



Ontvangen: 12 december 2024

2024-068++vt

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Zuyd Hogeschool  
T.a.v. College van Bestuur  
Postbus 550  
6400 AN HEERLEN

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)



**Onze referentie**  
49691406

**Bijlagen**  
1

Datum 12 december 2024  
Betreft Besluit macrodoelmatigheid Associate degree Tourism and Event  
Management

*Als u belang hebt bij dit besluit,  
dan kunt u hiertegen binnen 6  
weken, gerekend vanaf de  
verzenddatum, bezwaar maken.  
Stuur uw bezwaarschrift naar  
DUO, Postbus 30205, 2500 GE  
Den Haag. U kunt uw bezwaar  
ook digitaal indienen op  
[www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl).*

Geacht bestuur,

Met de brief van 11 november 2024, door de Commissie Doelmatigheid Hoger  
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 19 november 2024, hebt u mij het  
voornemen voorgelegd om de hbo associate degree Tourism and Event  
Management als bekostigde opleiding te verzorgen in Heerlen.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 9 december 2024, kenmerk 2024-068, positief  
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit  
besluit, treft u hierbij aan.

#### **Besluit**

Gelet op het bovengenoemde advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het  
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling  
macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb  
ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo associate degree  
Tourism and Event Management als bekostigde opleiding te verzorgen in Heerlen.  
Met toepassing van artikel 6.2, derde lid, van de WHW, beperk ik mijn  
instemming tot de voltijdvariant.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste  
lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

#### **Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet  
aan zowel het behoefte- als het ruimtecriterium<sup>1</sup>. Voor de nadere motivering  
verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de  
CDHO.

<sup>1</sup> Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod  
hoger onderwijs 2023.

### **Procedure Registratie instellingen en opleidingen (Rio)<sup>2</sup>**

**Onze referentie**  
49691406

Ingevolge artikel 6.2, negende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in de Registratie instellingen en opleidingen. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van aCroho<sup>3</sup> van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). U kunt de opleiding, conform het advies van de CDHO, registreren in het onderdeel 'Economie'. De opleiding past daarnaast, conform het advies van de CDHO, in de ISCED-rubriek 'vrijtijdsbesteding, recreatie' (11301). Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met [ssg@duo.nl](mailto:ssg@duo.nl).

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens deze,  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



---

<sup>2</sup> Sinds 2023 vervangt Rio het Croho.

<sup>3</sup> aCROHO wordt op termijn vervangen door LEO.

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
T.a.v. de Minister  
Dhr. dr. E.E.W. Bruins  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag

Postadres CDHO  
Postbus 85498  
2508 CD Den Haag  
Bezoekadres CDHO  
Parkstraat 83  
2514 JG Den Haag  
T: 070 8505300  
W: [www.cdho.nl](http://www.cdho.nl)  
E: [info@cdho.nl](mailto:info@cdho.nl)

**Onderwerp**  
Nieuwe opleiding  
Zuyd Hogeschool  
Voltijd hbo Associate degree  
Tourism and Event Management  
Heerlen

**Kenmerk CDHO**  
2024-068

**Kenmerk aanvrager**  
U24-00434/PdK/sn

**Datum**  
9 december 2024

Geachte heer Bruins,

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: de commissie) over de aanvraag van Zuyd Hogeschool tot bekostiging van de nieuwe hbo Associate degree (hierna Ad) Tourism and Event Management in de gemeente Heerlen (brief van 11 november 2024 met kenmerk 2024-068). De commissie heeft de aankondiging van deze aanvraag in september jongstleden gepubliceerd op haar website (A24-061). De commissie heeft het dossier op 19 november ontvangen.

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek en de Algemene wet bestuursrecht (hierna: Awb). Verder heeft de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 van 28 april 2023 (hierna: Regeling) voor de commissie als leidraad gediend.

#### **Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

De commissie adviseert u om *positief* te besluiten op het verzoek van Zuyd Hogeschool om de hbo Ad Tourism and Event Management als bekostigde opleiding te verzorgen in de gemeente Heerlen. De commissie adviseert u deze toestemming te beperken tot de voltijdvariant.

De commissie adviseert u daarnaast om deze opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' in te delen. Verder adviseert de commissie om de opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'vrijtijdsbesteding, recreatie' (11301).

## **1. Omschrijving van de aanvraag**

De aanvrager wil de opleiding Tourism and Event Management in de gemeente Heerlen verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' laten opnemen. De aanvrager heeft geen voorstel gedaan voor de indeling in een ISCED-rubriek.

