



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool Rotterdam
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 25035
3001 HA ROTTERDAM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl



Onze referentie
48892390

Bijlagen
1

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Datum 7 november 2024

Betreft Besluit macrodoelmatigheid voltijd hbo master Sport Marketing &
Partnerships

Geacht bestuur,

Met de brief van 9 juli 2024, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 9 juli 2024, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo-masteropleiding Sport Marketing & Partnerships als bekostigde opleiding te verzorgen in Rotterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 14 oktober 2024, kenmerk 2024-038, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemde advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo-masteropleiding Sport Marketing & Partnerships als bekostigde opleiding te verzorgen in Rotterdam. Met toepassing van artikel 6.2, derde lid, van de WHW, beperk ik mijn instemming tot de voltijdvariant.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan zowel het behoefte- als het ruimtecriterium¹. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de CDHO.

¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

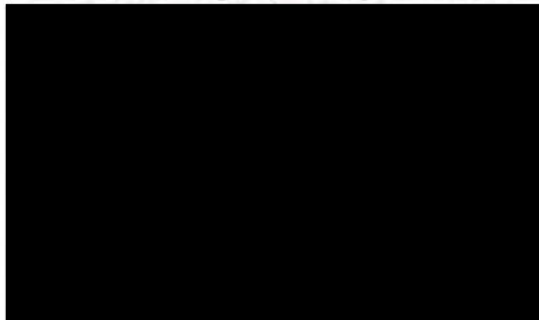
Procedure Registratie instellingen en opleidingen (Rio)²**Onze referentie**
48892390

Ingevolge artikel 6.2, negende lid van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in de Registratie instellingen en opleidingen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van aCroho³ van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). U kunt de opleiding, conform het advies van de CDHO, registreren in het onderdeel Economie. De opleiding past daarnaast, conform het advies van CDHO, in de ISCED-rubriek 'marketing, commerciële economie' (41401). Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met ssg@duo.nl.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



² Sinds 2023 vervangt Rio het Croho.

³ aCROHO wordt op termijn vervangen door LEO.



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. E.E.W. Bruins
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Postadres CDHO
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres CDHO
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Onderwerp	Kenmerk CDHO	Kenmerk aanvrager
Nieuwe opleiding Hogeschool Rotterdam Voltijd hbo master Sport Marketing & Partnerships Rotterdam	2024-038	-
		Datum 14 oktober 2024

Geachte heer Bruins,

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over de aanvraag van de Hogeschool Rotterdam tot bekostiging van de nieuwe hbo master Sport Marketing & Partnerships in de gemeente Rotterdam (brief van 9 juli 2024 zonder kenmerk). De commissie heeft de aankondiging van deze aanvraag op 26 maart jongstleden gepubliceerd op haar website (A24-022). De commissie heeft het dossier voor deze aanvraag op 9 juli ontvangen. De aanvraag is voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen. De commissie heeft omwille van de zorgvuldige besluitvorming op 21 augustus de beslistermijn verlengd tot 1 november.

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW). Verder heeft de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 van 28 april 2023, voorts te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hiernavolgende adviseert de commissie u om *positief* te besluiten op het verzoek van de Hogeschool Rotterdam om de hbo master Sport Marketing & Partnerships als bekostigde opleiding te verzorgen in de gemeente Rotterdam. De commissie adviseert u daarbij deze toestemming met toepassing van artikel 6.2 lid 3 van de WHW te beperken tot de voltijdvariant.

De commissie adviseert u daarnaast om deze opleiding in het RIO in te delen in het onderdeel 'Economie'. Verder adviseert de commissie om de opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'marketing, commerciële economie' (41401).

1. Omschrijving van de aanvraag

De aanvrager wil de opleiding Sport Marketing & Partnerships in de gemeente Rotterdam verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo master van 60 studiepunten die de aanvrager in voltijdvorm wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' laten opnemen. De aanvrager heeft geen voorstel gedaan wat betreft de indeling in een ISCED-rubriek.

Het doel van deze master is studenten op te leiden die duurzame waarde creëren in de implementatie van strategische marketingoplossingen en impactvolle partnerships in een veranderende sportwereld. Er wordt samengewerkt met private en publieke organisaties die sport als doel hebben of sport als middel inzetten. De thema's die in het beoogde curriculum aan bod komen zijn (1) de sportwereld van de toekomst, (2) sport en duurzaamheid, (3) sport en digital, (4) sport en partnerships.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een afgeronde bachelor in een commerciële richting of Sportkunde (hbo of wo) of voor studenten met minimaal twee jaar relevante werkervaring.

