			2018	2019	2020	2021	2022
<b>B Communicatie (34405)</b>	Avans Hogeschool	Breda	2,5	5	14,5	11	11,5
	Christelijke Hogeschool Ede	Ede	5	5	5	2,5	0
	Fontys Hogescholen	Eindhoven	5	5	5	2,5	0
	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam	5	0	0	0	0
	Hogeschool Utrecht	Utrecht	14	22,5	14,5	33	21
<b>B Communication and Multimedia Design (34092)</b>	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen	Arnhem	16	14	29	20	20
<b>B Creative Business (35516)</b>	Hogeschool van Amsterdam	Amsterdam	32	35	40	39	41
<b>Eindtotaal</b>			<b>79,5</b>	<b>86,5</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>93,5</b>

In dit geval zijn de meest (aan)verwante opleidingen in de regio:

- B Communicatie van Hogeschool van Amsterdam, locatie Amsterdam
- B Communication and Multimedia Design van Hogeschool van Amsterdam, locatie Amsterdam
- B Creative Business van Hogeschool van Amsterdam, locatie Amsterdam

Omdat de huidige opleiding reeds in Diemen is gevestigd, ligt het voor de hand dat de opleiding nu al een effect heeft op de instroom van precies dezelfde opleidingen in de regio als waar het *na* de verhuizing een effect op zal/kan hebben. Oftewel: eventuele instroom beïnvloedende effecten van de opleiding zijn logischerwijs nu al voelbaar.

Er worden geen negatieve effecten verwacht die toe te schrijven zouden kunnen zijn op de verplaatsing van Diemen naar Amsterdam. Het is mogelijk dat er enige kannibalisatie zal zijn op de opleiding Communicatie, Communication and Multimedia Design of Creative Business van de HvA. De verplaatsing van Diemen naar Amsterdam is niet dermate een verschil in afstand dat er wordt verwacht dat dit van invloed zal zijn op de keuze van toekomstige studenten.

Het is onwaarschijnlijk dat de verhuizing een dermate grote impact zal hebben op de (aan)verwante bachelors van de HvA dat die daarmee onrendabel worden. Eventuele effecten zullen namelijk klein zijn (zoals reeds beschreven) en de instroom in de (aan)verwante opleidingen van de HvA is momenteel aanzienlijk.

Het is daarnaast onwaarschijnlijk dat er negatieve effecten zullen zijn op de instroom van de opleidingen op *andere* hogescholen die de genoemde (aan)verwante bachelors aanbieden, daar de opleiding, na de verhuizing, *verder* weg van die locaties zal worden aangeboden.

## **8. Afstemming (art. 4 lid 3)**

In gesprekken met de HvA is door de HvA aangegeven dat ze geen negatieve effecten op de eigen opleidingen verwachten als gevolg van de verplaatsing van Diemen naar Amsterdam. De opleidingen van de HvA en Inholland zijn op een andere manier ingericht en vormgegeven. Beide opleidingen zetten zich wel in om voor studenten duidelijk te maken waar de overeenkomsten en verschillen zitten zodat studenten een goede afweging op inhoud kunnen maken.