

# Associate degree Finance

**AANVRAAG MACRODOELMATIGHEIDSTOETS NIEUWE OPLEIDING**

FONTYS HOGESCHOOL, JUNI 2024

## Samenvatting

Dit dossier bevat de macrodoelmatigheidsaanvraag voor de Ad opleiding Finance aan Fontys Hogeschool. De belangrijkste redenen voor deze aanvraag zijn:

- Uitbreiding van het onderwijsaanbod om keuzemogelijkheden en praktijkervaring voor studenten te versterken in de regio's Zuidoost Noord-Brabant en Noord-Limburg. Ontwikkeling van doorlopende leerlijnen van Ad tot master op het gebied van finance als waardevolle aanvulling op het huidige aanbod in Noord-Limburg, waardoor er een stevige onderwijsinfrastructuur ontstaat in deze regio.
- De Ad Finance opleiding is een waardevolle toevoeging voor de werkvelden van Brainport en Greenport: de gezondste regio. Er is een grote vraag naar financials op hbo-niveau, zoals financieel adviseurs, controllers en assistent-accountants. Een Ad Finance sluit aan bij de behoeften van de arbeidsmarkt en biedt mbo-studenten een betere voorbereiding op deze functies. De opleiding vormt een brug tussen mbo-niveau 4 en de bachelor in de regio Noord-Limburg, en biedt studenten de kans hun talenten en adviesvaardigheden verder te ontwikkelen met een diploma in twee jaar.
- Fontys sluit aan bij de beroepstaken en competenties uit het Landelijk Domeinprofiel en geeft een eigen focus aan de opleiding met nadruk op financiële consequenties bij business innovation, een praktijkgericht curriculum met Brainport en Greenport, en ethisch en duurzaam ondernemen. Dit biedt studenten unieke doorstroommogelijkheden naar bacheloropleidingen zoals Finance, Tax & Advice, Accountancy, en Finance & Control. We spelen in op technologische en duurzaamheidsontwikkelingen die de financiële bedrijfsvoering beïnvloeden, met integriteitskwesaties ondersteund door de lectoraten Moral Design Strategy en Business Innovation. De samenwerking tussen Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg verrijkt de leerervaring van studenten door diverse leercontexten te bieden.
- Het werkveld ondersteunt de ontwikkeling van een Ad Finance door middel van intentieverklaringen. Tijdens een bijeenkomst met werkveldvertegenwoordigers op 11 maart 2024 en individuele bedrijfspresentaties in de maanden maart en april hebben zij hun toewijding bevestigd door middel van handtekeningen. Ze zijn bereid om actief mee te denken, met de ontwikkeling en uitvoering van het onderwijs. De arbeidsmarktprognose van ROA/AIS toont een divers beeld binnen de relevante beroepsgroepen. Van bijna 'geen knelpunten' bij boekhouders tot 'enige' bij accountants en 'grote knelpunten' bij financieel specialisten en economen. In de regio's Zuid0ost-Noord-Brabant en Noord-Limburg merken we een aanzienlijk tekort aan financiële functies en met name accountantsfuncties, waaronder die van assistent-accountant en junior-accountant.
- UWV kansrijke beroepen en spanningsindicator Cijfers van het UWV tonen landelijk een zeer krappe spanningsindicator voor de passende beroepsgroepen in de financiële sector. Sinds 2019 is er een stabiele groei te zien in het aantal banen in de sector. De beroepen en functies die aansluiten bij de Associate degree Finance worden genoemd als kansrijke en relevante functies, zowel op nationaal als regionaal niveau voor Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg.
- Onlangs heeft de overheid operatie Beethoven aangekondigd. Dit betekent dat er grote investeringen in de Brainportregio worden gedaan om het ondernemingsklimaat te verhogen. In de Greenport: de gezondste regio wordt er vanuit investeringen uit de Regiodeal Noord-Limburg door onderwijs, overheid en bedrijfsleven samengewerkt om talenten te behouden voor de regio. Door deze ontwikkelingen zal de vraag naar hoger opgeleide financiële professionals alleen maar toenemen.
- In de regio Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg bestaat momenteel geen Ad-opleiding in Finance, wat betekent dat een nieuwe Ad Finance niet als concurrentie kan worden beschouwd.

## Inhoudsopgave

### Samenvatting

1. Basisgegevens instelling	Pagina 4
2. Basisgegevens opleiding	Pagina 4
3. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma	Pagina 5
3.1. Profiel en doelstelling	Pagina 5
3.2. Curriculum	Pagina 5
4. Doelgroep van de opleiding en vooropleidingseisen	Pagina 7
5. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden	Pagina 7
6. Analyse verwant (toekomstig) aanbod	Pagina 9
7. Geschatte instroom in de nieuwe opleiding	Pagina 10
8. Onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte	Pagina 11
8.1. Arbeidsmarktprognose	Pagina 12
8.1.1. Arbeidsprognose landelijk	Pagina 12
8.1.2. Arbeidsprognose regionaal	Pagina 12
8.2. Vacature- en trefwoordenanalyse landelijk en regionaal	Pagina 14
8.3. Raadpleging werkveld	Pagina 15
8.3.1. Werkgevers enquête	Pagina 15
8.3.2. Werkveldbijeenvakomst en aanvullende presentaties	Pagina 16
9. Noodzaak tot nieuwe opleiding	Pagina 17
9.1. Ruimte voor nieuwe opleiding binnen bestaand portfolio van Fontys	Pagina 17
9.2. Noodzaak voor uitbreiding versus integreren in huidige opleiding(en)	Pagina 17
10. Aansluiting instellingsprofiel	Pagina 18
11. RIO- en ISCED-indeling	Pagina 19
12. Afstemming	Pagina 19
12.1. Afstemming binnen de onderwijsinstelling	Pagina 19
12.2. Afstemming verwante Ad- en Bacheloropleidingen	Pagina 19
13. Bronnenlijst	Pagina 20

**Basisgegevens instelling**

<b>Naam instelling(en)</b>	Fontys Hogeschool
<b>BRIN-code(s)</b>	30 GB
<b>KvK-nummer(s)</b>	41097718
<b>Contactpersoon aanvraag</b>	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
<b>Contactpersoon CvB</b>	Aanvrager College van Bestuur [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

**Basisgegevens opleiding**

<b>Kenmerk aankondiging</b>	A24-013
<b>Naam</b>	Finance
<b>Oriëntatie</b>	Hbo
<b>Niveau</b>	Associate degree
<b>Vorm</b>	Voltijd
<b>Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd</b>	Venlo
<b>Taal</b>	Nederlands
<b>Studielast</b>	120 studiepunten
<b>Studieduur</b>	24 maanden/ 2 jaar
<b>Beroepsvereisten</b>	
<b>Capaciteitsbeperking</b>	
<b>Beoogde startdatum</b>	September 2025
<b>ISAT-code (indien bekend)</b>	80143
<b>RIO-(sub)onderdeel</b>	Economie
<b>ISCED-rubriek (optioneel)</b>	

### **3. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma**

In dit hoofdstuk schetsen we het profiel en de doelstelling van de opleiding en geven we een overzicht van het curriculum.

#### **3.1. Profiel en doelstelling**

Fontys Hogeschool streeft naar een duurzame, inclusieve en vitale samenleving (Fontys 2020, bronpagina 17). Met andere woorden: 'Fontys voor Society'. Door een inspirerende en innovatieve leeromgeving te creëren, wil Fontys studenten uitdagen om hun volledige potentieel te benutten. Deze visie is gebaseerd op het creëren van een dynamische onderwijsomgeving die aansluit bij de veranderende eisen van de samenleving en de arbeidsmarkt.

De Ad-opleiding moet Finance professionals afleveren die 'administratief allround hebben leren kijken, signaleren en interpreteren. Een kritische en onderzoekende houding is hierbij essentieel, evenals goede communicatie- en rapportagevaardigheden. De belangrijkste beroepstaken van de Ad-er Finance liggen op het financieel-administratieve, bedrijfseconomische en fiscale vlak. De beroepstaken zijn vastgelegd in het Landelijk Domeinprofiel voor Ad-opleidingen in de Finance (bronpagina 15-18). Bij de vormgeving van het curriculum staan deze beroepstaken centraal naast ontwikkelingen op gebied van o.a. internationalisering, digitalisering, duurzaamheid & ethiek en business innovatie met de focus op de Brainport en de Greenport: de gezondste regio. Dit met als doel een Finance professional af te leveren die beschikt over relevante kennis en vaardigheden waar de arbeidsmarkt steeds meer om vraagt. Door de krachtige Fontys samenwerking van deze Ad-opleiding in de regio's Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg, zijn we tevens in staat om studenten op te leiden die zowel in het midden en klein bedrijf als de grote multinationals kunnen acteren, dit binnen een breed spectrum van sectoren: agrofood, logistiek, maak- en hightech industrie.