Afgestudeerden van de opleiding kunnen posities bekleden binnen verschillende private en publieke organisaties zoals bonden en verenigingen, in de topsportsector, de overheid, commerciële sportorganisaties, sportmedia en bij sportsponsors. Afgestudeerden van de opleiding kunnen onder andere functies bekleden als partnershipmanager, duurzaamheidsmanager, business development manager, digital marketeer, marketingmanager en strategisch marketingadviseur.

2. Analyse verwant aanbod

De aanvrager is van mening dat er binnen het huidige opleidingsaanbod geen opleiding bestaat die sterk verwant is aan de voorgenomen opleiding. De aanvrager acht de hbo master Sport Business and Leadership van de Hogeschool van Amsterdam "deels verwant" aan de voorgenomen opleiding.

Verder acht de aanvrager de wo master Bestuurs- en Organiseringswetenschap van de Universiteit Utrecht "deels verwant" vanwege de daarin opgenomen specialisatie Sportbeleid en Sportmanagement.

Daarnaast hebben volgens de aanvrager de volgende hbo masters "raakvlakken" met de voorgenomen opleiding:

1. Sport- en Beweeginnovatie (aangeboden door twee instellingen¹)
2. Performance, Sport and Health (aangeboden door één instelling)
3. Sport- en Bewegingsonderwijs (aangeboden door twee instellingen)
4. International Business and Management (aangeboden door één instelling)

¹ Waar de commissie spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

Ook hebben volgens de aanvrager de volgende wo masters “raakvlakken” met de voorgenomen opleiding:

1. Marketing (aangeboden door twee instellingen)
2. Marketing Management (aangeboden door twee instellingen)

De commissie begrijpt de termen “deels verwant” en “met een raakvlak” als vergelijkbaar met de door de commissie gebruikte term “zijdelings verwant”.

De commissie is van mening dat de hbo master Sport Business and Leadership van de Hogeschool van Amsterdam sterk verwant is aan de voorgenomen opleiding. Inhoudelijk komen beide opleidingen voor een groot deel overeen. Dat geldt ook voor de instroomdoelgroep en de uitstroomprofielen.

De commissie is van mening dat de volgende door de aanvrager genoemde opleidingen zijdelings verwant zijn aan de voorgenomen opleiding:

1. Hbo master International Business and Management (aangeboden door één instelling)
2. Wo master Marketing (aangeboden door twee instellingen)
3. Wo master Marketing Management (aangeboden door twee instellingen)

Verder is de commissie met de aanvrager van mening dat de wo master Bestuurs- en Organisatiewetenschap van de Universiteit Utrecht met de daarin opgenomen specialisatie Sportbeleid en Sportmanagement zijdelings verwant is aan de voorgenomen opleiding.

De commissie is van mening dat de overige hbo masters die door de aanvrager zijn aangedragen nauwelijks verwantschap tonen met de voorgenomen opleiding.

De instroom in de sterk verwante hbo masteropleiding Sport Business and Leadership is nog niet bekend. De instroom in het zijdelings verwante voltijd aanbod is eerst toegenomen en afgelopen twee collegejaren weer afgenomen (zie Bijlage 1).

De aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van een instroomonderzoek dat is uitgevoerd door Lexnova. De aanvrager verwacht een instroom van 15 tot 25 studenten in het eerste jaar. De commissie acht deze prognose realistisch.

3. Beoordeling criterium a²

De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding niet past binnen de opleidingstypen van het ROA.

De commissie is met de aanvrager van mening dat alle opleidingstypen onvoldoende relevant zijn omdat hierin geen sterk verwante opleidingen zijn ondergebracht. De commissie laat ROA's prognoses voor deze opleidingstypen dan ook buiten beschouwing.

De aanvrager beroept zich tevens op periodieke landelijke en regionale arbeidsmarktprognoses van het UWV.³ Volgens de aanvrager geven deze prognoses een gunstige baanontwikkeling weer voor de

² De commissie betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses van het ROA (<https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2028>). De commissie constateert dat het ROA de prognoses in het AIS soms tussentijds aanpast. De commissie hanteert altijd de meest actuele arbeidsmarktprognoses.

³ Het rapport 'Arbeidsmarktprognose 2024-2025: 4 juni 2024' (UWV 2024)

volgende (voor de voorgenomen opleiding relevante) sectoren: (1) Specialistische zakelijke diensten, (2) Informatie en communicatie en (3) Cultuur, sport en recreatie. Deze positieve ontwikkeling is volgens de aanvrager zowel landelijk als regionaal in de arbeidsmarktregio Rijnmond zichtbaar. De commissie laat de prognoses van de sector Informatie en communicatie buiten beschouwing, omdat studenten van de voorgenomen opleiding niet specifiek worden opgeleid voor beroepen in deze sector.

