



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Ontvangen: 6-12-2022

2022/083--

ArtEZ
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 49
6800 AA ARNHEM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
35050124

Bijlagen

1

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Datum 5 december 2022

Betreft Besluit macrodoelmatigheid hbo associate degree-opleiding Beats &
Rhymes

Geacht bestuur,

Met de brief van 12 oktober 2022, door de Commissie Doelmatigheid Hoger
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 14 oktober 2022, hebt u mij het
voornemen voorgelegd om de associate degree-opleiding Beats & Rhymes als
bekostigde opleiding te verzorgen in Enschede.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 15 november 2022, kenmerk 2022/083, negatief
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit
besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling
macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te
stemmen met uw voornemen om de associate degree-opleiding Beats & Rhymes
als bekostigde opleiding te verzorgen in Enschede.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de
WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet
voldoet aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de
nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de Vereniging Hogescholen.

Onze referentie
35050124

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. R.H. Dijkgraaf
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

<i>Onderwerp</i>	<i>Ons Kenmerk</i>	<i>Datum</i>
Nieuwe opleiding ArtEZ Voltijd hbo Associate degree Beats & Rhymes Enschede	2022/083	15/11/2022

Geachte heer Dijkgraaf,

Op 14/10/2022 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van ArtEZ om de hbo Associate degree Beats & Rhymes als bekostigde opleiding te verzorgen te Enschede (brief van 12/10/2022 met kenmerk 2022/cvb/mab/kk). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hiernavolgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van ArtEZ om de hbo Associate degree Beats & Rhymes als bekostigde opleiding te Enschede te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

De aanvrager wil de hbo Associate degree Beats & Rhymes in Enschede aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree die de aanvrager in het Croho onderdeel Taal en Cultuur wil laten registreren. De opleiding omvat 120 studiepunten en de aanvrager wil deze in voltijdvorm aanbieden. De opleiding omvat drie uitstroomprofielen: (performing) artist (maker/auteur/producer), organisator en urbanpop educator. Het programma is opgebouwd aan de hand van een persoonlijk opleidingsplan en bevat vakken zoals production tools, songtools, theory, brands & business en lifeskills. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo-

of vwo-diploma na een toelatingsexamen waarbij wordt geselecteerd op basis van ontwikkelbaarheid, muzikale vaardigheid en motivatie. Het toelatingsexamen bestaat volgens de aanvrager uit 'een showcaseportfolio met minimaal drie representatieve tracks, een live voorspeelmoment en een motivatiegesprek waarin de kandidaat een toelichting geeft op het aangeleverde portfolio'. Afgestudeerden van de opleiding kunnen, hoofdzakelijk als zelfstandig ondernemer, aan het werk als artiest, organisator en producer in het urban- en popcircuit. Verder kunnen afgestudeerden workshops geven en als gastdocent optreden bij muzieklessen in het PO en VO.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie niet aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling. De kern van de afwijzing berust op de constatering dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat er een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding bestaat.

Beoordeling criterium a

De aanvrager stelt dat de hbo Associate degree Beats & Rhymes aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Associate degree (hierna ook: Ad) Beats & Rhymes verwijst de aanvrager naar ROA's Arbeidsmarkt Informatie Systeem (AIS), het artikel 'Noorderslag toont de hiphopkoorts van de Nederlandse popmuziek' in Trouw (20 januari 2019), het artikel 'Waarom New Wave de popprijs heeft gewonnen' op de website van 3FM (17 januari 2016), het 'Advies BIS 2021-2024' van de Raad voor Cultuur (2020), het 'Trendrapport Kunsten en Entertainment' van SBB-DESTEP (2020), het rapport 'Bouwen aan een creatieve samenleving' van de Dutch Creative Council (2015), de 'Monitor Creatieve Industrie' van Media Perspectives (2019), het nieuwsbericht 'Sterke arbeidsmarkt van creatief opgeleide!' van de Vereniging Hogescholen (21 augustus 2017), het rapport 'Marktpotentieel Ad Urban Pop. Rapportage: arbeidsmarktanalyse' dat Lexnova in opdracht van de aanvrager heeft opgesteld (2022) en 40 intentieverklaringen van potentiële werkgevers die de aanvrager zelf heeft verzameld.