De opleiding leidt studenten op tot professionals die de verbinding maken tussen de werkvloer en het hogere management in de toerisme- en eventsectoren. De opleiding stelt daarbij de gastbeleving centraal. Ook wordt er aandacht besteed aan (1) maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen, (2) consumentengedrag en (3) HR-, management- en communicatievaardigheden.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4, havo- of vwo-diploma.

Afgestudeerden van de opleiding kunnen onder andere de functies duty/floor manager, (assistent) accountmanager, sales & banqueting coördinator en project- of eventmanager bekleden.

## **2. Analyse verwant aanbod**

De aanvrager vindt de volgende Ad's sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Tourism Management (aangeboden door drie instellingen)
2. Eventmanager (aangeboden door één instelling)
3. Leisure & Events Management (aangeboden door twee instellingen)
4. Facilitair Eventmanagement (aangeboden door één instelling)
5. Events & Experience Management (aangeboden door één instelling)

Daarnaast vindt de aanvrager de Ad Hotel Management (aangeboden door één instelling) zijdelings verwant aan de voorgenomen opleiding.

De commissie is van mening dat de volgende door de aanvrager genoemde Ad's sterk verwant zijn aan de voorgenomen opleiding:

1. Tourism Management (aangeboden door drie instellingen)
2. Eventmanager (aangeboden door één instelling)
3. Leisure & Events Management (aangeboden door twee instellingen)
4. Facilitair Eventmanagement (aangeboden door één instelling)
5. Events & Experience Management (aangeboden door één instelling)
6. Hotel Management (aangeboden door één instelling)

De commissie vindt de Ad Hotel Management sterk verwant omdat deze dezelfde instroomdoelgroep heeft, de inhoud ook gericht is op gastvrijheid, evenementen, human resources en sales en deze grotendeels tot dezelfde beroepen opleidt.

De instroom in de verwante opleidingen schommelde in de afgelopen vijf jaar tussen de 389 en de 632 eerstejaarsstudenten (zie Bijlage 1).

De aanvrager verwacht dat er in het eerste jaar 30 studenten zullen instromen en dat dit na drie jaar zal oplopen naar 40 studenten.

### 3. Beoordeling criterium a

De commissie beoordeelt hieronder de argumentatie van de aanvrager over de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de hbo Ad Tourism and Event Management.<sup>1</sup>

De aanvrager beschouwt het opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement die zijn opgenomen in ROA's AIS als relevant voor de voorgenomen opleiding Tourism and Event Management.

De commissie vindt met de aanvrager het opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement het meest relevant omdat hierin sterk verwante Ad-opleidingen zoals Eventmanager, Leisure & Events Management en Tourism Management zijn opgenomen. ROA typeert de vooruitzichten in 2026 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening (zie Bijlage 2, Tabel 1).

De aanvrager beroept zich daarnaast op de prognoses van het ROA voor de beroepsgroepen (1) managers horeca en (2) managers gespecialiseerde dienstverlening. De commissie kent in beginsel meer gewicht toe aan de prognoses voor opleidingstypen omdat daarin de uitstroom uit een cluster verwante opleidingen wordt gerelateerd aan het aantal verwachte baanopeningen voor dit type afgestudeerden.

De commissie vindt met de aanvrager de beroepsgroep managers horeca relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals managers en hotelmanagers. Uit de prognoses van het ROA blijkt dat er voor deze beroepsgroep enige knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening worden verwacht (zie Bijlage 2, Tabel 2).

De commissie vindt met de aanvrager de beroepsgroep managers gespecialiseerde dienstverlening ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding slechts in aanmerking komen voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals managers gespecialiseerde dienstverlening. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals managers financiële dienstverlening en verzekeringen. Uit de prognoses van het ROA blijkt dat er voor deze beroepsgroep grote knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening worden verwacht (zie Bijlage 2, Tabel 3).

De commissie concludeert dat de prognoses in ROA's AIS voor het relevante opleidingstype en de (ten dele) relevante beroepsgroepen aangeven dat er wordt verwacht dat het aantal afgestudeerden en het aantal baanopeningen in evenwicht is.

De aanvrager verwijst vervolgens naar de gegevens afkomstig uit de Spanningsindicator van het UWV<sup>2</sup> over de beroepsgroep managers horeca op zowel een landelijke als regionale schaal (regio Noord-Limburg, Midden-Limburg en Zuid-Limburg). De commissie merkt op dat de arbeidsmarkt begin 2020 is gekrompen als gevolg van de coronacrisis en dat deze krimp vervolgens is

---

<sup>1</sup> De commissie betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA (<https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2028>) en de gegevens uit de Spanningsindicator van het UWV ([www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards](http://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards)). De commissie hanteert altijd de meest actuele gegevens.