De commissie stelt dat de genoemde prognoses voor de andere twee sectoren slechts ten dele relevant zijn voor de voorgenomen opleiding aangezien afgestudeerden van de voorgenomen opleiding alleen voor een deel van de banen in de genoemde sectoren rondom het thema sport in aanmerking komen. Dit inachtnemend constateert de commissie dat de bron een positieve indicatie geeft van een algemene arbeidsmarktbehoefte waar de voorgenomen opleiding op aansluit.

De aanvrager beroept zich verder op een overzicht van Kansrijke Beroepen van het UWV.⁴ Volgens de aanvrager wordt onder andere het beroep online marketeers op hoger/wetenschappelijk beroepsniveau landelijk als kansrijk beroep aangemerkt. In de regio Rijnmond⁵ worden volgens de aanvrager de beroepen online marketeers, communicatie en public relations adviseurs en managers communicatie, PR en reclame als kansrijke beroepen aangemerkt.

De commissie ziet het beroep managers communicatie, PR en reclame niet terug in het overzicht van kansrijke beroepen in de regio Rijnmond. Verder stelt de commissie dat de genoemde beroepsgroepen slechts ten dele relevant zijn voor de voorgenomen opleiding aangezien afgestudeerden van de voorgenomen opleiding specifiek voor functies rondom het thema sport in aanmerking komen. Dit inachtnemend constateert de commissie dat de bronnen een indicatie geven van een algemene arbeidsmarktbehoefte waar de voorgenomen opleiding op aansluit.

De aanvrager beroept zich verder op een bron van het CAOP waarbij pensioendata over de werkgelegenheid zijn gebruikt en enquêtes zijn afgenomen onder 32 werkgevers en 186 werknemers in de sportsector.⁶ Uit het onderzoek blijkt dat de werkgelegenheid in de sector de afgelopen jaren geleidelijk is toegenomen, zowel in aantallen als fte. Volgens de aanvrager wordt er in het rapport voor de komende drie jaar rekening gehouden met werkgelegenheidsgroei. De commissie stelt echter vast dat het CAOP voorzichtiger is: *“Gebaseerd op de werkgeversenquête zou voor de komende drie jaar een lichte groei van de werkgelegenheid verwacht kunnen worden, maar dit is indicatief en hangt af van diverse factoren.”*⁷ De commissie constateert dat deze bron een voorzichtige indicatie geeft van een arbeidsmarktbehoefte waar de opleiding op aansluit.

De aanvrager verwijst vervolgens naar een rapport van het Mulier Instituut⁸, waarin de verwachtingen en perspectieven van de arbeidsmarkt sport en bewegen in kaart zijn gebracht voor 2020-2030. Uit het rapport komt naar voren dat er op dit moment al sprake is van knelpunten op de arbeidsmarkt in sport, voornamelijk door een gebrek aan een brede visie en aan professionaliteit in de organisatie. In het rapport wordt de verwachting geschetst dat deze arbeidsmarkt nog zal groeien

⁴ Het rapport 'Kansrijke beroepen: 2024-2025' (UWV 2024)

⁵ Het rapport 'Kansrijke beroepen - Rijnmond: 2024-2025' (UWV 2024)

⁶ Het rapport 'Veranderingen op de arbeidsmarkt van de sportsector – Werknemers en werkgevers klaar voor de toekomst?' (CAOP 2023, p. 4; 16)

⁷ Het rapport 'Veranderingen op de arbeidsmarkt van de sportsector – Werknemers en werkgevers klaar voor de toekomst?' (CAOP 2023, p. 4)

⁸ Het rapport 'Toekomstverkenning arbeidsmarkt sport en bewegen: Trendanalyse en beredeneerde vooruitblik' (Mulier Instituut 2021, p. 9-10; 78)

en dat de sector sport en bewegen zich steeds meer zal mengen met andere sectoren. Daarbij wordt gesteld dat deze vervlechting ook andere eisen met zich meebrengt. Het rapport noemt onder andere een behoefte aan breed inzetbare professionals en het ontstaan van functies op het snijvlak met andere sectoren. Dit vraagt om meer goed gekwalificeerde professionals die over hun eigen sector kunnen kijken. De aanvrager stelt dat deze vaardigheid past bij een masterniveau. Uit de toekomstverkenning komt tevens naar voren dat sport naast een maatschappelijke waarde van gezondheid en welzijn ook een economische waarde kan hebben door bijvoorbeeld sport als marketinginstrument in te zetten en via de sportdetailhandel. De aanvrager stelt dat het huidige opleidingsaanbod hier nog onvoldoende op aansluit en dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in deze opkomende behoefte kunnen voorzien.