#### **3.2. Curriculum**

Het curriculum omvat 120 studiepunten verdeeld over 4 semesters. Elk semester richt zich op één of meerdere beroepstaken, ondersteund door onderwijs in drie leerlijnen: de leerlijn kennis, de leerlijn vaardigheden in beroepstaken en de leerlijn persoonlijke en professionele ontwikkeling van de individuele student. De student toont aan de hand van beroepsproducten aan dat hij beschikt over de benodigde kennis en (beroeps)vaardigheden. Bij de beroepstaken zijn leeruitkomsten op NLQF-niveau 5 (Ad-niveau) geformuleerd, waarbij nadruk ligt op kritisch analyseren, controleren, adviseren en communiceren. Samen met het werkveld en beroepsorganisaties in de regio's wordt de beroepshouding ontwikkeld op cruciale financiële thema's. Deze thema's komen terug in de persoonlijke en professionele ontwikkelingslijn (PO-lijn) in het onderstaande schema. De student reflecteert hierbij op zijn eigen ontwikkeling en stelt per periode doelen om zijn eigen talentontwikkeling richting te geven. In onderstaand schema wordt verwezen naar beroepstaken, conform de beroepstaken uit het landelijk beroepsprofiel Ad Finance, welke ook uitgeschreven staan in hoofdstuk 5.

Semester 1: De startende onderneming in de regio: Brainport - Greenport				Semester 2: De groeiende onderneming in de Brainport - Greenport regio			
Thema	Verzorgen financiële administratie			Thema	Management informatie		
Beroepstaak	1 en 4			Beroepstaak	3		
Beroepsproduct	Voorbeeld: Financieel plan van de startende ondernemer			Beroepsproduct	Voorbeeld: Dashboard		
Kennisleerlijn	Bedrijfsadministratie	Bedrijfseconomie		Kennisleerlijn	Procesmanagement	Ondernemingsrecht	
	Inkomstenbelasting	Excel			Bedrijfseconomie		
	Externe Analyse	SLO			Excel		
PO	Basis op orde			PO	Moral design: Ethisch handelen		
Vaardigheden	Samenwerken			Vaardigheden	Adviseren		
Semester 3: De gevestigde Brainport - Greenport onderneming				Semester 4: De AD'er in de Brainport - Greenport onderneming			
Thema	Samenstellen jaarrekening			Thema	Afstuderen		
Beroepstaak	1,2,4			Beroepstaak	5		
Beroepsproduct	Voorbeeld: Fiscale productieonderneming			Beroepsproduct	Daarnaast 1 of 2 focusberoepstaken afhankelijk van de		
Kennisleerlijn	Bedrijfsadministratie			Kennisleerlijn	gekozen modules		
	Externe Verslaggeving				Praktijkcomponent en keuzemodules		
	Belastingrecht						
PO	Business innovation			PO	Professionele ontwikkeling		
Vaardigheden	Interculturele communicatie			Vaardigheden	Professionele ontwikkeling		

Tabel 1: Curriculumweergave Ad Finance Fontys

In het eerste jaar leggen studenten de fundering voor hun vaardigheden en kennis, waarbij ze kennismaken met verschillende beroepstaken. Het tweede jaar biedt een uitbreiding en verdieping op deze basis. Hierbij worden studenten uitgedaagd om hun professionele en persoonlijke vaardigheden verder te ontwikkelen en aan te tonen op niveau 5. Hieronder staat een beknopte beschrijving van de verschillende semesters in het curriculum.

#### Jaar 1 – semester 1

Semester 1 focust op de basiskennis en -vaardigheden van een startende financial in de Brain- en Greenport regio. Bij de start van de Ad starten studenten vanuit diverse vooropleidingen en leren zij de wereld van de financials kennen in beide regio's, waarbij een focus ligt op de startende ondernemingen. Deze periode is verkennend en oriënterend richting beroepenveld. De student verwerft basiskennis op het gebied van o.a. Bedrijfsadministratie, Bedrijfseconomie, Inkomstenbelasting. Ook basiskennis "basis op orde" op het gebied van Engels, Nederlands en rekenen behoort tot de doelen van semester 1. Op het gebied van vaardigheden is er een focus op samenwerken omdat studenten in deze Ad-opleiding veelal in groepen aan taken werken. Aan de hand van verschillende kleine beroepsproducten kunnen studenten, in samenwerking met het werkveld, laten zien dat ze de basiskennis en vaardigheden van een financial beheersen. Studenten werken aan beroepstaak 1 en 4.

#### Jaar 1 – semester 2

Semester 2 focust op de groeiende ondernemingen in de twee regio's. De vele uitdagingen die groei met zich brengen, worden samen met het lectoraat Moral Design onder de loep genomen. Studenten worden uitgedaagd hun moreel kompas te vergroten door vanuit verschillende perspectieven naar groei van een bedrijf te kijken en hier ethisch op te reflecteren. Daarnaast krijgen studenten kennis op het gebied van o.a. procesmanagement. Groei betekent dat er andere eisen gesteld worden aan regelgeving en bedrijfsprocessen, met andere woorden de organisatie moet ook op financieel gebied professionaliseren. De groeiende onderneming is aan verandering onderhevig en met adviesvaardigheden zorgt de Ad'er dat de ingezette groei en professionalisering van de organisatie kan worden ondersteund. Studenten werken gedurende het semester aan beroepstaak 3.

#### Jaar 2- semester 3

De Brainport regio wordt gekenmerkt door Hightech maakindustrie en de Greenport: gezondste regio door zowel Agrofood, Logistiek en maakindustrie. In dit semester ligt de focus op deze ondernemingen. De student leert werken met vergaande automatisering, digitalisering en duurzaamheidsaspecten, waarbij deze in een internationaal perspectief worden geplaatst. Hierbij worden studenten, in samenwerking met het lectoraat Business Innovation, uitgedaagd om te kijken naar financiële consequenties van bedrijfsinnovaties. In de kennisleerlijn leert de student wat nodig is om een industriële onderneming te ondersteunen op o.a. het gebied van bedrijfsadministratie, externe verslaggeving en belastingrecht. Studenten worden in de leerlijn professionele ontwikkeling voorbereid

om zich te bewegen in deze internationale regio's. Studenten werken aan beroepstaak 1, 2, en 4.

#### Jaar 2-semester 4

Semester 4 staat in het teken van keuzemodules en de praktijkcomponent. De student focust op beroepstaak 5, werken in de praktijk. Daarbij kiest de student 1 of 2 focusberoepstaken, waar de student in het laatste semester aan wil werken. Met bewijs toont de student aan de leeruitkomsten van een startbekwame Ad-finance professional op niveau 5 te beheersen. De door studenten gekozen modules maken een drempelloze doorstroom naar de bacheloropleiding Finance & Control mogelijk, waarbij een drempelloze doorstroom naar Accountancy en Tax en Advice nog nader onderzocht wordt. Een van de drie bacheloropleidingen Accountancy, Finance & Control of Finance, Taks & Advice mogelijk.

#### 4. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen (indien van toepassing)

Naast de behoefte van het werkveld is er ook een duidelijke vraag naar een Ad Finance-opleiding vanuit het perspectief van studenten. Mbo- en havo-studenten in de regio Noord-Limburg geven aan dat ze graag leren door te doen en de nadruk willen leggen op praktijkgerichte opleiding. Ze hechten waarde aan een tweejarige opleiding, omdat ze niet nog eens vier jaar willen studeren, en zien dit als een belangrijke meerwaarde voor hun persoonlijke ontwikkeling. De brede financiële basis die de Ad Finance biedt, sluit perfect aan bij hun behoefte aan een solide en toepasbare kennis.

De primaire doelgroep voor de voltijd Ad Finance-opleiding aan Fontys Hogeschool bestaat uit recent afgestudeerden van mbo niveau-4 opleidingen en havisten, conform de instroomvereisten. Deze opleiding richt zich specifiek op studenten die de stap naar een bacheloropleiding als te uitdagend ervaren of die een vierjarige studie te lang vinden, maar wel in voltijd willen doorstuderen aan het hbo. Daarnaast is er een tweede doelgroep: studieswitchers en uitvallers van andere bacheloropleidingen. Voor deze studenten is de overstap naar een nieuwe bachelor te groot, maar een Ad-opleiding biedt hen de kans om hun talenten te ontplooiën en een hbo-opleiding succesvol af te ronden.

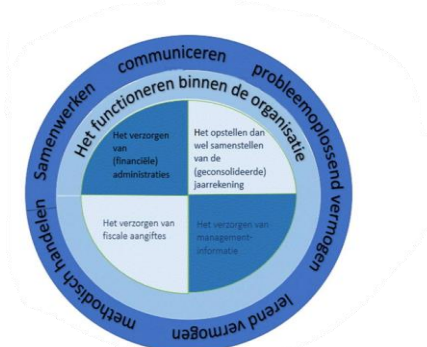
De twee doelgroepen van de Ad Finance van Fontys Hogeschool sluiten aan bij het landelijke beeld van instromers in Ad-opleidingen. Volgens de Factsheet Ad-opleidingen 2017-2021 van de onderwijsinspectie (bronpagina 1, geel kader) blijkt dat ongeveer 58% van de instromende studenten rechtstreeks uit het mbo, havo of vwo komt, waarbij driekwart van hen afkomstig is uit het mbo. De overige 42% van de Ad-instromers stond eerder al ingeschreven in het hoger onderwijs, bijvoorbeeld in een hbo-bachelor.