<sup>2</sup> [www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards](http://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards)

omgeslagen naar een (zeer) grote krapte op de arbeidsmarkt die zichtbaar is bij alle beroepsgroepen en alle sectoren. De spanning voor de beroepsgroep managers horeca is in de afgelopen vijf kwartalen zowel landelijk als regionaal als (zeer) krap getypeerd. De spanning voor deze beroepsgroep lag de afgelopen vijf kwartalen altijd boven de 8,00. Dit geeft in de ogen van de commissie aan dat de behoefte aan werknemers in deze beroepsgroep onverminderd groot is. Dit geeft een indicatie van een (regionale) kwantitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager verwijst verder naar de Nationale Beroepengids.<sup>3</sup> De aangehaalde gegevens zijn gebaseerd op de Spanningsindicator van het UWV. De commissie heeft deze bron hierboven reeds besproken en laat de aangehaalde gegevens daarom buiten beschouwing.

Verder geeft de aanvrager aan dat de voor de opleiding relevante beroepen (1) leidinggevenden banqueting en (2) managers hotel en congrescentrum zijn opgenomen in de lijst 'beroepen met veel werk' van het UWV.<sup>4</sup>

Ook noemt het UWV de volgende beroepen als kansrijke beroepen<sup>5</sup>: (1) commercieel medewerkers binnendienst, (2) accountmanager zakelijke diensten en (3) manager horeca. De aanvrager stelt dat deze beroepen passend zijn voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding omdat de evenementenbranche altijd start met het proces van offertes en contractering. Daarnaast zijn afgestudeerden vaardig in klant- en marktgerichte sales en relatiebeheer. Het beroep 'manager horeca' is volgens de aanvrager relevant doordat een afgestudeerde met oog voor gastvrijheid het team kan aansturen op gastbeleving. Deze beroepen worden zowel op landelijk niveau als op regionaal niveau (Noord-, Midden-, Zuid-Limburg) als kansrijk aangemerkt.

De commissie concludeert dat afgestudeerden voor de hierboven genoemde beroepen in aanmerking komen binnen de gastvrijheidssector. De commissie concludeert dat de (regionale) arbeidsmarktkansen voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding gunstig zijn.

Vervolgens verwijst de aanvrager naar bronnen van het UWV over de horecasector.<sup>6</sup> Hier wordt aangegeven dat de vraag naar horecapersoneel groot is (groter dan voor de pandemie) vanwege een hoge vervangingsvraag. Dit komt met name doordat een groot aandeel van het personeel bestaat uit jongeren zonder startkwalificatie met flexibele contracten. Het UWV geeft aan dat een oplossing hiervoor 'goed werkgeverschap' is. De aanvrager geeft aan dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in staat zijn hier een bijdrage aan te leveren. In het eerste kwartaal van 2023 was het aantal openstaande vacatures 35.000, er werd destijds door het UWV voorspeld dat dit in 2024 zou oplopen naar 115.000 vacatures.

De commissie concludeert dat er veel openstaande vacatures zijn in de horecasector en dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in staat zijn om bij te dragen aan oplossingen voor de hoge vervangingsvraag.

---

<sup>3</sup> [www.nationaleberoepengids.nl](http://www.nationaleberoepengids.nl)

<sup>4</sup> <https://www.werk.nl/beroepskeuze/beroepen-met-veel-werk/details/42210> en <https://www.werk.nl/beroepskeuze/beroepen-met-veel-werk/details/54103>

<sup>5</sup> Het factsheet 'Kansrijke beroepen 2024-2025' (UWV 2024)

<sup>6</sup> Het rapport 'Horeca in Beeld' (UWV 2023, p. 1- 6) en het artikel 'Ook in 2023 enorme vraag naar horecapersoneel' (UWV 2023)

De aanvrager gaat verder in op de gegevens afkomstig uit de database CBS Statline<sup>7</sup> waar een jaarlijkse groei van medewerkers te zien is in de sectoren: horeca en sport, cultuur en recreatie. In augustus 2021 waren er landelijk 190.000 reguliere werknemers actief in de horecasector en in augustus 2024 waren dit er 210.000. Voor de sector sport, cultuur en recreatie waren er in augustus 2021 97.000 reguliere werknemers actief en in augustus 2024 108.000.