De commissie constateert dat deze bron laat zien dat er een groeiende arbeidsmarktbehoefte is aan professionals binnen de sportwereld. Tevens meent de commissie dat de voorgenomen opleiding zich op het snijvlak van verschillende sectoren bevindt en dat zij daarmee in een deel van deze arbeidsmarktbehoefte kan voorzien. De commissie constateert dat deze bron blijk geeft van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Verder verwijst de aanvrager naar een arbeidsmarktmonitor sport en bewegen van het Mulier Instituut.⁹ Voor het onderzoek zijn 39 werknemers en 36 werkgevers geïnterviewd. Volgens de aanvrager wijst het onderzoek op een sterk gegroeide arbeidsmarktspanning die nog niet ten einde lijkt. De sportsector is enorm in ontwikkeling en er liggen uitdagingen op het gebied van intersectorale samenwerking, toenemende deskundigheidseisen en groeiende complexiteit. Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding zouden volgens de aanvrager hier bij uitstek een rol in kunnen spelen.

De commissie constateert dat deze argumentatie blijk geeft van een actuele kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede kan komen.

De aanvrager voert op basis van de Human Capital Agenda Sport¹⁰ van de Rijksoverheid aan dat de sportsector qua omvang van betaalde krachten in de afgelopen decennia gegroeid is. In de bron wordt gesteld dat kwalitatief hoogwaardig menselijk kapitaal een voorwaarde is voor verdere professionalisering van deze sector. Verder wordt het belang van samenwerken met andere sectoren aangestipt waarbij wordt geconstateerd dat er op dit moment een gebrek is aan professionals met tijd en kennis om deze samenwerkingen en investeringen van de grond te krijgen. Hierbij gaat het ook om kennis op het gebied van maatschappelijk vastgoed en verduurzaming. De aanvrager stelt dat uit het bovenstaande blijkt dat er behoefte is aan interdisciplinaire afgestudeerden en dat dit type afgestudeerden kan bijdragen aan de bovengenoemde behoefte aan professionalisering. De commissie is met de aanvrager van mening dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen bijdragen aan de verdere professionalisering van de sportsector en constateert dat deze bron een positieve indicatie oplevert van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte.

⁹ Het rapport 'De arbeidsmarktmonitor sport en bewegen 2024: kwalitatief onderzoek onder werknemers en werkgevers' (Mulier Instituut 2024, p. 6; 30; 34-35; 62)

¹⁰ De 'Human Capital Agenda Sport' (2021, p. 1; 8)

Verder refereert de aanvrager aan het akkoord 'Hoofdlijnen Sportakkoord II: Sport Versterkt'.¹¹ Hierin zijn afspraken gemaakt om te werken aan drie ambities om de sport in Nederland te versterken: (1) fundament op orde, (2) een groter bereik en (3) meer (zichtbare) betekenis. De aanvrager stelt dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen bijdragen aan deze ambities omdat zij organisaties kunnen helpen het bereik te vergroten en meer zichtbare betekenis te geven doordat zij in staat zijn om in diverse netwerken samen te werken en zo de sportparticipatie te bevorderen. In het rapport wordt onder andere gesteld dat het versterken van de uitvoeringskracht van sportorganisaties wordt gezocht in het vergroten van de capaciteit bij sportaanbieders. In het rapport wordt gesteld dat de opgaven in het sportakkoord zorgen voor een toenemende complexiteit en multidisciplinariteit binnen de sector en dat kennisontwikkeling daarbij noodzakelijk is. De aanvrager stelt dat dit past bij een masterniveau.

De commissie is met de aanvrager van mening dat afgestudeerden van de beoogde opleiding kunnen bijdragen aan het verder professionaliseren van de sportsector. De commissie constateert dat deze bron een positieve indicatie geeft van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte.

In de periode april-juni 2024¹² zijn door Lexnova 38 interviews afgenomen met vertegenwoordigers uit het werkveld. Zeven van deze organisaties hebben ook in 2023 deelgenomen aan een dergelijk onderzoek.¹³ Volgens Lexnova zijn alle participanten in de positie om een gezaghebbende uitspraak te kunnen doen over het aannamebeleid van hun organisatie dan wel in het werkveld. Er zijn twee geïnterviewden die bij dezelfde organisatie werkzaam zijn. Van deze twee interviews is de respondent die geen kwantitatieve behoefte heeft aangegeven buiten beschouwing gelaten. Er zijn twee organisaties die niet met organisatiernaam genoemd worden. Ook deze interviews heeft de commissie buiten beschouwing gelaten. Het is aannemelijk dat de overige 35 respondenten een functie bekleden waarbij ze enige zeggenschap hebben over het aannamebeleid binnen de organisatie. De gespreksverslagen en de gespreksleidraad zijn als bijlage toegevoegd aan het dossier. De aanvrager stelt dat het merendeel van de respondenten de noodzaak van de voorgenomen opleiding onderschrijft. Volgens de aanvrager heeft het merendeel van de werkgevers verder aangegeven nieuwe medewerkers met een afgeronde master van dit opleidingstype te willen aannemen.