#### 5. Beroeps/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden

Het hoofddoel van de Ad Finance bij Fontys Hogeschool is het vormen van bekwaame professionals in het vakgebied. Een afgestudeerde Ad-er Finance wordt gekenmerkt als een proactieve uitvoerder, een veelzijdige expert op het gebied van (financiële) administratie en een deskundige in financiën. Ze vervullen meestal ondersteunende rollen, soms zelfstandig bij eenvoudige taken, dankzij de nadruk op praktijkervaring en vaardigheden tijdens de opleiding. Zie volledige profiel in bijlage 1: Ad Finance Fontys.

De kennis en vaardigheden waarover de Ad Finance professional na afstuderen beschikt, zijn beschreven vanuit beroepstaken in een Landelijk Domeinprofiel voor Ad opleidingen (LAdO) in de Finance (bronpagina 15-18). Voor de Ad Finance aan Fontys Hogeschool hebben we de vijf beroepstaken uit het Landelijk Domeinprofiel overgenomen, zie ook figuur:

1. Het verzorgen van (financiële) administraties;
2. Het opstellen dan wel samenstellen van de (geconsolideerde) jaarrekening;
3. Het verzorgen van managementinformatie;
4. Het verzorgen van fiscale aangiftes;



## 5. Het functioneren binnen de organisatie.

Naast de beroepstaken voldoet de afgestudeerde Ad-er Finance aan de algemene niveau-5 vaardigheden die nodig zijn om de beroepstaken goed uit te kunnen voeren.

De Ad Finance van Fontys, verzorgd in Venlo, heeft een speciale focus gericht op de betrokken regio's en is daarmee onderscheidend van andere bestaande Ad Finance-opleidingen.

1. **Focus op financiële consequenties bij business innovation:** Eindhoven, als onderdeel van Brainport regio, staat bekend als een broeinest voor technologische innovatie. Deze technologische innovaties zijn ook terug te vinden in de maakindustrie van de regio Greenport: gezondste regio Venlo. De nieuwe opleiding kenmerkt zich door een sterke nadruk te leggen op hoe technologische ontwikkelingen zoals blockchain, kunstmatige intelligentie en big data-analyse de financiële sector transformeren. Het lectoraat Business Innovation <https://www.fontys.nl/Onderzoek/Business-innovation.htm> waarbij Fontys International Business Studies in Venlo penvoerend instituut is, gaat met bedrijven via business modelling aan de slag om deze ontwikkelingen te vertalen naar interne processen. Studenten zullen hierdoor worden voorbereid op het integreren van deze technologieën in financiële processen en systemen. Het lectoraat Business Innovation houdt zich bezig met onderzoek en ontwikkeling van (nieuwe) verdienmodellen in samenwerking met MKB-bedrijven uit de regio. De focus ligt op onderzoek naar nieuwe bedrijfsmodellen (business modelling), en dan met name onderzoek naar transitie van verdienmodellen van product naar services (servitization en PAAS modellen), transitie naar duurzame verdienmodellen inclusief het realiseren van circulaire (keten) businessmodellen en food business innovation, waarbij de focus ligt op alternatieve proteïnen en marktacceptatie daarvan.

Met name bij transitie van een bestaand verdienmodel speelt de financiële onzekerheid van MKB ondernemingen een belangrijke rol. Een klassieke vraag van een MKB ondernemer is of zijn winst wel op peil blijft. Het lectoraat heeft hiertoe modellen ontwikkeld, waarmee ondernemers van te voren de gevolgen van een transitie in kaart kunnen brengen. Studenten zullen hierdoor worden voorbereid op het integreren van deze technologieën in financiële processen en systemen.

2. **Praktijkgericht curriculum met Brainport en Greenport; de gezondste regio:** De opleiding werkt samen met bedrijven en organisaties binnen Brainport Eindhoven en Greenport: de gezondste regio Venlo om een praktijkgericht curriculum te ontwikkelen dat aansluit bij de behoeften van de regionale industrieën. Dit omvat stages, projecten en gastcolleges van professionals uit de financiële sector binnen de regio, waardoor studenten waardevolle ervaring opdoen en netwerk mogelijkheden krijgen. Omdat beide regio's zich kenmerken als internationale regio's krijgen de studenten hierdoor de mogelijkheid om hun handelingsrepertoire in internationale bedrijfsomgevingen te verruimen.
3. **Financiële consequenties bij ethisch en duurzaam ondernemen:** Het [lectoraat Moral Design Strategy van Fontys](#) biedt een unieke kans om ethische vraagstukken en duurzaamheidsaspecten rondom o.a. ESG wetgeving te integreren in de financiële opleiding. De opleiding maakt studenten bewust van de ethische dilemma's binnen de financiële wereld en leert hen hoe ze duurzaamheidscriteria kunnen integreren in financiële besluitvormingsprocessen. Onder duurzaamheidscriteria verstaan we het kijken vanuit meervoudige waarde creatie en niet enkel vanuit winstgevendheid. Duurzaamheid omvat dus ook de sociale en ecologische aspecten van de bedrijfsvoering. Het lectoraat Moral Design Strategy maakt ook onderdeel uit van het Fontys Center of Expertise for Sustainable and Circular and Transitions wat in brede zin onderzoek bundelt rondom duurzaamheid. Fontys Economie en Communicatie is penvoerend instituut van zowel het lectoraat als het COE, waardoor de Ad Finance ingebed zit in een groot netwerk met veel expertise



op het gebied van ethiek en duurzaamheid.

*‘Finance staat centraal in veel bedrijfsprocessen. Zo ook in transities naar een ethischere en meer duurzame bedrijfsvoering. Door ontwerpgericht te bouwen aan en te reflecteren op de morele aspecten van de financiële kant van de bedrijfsvoering vergroten we de morele capaciteit van jonge professionals, en krijgen we nieuwe inzichten in hoe we kennis over Finance betekenisvol kunnen inzetten met meetbare en concrete effecten op de sociale en ecologische impact van een bedrijf.’-- Bart Wernaart (Lector Moral Design Strategy en Leading Lector COE Sustainable & Circular Transitions)*

Door deze unieke combinatie van business modellering van technologische innovatie vanuit het lectoraat Business Innovation, praktijkgericht leren met de internationale Brain- en Greenport: gezondste regiopartners, ethiek en duurzaamheid van het lectoraat Moral Design Strategy zal de Ad Finance in Venlo zich onderscheiden als een voorloper in het opleiden van toekomstige financiële professionals met een breed begrip van de moderne snel veranderende financiële wereld.

Technologische innovatie, een kenmerk voor beide regio’s vraagt Finance professionals met een open, wendbare en onderzoekende houding. In de financiële beroepspraktijk betekent dit bijvoorbeeld dat de Ad-er een onderzoeksvraag formuleert, deze kan delen met anderen, hiermee aan de slag kan en kan reflecteren. Voor het werkveld betekent dit dat de uitgewerkte oplossingen daadwerkelijk worden ingezet, een proces dat nauw samenhangt met de onderzoeksstrategie (Bron: Handreiking onderzoekende houding op niveau 5).

## 6. Analyse verwant (toekomstig) aanbod

De onderstaande tabellen laten de landelijke instroom zien aan overeenkomstige voltijd Ad-opleidingen.

Opleidingsnaam	Vorm	Instelling	Gemeente	2019	2020	2021	2022	2023	
Ad Finance	voltijd	Avans Hogeschool	Roosendaal	34	30	26	29	22	
			's-Hertogenbosch	40	42	44	58	74	
		Christelijke Hogeschool Windesheim	Almere	51	37	37	23	39	
			Zwolle	0	0	0	0	44	
Ad Finance & Control	voltijd	De Haagse Hogeschool	's-Gravenhage	0	0	0	0	21	
			Hogeschool Inholland	Rotterdam	42	27	28	23	14
			Hogeschool Utrecht	Amersfoort	0	0	0	0	24
			Hogeschool van Amsterdam	Amsterdam	0	0	0	44	61
			NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden	37	30	23	26	30
Ad Accountancy	voltijd	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam	73	64	57	61	77	
<b>Totaal</b>				<b>277</b>	<b>230</b>	<b>215</b>	<b>264</b>	<b>406</b>	

\* In DUO worden instroomaantallen tussen 0 en 5 aangeduid als <5. In onderstaande tabel zijn deze aantallen meegenomen als zijnde 0.

Tabel 2: Instroom in overeenkomstige voltijd opleidingen Bron: DUO, maart 2024

Er zijn momenteel twee andere hogescholen die een voltijd Ad Finance aanbieden, te weten Avans in Roosendaal en 's-Hertogenbosch en Christelijke Hogeschool Windesheim in Zwolle en Almere. De opleiding Ad Finance is sterk verwant met twee andere opleidingen, te weten Ad Accountancy en Ad Finance & Control. Deze opleidingen worden aan verschillende hogescholen aangeboden. Tabel 2 laat zien dat de instroom aan overeenkomstige voltijdopleidingen de afgelopen 5 jaar flink gestegen, van 277 studenten in 2019 naar 406 studenten in 2023, een stijging van 47%. Dit is mede te danken aan het groeiende aanbod van overeenkomstige opleidingen. De stijgende instroom laat een duidelijke behoefte aan deze opleidingen zien. De instroom van mogelijk verwante onbekostigde Ad-opleidingen is niet bekend en wordt dan ook niet in de afweging meegenomen.