De aanvrager verwijst ook naar de groei in het aantal bedrijven ten opzichte van 2021. Dit geldt volgens de aanvrager voor de bedrijfstakken (1) logiesverstreking, (2) organisatie van congressen, beurzen, (3) cultuur sport en recreatie. De aanvrager stelt dat het groeiende aantal werknemers en de groei van het aantal nieuwe bedrijven een indicatie is van de omvang en de arbeidsmarktbehoefte.

De commissie merkt op dat het aantal werknemers in augustus 2024 hetzelfde was als in 2023 en dat het aantal bedrijven in de logiesverstreking juist krimpt. Vanwege de grote omvang van deze categorieën concludeert de commissie met de aanvrager dat deze gegevens een indicatie geven van een groeiende arbeidsmarkt en van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Vervolgens verwijst de aanvrager naar een arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector van de NBTC.<sup>8</sup> De meest recente versie is van 2023 en bevat cijfers van 2022. De monitor omvat alleen de directe werkgelegenheid; werkgelegenheid bij toeleveranciers of uitzendkrachten is niet meegenomen. De aanvrager geeft aan dat het aantal bedrijven binnen de sector is gegroeid van 100.000 in 2013 naar 152.000 in 2022. Ook is het aantal fte toegenomen met 8% in 2021 en 16% in 2022 ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit is een sterkere groei dan gemiddeld. In de eerste twee kwartalen van 2023 heeft deze groei doorgezet. Het aantal banen was op dat moment groter dan in dezelfde periode voor de pandemie, met 641.000 banen in 2023 ten opzichte van 604.000 in 2019.

Daarnaast haalt de aanvrager gegevens uit een monitor van Reiswerk aan.<sup>9</sup> In de kwartaalmonitor is te zien dat het totale aantal van 10.000 fte in 2023 groter is dan in 2022. Ook is te zien dat in 2022 62% van de organisaties personeel heeft aangenomen en 43% van de organisaties te maken had met vertrekkend personeel.

De commissie concludeert dat de monitoren laten zien dat de arbeidsmarktbehoefte in deze relevante sector de afgelopen jaren is toegenomen en dat dit de arbeidsmarktchansen van afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede komt.

Verder refereert de aanvrager aan de resultaten van werkveldsessies met partners (door de aanvrager aangeduid als focusgroepen).<sup>10</sup> Deze sessies hebben in maart en april 2023 plaatsgevonden. In september 2024 heeft de aanvrager de eerdere resultaten laten bevestigen en nog twaalf aanvullende werkgevers betrokken. De namen van de betrokken vertegenwoordigers en hun functies binnen de organisatie zijn in het dossier vermeld en de aanvrager heeft samenvattingen van de gesprekken als bijlage aan het dossier toegevoegd. De commissie constateert dat de betrokken individuen werkzaam zijn voor relevante organisaties en een uitspraak kunnen doen over het aannamebeleid.

Uit de focusgroepen in 2023 komt naar voren dat de vertegenwoordigers positief zijn over het profiel

---

<sup>7</sup> <https://opendata.cbs.nl/statline>

<sup>8</sup> Het rapport 'Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector 2023. Samenvatting resultaten' (Landelijke Data Alliantie 2023, p. 1, 3, 4 en 7)

<sup>9</sup> Het rapport 'Monitor Arbeidsmarkt Reiswerk 2023' (Panteia 2023, p. 6, 11, 31-32)

<sup>10</sup> Bijlage H van het dossier.

van de voorgenomen opleiding. Zij geven aan te zoeken naar medewerkers die kunnen opereren tussen het management en de medewerkers op de vloer. Respondenten geven aan dat dit beter past bij het profiel van een afgestudeerde van een Ad dan dat van een mbo 4-opleiding of van een hbo bachelor. Tien van de twaalf werkgevers uit de focusgroep van september 2024 geven aan behoefte te hebben aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De commissie constateert dat de resultaten van de focusgroepen valide en navolgbaar zijn. De commissie concludeert dat de bron blijkt geeft van een kwalitatieve regionale arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager verwijst verder naar een vacatureanalyse die in oktober 2024 door Lexnova is uitgevoerd op basis van de gegevens van Jobfeed.<sup>11</sup> Er is gezocht naar vacatures met de combinatie van relevante beroepen en sleutelwoorden uit het beroepsprofiel: (1) gastbeleving, (2) event, (3) evenement, (4) recreatie, (5) verblijf, (6) toerisme, (7) leisure en (8) congres of beurs. De ontwikkeling van relevante vacatures is onderzocht zowel vijf jaar als zestien weken voorafgaande aan de peildatum van 8 oktober 2024. Er is zowel landelijk als regionaal (provincie Limburg) onderzoek gedaan.