De commissie merkt op dat de respondenten wisselend reageren op de arbeidsmarktperspectieven en dat er door een aantal respondenten wordt opgemerkt dat de sportwereld klein is.

Van de 35 geïnterviewden hebben 29 aangegeven (mogelijk) behoefte te hebben aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. Hiervan hebben er negen aangegeven 30 tot 41 nieuwe medewerkers met een afgeronde master van dit specifieke opleidingstype te willen aannemen in de komende drie jaar.

De commissie acht het onderzoek in de vorm van interviews valide en navolgbaar en concludeert dat deze interviews blijken te geven van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte en van enige kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master Sport Marketing & Partnerships.

¹¹ Het 'Hoofdlijnen Sportakkoord II: Sport Versterkt' (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Vereniging Nederlandse Gemeenten, Vereniging Sport en Gemeenten, NOC*NSF en het Platform Ondernemende Sportaanbieders 2022, p. 5)

¹² Het marktonderzoek 'Marktpotentieel M Sport Marketing & Partnerships – Hogeschool Rotterdam – Rapportage: werkgeversinterviews' (Lexnova 2024)

¹³ In april-mei 2023 zijn ook werkgeversinterviews afgenomen, maar gezien de grote overlap aan deelnemers met het onderzoek uit 2024 (er zijn maar drie deelnemers die niet ook in 2024 hebben deelgenomen), laat de commissie dat onderzoek buiten beschouwing.

Verder beroept de aanvrager zich op een werkgeversenquête die in de periode maart-mei 2023 is afgenomen door Lexnova onder 46 potentiële werkgevers.¹⁴ De meeste organisaties zijn gevestigd in Zuid-Holland (28%), Utrecht (17%), Noord-Holland en Noord-Brabant (beide 15%). De respondenten zijn overwegend werkzaam bij een commerciële sportorganisatie (35%), bij een bond of vereniging (15%) of bij een organisatie die als 'anders' is gecategoriseerd (20%). In deze laatste categorie geven werkgevers onder andere aan te werken bij een arbo dienstverlener, evenementenlocaties waar sportgerelateerde evenementen worden georganiseerd, kennisorganisaties/semioverheid en een provinciale sportorganisatie. De organisaties verschillen in grootte, maar de meeste respondenten werken voor bedrijven van 50-99 medewerkers (35%), 10-19 medewerkers (17%) en 20-49 medewerkers (15%). De respondenten zijn overwegend directeuren of eigenaren (50%), of werkzaam in senior management (20%) of in middelmanagement (bijv. afdelingshoofd, supervisor of teamleider) (15%). Twee respondenten geven aan een ander type functie te hebben. Deze zijn vermeld in de bijlage van het onderzoek, maar het is voor de commissie onduidelijk of zij in staat zijn om gezaghebbende uitspraken te doen over het aannamebeleid. In de enquête wordt wel aangegeven dat alle respondenten volledig tot enigszins een rol spelen bij het aannemen van nieuw personeel en dat 97% van de respondenten is betrokken bij de scholing van het huidige personeel. Van de respondenten geeft 87% aan de voorgenomen opleiding (zeer) aansprekend te vinden en 76% is het (geheel) eens met de stelling dat er in hun werkveld een behoefte bestaat aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De respondenten is gevraagd of zij denken in de komende drie jaar een behoefte te hebben aan nieuwe medewerkers binnen de eigen organisatie die de voorgenomen opleiding hebben gevolgd. 76% van de respondenten verwacht een dergelijke behoefte, 11% van de respondenten verwacht deze niet, 9% staat hier neutraal in en 4% weet niet of deze wordt verwacht. Deze respondenten zien een behoefte van minimaal 49 en maximaal 129 nieuwe medewerkers in de komende drie jaar.