De inhoud van de drie Ad-opleidingen is (deels) overlappend en afgestudeerden van alle opleidingen kunnen uitstromen in vergelijkbare functies of doorstuderen naar een hbo-bachelor. Fontys biedt vanuit Ad Finance een drempelloze doorstroommogelijkheid naar Finance & Control. De mogelijkheid om drempelloos naar Finance, Tax & Advice en Accountancy is het uitgangspunt en wordt momenteel

nader verkend en onderzocht. Naast de mogelijke doorstroom naar één van de drie bacheloropleidingen heeft de Ad Finance in Venlo een unieke profilering gericht op:

1. Focus op financiële consequenties bij business innovation
2. Praktijkgericht curriculum met de internationale Brainport en Greenport; de gezondste regio
3. Financiële consequenties bij ethisch en duurzaam ondernemen

De Ad Finance verzorgd door Fontys wordt gepositioneerd in de regio Noord-Limburg, waarbij in essentie wordt opgeleid voor de regio's Noord-Limburg en Zuidoost-Noord-Brabant. In gesprek met Zuyd Hogeschool is dit toegelicht, waarbij deze heeft aangegeven geen problemen te voorzien.

De uitkomsten van de enquête bij regionale (potentiële) werkgevers bevestigen dat er behoefte is aan Ad Finance professionals in deze regio's. Een groot aantal organisaties heeft, zoals bovenstaand aangegeven, ook zijn steun betuigd door middel van een intentieverklaring (Bijlage 2: Overzicht intentieverklaringen), die laat zien dat men zich herkent in het Ad Finance profiel en waaruit een steunbetuiging blijkt voor de komst van deze Ad Finance opleiding.

## 7. Geschatte instroom in de nieuwe opleiding

De resultaten van de instroomvragenlijst die is uitgezet bij relevante mbo-opleidingen en havo scholieren in de regio Noord-Limburg laat zien dat een Ad Finance in de regio aansluit bij hun behoeften. Van de ondervraagde respondenten (n=92) geeft 80% aan van plan te zijn om direct door te studeren en 12% weet dat nu nog niet. (Bijlage 3: Resultaten instroomvragenlijst Ad Finance).

Van de 92 ondervraagde respondenten geven 74 respondenten (80%) aan van plan te zijn om direct door te studeren en 11 respondenten (12%) weten dat nu nog niet. Van deze 85 respondenten die (misschien) van plan te zijn door te studeren vindt 25% de Ad Finance (heel) aantrekkelijk en 46% neutraal. Dit zijn in totaal 60 respondenten. Van deze 60 respondenten die de Ad Finance (heel) aantrekkelijk of neutraal vinden, geeft 48% (29 respondenten) aan de opleiding Ad Finance te overwegen bij de keuze voor een vervolgopleiding. Deze 29 respondenten betreft 13 leerlingen van havo en 16 studenten van het mbo. Ben je van plan om direct na je diploma verder te studeren?

Antwoord	Aantal	%
Ja, binnen 1 of 2 jaar	74	80%
Ja, maar eerst wil ik enkele jaren werkervaring opdoen	0	0%
Nee	7	8%
Weet ik nog niet	11	12%
<b>Eindtotaal</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Wat is je indruk van de opleiding Ad Finance?

Antwoord	Aantal	%
Heel aantrekkelijk	2	2,4%
Aantrekkelijk	19	22,4%
Neutraal	39	45,9%
Niet aantrekkelijk	19	22,4%
Helemaal niet aantrekkelijk	6	7,1%
<b>Eindtotaal</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Zou je de opleiding Ad Finance overwegen bij de keuze voor een vervolgopleiding?

Antwoord	Aantal	%
Ja	29	48%
Nee	31	52%
<b>Eindtotaal</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Uit de instroomvragenlijst (zie bijlage 4: Instroomvragenlijst vo en mbo- Ad Finance) die is uitgezet door Fontys Hogeschool onder mbo-ers en havisten in de regio Noord-Limburg blijkt dat 29 van de 92

bevroegde respondenten een Ad Finance overwegen. Overeenkomstige voltijd opleidingen bij de Haagse Hogeschool, Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Utrecht en Windesheim hebben in het eerste jaar een instroom van 21 tot 44 studenten gerealiseerd. Een instroom in het eerste jaar van 29 studenten lijkt daarom realistisch.

Fontys Hogeschool verwacht dat de meeste studenten die zich inschrijven voor de Ad Finance-opleiding afkomstig zullen zijn Noord-Limburg. Omdat er momenteel geen voltijd Ad Finance-opleiding wordt aangeboden in deze regio, voorzien we geen negatieve impact op de landelijke verspreiding van Ad Finance-opleidingen door de introductie van onze opleiding bij Fontys Hogeschool in Venlo. Onze analyse toont aan dat de uitstroom van de belangrijkste mbo-instelling in de regio, zijnde ROC Gilde en voortgezet onderwijs scholen behorende bij de stichting OVGO naar verwachting voldoende zal zijn om onze beoogde instroom te realiseren. Belangrijk punt vanuit de enquête is dat 55% van de respondenten die de Ad Finance overwegen een andere opleiding kiezen als de Ad Finance niet in Venlo wordt aangeboden. Deze groep studenten zou dus verloren gaan voor de Ad Finance als Fontys de opleiding niet aan zou gaan bieden in Venlo.

Realistisch gezien houden wij rekening met een opstartperiode totdat het volledige potentieel kan worden bereikt. Wij gaan daarom uit van een start met 29 deelnemers in studiejaar 2025-2026, gevolgd door een jaarlijkse oplopende groei gedurende de eerste vier jaar, waarna de instroom stabiliseert. We verwachten dat de prognose conservatief is en dat de daadwerkelijke instroom hoger uit kan vallen:

- We hebben niet de gehele vo en mbo-populatie in relevante vooropleidingen bevroegd. Waarschijnlijk zijn er meerdere vo en mbo studenten die interesse hebben. Daarentegen zullen misschien niet alle respondenten die in de vragenlijst hebben aangegeven de Ad Finance te overwegen daadwerkelijk deze Ad gaan volgen.
- Daarnaast is de verwachting dat uitvallers van de voltijd bacheloropleidingen Accountancy, Finance & Control en Finance, Tax & Advice zullen instromen. Deze zijn niet meegenomen in de instroomprognose. In studiejaar 2022/23 ging het om 91 studenten die in het eerste jaar uitvielen aan de voltijd variant van deze opleidingen.

Studiejaar	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Instroom voltijd	29	35	40	40	50

Tabel 3 - Instroomprognose Ad Finance voltijd

De instroomcijfers van Noord-Limburg en de arbeidsmarktbehoefte in zowel Zuidoost-Brabant en Noord-Limburg wijzen op ruimte in het landelijke aanbod. Onze Ad Finance is (tevens) aantrekkelijk voor studenten uit deze regio die mogelijk uitvallen bij hun bacheloropleidingen. Hoewel kannibalisatie van onze eigen bacheloropleidingen een risico is, verwachten we een toename van het totale aantal instromers door de Ad Finance aan te bieden als aanvulling op de bestaande bacheloropleidingen. Dit zou kunnen leiden tot een stabiel aantal behaalde bachelordiploma's, aangevuld met een nieuwe groep Ad-professionals in de regio's Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg. Om de instroom te bevorderen, is het van belang de Ad Finance verder bekend te maken bij het regionale ROC Gilde en OGVO (Onderwijsgroep Venlo en Omstreken) die het initiatief ondersteunen vanwege de doorstroommogelijkheden naar het hbo voor hun studenten. We zullen de Ad Finance actief promoten bij deze mbo en voortgezet onderwijsinstellingen.

## 8. Onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte

De regio's Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg kampen met structurele arbeidsmarktkrapte in

de financiële sector (Zie bijlage 5: UWV-spanningsindicator). Deze krapte is het resultaat van een groeiende vraag naar hoogwaardigere financiële expertise, gedreven door aanstaande veranderingen, zoals technologische vooruitgang, digitalisering, bijbehorende nieuwe wet- en regelgeving inzake o.a. ESG, evenals demografische ontwikkelingen. Uitvoerende functies in de financiële sector verdwijnen door technologische ontwikkelingen, terwijl er juist meer vraag komt naar professionals met meer analyserende, adviserende en digitale vaardigheden. Fontys wil met de Ad Finance inspelen op deze krapte en behoefte van de arbeidsmarkt in zowel de Brainport en Greenport: de gezondste regio door het aanbieden van een Ad Finance in de regio Noord-Limburg.