De commissie stelt vast dat de Monitor Creatieve Industrie van 2019 achterhaald is, aangezien er in januari 2022 een nieuwe versie is verschenen. De commissie heeft dit laatste rapport bij de beoordeling betrokken. Verder stelt de commissie vast dat het nieuwsbericht 'Sterke arbeidsmarkt van creatief opgeleide!' van de Vereniging Hogescholen uit 2017 gedateerd is omdat de arbeidsmarktsituatie sindsdien ingrijpend veranderd is. De commissie heeft dit bericht buiten beschouwing gelaten.

De commissie is met de aanvrager van mening dat binnen ROA's systematiek alleen het opleidingstype bachelor kunst enigszins relevant is voor de beoogde Ad Beats & Rhymes, aangezien binnen dit opleidingstype de hbo bachelor Muziek is ondergebracht (waarbij moet worden opgemerkt dat dit dus een hbo bacheloropleiding betreft, geen Ad). De commissie is met de aanvrager van mening dat dit opleidingstype dermate veel niet verwante opleidingen bevat, dat de prognoses niet representatief zijn voor de arbeidsmarktperspectieven van afgestudeerden van de beoogde Ad Beats & Rhymes. De commissie laat de prognoses van het ROA voor het opleidingstype bachelor kunst dan ook buiten beschouwing.

De aanvrager verwijst naar het artikel 'Noorderslag toont de hiphopkoorts van de Nederlandse popmuziek' in Trouw (20 januari 2019), het nieuwsbericht 'Waarom New Wave de popprijs heeft gewonnen' op de website van 3FM (17 januari 2016) en het 'Advies BIS 2021-2024' van de Raad voor Cultuur (2020, p. 103) om te betogen dat hiphop en andere stromingen binnen het urban genre steeds populairder worden en een belangrijk onderdeel vormen van het Nederlandse cultuurstelsel. De commissie constateert dat uit deze bronnen naar voren komt dat urban een groeiende muziekstroming is die een eigen positie heeft verworven binnen het Nederlandse

cultuurstelsel. De commissie constateert verder dat deze bronnen geen informatie bevatten over de arbeidsmarktbehoefte binnen de cultuursector. De commissie kan hier dus ook geen informatie uit afleiden over een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Beats & Rhymes.

Vervolgens beschrijft de aanvrager onder verwijzing naar het 'Trendrapport Kunsten en Entertainment' van SBB-DESTEP (2020) dat verdienmodellen in de kunst en creatieve industrie - en daarmee het carrièreverloop van muzikanten - sterk veranderd zijn. In toenemende mate maken muzikanten zelf opnames en clips en presenteren zij zelf hun werk via online platforms naast live optredens. De aanvrager betoogt dat deze ontwikkeling vraagt om een opleiding waarin artiesten naast artistiek vakmanschap ook ondernemersvaardigheden aanleren zodat afgestudeerden een positie op de markt kunnen verwerven. De commissie constateert dat binnen de Ad Beats & Rhymes aandacht wordt besteed aan ondernemerschap en dat deze ontwikkeling een indicatie geeft van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan de beoogde opleiding.

De aanvrager beschrijft vervolgens aan de hand van 'Bouwen aan een creatieve samenleving' van de Dutch Creative Council (2015, pp. 5 en 6) en de 'Monitor Creatieve Industrie' van Media Perspectives (2021) dat de Topsector Creatieve Industrie een belangrijk en snel groeiend onderdeel is van de Nederlandse economie. De aanvrager merkt op dat de sector wordt gekenmerkt door kleinschaligheid en dat het aantal banen in de periode 2015-2018 relatief sterk is gegroeid. De gevolgen van de coronacrisis hebben in 2020 en 2021 geleid tot een sterke krimp op de arbeidsmarkt voor uitvoerend kunstenaars en podiumkunstenaars. De aanvrager stelt dat deze krimp in mindere mate geldt voor de poppodia en dat de streamingsector juist gegroeid is als gevolg van de coronamaatregelen. Volgens de aanvrager stelt de opzet van de Ad Beats & Rhymes, met een focus op zowel live optredens als het maken en verspreiden van muziek via online platforms, afgestudeerden in staat om flexibel in te spelen op de vraag vanuit de markt. De commissie constateert dat de algemene positieve trend binnen de sector Creatieve Industrie in de periode 2015-2018 geen blijk geeft van een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Beats & Rhymes en dat het rapport indiceert dat de coronacrisis een negatief effect heeft gehad op de arbeidsmarkt voor uitvoerend kunstenaars. De commissie constateert dat de aanvrager de stelling dat de coronacrisis juist een positief effect zou kunnen hebben op de arbeidsmarktkansen voor afgestudeerden niet heeft onderbouwd, waardoor de commissie deze bewering niet heeft kunnen verifiëren.