De commissie acht het arbeidsmarktonderzoek valide en overwegend navolgbaar. De navolgbaarheid wordt in de ogen van de commissie beperkt omdat de aanvrager een lijst van bedrijven heeft meegeleverd waarbij sommige ingevulde antwoorden niet duidelijk maken om welk bedrijf het gaat. Van twee bedrijven is geen naam vermeld maar is wel een omschrijving gegeven. De commissie acht het echter aannemelijk dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding bij diverse bedrijven werkzaam kunnen zijn binnen de sportsector of bij organisaties buiten de sector die sport als middel inzetten om waarde te creëren. Dit inachtnemend constateert de commissie dat het onderzoek enige arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding aannemelijk maakt.

In de periode maart-april 2024 vond de tweede werkgeversenquête plaats.¹⁵ Hieraan hebben, na verwijdering van dubbelingen, zestien potentiële werkgevers deelgenomen die volgens de aanvrager niet hebben deelgenomen aan de werkgeversinterviews van 2024. Twee organisaties hebben in 2023 deelgenomen aan de werkgeversenquête. De organisaties zijn gevestigd in Zuid-Holland (50%), Noord-Brabant (19%), Overijssel (13%), Noord-Brabant (13%) en Utrecht (6%). De respondenten zijn overwegend werkzaam in een organisatie met betrekking tot sportartikelen (25%), bij een commerciële sportorganisatie (19%), in sport en media (13%) en in sportsponsoring (6%). De aanvrager geeft aan dat alle respondenten in staat zijn om een gezaghebbende uitspraak te doen

¹⁴ Het marktonderzoek 'Marktpotentieel MBA SportMarketing & Management -Management - Hogeschool Rotterdam – Deelrapportage: arbeidsmarktanalyse' (Lexnova 2023)

¹⁵ Het marktonderzoek 'Marktpotentieel M Sport Marketing & Partnerships – Hogeschool Rotterdam - Rapportage: werkgeversenquête' (Lexnova 2024)

over de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden in de voorgenomen opleiding, zowel in het werkveld als in hun eigen organisatie. Volgens de aanvrager blijkt uit de enquête een positief beeld van de arbeidsmarktbehoefte. In totaal is 62% van de werkgevers het (helemaal) eens met de stelling dat er in het werkveld behoefte is aan deze medewerkers. 6% is het oneens met de stelling en staat 31% hier neutraal in. In totaal geeft 69% van de werkgevers aan in de komende drie jaar behoefte te hebben aan nieuwe medewerkers die zijn afgestudeerd in de voorgenomen opleiding. Voor 6% geldt dat er in de komende drie jaar geen behoefte is aan deze nieuwe medewerkers en 25% weet het niet. De respondenten die zeggen behoefte te hebben aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding geven aan dat die behoefte minimaal 29 en maximaal 60 bedraagt in de komende drie jaar.

De commissie acht het onderzoek valide en navolgbaar. Op basis van dit onderzoek acht de commissie aangetoond dat er een arbeidsbehoefte bestaat aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager verwijst verder naar een vacatureanalyse die in juni 2023 is uitgevoerd.¹⁶ Er zijn zes vacatures aan het dossier toegevoegd. In de teksten wordt specifiek gevraagd om hbo+ dan wel hbo-/wo-niveau. De vacatures betreffen marketing- en bedrijfskundige functies binnen de sportwereld. De aanvrager stelt dat dit wijst op een vraag naar afgestudeerden op masterniveau. De commissie constateert dat een aantal van zes vacatures te gering is om te spreken van een arbeidsmarktbehoefte maar dat dit onderzoek wel illustratief is voor de functies waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding voor in aanmerking komen.

In juni 2024¹⁷ is een tweede vacatureanalyse uitgevoerd door Lexnova op basis van de gegevens van Jobfeed. Uit de ontdebeldde data zijn vacatures van de laatste vijf jaar geselecteerd, die volgens de aanvrager voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding relevant zijn. Er zijn twee selecties gemaakt: (1) een selectie van vacatures waarin de uitstroombfuncties genoemd worden die in het opleidingsprofiel staan in combinatie met de term sport en (2) een selectie van vacatures waarin expliciet de term sportmarketing of sportmarketeer voorkomt. In de vacatures van beide selecties wordt gevraagd naar iemand met een hbo- of hbohbo-/wo-diploma. Er zijn 28 vacatures bijgevoegd ter illustratie.

In de analyse wordt aangegeven dat in de afgelopen vijf jaar 1041 vacatures geplaatst zijn die voldoen aan het eerste selectie criterium, waarvan 506 in de laatste twee jaar. Er zijn volgens de analyse 324 vacatures de laatste vijf jaar geplaatst die voldoen aan de tweede selectie. Daarvan zijn er 142 geplaatst in de laatste twee jaar. Vervolgens wordt bij beide selecties aangegeven hoe de geselecteerde vacatures van de laatste vijf jaar zijn verdeeld over de verschillende beroepen en over provincies.