De vacature 'evenementen coördinator' is het vaakst gevonden (zowel landelijk als regionaal) in zowel de vijf jaar voor de peildatum als de zestien weken voor de peildatum. In vijf jaar tijd zijn er in totaal 18.415 vacatures geplaatst. In 4.746 vacatures werd om mbo-/hbo-niveau gevraagd en in 13.669 vacatures werd om hbo-niveau gevraagd. Landelijk groeit het aantal relevante vacatures in vijf jaar van 2.038 in 2019 naar 4.278 vacatures in 2024. Landelijk zijn er in de zestien weken voor de peildatum 1.255 vacatures geplaatst. Regionaal is het aantal vacatures in vijf jaar gegroeid van 71 in 2019 naar 209 per jaar in 2024.

De aanvrager geeft aan dat de werkgevers die het meest voorkomen zijn benaderd en dat zij intentieverklaringen hebben ondertekend. De aanvrager stelt dat dit de relevantie van de vacatures onderstreept. De aanvrager heeft om inzicht te krijgen in welke vacatures geschikt zijn voor starters een steekproef van 100 vacatures geanalyseerd op relevantie en benodigde werkervaring. Van de 100 vacatures waren 28 vacatures geschikt voor starters. Een overzicht van de vacatures uit de steekproef zijn als bijlage aan het dossier gevoegd.

De commissie acht de vacatureanalyse valide, navolgbaar en relevant en constateert dat dit blijkt geeft van een (regionale) arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Vervolgens verwijst de aanvrager naar een tweede onderzoek dat is uitgevoerd door Lexnova<sup>12</sup>. Dit onderzoek is een werkgeversenquête die is ingevuld door 61 werkgevers. De enquête is uitgevoerd van juli tot en met september 2024. In het onderzoek wordt aangegeven dat de 61 medewerkers allemaal (enigszins) verantwoordelijk zijn bij het aannemen van nieuw personeel. De werkgevers zijn voornamelijk werkzaam in organisaties met een grootte van 20-49 medewerkers (26%), gevolgd door organisaties met een grootte van 200-499 medewerkers (18%). Het merendeel van de werkgevers is werkzaam binnen de sector cultuur, sport en recreatie (36%), gevolgd door (specialistische) zakelijke dienstverlening (20%) en horeca (15%). 57% van de werkgevers is gevestigd in Limburg, 26% in Brabant en 12% in Gelderland. Een overzicht van de deelnemende organisaties en bijbehorende functies en antwoorden is als bijlage toegevoegd aan het onderzoek.

Uit het onderzoek komt naar voren dat 90% van de werkgevers het profiel van de opleiding (zeer)

---

<sup>11</sup> De 'Vacatureanalyse Ad Tourism & Event Management' (Lexnova 2024)

<sup>12</sup> Het rapport 'Marktpotentieel Ad Tourism & Event Management' (Lexnova 2024)



aansprekend vindt. Sterke punten zijn met name de aandacht voor de gastbeleving, de ruimte voor het leren in de praktijk en de brede oriëntatie. Volgens 51% van de respondenten is er behoefte aan medewerkers die de voorgenomen opleiding hebben afgerond. 51% van de respondenten heeft momenteel medewerkers met dit profiel in dienst. Werkgevers geven aan dat deze medewerkers onder andere werkzaam zijn als eventmanagers, eventcoördinatoren, projectmanagers en (online) marketeers. Door 27 van de 61 werkgevers (44%) is aangegeven dat zij in de komende twee jaar behoefte hebben aan nieuwe medewerkers in loondienst die de voorgenomen opleiding hebben afgerond. In totaal geven werkgevers aan 109 medewerkers nodig te hebben in de komende twee jaar. Door twaalf van de 61 werkgevers (20%) is aangegeven dat zij in de komende twee jaar behoefte hebben aan nieuwe externe medewerkers op tijdelijke basis. In totaal geven werkgevers aan 37 medewerkers nodig te hebben in de komende twee jaar.