Met de Ad Finance willen we studenten in Venlo, naast onze vierjarige Fontys bacheloropleidingen, een extra mogelijkheid bieden in hun studieroute, gericht op een ander (functie)niveau. Een Ad Finance met niveau NLQF-5 sluit enerzijds aan bij aanwezige kennisniveaus en ambities van studenten en voorziet anderzijds in de groeiende vraag van het lokale werkveld naar gekwalificeerd personeel. Na afronding van de opleiding kan de Ad-er Finance direct als startbekwame professional aan de slag in diverse posities binnen het financieel-economische en fiscale domein, zoals financieel medewerker, junior (assistent)-controller, (junior) business controller of junior data-analist. Bovendien heeft de afgestudeerde Ad-er Finance binnen Fontys de mogelijkheid om verder te studeren in één van de drie Fontys bacheloropleidingen (Finance, Tax & Advice, Accountancy en Finance & Control) die alle drempelloos aansluiten op de Ad Finance.

## **8.1 Arbeidsmarktprognose**

### **8.1.1 Arbeidsprognose landelijk**

Uit informatie van het UWV, CBS en ROA blijkt dat de arbeidsmarkt voor financials een gemengd beeld laat zien. Volgens ROA-voorspellingen tot 2028 worden er geen knelpunten verwacht voor afgestudeerden van opleidingen zoals Ad Finance, wat wijst op een matig arbeidsmarktperspectief. Echter, onderzoeken van het UWV en CBS schetsen een andere situatie: de arbeidsmarkt voor financials, met name accountants en financieel specialisten, wordt gekenmerkt door een grote krapte. Dit wordt bevestigd door werkgevers in de regio Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg, die moeite hebben om gekwalificeerd personeel te vinden.

Deze krapte biedt kansen voor afgestudeerden van de Ad Finance opleiding in Venlo. Uit CBS-onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de bedrijven in de financiële sector kampt met personeelstekorten, vooral bij accountants en fiscaal-financiële adviseurs met enkele jaren ervaring. Dit verhoogt de werkdruk en zorgt voor een hoge uitstroom naar het bedrijfsleven. De UWV Spanningsindicator bevestigt dit beeld, met zeer krappe arbeidsmarkten voor relevante beroepsgroepen zoals accountants, financieel specialisten en boekhouders. Voor meer details en cijfermatige onderbouwing verwijzen we naar het volledige document (Zie bijlage 6: Arbeidsprognose landelijk – Ad Finance).

### **8.1.2 Arbeidsprognose regionaal**

Bovenstaande overzichten geven een landelijk beeld. Een gedetailleerde analyse in het verzorgingsgebied van de Ad Finance van Fontys toont een vergelijkbaar beeld. De situatie op de arbeidsmarkt voor relevante beroepsgroepen van de Ad Finance wordt gekenmerkt als zeer krap volgens de UWV spanningsindicator.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktregio	Q3-2022	Q4-2022	Q1-2023	Q2-2023	Q3-2023	Q4-2023
Accountants	Zuidoost-Brabant	11,12	9,79	12,66	16,00	16,00	14,08
		(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)
	Noord-Limburg	9,64	12,25	6,00	8,80	6,83	4,82
		(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)
Financieel specialisten en economen	Zuidoost-Brabant	13,88	16,00	16,00	16,00	8,95	12,59
		(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)
	Noord-Limburg	4,84	-	-	-	-	-
		(zeer krap)					
Boekhouders	Zuidoost-Brabant	15,86	16,00	16,00	16,00	16,00	10,69
		(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)
	Noord-Limburg	9,90	11,04	6,27	7,49	10,37	7,14
		(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)	(zeer krap)

Tabel 4 - Spanningsindicatoren relevante beroepsgroepen, regionaal (UWV, maart 2024)

Als er dan wordt ingezoomd op de kansrijke beroepen in het in het financieel-administratieve domein, dan vallen een aantal voor de Ad Finance relevante beroepen op in positieve zin, zoals AA- en assistent-accountants, financieel adviseurs en controllers. Deze kansrijke beroepen sluiten aan bij de beroepen waar we met de Ad Finance toe opleiden. Ook hier staat expliciet vermeld dat in deze beroepen door de toenemende digitalisering adviestaken steeds belangrijker worden. Dit sluit naadloos aan op het profiel van de Ad Finance.

#### Kansrijke beroepen Zuidoost-Brabant:

Financieel en administratie - juridisch
<b>Middelbaar / gespecialiseerd vakmanschap</b>
Administratief-juridisch medewerkers
Roostermakers en personeelsplanners <sup>1</sup>
Directiesecretaresses en managementassistenten <sup>1</sup>
Medewerkers verzekeringsadministratie en documentcontrole
<b>Hoog / wetenschappelijk</b>
Boekhouders en financieel administrateurs <sup>1,2</sup>
Salarisadministrateurs <sup>1,2</sup>
Assurantieadviseurs, acceptanten verzekeringsmaatschappij <sup>3</sup>
Adviseurs hypotheken, kredieten en subsidies <sup>3</sup>
Financieel- en beleggingsspecialisten, treasurers
Controllers, compliance officers, know your customer (kyc) / due diligence (cdd) specialisten, IT-auditors <sup>2</sup>
Assistent controllers <sup>2</sup>
AA- en assistent accountants <sup>2</sup>
Belastingadviseurs
Hoofden inkoop
Assistent inkopers
Inkopers
Juristen / juridisch adviseurs, kandidaat-notarissen en regulatory affairs officers <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Afhankelijk van de taken en verantwoordelijkheden kan het gaan om een functie op middelbaar of hoger beroepsniveau.  
<sup>2</sup> Door digitalisering worden adviestaken in deze functie belangrijker.  
<sup>3</sup> Voor deze beroepen zijn Wft-diploma's nodig (Wet op het financieel toezicht).  
<sup>4</sup> Er is een groeiende vraag vanuit juridische afdelingen van bedrijven, bijvoorbeeld naar commercial legal council of juridisch specialisten op het gebied van IT/privacy.

Tabel 5- Kansrijke beroepen Zuidoost-Brabant (UWV, juli 2023)

## Kansrijke beroepen Noord-Limburg:

Financieel en administratie - juridisch	
<b>Middelbaar / gespecialiseerd vakmanschap</b>	
Administratief-juridisch medewerkers	
Roostermakers en personeelsplanners <sup>1</sup>	
Directiesecretarissen en managementassistenten <sup>1</sup>	
<b>Hoog / wetenschappelijk</b>	
Boekhouders en financieel administrateurs <sup>1,2</sup>	
Salarisadministrateurs <sup>1,2</sup>	
Assurantieadviseurs, acceptanten verzekeringsmaatschappij <sup>3</sup>	
Financieel- en beleggingsspecialisten, treasurers	
Controllers, compliance officers, know your customer (kyc) / due diligence (cdd) specialisten, IT-auditors <sup>2</sup>	
Assistent controllers <sup>2</sup>	
AA- en assistent accountants <sup>2</sup>	
Hoofden inkoop	
Assistent inkopers	
Inkopers	
Juristen / juridisch adviseurs, kandidaat-notarissen en regulatory affairs officers <sup>4</sup>	

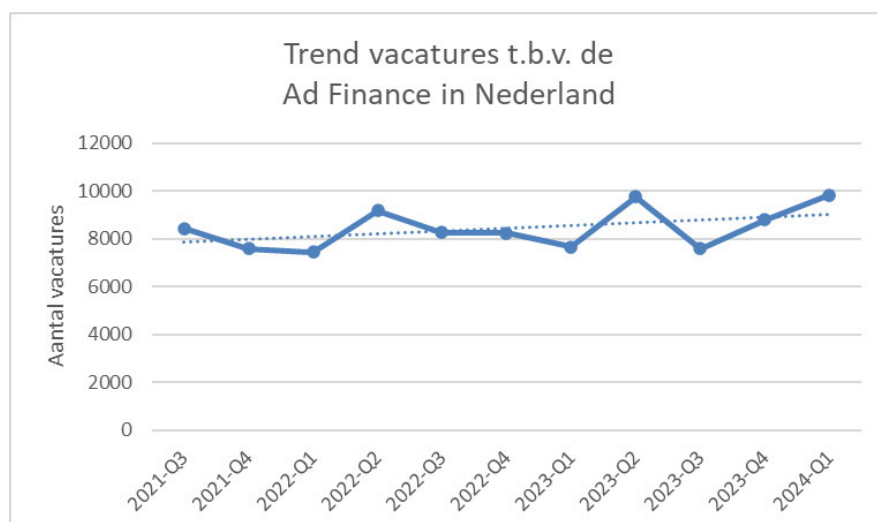
<sup>1</sup> Afhankelijk van de taken en verantwoordelijkheden kan het gaan om een functie op middelbaar of hoger beroepsniveau.  
<sup>2</sup> Door digitalisering worden adviestaken in deze functie belangrijker.  
<sup>3</sup> Voor deze beroepen zijn Wft-diploma's nodig (Wet op het financieel toezicht).  
<sup>4</sup> Er is een groeiende vraag vanuit juridische afdelingen van bedrijven, bijvoorbeeld naar commercial legal council of juridisch specialisten op het gebied van IT/privacy.