Vervolgens verwijst de aanvrager naar het onderzoek 'Marktpotentieel Ad Urban Pop. Rapportage: arbeidsmarktanalyse' dat Lexnova in opdracht van de aanvrager heeft uitgevoerd in februari en maart 2022. Het onderzoek bestaat uit een online vragenlijst onder 98 potentiële werkgevers, gevestigd in heel Nederland, in de sectoren kunst (podiumkunst en -vermaak, dienstverlening uitvoerende kunst, theaters, schouwburgen en evenementenhallen), productie en distributie van films en televisieprogramma's en verzorgen en uitzenden van radio- en televisieprogramma's. Het merendeel van de bevraagde werkgevers is gevestigd in de Randstad en Noord-Brabant. Van 91 organisaties is de naam vermeld, in de meeste gevallen aangevuld met een korte omschrijving van de activiteiten. Van de resterende zeven organisaties is geen naam, maar wel een korte omschrijving gegeven van de werkzaamheden van de organisatie (zoals 'dansschool' en 'televisieproductiemaatschappij'). In het onderzoek is een aanduiding gegeven van de functies van de respondenten en is vermeld dat 97% van de bevraagde personen volledig of medeverantwoordelijk is voor het aansturen en aannemen van personeel. De gehanteerde vragenlijsten en de antwoorden op de open vragen zijn bij het dossier gevoegd. Uit het onderzoek komt naar voren dat 32% van de werkgevers aangeeft dat er in het werkveld behoefte is aan afgestudeerden met het profiel van de beoogde master (p. 21). 15% van de werkgevers (15 personen) verwacht in de komende twee jaar behoefte te hebben aan nieuwe medewerkers die deze Ad hebben afgerond (p. 26). 10 van deze 15 werkgevers geven aan met name behoefte te hebben aan uitvoerend artiesten (p. 27). In concrete aantallen geven de werkgevers aan voor de komende twee jaar zeker een behoefte te verwachten van 72 tot 291 nieuwe medewerkers (jaarlijks 36 tot 146 nieuwe medewerkers, p. 28). Daarnaast geven werkgevers aan een behoefte

te hebben aan inhuur van externe medewerkers met het profiel van de Ad Beats & Rhymes. In concrete aantallen gaat het om in totaal minimaal 48 en maximaal 95 externe medewerkers per jaar, waarbij met name behoefte is aan afgestudeerden met het profiel (performing) artist (p. 31). De commissie constateert dat bij het onderzoek een valide methode is gehanteerd en dat de resultaten grotendeels navolgbaar en relevant zijn. De commissie concludeert dat het onderzoek blijkt geeft van een (zeer) geringe landelijke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de beoogde Ad, waarbij het zwaartepunt van de arbeidsmarktbehoefte in de Randstad lijkt te liggen. De commissie merkt hierbij op dat de beschreven arbeidsmarktbehoefte aan performing artists in de regel inhuur van deze artiesten voor (een aantal) optredens betreft. In die gevallen is sprake van opdrachten en contracten met een geringe omvang in uren waarmee afgestudeerden niet zonder meer zelfstandig in hun levensonderhoud kunnen voorzien.