De commissie vindt het onderzoek valide, relevant en navolgbaar. De commissie concludeert dat het onderzoek blijkt geeft van een (regionale) arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager heeft met intentieverklaringen werkveldpartners gevraagd naar de behoefte aan de voorgenomen opleiding.<sup>13</sup> 36 werkveldpartners hebben de intentieverklaring ingevuld. Er zaten drie dubbelingen tussen met het hierboven besproken onderzoek van Lexnova. Als deze buiten beschouwing worden gelaten is er een totale behoefte van 431 nieuwe medewerkers in twee jaar. Van de intentieverklaringen zijn er 31 getekend door regionale werkgevers. Regionaal is er behoefte aan 139 nieuwe medewerkers in de komende twee jaar. De commissie concludeert dat dit blijkt geeft van een (regionale) arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Op basis van bovenstaande bronnen concludeert de commissie dat de aanvrager heeft aangetoond dat er een arbeidsmarktbehoefte bestaat aan de voorgenomen opleiding Tourism and Event Management. De aanvraag voldoet aan criterium a (art. 6 lid 1) van de Regeling.

#### **4. Beoordeling criterium b**

##### **4.1 Noodzaak nieuwe opleiding**

De aanvrager geeft aan dat zij op dit moment geen Ad-opleiding aanbiedt op het gebied van toerisme en de evenementensector. Op dit moment bestaat het portfolio van de instelling uit de Ad's (1) Commercieel Management, (2) Engineering, (3) Facility Management en (4) ICT.

De aanvrager merkt op dat de Ad-opleidingen Commercieel Management en Facility management zich net als de voorgenomen opleiding in het economische domein bevinden, maar dat deze opleidingen inhoudelijk en qua context verschillen. De aanvrager heeft per opleiding uiteengezet wat de focus is van de opleiding, maar ook waar overlap zit:

- Bij Tourism and Event management ligt de focus op gastbeleving, consumentengedrag, experience management en concept ontwikkeling.
- Commercieel Management richt zich op ondernemerschap, bedrijfseconomie, content schrijven en online marketing.

---

<sup>13</sup> Bijlage J van het dossier

- Facility Management richt zich op catering, schoonmaakdienstverlening, accommodatie management en veiligheid.

Volgens de aanvrager zijn de overeenkomsten zichtbaar bij meer algemene vaardigheden zoals communicatievaardigheden, marketing, sales, management en organiseren.

De aanvrager geeft aan dat de verschillen groter zijn dan de overeenkomsten tussen deze Ad's en dat een zelfstandige opleiding herkenbaarder is voor studenten en het werkveld.

Daarnaast beargumenteert de aanvrager dat de voorgenomen opleiding niet binnen een verwante opleiding van een andere instelling past omdat de dichtstbijzijnde verwante Ad-opleiding wordt aangeboden in Breda (op 150 kilometer afstand van de gemeente Heerlen). De aanvrager geeft aan dat het aanbieden van de voorgenomen opleiding in Heerlen zorgt voor een betere geografische spreiding van de verwante opleidingen. Hierdoor kan de regio makkelijker talent behouden en beter het regionale werkveld bedienen. De aanvrager geeft ten slotte aan dat er ruim voldoende potentiële instroom zal zijn vanuit regionale mbo-opleidingen. Daarom verwacht zij dat de vestiging van de voorgenomen opleiding in Heerlen geen negatief effect zal hebben op de instroom in verwante Ad-opleidingen.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen opleiding wordt afgezet tegen de behoefte die bij criterium a is aangetoond, blijkt dat er voldoende ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de opleiding in de gemeente Heerlen heeft waarschijnlijk geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat er een noodzaak bestaat om de voorgenomen opleiding Tourism and Event Management als nieuwe opleiding vorm te geven.

#### 4.2 Aansluiting instellingsprofiel

De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding goed past binnen het eigen instellingsprofiel omdat zij een brede hogeschool is. De aanvrager geeft aan dat zij al bachelors aanbiedt binnen het domein van hotelmanagement en facilitéitmanagement. Hierdoor is de voorgenomen Ad-opleiding een goede aanvulling op het eigen opleidingsaanbod.

Daarnaast stelt de aanvrager dat zij een sterke verankering heeft met de regio. Driekwart van de studenten komt uit Zuid- en Midden-Limburg en tien procent uit de grensstreken in België en Duitsland. De aanvrager geeft aan dat vanwege deze verankering met de regio, het merendeel van de studenten hier stage loopt en ook na de studie aan de slag gaat. De aanvrager verwijst naar de nieuwe strategie van 2024-2025<sup>14</sup> waarin de instelling als visie heeft om talent te vinden, ontwikkelen en behouden voor de regio. Dit wil zij onder andere bereiken door het onderwijsaanbod te vergroten, in afstemming met de regionale arbeidsmarkt. De aanvrager geeft aan dat de instelling een verantwoordelijkheid draagt om oplossingen te vinden voor een regio die te maken heeft met demografische krimp en tegelijkertijd krapte op de arbeidsmarkt.