De commissie constateert dat het aantal vacatures per beroep bij selectie A bij elkaar opgeteld uitkomt op 577 en niet op 1014 en het aantal per provincie bij elkaar opgeteld bij selectie A uitkomt op 972 en niet op 1014. Ook dat verschil kan de commissie niet verklaren. Hetzelfde geldt voor de aantallen bij selectie B.

De commissie concludeert dat deze vacatureanalyse volgens een valide methode is uitgevoerd, maar dat de resultaten niet navolgbaar zijn. Daarom laat de commissie de resultaten van dit onderzoek

¹⁶ Bijlage 23 van het dossier

¹⁷ Bijlage 24 van het dossier

buiten beschouwing. De bijgevoegde vacatureteksten zijn slechts illustratief voor het type functie waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding voor in aanmerking komen.

Tot slot zijn er door de aanvrager vijf adhesiebetuigingen bijgevoegd, die door relevante werkgevers in Nederland in juni 2023 zijn getekend. Eén van deze werkgevers heeft ook deelgenomen aan de eerder besproken arbeidsmarktonderzoeken en is door de commissie buiten beschouwing gelaten. In de steunbetuigingen hebben de andere vier werkgevers verklaard dat zij positief staan tegenover het curriculum van de voorgenomen opleiding en dat zij deze zien als een aanvulling op het bestaande opleidingsaanbod. Verder wordt genoemd dat de master aansluit op de behoefte aan nieuwe medewerkers.

De commissie merkt op dat geen enkele steunbetuiging uitspraken bevat over een kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte. De commissie constateert dat de adhesiebetuigingen blijk geven van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat er een arbeidsmarktbehoefte bestaat aan de voorgenomen opleiding Sport Marketing & Partnerships.¹⁸ De aanvraag voldoet aan criterium a (art. 6 lid 1) van de Regeling.

4. Beoordeling criterium b

4.1 Noodzaak nieuwe opleiding

De aanvrager stelt dat het noodzakelijk is de voorgenomen opleiding vorm te geven, omdat er binnen het bestaande aanbod niet wordt voldaan aan de arbeidsmarktbehoefte en complexe marketingvraagstukken in de sportwereld. Aanbieders van verwante opleidingen hebben bevestigd dat er een duidelijke behoefte is aan masteropgeleide strategische marketingprofessionals en dat er geen ander Nederlands opleidingsaanbod is dat dergelijke professionals opleidt. De aanvrager heeft de mogelijkheden onderzocht om de voorgenomen opleiding onder te brengen in een bestaande master, maar de twee bestaande verwante masters sluiten volgens de aanvrager onvoldoende aan bij de specifieke wensen en behoeften in het sportdomein.

Volgens de aanvrager heeft de voorgenomen opleiding geen negatieve gevolgen voor de spreiding van het aanbod, mede omdat de opleiding kleinschalig wordt opgezet en bij eventuele toekomstige groei afstemming zal plaatsvinden met het bestaande opleidingsaanbod.

De commissie volgt de aanvrager in deze argumentatie.

Voorts overweegt de commissie dat als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen opleiding wordt afgezet tegen de behoefte die bij criterium a is aangetoond, blijkt dat er voldoende ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de opleiding in de gemeente Rotterdam heeft waarschijnlijk geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

¹⁸ Daarbij is het rapport van Lexnova 'Arbeidsmarkt Sport en Bewegen 2020' (Lexnova 2021) en het rapport 'Arbeidsmarktanalyse Sport 2019: Stand van zaken en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt van de sportsector' (CAOP 2020) door de commissie buiten beschouwing gelaten omdat deze gedateerd zijn.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat er een noodzaak bestaat om de voorgenomen opleiding Sport Marketing & Partnerships als nieuwe opleiding vorm te geven.

4.2 Aansluiting instellingsprofiel

De aanvrager geeft aan dat de voorgenomen opleiding past binnen het instellingsprofiel van de Hogeschool Rotterdam. De voorgenomen opleiding is in lijn met de profilering van de Hogeschool Rotterdam, de inhoudelijke positionering van Rotterdam Business School en de onderzoeksagenda van het kenniscentrum Business Innovation.¹⁹ In de strategische agenda van de Hogeschool Rotterdam staat de ambitie tot uitbreiding van het assortiment aan (master)opleidingen. Bij het ontwikkelen van nieuwe masters zijn de volgende vier transitieopgaven leidend: (1) toekomstbestendige economie, (2) vitale gemeenschap, (3) slimme en sociale stad en (4) de duurzame delta.²⁰ Voor de voorgenomen opleiding zijn volgens de aanvrager de eerste, tweede en derde transitieopgave vertaald naar de sportmarketingcontext.