Ten slotte beschrijft de aanvrager dat de aanvrager in februari 2022 de werkveldcontacten van de bachelor Music heeft benaderd met de aankondiging van de nieuwe Ad en een verzoek om aan te geven of en zo ja op welke manier deze werkveldcontacten interesse zouden hebben in afgestudeerden van de beoogde Ad. De aanvrager heeft een overzicht aangeleverd waarin de namen van 40 verschillende organisaties zijn opgenomen (er overlapt er één met het werkgeversonderzoek dat door Lexnova is uitgevoerd), alsmede de namen en functies van de contactpersonen. In het overzicht is aangegeven hoeveel afgestudeerden van de beoogde Ad deze respondenten zouden willen aannemen of inhuren voor de komende twee jaar, of, en zo ja hoeveel, stageplekken en gastlessen zij willen aanbieden en of zij andere vormen van samenwerking zouden willen. De aanvrager heeft ook de intentieverklaringen zelf bij het dossier aangeleverd. De commissie constateert dat uit de intentieverklaringen naar voren komt dat de werkgevers interesse hebben om in een periode van twee jaar 121 tot 132 afgestudeerden met het profiel van de Ad Beats & Rhymes in dienst te nemen dan wel opdrachten aan hen te verlenen. De gemiddelde omvang van die aanstellingen en opdrachten is klein (gemiddeld 14 tot 22 uur per week, projecten met een totale omvang van 57 tot 67 uur). De commissie concludeert dat de intentieverklaringen blijken geven van een geringe landelijke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Beats & Rhymes.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de Beats & Rhymes aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. De commissie overweegt hierbij dat er geen prognoses van het ROA zijn die representatief zijn voor afgestudeerden van de beoogde Ad, dat de Monitor Creatieve Industrie geen onverdeeld positief beeld geeft van de sector Creatieve Industrie als geheel en dat dit rapport bovendien te weinig specifieke informatie bevat om een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Beats & Rhymes uit af te leiden. Ten slotte is de commissie van mening dat de arbeidsmarktbehoefte die uit het werkgeversonderzoek van Lexnova en de intentieverklaringen naar voren komt te gering is om te kunnen concluderen dat de beoogde Ad Beats & Rhymes aansluit op een substantiële arbeidsmarktbehoefte, zoals vereist is volgens de toelichting op de Regeling (p. 8). De commissie heeft hierbij ook overwogen dat de beschreven arbeidsmarktbehoefte in deze sector veelal de vorm aanneemt van opdrachten en kortlopende contracten met een geringe omvang waarmee afgestudeerden niet zonder meer zelfstandig in hun levensonderhoud kunnen voorzien.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst de aanvrager naar het nieuwsbericht 'De cijfers van Nederlandse hiphop zijn extreem, echt extreem' van de NOS (30 december 2018), het 'Music Consumer Insight Report' van IFPI (2018), de Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 'Houdbaar voor de Toekomst' van het Ministerie van OCW (2019), de Strategische Agenda 'Professionals voor morgen 2019-2024' van de Vereniging Hogescholen (2019), het rapport 'Klaar voor de Groei? Monitor Uitrol Associate degree' van SEO in opdracht van het Ministerie van OCW (2015), het rapport 'Ad-opleidingen. Omvang en Rendement' van ROA (2019) en 'Uitgangspunten cultuurbeleid 2021-2024' van het Ministerie van OCW (2019). De commissie laat het rapport 'Klaar voor de Groei? Monitor Uitrol Associate degree' van SEO in opdracht van het

Ministerie van OCW (2015) buiten beschouwing omdat dit rapport gedateerd is.

De aanvrager stelt onder verwijzing naar 'De cijfers van Nederlandse hiphop zijn extreem, echt extreem' van de NOS (30 december 2018) dat (Nederlandse) hiphop en R&B artiesten zeer populair zijn en dat hun muziek talloze streamingsrecords haalt. De aanvrager stelt vervolgens dat uit het 'Music Consumer insight Report' van IFPI blijkt dat Urban, een verzamelterm voor hiphop en R&B, op nummer 3 staat in de top 10 van meest populaire muziek(sub)genres in de wereld (p. 8). De commissie constateert dat deze laatste stelling onjuist is, aangezien in dit rapport is aangegeven dat hiphop op nummer 5 en R&B op nummer 8 in de top 10 staan. Verder constateert de commissie dat het feit dat dit muziekgenre wereldwijd populair is, geen blijk geeft van een maatschappelijke behoefte aan deze specifieke Ad opleiding zoals bedoeld in de Regeling.

Vervolgens geeft de aanvrager aan dat de Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 'Houdbaar voor de Toekomst' van het Ministerie van OCW (2019, p. 48) en de 'Strategische Agenda 'Professionals voor Morgen' van de Vereniging Hogescholen (2019, p. 10) het belang van Ad opleidingen onderstrepen als instrument om de aansluiting tussen mbo en hbo te verbeteren. De aanvrager leidt uit het ROA-rapport 'Ad-opleidingen: omvang en rendement' af dat de populariteit van de Associate degree bij mbo-4 gediplomeerden een aanwijzing vormt dat de aansluiting van mbo-4 op het hoger onderwijs daadwerkelijk verbeterd is (pp. 13, 41). De commissie is van mening dat uit de genoemde bronnen een algemene behoefte aan Associate degree opleidingen blijkt.