Tabel 6- Kansrijke beroepen Noord-Limburg (UWV, juli 2023)

## 8.2. Vacature- en trefwoordenanalyse landelijk en regionaal

### Landelijk

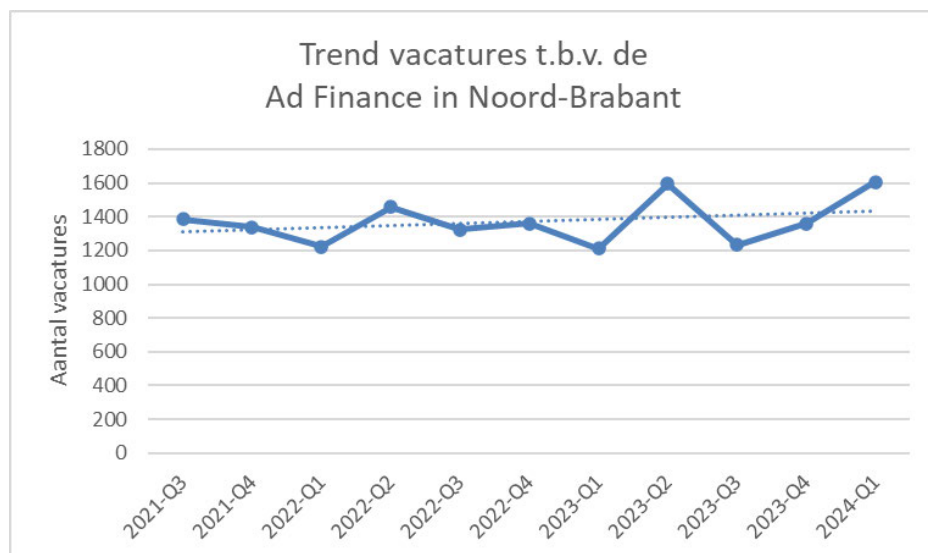
Momenteel staat de arbeidsmarkt in Nederland onder druk, er is een grote tot zeer grote krapte op de arbeidsmarkt. Werkgevers hebben grote moeite om de juist geschoolde medewerkers te vinden voor het invullen van vacatures. Een nadere analyse binnen het financieel-economische domein laat zien dat deze krapte ook binnen dit domein aanwezig is. Zie hiervoor bijlage 7 Jobfeed uitdraai – Ad Finance en bijlage 8 Jobfeed Rapportage. Op basis van een analyse op openstaande vacatures (Jobfeed) in heel Nederland op beroepen binnen het domein kan geconcludeerd worden dat er een grote vraag is naar finance-professionals die naast uitvoerende ook analyserende en adviserende taken kunnen oppakken. Uit de analyse blijkt dat in Nederland in de betreffende periode per kwartaal minimaal 7.459 vacatures (in kwartaal 1 2022) en maximaal 9.840 vacatures (in kwartaal 1 2024) voor relevante beroepen voor afgestudeerden van de Ad Finance geplaatst zijn. Omdat het aantal vacatures per kwartaal fluctueert, is het aantal vacatures in de tijd uitgezet in figuur 7 (doorgetrokken lijn) en voorzien van een trendlijn (stippellijn). Hieruit blijkt dat er sprake is van een groeiend aantal vacatures in de betreffende periode in Nederland. Ad Finance is een brede finance opleiding die opleidt tot een breed scala aan financiële beroepen en dus kan helpen om het vervullen van deze vacatures voor het werkveld te vereenvoudigen.



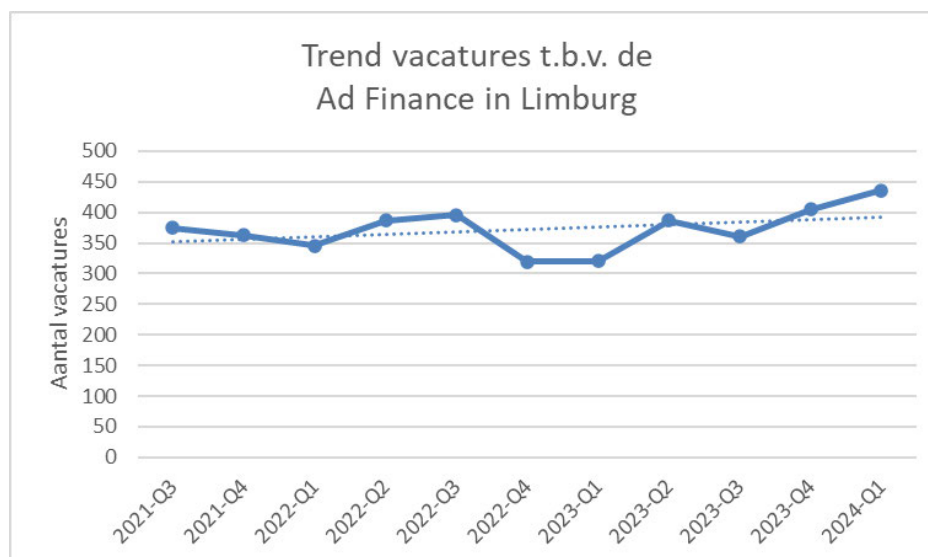
Figuur 7 - Trend vacatures t.b.v. de Ad Finance in Nederland (Jobfeed)

## Regionaal

Als eenzelfde analyse op regionaal niveau wordt uitgevoerd zien we ook daar een sterke stijging van vacatures in financiële beroepen die naast uitvoerende ook analyserende en adviserende taken kunnen oppakken. De figuren 8 en 9 geven de ontwikkelingen weer in respectievelijk Noord-Brabant en Limburg en beide trendlijnen laten een duidelijke stijgende trend zien. In deze voorspellingen zijn de recente investeringen die de overheid in de Brainportregio heeft aangekondigd om het ondernemingsklimaat te versterken, operatie Beethoven, en de investeringen vanuit de regiodeal Noord-Limburg nog niet meegenomen. Beide investeringen zullen impact hebben op de totale werkgelegenheid in de regio's en zullen er dus voor zorgen dat ook vraag naar financiële professionals alleen maar zal toenemen.



Figuur 8 – Trend vacatures t.b.v. de Ad Finance in Noord-Brabant (Jobfeed)



Figuur 9 – Trend vacatures t.b.v. de Ad Finance in Limburg (Jobfeed)

Hierbij moet nog opgemerkt worden dat de ervaring van de drie financiële bachelor opleidingen is dat de meeste studenten al een baan aangeboden krijgen voordat ze de opleiding hebben afgerond. Dat maakt dat niet alle vacatures zichtbaar worden in bovenstaande overzichten.

## 8.3 Raadpleging werkveld

### 8.3.1 Werkgevers enquête

In het voorjaar van 2024 is een werkgeversvragenlijst (Zie bijlage 9 – Werkgeversvragenlijst – Ad Finance) uitgezet door Fontys Hogeschool bij organisaties in de regio die als potentiële werkgevers van Ad

Finance afgestudeerden van Fontys Hogeschool gezien worden. In totaal hebben 39 representatieve organisaties de vragenlijst ingevuld. De vragenlijst is ingevuld door medewerkers die zeggenschap of beslissingsbevoegdheid hebben met betrekking tot professionalisering van medewerkers.

82% van de respondenten heeft binnen nu en 5 jaar (misschien) behoefte aan nieuwe medewerkers met een afgeronde Ad Finance-opleiding. De respondenten geven aan jaarlijks behoefte te hebben aan minimaal 52 en maximaal 113. Zie bijlage 10: Resultaten werkgeversenquête - rapportage voor de gegeven reacties per organisatie.

Uit bijlage 11: Resultaten werkgeverenquête: Heeft uw organisatie binnen nu en vijf jaar behoefte aan nieuwe medewerkers met een afgeronde Ad Finance-opleiding? Het kan hierbij gaan om de vervanging van zittend (huidig) personeel en/of uitbreiding met nieuw personeel.

Antwoord	Aantal	%
Ja, zeker	21	54%
Ja, misschien	11	28%
Nee	5	13%
Weet ik niet	2	5%
<b>Eindtotaal</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

Hierboven wordt nogmaals het beeld van een (zeer) krappe arbeidsmarkt bevestigd door de enquête.

