

**Aanvraagformulier Macrodoelmatigheidstoets Verplaatsing****1. Basisgegevens Instelling**

<b>Naam instelling(en)<sup>1</sup></b>	Hogeschool Inholland
<b>BRIN-code(s)</b>	27PZ
<b>KvK-nummer(s)</b>	37099586
<b>Contactpersoon aanvraag</b>	
<b>Contactpersoon CvB</b>	

**2. Basisgegevens Opleiding**

<b>Kenmerk aankondiging</b>	
<b>Naam</b>	Tourism Management
<b>Oriëntatie</b>	Hbo
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Vorm</b>	Voltijd
<b>Gemeente(n) waar de opleiding nu is gevestigd</b>	Diemen
<b>Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd</b>	Amsterdam
<b>Taal</b>	Engels/Nederlands
<b>Studielast</b>	240 ec
<b>Studieduur</b>	4 jaar
<b>Beroepsvereisten</b>	N.v.t.
<b>Capaciteitsbeperking</b>	N.v.t.
<b>Beoogde startdatum</b>	September 2024
<b>ISAT-code</b>	27PZ

---

<sup>1</sup> Vermeld in het geval van een joint degree hier ook welke instelling de penvoerder van de aanvraag is

### **3. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma**

De opleiding Tourism Management (hierna: TM) is onderdeel van het domein Creative Business van Hogeschool Inholland. Inholland Tourism Management inspireert en daagt studenten uit om nieuwsgierige professionals te worden, die impact maken door met een nieuwsgierige blik te kijken om een onvergetelijke ervaring te creëren.

Vanuit het landelijk profiel zijn 4 kerntaken geformuleerd:

1. Initiëren en creëren
2. Realiseren en implementeren
3. Vermarkten
4. Organiseren en managen

Binnen de TM-opleiding worden twee niveaus gehanteerd: het niveau aan het eind van het tweede jaar en het bachelor niveau. Voor de kerntaken zijn leeruitkomsten geformuleerd. De leeruitkomsten vormen de fasen of onderdelen binnen de kerntaak. De leeruitkomsten zijn vertaald in succesfactoren op de twee niveaus. De niveaus hebben een algemene structuur die van toepassing is op elk niveau van de leeruitkomsten.

In de eerste twee jaar van de opleiding start de reis van de student door zich breed te oriënteren op het gebied van toerisme en recreatie. Daarnaast het verbeteren van de persoonlijke (duurzame) skills. Thema's als duurzaamheid, organisatorische skills en de invloed van een steeds veranderende wereld op het toerisme worden behandeld in de lessen. Alles komt bij elkaar als er wordt samengewerkt aan complexe vraagstukken van (internationale) organisaties.

In jaar 3-4 loopt een student 1 semester een stage (Field Track), kan een student kiezen uit het aanbod van TM-Tracks en Domein-Tracks waarbij de student twee tracks moet afronden en wordt jaar 4 afgesloten met afstuderen (Final Track).

### **4. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen (indien van toepassing)**

MBO, HAVO, VWO en internationaal.

### **5. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden**

Studenten worden opgeleid tot:

- Productmanager
- (Online) marketingmanager
- Marketingstrateeg
- Ondernemer in de reisbranche
- Inkoper in binnen- of buitenland
- Citymarketing expert of beleidsmedewerker/adviseur bij een gemeente
- Leidinggevende bij een touroperator, hotelketen, airline, touroperator, attractie of congreslocatie.

### **6. Geschatte instroom na verplaatsing**

In onderstaande tabel is de totale (voltijd en deeltijd) instroom naar herkomst van de student te zien uit de interne Inholland informatiesystemen. De gehanteerde definitie in onderstaande instroomtabel een andere is dan die van DUO, maar maakt wel duidelijk wat de herkomst is van de meeste studenten. Uit dit overzicht komt naar voren dat de meeste studenten uit Amsterdam komen, een deel bestaat uit internationale studenten en een deel vanuit omliggende gemeenten komen.

## Eerstejaars instroom

Plaats	2019- 2020 Definitief	2020- 2021 Definitief	2021- 2022 Definitief	2022- 2023 Definitief	<b>Total</b>
AMSTERDAM	62	29	32	27	<b>150</b>
	12	4	15	27	<b>58</b>
ALMERE	13	10	3	8	<b>34</b>
PURMEREND	7	3	2	6	<b>18</b>
AMSTELVEEN	3	5	5	1	<b>14</b>
DIEMEN	3	7	1		<b>11</b>
LELYSTAD	2	1	2	4	<b>9</b>
HILVERSUM	1	3	2	1	<b>7</b>
HOORN NH	3	1	1	2	<b>7</b>
ROTTERDAM		1	4	2	<b>7</b>
ENKHUIZEN	2	2	2		<b>6</b>
HAARLEM	1	1	1	3	<b>6</b>
HOOFDDORP	2	2	1	1	<b>6</b>
'S-GRAVENHAGE	2	2	1	1	<b>6</b>
WEESP	2	2	1	1	<b>6</b>
ZAANDAM	5		1		<b>6</b>
AMERSFOORT	4			1	<b>5</b>
HUIZEN	2			3	<b>5</b>
NIEUW VENNEP		3		2	<b>5</b>
UTRECHT	3	1	1		<b>5</b>
AALSMEER		4			<b>4</b>
BEVERWIJK	2	2			<b>4</b>
Bussum	4				<b>4</b>
EDE GLD	2		1	1	<b>4</b>
NAARDEN	2	1		1	<b>4</b>
VEENENDAAL	2	1	1		<b>4</b>
WORMER	3		1		<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>198</b>	<b>120</b>	<b>109</b>	<b>115</b>	<b>542</b>

Wat betreft de effecten van de verplaatsing van de locatie Diemen naar Amsterdam mag voorop worden gesteld dat die in vrijwel ieder scenario beperkt zullen zijn. De huidige opleiding is reeds in Diemen gevestigd op een goed bereikbare locatie. Qua afstand heeft de verhuizing dus niet zo veel om het lijf.