Ten slotte verwijst de aanvrager naar de 'Uitgangspunten cultuurbeleid 2021-2024' van het Ministerie van OCW, waarin staat vermeld dat de Minister van mening is dat het culturaanbod dat het Rijk ondersteunt, 'een goede afspiegeling zou moeten zijn van verschillende voorkeuren in de samenleving én van het culturele veld (...) Ook nieuwe vormen, andere genres en nieuw publiek moeten er een plaats in krijgen. Met mijn maatregelen verwezenlijk ik een langgekoesterde wens van het culturele veld zelf: een verbreding van de basisinfrastructuur 'die meer recht doet aan de samenhang én diversiteit van het bestel en het publiek' (pp. 3-4). De commissie begrijpt dat de aanvrager met deze verwijzing wil betogen dat de Ad Beats & Rhymes kan bijdragen aan de verbreding van de culturele basisinfrastructuur omdat in deze opleiding nieuwe en andere muziekgenres centraal staan waar in de bestaande verwante opleidingen minder tot geen aandacht aan wordt besteed. De commissie concludeert dat de beoogde Ad aansluit op de beleidsmatige wens tot verbreding van het culturaanbod en daarmee op een maatschappelijke behoefte.

Op grond van het bovenstaande concludeert de commissie dat de aanvrager een maatschappelijke behoefte aan de hbo Associate degree Beats & Rhymes heeft aangetoond.

De commissie concludeert dat de aanvrager heeft aangetoond dat de beoogde Ad aansluit op een maatschappelijke behoefte. De aanvrager heeft niet aangetoond dat de Ad Beats & Rhymes aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet niet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 14/10/2022 is op de website van de CDHO kennisgegeven van het voornemen van ArtEZ om de hbo Associate degree Beats & Rhymes in Enschede aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

De aanvrager heeft een overzicht geleverd van verwante opleidingen. De commissie bepaalt het verwante opleidingsaanbod door vast te stellen welke bestaande opleidingen inhoudelijk sterk met de voorgenomen opleiding overeenkomen en opleiden tot (min of meer) dezelfde beroepen (uitstroomprofiel(en)). Bij de inhoud wordt door de commissie gekeken of de kennisgebieden en vaardigheden die in het curriculum van de voorgenomen opleiding zijn opgenomen overlap

vertonen met de bestaande opleidingen. Voorts kijkt de commissie naar de instroomdoelgroep die de opleiding bedient. Ten slotte is voor de beoordeling van het verwant aanbod van belang om welke onderwijsvariant (voltijd, deeltijd of duaal) het gaat.

De commissie beschouwt met de aanvrager de hbo Ad Electronic Music (aangeboden door de Hogeschool van Amsterdam en Hogeschool INHOLLAND) als sterk verwant, aangezien binnen deze Ad ook uitvoerend muzikanten worden opgeleid, zij het voor een ander muziekgenre. Beide opleidingen bedienen dezelfde instroomdoelgroep, dezelfde arbeidsmarkt en vertonen grote inhoudelijke overlap.

De aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in de verwante bekostigde opleidingen. Er zijn geen verwante onbekostigde opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod is zeer gering (zie Tabel 1). In het Croho is aangegeven dat de deeltijdvariant van de Ad Electronic Music van Hogeschool INHOLLAND wordt beëindigd.

Tabel 3. Instroom in bekostigde verwante opleidingen

Opleiding	Instelling	'19-'20		'20-'21		'21-'22	
		vt	dt	vt	dt	vt	dt
Ad Electronic Music (80160)	Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (21QA), Amsterdam	26		20		19	
	Hogeschool INHOLLAND (27PZ), Haarlem					14	2
Eerstejaarsinstroom		26	0	20	0	33	2

Bron: DUO

De aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van de onbekostigde pilotcurus UrbanPop die de aanvrager in studiejaar 2021-2022 heeft gedraaid alsmede de instroom in de verwante Ad's. De aanvrager wil om kwaliteitsredenen de instroom beperken tot 16 studenten per jaar. De commissie acht dit aantal realistisch, gelet op de instroom in de verwante Ad Electronic Music.

De commissie heeft bij criterium a geconstateerd dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding Beats & Rhymes aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. Derhalve heeft aanvrager evenmin aangetoond dat er ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de opleiding in Enschede heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo Associate degree Beats & Rhymes te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

Advies aan de NVAO over de naamkeuze en Croho indeling

De commissie heeft geconstateerd dat de voorgenomen opleiding dermate afwijkt van het bestaande verwante opleidingsaanbod, dat dit de keuze voor een andere naam rechtvaardigt. Verder heeft de commissie geconstateerd dat de aanvrager de hbo Associate degree Beats & Rhymes in het Croho onderdeel Taal en Cultuur wil indelen. Dit voorstel sluit aan op de indeling van verwante bestaande opleidingen.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel

ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann

Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien.

Advies aan de NVAO over naamkeuze en Croho indeling

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeuzers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeuzers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.