Uit bijlage 11: Resultaten werkgeverenquête: Wanneer u een vacature heeft voor een functie met vergelijkbare taken als het profiel van de Ad Finance voltijd, heeft u dan voldoende ruimte in keuze uit gekwalificeerde kandidaten? Mijn selectieruimte voor het invullen en een dergelijke vacature ervaar ik als:

Antwoord	Aantal	%
Zeer krap	7	18%
Krap	16	41%
Niet ruim en niet krap	11	28%
Ruim	1	3%
Niet van toepassing	4	10%
<b>Eindtotaal</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

Concluderend, op basis van de uitkomsten van de werkgeversvragenlijst is er duidelijk behoefte aan en ruimte voor de Ad Finance professional op de regionale arbeidsmarkt. Een quote van een van de respondenten onderstreept dit:

-----  
*"Er is gezien de groei in de regio absoluut behoefte aan mensen die voldoen aan dit profiel".*  
 -----

### 8.3.2 Werkveldbijeenkomst en aanvullende presentaties

Op donderdag 14 maart jl kwamen 11 professionals bijeen ter ondersteuning van de nieuwe opleiding Ad Finance, gericht op de groeiende behoefte aan financiële experts met vaardigheden in complexe analyses, risicobeheer en strategische besluitvorming. De aanwezigen benadrukten de noodzaak voor afgestudeerden met zowel financiële kennis als praktijkervaring als communicatieve vaardigheden en



een passende beroepshouding. De Ad-opleiding wordt gezien als een waardevolle aanvulling voor het MKB, waar traditionele mbo-afgestudeerden vaak onder gekwalificeerd zijn en hbo-bachelor afgestudeerden te theoretisch. Het groeiende bewustzijn van de waarde van Ad-gekwalficeerden creëert een toenemende vraag naar deze professionals, wat de relevantie en steun voor de Ad-opleiding Finance benadrukt. Voor het volledige verslag zie bijlage 12: Notulen werkveldbijeenkomst en bijlage 13: Deelnemerslijst werkveldbijeenkomst. Aanvullend is er met individuele bedrijven, overheden, branche- en werkgeversverenigingen contact opgenomen en uitleg gegeven over de inhoud van het Ad-programma en de te verwachte competenties van afgestudeerden. Uit zowel de werkveldbijeenkomst als de aanvullende presentaties zijn 23 intentieverklaringen voortgekomen (zie bijlage 2: Intentieverklaringen), waaruit blijkt dat bedrijven en omringende onderwijsinstellingen hun steun betuigen aan deze nieuwe opleiding in de regio's.

## **9. Noodzaak tot start nieuwe opleiding**

### **9.1. Ruimte voor nieuwe opleiding binnen bestaand portfolio van Fontys**

Fontys Hogeschool heeft als maatschappelijke opdracht om bij te dragen aan een duurzame, inclusieve en vitale samenleving. Studenten worden bij Fontys aangemoedigd om hun volledige potentieel te benutten en Fontys biedt mogelijkheden om een leven lang te leren. Om tegemoet te komen aan verschillende leerbehoeften van studenten, worden verschillende leerroutes aangeboden. Door voortdurend te innoveren en aan te passen aan de behoeften van de samenleving, wil de Fontys Hogeschool een vooraanstaande instelling zijn die studenten succesvol voorbereidt op de toekomst. Het toevoegen van de Associate degree (Ad) Finance aan het portfolio sluit aan bij deze maatschappelijke opdracht om een kennisinstituut te zijn in de regio. De Ad Finance komt tegemoet aan de behoeften van een groep studenten die anders mogelijk geen hbo-opleiding zou volgen of afronden. Sommigen vinden een vierjarige opleiding te lang, terwijl anderen die aan een bacheloropleiding beginnen, dreigen uit te vallen. De Ad Finance biedt deze studenten de mogelijkheid om met een diploma de arbeidsmarkt te betreden, waardoor ze hun potentieel kunnen benutten en positief kunnen bijdragen aan de samenleving.

### **9.2. Noodzaak voor uitbreiding versus integreren in huidige opleiding(en)**

Zoals eerder aangegeven in deze aanvraag, bestaat er momenteel geen Ad in dit domein in Noord-Limburg met een eventuele doorstroom naar drie bacheloropleidingen, namelijk Finance, Tax & Advice, Accountancy en Finance & Control. Daarnaast heeft deze Ad Finance een unieke profilering door samenwerking met regionale werkvelden en de lectoraten Moral Design Strategy en Business Innovation van Fontys. Het is daarom niet mogelijk om de voorgestelde opleiding te integreren met een bestaande Ad-opleiding. De huidige Ad Accountancy van Fontys is te smal en wordt uitsluitend in deeltijd aangeboden en is daarmee niet passend voor de huidige vraag vanuit het werkveld gericht op een brede finance professional. Fontys heeft al ervaring met dergelijke benaderingen, zoals blijkt uit het gezamenlijke propedeuseprogramma van de drie financiële opleidingen. Dit streven naar een breder onderwijsaanbod wordt verder ondersteund door het experiment met leeruitkomsten, waarbij economische Ad's en bachelors hebben samengewerkt om gemeenschappelijk onderwijs aan te bieden voor studenten van verschillende economische opleidingen.

De afgelopen vijf jaar kwam 84% van de voltijdstudenten in de economische opleidingen in Venlo uit de directe Fontys regio, wat suggereert dat ook de Ad Finance opleiding voornamelijk regionale studenten zal aantrekken en geen concurrentie vormt voor soortgelijke opleidingen elders. Bovendien blijkt uit onderzoek dat meer dan de helft van de potentiële studenten voor een andere opleiding zou kiezen als de Ad Finance niet in Venlo wordt aangeboden, wat aangeeft dat er ruimte is voor deze opleiding in het landelijke aanbod.

De dichtbij zijnde verwante opleidingen zijn gevestigd in 's-Hertogenbosch (71 km) en Sittard (46 km). Studenten geven aan vanuit de instroomvragenlijst dat reisafstand een belangrijk criterium is. De vestiging van deze Ad Finance in Venlo heeft daarmee een specifieke doelgroep en zal geen negatief

effect hebben op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

Het is van essentieel belang voor de economische groei en ontwikkeling van de regio's om talent vast te houden. Door studenten op te leiden en te behouden binnen Zuidoost-Noord-Brabant en Noord-Limburg kunnen we een duurzame stroom van hoogopgeleide professionals creëren. De expertise van Ad Finance-studenten op het gebied van financiën, boekhouding en bedrijfsbeheer is van onschatbare waarde voor lokale bedrijven, instellingen en organisaties. Hun kennis en vaardigheden dragen bij aan de groei en efficiëntie van deze entiteiten, waardoor ze hun concurrentievermogen kunnen vergroten en duurzame groei kunnen realiseren.

## **10. Aansluiting instellingprofiel**

Fontys Hogeschool richt zich sterk op haar maatschappelijke rol, zoals blijkt uit haar "Fontys for Society"-initiatief. Binnen dit kader heeft Fontys ambitieuze doelen gesteld met betrekking tot Leven Lang Ontwikkelen (LLO) en het bevorderen van doorlopende leerlijnen. Fontys Hogeschool wil een aanbod creëren dat aansluit bij de talenten en wensen van een bredere groep studenten dan ons huidige portfolio. Daarom zet Fontys versterkt in op de ontwikkeling van associate degrees, masteropleidingen en maatwerk aanbod voor professionals. Dit streven omvat ook het bereiken van andere doelgroepen door de uitbreiding van het Ad-portfolio.

In 2020 heeft Fontys een visie op Ad's geformuleerd in de notitie "Naar een impactrijk en volwaardig Ad-portfolio: de Associate degree binnen Fontys". Hierin ligt de focus op brede Ad's; dit zijn Ad's met een brede basis met meerdere, smalle afstudeerrichtingen. Hiermee maakt Fontys een duidelijke keuze. Er kan daardoor flexibel ingespeeld worden op actuele ontwikkelingen in de arbeidsmarkt via de mogelijkheid om smalle afstudeerrichtingen aan te passen, toe te voegen of stop te zetten. Bovendien wordt op deze manier een onwenselijke groei aan sterk gesegmenteerde, smalle Ad's voorkomen.

Fontys kiest strategisch gezien voor een geïntegreerd aanbod van Ad-, bachelor- en masteropleidingen ingebed in de verschillende instituten van de regio's. Dit sluit aan bij de ambitie om aanbod te creëren dat aansluit bij een bredere groep studenten dan ons huidige portfolio. Door genoemd Fontys Ad-beleid profiteert de student optimaal van de doorstroommogelijkheden. In de regio onderscheidt Fontys zich hierin van bijvoorbeeld Avans die kiest voor positionering van de Ad's in een Ad Academie los van het aanbod aan bacheloropleidingen.

Dat Fontys zowel regionaal als landelijk de ambitie 'for society' waarmaakt blijkt wel uit de grote regionale en landelijke samenwerkingen. Te denken valt aan de stevige (gevestigde) rol voor Fontys in samenwerkingsverbanden in Eindhoven als Brainport Development, Brainport voor Elkaar, in Venlo middels de Regiodeal maar ook in de regio Tilburg in Midpoint. De diverse lokale/regionale vraagstukken die hier centraal staan, kennen dan ook een grote mate van diversiteit en zijn significant verschillend van de regio's waar op dit moment wel al een Ad Finance gevestigd is.

De keuze voor het toevoegen van de Associate degree (Ad) Finance aan het opleidingsportfolio van Fontys is een logische stap binnen deze visie. De Ad Finance biedt studenten de mogelijkheid om hoogwaardig onderwijs te volgen dat aansluit bij de behoeften van de regio. Door te investeren in deze opleiding, draagt Fontys bij aan het vervullen van haar maatschappelijke rol en versterkt zij haar positie als belangrijke speler in het hoger onderwijs. De Ad Finance voorziet in de groeiende vraag naar kortcyclische opleidingen en biedt een flexibele leerweg voor studenten die hun talent willen ontwikkelen en bijdragen aan een vitale, inclusieve en duurzame samenleving.