Eventuele positieve effecten op de instroom (omdat de opleidingslocatie vanuit gemeenten ten noorden van Amsterdam iets beter bereikbaar is) worden vermoedelijk gecompenseerd doordat er een evenredig negatief effect op de instroom te verwachten is vanuit gemeenten ten zuiden en vooral zuidoosten van Amsterdam.

### 7. Gevolgen voor de spreiding van het landelijk opleidingsaanbod (art. 9 lid 2)

De instroom van de verwante opleidingen ziet er als volgt uit<sup>2</sup>:

Opleiding	Instelling	Gemeente	2018			2019			2020			2021			2022		
			dt	duaal	vt	dt	duaal	vt	dt	duaal	vt	dt	duaal	vt	dt	duaal	vt
B Hotel Management (34411)	Breda University of Applied Sciences	Breda			153			169			208			173			167
	Hotelschool The Hague	Amsterdam			263			261			247			250			222
	Hotelschool The Hague	's-Gravenhage			274			259			261			257			236
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden	5	12	619	5	18	663	0	11,5	687	5	10,5	461	0	8,5	406
	Saxion Hogeschool	Apeldoorn	8,5		124	5		134	7,5		143	8,5		107	5		104
	Zuyd Hogeschool	Maastricht			329			316			326			316			338
B Leisure & Events Management (35521)	Breda University of Applied Sciences	Breda			247			343			404			295			369
	Hogeschool INHOLLAND	Diemen			98			104			142			134			146
	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam			151			99			84			51			55
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden			147			164			161			134			109
B Tourism Management (35524)	Breda University of Applied Sciences	Breda			331			270			306			216			203
	Hogeschool INHOLLAND	Diemen			128			131			96			80			85
	Hogeschool INHOLLAND	Haarlem			84			85			64			30			49
	Hogeschool INHOLLAND	Rotterdam			97			97			122			61			67
	HZ University of Applied Sciences	Vlissingen			46			47			25			20,5			33
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden			149			142			144			87			61
	Saxion Hogeschool	Deventer	7,5		98	0		110	2,5		123	5		64	2,5		88
<b>Eindtotaal</b>			<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3.338</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>3.394</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>3.543</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>2.737</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>2.738</b>

Naast Tourism management worden, als aanverwante opleidingen, getoond:

- Leisure & Events management: Deze opleiding behelst ook veelal vrijetijdsmanagement en het gastvrij ontvangen van (groepen) mensen op verschillende typen locaties en evenementen. Verschil is echter dat tourism management veel sterker een internationale focus heeft.
- Hotel management: deze opleidingen gaan veelal over 'Hospitality'. De opleiding Hotel management van Hotelschool The Hague wordt bijvoorbeeld *Hospitality Management* genoemd op de website en is, evenals Tourism Management, sterk internationaal van aard.
- Tenslotte bieden Wageningen University en Breda University of Applied Sciences nog de wo-bachelor opleiding Tourism aan. Deze wordt hier niet getoond omdat het een driejarige wo-bachelor betreft, maar verdient het toch vermeld te worden.

In dit geval is er één (aan)verwante opleiding in de regio:

- B Hotel Management (Hospitality Management) van Hotelschool The Hague, locatie Amsterdam. Hotelschool The Hague heeft laten weten dat zij geen negatieve effecten op de instroom verwachten door de verhuizing.

Omdat de huidige opleiding reeds in Diemen is gevestigd, ligt het voor de hand dat de opleiding nu al een effect heeft op de instroom van precies dezelfde opleidingen in de regio als waar het na de verhuizing een effect op zal/kan hebben. Oftewel: eventuele instroom beïnvloedende effecten van de opleiding zijn logischerwijs nu al voelbaar.

<sup>2</sup> De instroomcijfers zijn afkomstig van: [https://duo.nl/open\\_onderwijsdata/hoger-onderwijs/aantal-studenten/inschrijvingen-eerstejaars-hbo.jsp](https://duo.nl/open_onderwijsdata/hoger-onderwijs/aantal-studenten/inschrijvingen-eerstejaars-hbo.jsp). Voorts worden getallen kleiner dan 5 door DUO als '<5' weergegeven. Ten behoeve van het optellen van de totalen is dit veranderd naar 2,5, waardoor er sprake kan zijn van halve cijfers.

Er worden geen negatieve effecten verwacht die toe te schrijven zouden kunnen zijn op de verplaatsing van Diemen naar Amsterdam.

#### **8. Afstemming (art. 4 lid 3)**

Inholland heeft contact opgenomen met Hotel School The Hague over de verhuizing van deze opleiding en het mogelijk effect op de instroom van de opleiding Hotel Management. Zij hebben laten weten geen (negatieve) effecten van de verhuizing te verwachten.