De commissie volgt de bovenstaande argumentatie.

De commissie stelt vast dat de aanvrager van mening is dat er geen sterk verwant opleidingsaanbod is en derhalve geen aandacht heeft besteed aan de instellingsprofielen van andere instellingen met verwant opleidingsaanbod. De commissie is van mening dat de hbo master Sport Business and Leadership van de Hogeschool van Amsterdam wel sterk verwant is en dat de voorgenomen opleiding ook zou passen bij het profiel van deze instelling. Uit de onderlinge afstemming (zie hieronder) blijkt dat de Hogeschool van Amsterdam instemt met het aanbieden van de voorgenomen opleiding door de Hogeschool Rotterdam.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding Sport Marketing & Partnerships aansluit op het instellingsprofiel.

4.3 Conclusies commissie

Op grond van het bovenstaande constateert de commissie dat de aanvrager heeft aangetoond dat de aanvraag voldoet aan criterium b (art. 6 lid 1) van de Regeling.

5. RIO- en ISCED-indeling

De aanvrager wil de voorgenomen opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' indelen. Dit voorstel sluit in de ogen van de commissie aan op de inhoud van de voorgenomen opleiding. De commissie adviseert u daarom met deze indeling in te stemmen.

De aanvrager heeft niet aangegeven in welke ISCED-rubriek zij de voorgenomen opleiding wil laten opnemen. De commissie adviseert u de opleiding op te nemen in de ISCED-rubriek 'Marketing, commerciële economie' (41401), gezien de inhoud van de opleiding.

¹⁹ 'Talent voor transitie – Hoger beroepsonderwijs en praktijkgericht onderzoek voor de samenleving van morgen' - Strategische Agenda 2023-2028 - Hogeschool Rotterdam

²⁰ 'Talent voor transitie – Hoger beroepsonderwijs en praktijkgericht onderzoek voor de samenleving van morgen' - Strategische Agenda 2023-2028 - Hogeschool Rotterdam (p.6)

6. Afstemming en zienswijzen

De onderhavige aanvraag is door de aanvrager bij de commissie aangekondigd. De commissie heeft de aankondiging op 26 maart 2024 onder kenmerk A24-022 gepubliceerd op haar website.

De aanvrager geeft aan dat afstemming heeft plaatsgevonden met de Hogeschool Amsterdam die de sterk verwante opleiding hbo master Sport Business and Leadership aanbiedt en met de Universiteit Utrecht die de specialisatie Sportbeleid en Sportmanagement in de zijdelings verwante wo master Bestuurs- en Organiseringswetenschappen aanbiedt. Deze instellingen verwachten volgens de aanvrager geen problemen met het aanbieden van de voorgenomen opleiding. Verder heeft afstemming plaatsgevonden in bestaande (landelijke) overleggen.

Vanaf 15 juli 2024 is op de website van de commissie kennisgegeven van de aanvraag van de Hogeschool Rotterdam tot bekostiging van de nieuwe hbo master Sport Marketing & Partnerships in de gemeente Rotterdam. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs en andere belanghebbenden de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Conclusie

Gelet op het voorgaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om *positief* te besluiten op het voorliggende verzoek en deze toestemming met toepassing van artikel 6.2 lid 3, van de WHW tot de voltijdvariant.

De commissie adviseert u daarnaast om deze opleiding in het RIO in te delen in het onderdeel 'Economie'. Verder adviseert de commissie om de opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'Marketing, commerciële economie' (41401).

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage 1: afbakening verwant aanbod (Bron: DUO)

Opleiding	Instelling	'19-'20		'20-'21		'21-'22		'22-'23		'23-'24	
		VT	DU	VT	DU	VT	DU	VT	DU	VT	DU
M Bestuurs- en Organisatiewetenschap (60446)	Universiteit Utrecht (21PD), Utrecht	153	25	168		177		176		147	
M Marketing (60048)	Rijksuniversiteit Groningen (21PC), Groningen	168		201		268		258		144	
	Vrije Universiteit Amsterdam (21PL), Amsterdam	163		163		189		156		164	
M Marketing Management (60063)	Erasmus Universiteit Rotterdam (21PE), Rotterdam	191		261		256		229		259	
	Tilburg University (21PN), Tilburg	237		217		215		212		138	
M Master in International Business and Management (45289)	Hanzehogeschool Groningen (25BE), Groningen					55		40		29	
Totaal eerstejaarsinstroom		912	25	1010	0	1160	0	1071	0	881	0