Fontys Hogeschool biedt deze opleiding aan omdat het nauw aansluit bij de unieke economische en industriële kenmerken van de Brainport en Greenport regio's. De samenwerking met lectoraten zoals Moral Design en Business Innovation zorgt ervoor dat studenten niet alleen kennis en vaardigheden ontwikkelen, maar ook leren om kritisch te reflecteren op ethische en innovatieve vraagstukken binnen de financiële sector. Daarnaast onderscheidt Fontys zich van andere hogescholen door de sterke profilering en de samenwerking met toonaangevende bedrijven en beroepsorganisaties. Deze

intensieve samenwerking met het werkveld en de specifieke focus op hightech maakindustrie en duurzame Agrofood sector, die kenmerkend zijn voor de Brainport en Greenport regio's, kunnen andere hogescholen niet bieden. Deze unieke positionering maakt Fontys Hogeschool de ideale plek voor studenten die zich willen ontwikkelen tot startbekwame financiële professionals met een brede en gespecialiseerde kijk op hun vakgebied.

## 11. RIO-en ISCED-indeling

Op basis van een verkenning van de RIO-indelingen in Nederland, doet Fontys Hogeschool het voorstel om de Ad Finance in te delen bij het onderdeel Economie.

## 12. Afstemming

### 12.1. Afstemming binnen de onderwijsinstelling

Binnen Fontys Hogeschool zijn de relevante stakeholders uitgebreid betrokken bij de ontwikkeling van de Ad Finance en is er met hen afgestemd. De betrokken belanghebbende partijen zijn onder andere de Centrale Medezeggenschapsraad, MT Fontys Economie en Communicatie en Fontys International Business Studies, Toets- en Examencommissie, dienst Onderwijs en Onderzoek, dienst Marketing en Communicatie, en uiteraard het College van Bestuur. Alvorens er met de macrodoelmatigheidsaanvraag is gestart heeft er een quickscan plaatsgevonden om intern deze ambitie groen licht te geven.

### 12.2. Afstemming verwante Ad- en bacheloropleidingen

Om een goede afstemming en samenwerking te bewerkstelligen tussen bestaande bachelor- en Ad-gerelateerde opleidingen, zijn en worden verschillende stappen genomen. De afgelopen maanden zijn er gesprekken gevoerd met diverse hogescholen in Nederland, evenals met het Landelijk Ad-overleg (LAdO), over het opzetten van de nieuwe Ad Finance bij Fontys. Het doel van deze gesprekken was om de behoefte en ruimte in het huidige aanbod te verkennen en te bespreken, met het oog op de arbeidsmarkt, en om het curriculum van de opleiding af te stemmen. Tijdens deze gesprekken werd positief gereageerd op het initiatief van Fontys om Ad Finance-opleiding te starten. De noodzaak om een Ad Finance-programma te initiëren en zo tegemoet te komen aan de krapte op de arbeidsmarkt werd breed erkend en bevestigd tijdens de verschillende overleggen.

Er zijn uitgebreide gesprekken gevoerd met Zuyd Hogeschool, waarbij een nauwe samenwerking en wederzijdse versterking centraal staan. Zuyd heeft deze intentie bevestigd in een e-mail van 24 april 2024, waarin zij aangeven geen bezwaar te hebben tegen de voorgestelde plannen van Fontys.

Evenzo zijn er meerdere gesprekken gevoerd met Avans Hogeschool betreffende de Ad Finance. Daarnaast zijn er op bestuursniveau constructieve overleggen gevoerd tijdens de portfoliotafels, waarbij de Ad Finance herhaaldelijk is besproken. Hierbij is per mail 10 april 2024 aangegeven dat er geen bezwaar is met een voltijd variant van deze Ad-opleiding in Venlo.

Datum	Instelling	Opleiding
8 december 2023	LaDo vertegenwoordiger & Hogeschool Utrecht	Ad Finance
11 december 2023	Zuyd Hogeschool	Ba Finance & Control & Ba Accountancy – initiatief Ad Finance
18 december 2023	LaDo vertegenwoordiger & NHL Stenden	Ad Finance
5 februari 2024	Avans Hogeschool	Ad Finance
21 maart 2024	Hogeschool Windesheim	Ad Finance
5 april 2024	Avans Hogeschool	Ad Finance
22 april 2024	Zuyd Hogeschool	Ba Finance & Control & Ba Accountancy – initiatief Ad Finance
14 mei 2024	LaDo Finance (Landelijk Ad—overleg met HU, Stenden, Avans, Windesheim, Rotterdam, Haagse Hogeschool, HvA, HAN & Zuyd)	Ad Finance

## Bronnenlijst

- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2024, januari). Onderzoeksresultaten extra vragen. Geraadpleegd van <https://www.cbs.nl/nl-nl/deelnemers-enquetes/bedrijven/overzicht-bedrijven/coen-conjunctuurenquete/onderzoeksresultaten-extra-vragen>
- Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). (z.j.). Aantal instromende studenten in het HBO. Geraadpleegd van [https://duo.nl/open\\_onderwijsdata/hoger-onderwijs/aantal-studenten/studenten-hbo.jsp](https://duo.nl/open_onderwijsdata/hoger-onderwijs/aantal-studenten/studenten-hbo.jsp)
- Fontys. (2020). Naar een impactrijk en volwaardig Ad-portfolio: de associate degree binnen Fontys
- Fontys. (2020). Strategisch plan Fontys - Fontys for Society 2021-2025.
- HighQ. 10 trends en ontwikkelingen in de financiële sector 2024-2030. Geraadpleegd van <https://www.highq.nl/blogs/trends-en-ontwikkelingen-in-de-financiele-sector-2024/>
- KPMG. (2022). Grip houden op complexe transformaties.
- Controllers Magazine: Trends 2024: De controller maakt impact als informatiemakelaar. Geraadpleegd van <https://www.cmweb.nl/137539/trends-2024-de-controller-maakt-impact-als-informatiemakelaar>
- Landelijk overleg Ad Finance. Landelijk domeinprofiel Associate degree-opleiding Finance.
- Onderwijsinspectie. Factsheet Associate degree-opleidingen 2017 - 2021. Geraadpleegd van <https://www.onderwijsinspectie.nl/documenten/publicaties/2022/07/14/factsheet-associate-degree-opleidingen-2017-2021>
- Provincie Limburg. (2018). Herziene regionale kennisagenda. Geraadpleegd van <https://www.cdho.nl/assets/uploads/2018/10/Herziene-Regionale-Kennisagenda-Limburg.pdf>
- Rabobank. Vooruitzicht accountancy en administratiekantoren blijft goed. Geraadpleegd van <https://www.rabobank.nl/kennis/d011295423-vooruitzicht-accountancy-en-administratiekantoren-blijft-goed>
- Sectorplan HEO. (2023). Vereniging van Hogescholen.
- Trimbos Instituut. (2023). Handreiking prestatiedruk en stress onder studenten in het hoger onderwijs. Geraadpleegd van <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://open.overheid.nl/documenten/ronl-df8d63ad02334d0ba9cf27f8e2c9bfd265803a30/pdf>
- UWV. (2021). Financiële dienstverlening weinig last van coronacrisis. Geraadpleegd van <https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/sector/financiele-dienstverlening/financiele-dienstverlening-weinig-last-van-coronacrisis>
- UWV. (2022). Arbeidsmarkt informatie – dashboard spanningsindicator. Geraadpleegd van <https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/spanningsindicator>
- UWV. (2023, oktober). Kansrijke beroepen 2023 Noord Limburg. Geraadpleegd van [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.werk.nl/imagesdxa/kansrijke\\_beroepen\\_noord\\_limburg\\_2023\\_tcm95-453382.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.werk.nl/imagesdxa/kansrijke_beroepen_noord_limburg_2023_tcm95-453382.pdf)
- UWV. (2023, oktober). Kansrijke beroepen Zuidoost Brabant. Geraadpleegd van [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.werk.nl/imagesdxa/kansrijke\\_beroepen\\_zuidoost\\_brabant\\_2023\\_tcm95-453396.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.werk.nl/imagesdxa/kansrijke_beroepen_zuidoost_brabant_2023_tcm95-453396.pdf)
- Strategisch Agenda Hoger Onderwijs 'Houdbaar voor de toekomst'. Geraadpleegd van <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cdho.nl/assets/uploads/2019/12/Strategische-Agenda-2019.pdf>

- Strategische Agenda van de Vereniging Hogescholen 'Professionals voor morgen'. Geraadpleegd van [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge\\_base/attachments/files/000/001/067/original/Professionals\\_voor\\_morgen\\_-\\_strategische\\_agenda\\_Vereniging\\_Hogescholen\\_2019-2023.pdf?1567175114](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/001/067/original/Professionals_voor_morgen_-_strategische_agenda_Vereniging_Hogescholen_2019-2023.pdf?1567175114)
- Lectoraat Business Innovation van Fontys. Geraadpleegd van <https://www.fontys.nl/Onderzoek/Business-innovation.htm>
- Lectoraat Moral Design Strategy van Fontys. Geraadpleegd van <https://www.fontys.nl/Onderzoek/Moral-design-strategy.htm>
- Bron: Handreiking onderzoekende houding op niveau 5 : <https://www.deassociatedegree.nl/verder-lezen/>