---

<sup>14</sup> Het strategisch plan 'Het begint met jou. Strategie Zuyd Hogeschool 2024-2028' (Zuyd Hogeschool 2024)

De aanvrager geeft aan dat de opleiding ook past bij Breda University of Applied Sciences, de dichtstbijzijnde instelling met verwant aanbod, maar dat deze op meer dan 150 kilometer afstand ligt van de gemeente Heerlen. Daarnaast refereert de aanvrager aan Fontys Hogeschool, die vestigingen dichterbij heeft. Fontys biedt echter geen opleidingen aan op het gebied van toerisme of hospitality en de aanvrager geeft aan dat het instellingsplan van Fontys<sup>15</sup> geen blijk geeft van toekomstige ambitie om opleidingen rond toerisme en hospitality op te zetten.

De commissie concludeert dat de opleiding goed aansluit bij het instellingsplan van de aanvrager en dat de aanvrager over infrastructuur beschikt om de opleiding goed vorm te kunnen geven. De commissie merkt op dat de opleiding ook goed past bij andere instellingen met een soortgelijk profiel. Deze instellingen zijn echter op grote reisafstand van de voorgenomen opleiding gevestigd. Daarnaast hebben instellingen met verwant aanbod tijdens het afstemmingsproces positief gereageerd op de ontwikkeling van de voorgenomen opleiding.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding Tourism and Event Management aansluit op het instellingsprofiel.

#### 4.3 Conclusies commissie

De commissie concludeert dat de aanvrager heeft aangetoond dat de aanvraag voldoet aan criterium b (art. 6 lid 1) van de Regeling.

### **5. RIO- en ISCED-indeling**

De aanvrager wil de voorgenomen opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' indelen. Dit voorstel sluit in de ogen van de commissie aan op de inhoud van de voorgenomen opleiding en de indeling van verwante bestaande opleidingen. De commissie adviseert u daarom met deze indeling in te stemmen.

De aanvrager heeft niet aangegeven in welke ISCED-rubriek zij de voorgenomen opleiding wil laten opnemen. De commissie adviseert u de opleiding op te nemen in de ISCED-rubriek 'vrijtijdsbesteding, recreatie' (11301) gezien de inhoud van de opleiding en de indeling van het verwante opleidingsaanbod.

### **6. Afstemming en zienswijzen**

Deze aanvraag is in september jongstleden op de website van de CDHO aangekondigd met aankondigingskenmerk A24-061.

De aanvrager heeft afgestemd met het Landelijk Overleg Ad Toerisme en het Landelijke Overleg Ad Events opleidingen. Hier zijn de verwante opleidingen geïnformeerd over het voornemen en is er gesproken over de inhoud en het curriculum. De partijen hebben positief gereageerd en zien geen concurrentie gezien de geografische spreiding.

Vanaf 19 november is op de website van de commissie kennisgegeven van de aanvraag van de Zuyd Hogeschool tot bekostiging van de nieuwe hbo Associate degree Tourism and Event Management in

---

<sup>15</sup> Het strategisch plan 'Fontys for Society 2021-2025' (Fontys 2020)

de gemeente Heerlen. Hiermee is aan belanghebbenden de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

### **Conclusie**

Gelet op het voorgaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om *positief* te besluiten op het voorliggende verzoek. De commissie adviseert u daarbij deze toestemming te beperken tot de voltijdvariant.

De commissie adviseert u daarnaast om deze opleiding in het RIO-onderdeel '*Economie*' in te delen. Verder adviseert de commissie om de opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek '*vrijtijdsbesteding, recreatie*' (11301).

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann  
Voorzitter CDHO

**Bijlage 1: afbakening verwant aanbod (Bron: DUO)**

| Opleiding                                | Instelling   | '19-'20    |           |           | '20-'21    |           |           | '21-'22    |           |           | '22-'23    |           |           | '23-'24    |           |           |
|--|--|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
|  |  | VT         | DT        | DU        | VT         | DT        | DU        | VT         | DT        | DU        | VT         | DT        | DU        | VT         | DT        | DU        |
| Ad Event & Experience Management (80188) | Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam               |            |           |           |            |           |           |            |           |           |            |           |           | 81         |           |           |
| Ad Eventmanager (80031)                  | Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort                | 143        | 26        |           | 153        | 28        |           | 103        | 27        |           | 128        | 29        |           | 177        | 30        |           |
| Ad Facilitair Eventmanagement (80088)    | Hogeschool Inholland (27PZ), Diemen                  | 70         |           |           | 56         |           |           | 44         |           |           | 57         |           |           | 88         |           |           |
| Ad Hotel Management (80041)              | NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen                 | 44         |           | 3         | 70         |           |           | 24         |           |           | 25         |           |           | 22         |           |           |
|  | NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden            | 27         | 2         | 30        | 45         | 4         | 22        | 46         | 3         | 39        | 31         | 2         | 28        | 46         | 3         | 33        |
| Ad Leisure & Events Management (80040)   | NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen                 | 24         |           |           | 16         |           |           | 14         |           |           | 23         |           |           | 25         |           |           |
|  | NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden            | 29         | 9         |           | 48         | 12        |           | 42         | 10        |           | 71         | 9         |           | 47         | 13        |           |
| Ad Tourism Management (80009)            | Breda University of Applied Sciences (21UJ), Breda   | 106        |           |           | 127        |           |           | 78         |           |           | 100        |           |           | 110        |           |           |
|  | HZ University of Applied Sciences (21MI), Vlissingen | 5          |           |           | 8          |           |           | 6          |           |           | 5          |           |           | 11         |           |           |
|  | NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen                 | 13         |           |           | 9          |           |           | 8          |           |           |            |           |           |            |           |           |
|  | NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden            | 45         |           |           | 25         |           |           | 24         |           |           | 31         |           |           | 25         |           |           |
| <b>Totaal Eerstejaarsinstroom</b>        |  | <b>506</b> | <b>37</b> | <b>33</b> | <b>557</b> | <b>44</b> | <b>22</b> | <b>389</b> | <b>40</b> | <b>39</b> | <b>471</b> | <b>40</b> | <b>28</b> | <b>632</b> | <b>46</b> | <b>33</b> |

## Bijlage 2: tabellen arbeidsmarktprognoses (Bron: ROA, AIS)

Tabel 1. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement

| Opleidingstype   | Arbeidsmarktprognose variabele                            | Aantal | Totaal %<br>6 jr. | Gem.<br>jaarlijks % | Indicator | Typering     |
|--|---|--------|-------------------|---------------------|-----------|--------------|
| Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement | verwachte uitbreidingsvraag tot 2028                      | 2900   | 2                 | 0.4                 |           | gemiddeld    |
| Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement | verwachte vervangingsvraag tot 2028                       | 9000   | 8                 | 1.2                 |           | erg laag     |
| Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement | verwachte baanopeningen tot 2028                          | 11800  | 10                | 1.6                 |           | erg laag     |
| Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement | verwachte instroom van schoolverlaters tot 2028           | 33700  | 28                | 4.2                 |           | gemiddeld    |
| Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement | ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2028 |        |                   |                     | 1.15      | vrijwel geen |
| Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement | ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2028              |        |                   |                     | 1.15      | matig        |

Tabel 2. Arbeidsmarktprognoses beroepsgroep managers horeca

| Beroepsgroep    | Arbeidsmarktprognose variabele                   | Aantal | Totaal %<br>6 jr. | Gem.<br>jaarlijks % | Indicator | Typering  |
|-----------------|--|--------|-------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Managers horeca | verwachte uitbreidingsvraag tot 2028             | 3000   | 12                | 2                   |           | erg hoog  |
| Managers horeca | verwachte vervangingsvraag tot 2028              | 1800   | 8                 | 1.2                 |           | erg laag  |
| Managers horeca | verwachte baanopeningen tot 2028                 | 4800   | 20                | 3.1                 |           | gemiddeld |
| Managers horeca | ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2028 |        |                   |                     | 0.897     | enige     |

Tabel 3. Arbeidsmarktprognoses beroepsgroep managers gespecialiseerde dienstverlening

| Beroepsgroep                              | Arbeidsmarktprognose variabele                   | Aantal | Totaal %<br>6 jr. | Gem.<br>jaarlijks % | Indicator | Typering  |
|---|--|--------|-------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Managers gespecialiseerde dienstverlening | verwachte uitbreidingsvraag tot 2028             | 2800   | 9                 | 1.4                 |           | hoog      |
| Managers gespecialiseerde dienstverlening | verwachte vervangingsvraag tot 2028              | 5800   | 19                | 2.9                 |           | gemiddeld |
| Managers gespecialiseerde dienstverlening | verwachte baanopeningen tot 2028                 | 8600   | 28                | 4.1                 |           | gemiddeld |
| Managers gespecialiseerde dienstverlening | ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2028 |        |                   |                     | 0.857     | groot     |